

特別企画： 第 8 回 兵庫県の菓子メーカー93 社の経営実態調査**2 期連続増収企業は 15%****— 赤字企業が 20%超える —****はじめに**

帝国データバンク神戸支店では、2019 年 1 月時点の企業概要データベース「COSMOS2」（147 万社収録）の中から、2017 年度（2017 年 4 月期～2018 年 3 月期）の売上高が判明した兵庫県内に本店を置く菓子メーカー93 社（売上高 1 億円以上、一部推定値含む）を対象に、売上高総額の推移、売上高規模別比較、損益状況、業歴別、地区別に分析した。同調査は 2018 年 2 月に続き 8 回目。

調査結果（要旨）

1. 兵庫県の菓子メーカー93 社（売上高 1 億円以上）における 2017 年度の売上高総額は 1760 億 4700 万円となり、前年度（87 社・1727 億 6700 万円）より 1.9%の増収となった。また、3 期連続で比較可能な売上高が判明した 80 社のうち「増収」となった企業は前年度比 3 社減の 27 社（構成比 33.8%）、2 期連続増収企業は 12 社（同 15.0%）となった。
2. 売上高規模別では、売上高 100 億円以上の企業は前年度と同じ 4 社となった。
3. 2016 年度と 2017 年度の損益が判明した 38 社のうち、2017 年度「黒字」企業は 28 社（構成比 73.7%）、うち「2 期連続黒字」となった企業は 26 社（同 68.4%）。「赤字」企業は 10 社（同 26.3%）で、うち「2 期連続赤字」は 6 社（同 15.8%）となった。
4. 業歴別では「100 年以上」が 13 社（構成比 14.0%）、「50 年以上 100 年未満」が 37 社（同 39.8%）と、歴史の古い老舗企業が過半数を占める。
5. 地区別では「神戸地区」が社数、売上高合計ともに依然として最多となっている。

1. 売上高総額推移 — 2期連続増収企業は15%

兵庫県内に本店を置く菓子メーカー93社(売上高1億円以上)の2017年度売上高総額は1760億4700万円で、前年度(87社・1727億6700万円)より32億8000万円(1.9%)の増加となった。

	対象社数	売上高総額 (百万円)	前年度比 (%)
2015年度	83	182,992	▲ 7.4
2016年度	87	172,767	▲ 5.6
2017年度	93	176,047	1.9

また、3期連続で比較可能な売上高が判明している80社において、2017年度「増収」となった企業は前年度(30社)より3社少ない27社(構成比33.8%)となった。

2017年度売上高	社数	構成比 (%)
増収	27	33.8
2期連続増収	12	15.0
減収	31	38.8
2期連続減収	9	11.3
横ばい	22	27.5
合計	80	100.0

このうち「2期連続増収」となった企業は、前年度(19社)より7社少ない12社(同15.0%)となった。

一方、「減収」となった企業は前年度比12社増の31社(構成比38.8%)で、このうち「2期連続減収」は同2社増の9社(同11.3%)となった。

2. 売上高規模別 — 売上高100億円以上は前年と同じ4社

93社の2017年度売上高をみると「1億円以上10億円未満」が70社で、構成比は75.3%と大半を占める。次いで「10億円以上50億円未満」が15社(同16.1%)、「50億円以上100億円未満」が4社(同4.3%)、「100億円以上」が4社(同4.3%)であった。

2017年度売上高	社数	構成比 (%)
1億円以上10億円未満	70	75.3
10億円以上50億円未満	15	16.1
50億円以上100億円未満	4	4.3
100億円以上	4	4.3
合計	93	100.0

なお、100億円超企業では、前年度305億円でトップだった(株)ユーハイムが290億円の2位となったことで300億円超え企業がなくなった。

3. 損益状況 — 赤字企業が20%超える

93社のうち2016年度と2017年度の損益が判明した38社をみると、2017年度「黒字」だった企業は28社(構成比73.7%)となった。前年度の29社(同82.9%)より社数・構成比とも下回った。このうち「2期連続黒字」となったのは26社(構成比68.4%)となり、こちらも前年度27

社（同 77.1%）を下回った。全体の7割強の企業が黒字で堅調な収益状況を維持しているが、赤字企業が10社（同 26.3%）と前年度6社（同 17.1%）より増加、「2期連続赤字」も6社（同 15.8%）と前年度（2社）より増加しており、原材料費や人件費の上昇を商品価格に転嫁しきれていない状況がうかがえる。

2017年度損益	社数	構成比 (%)
黒字	28	73.7
2期連続黒字	26	68.4
赤字	10	26.3
2期連続赤字	6	15.8
合計	38	100.0

4. 業歴別 — 業歴30年以上の老舗が70%以上

93社を業歴別でみると、「50年以上100年未満」が37社（構成比39.8%）と最も多く、「10年以上30年未満」が22社（同23.7%）、「30年以上50年未満」が17社（同18.3%）、「100年以上」が13社（同14.0%）となり、業歴30年以上の老舗企業が67社（同72.0%）で、全体の70%を超える。

業歴	社数	構成比 (%)
10年未満	4	4.3
10年以上30年未満	22	23.7
30年以上50年未満	17	18.3
50年以上100年未満	37	39.8
100年以上	13	14.0
合計	93	100.0

5. 地区別 — 社数・売上高とも「神戸地区」がトップ

93社を地区別でみると、「神戸地区」が38社（構成比40.9%）で、2位「播磨地区」、3位「阪神地区」の順位に変化はなかった。

また、2017年度の93社売上高合計では、「神戸地区」が968億8900万円（構成比55.0%）と過半数を占めている。次いで「阪神地区」が408億4700万円（同23.2%）、「播磨地区」が302億6300万円（同17.2%）となった。なお、構成比では「神戸地区」が前年度比2.6ポイント減、「阪神地区」が同0.6ポイント増、「播磨地区」が同0.3ポイント減となった。

地区	社数		2017年度売上高合計 (百万円)	
	社数	構成比 (%)	売上高合計 (百万円)	構成比 (%)
神戸地区	38	40.9	96,889	55.0
阪神地区	18	19.4	40,847	23.2
播磨地区	27	29.0	30,263	17.2
丹波地区	1	1.1	150	0.1
但馬地区	7	7.5	6,663	3.8
淡路地区	2	2.2	1,235	0.7
合計	93	100.0	176,047	100.0

6. 売上高上位 30 社 ～モロゾフが首位奪取

2017年度売上高順位は、1位モロゾフ（株）（神戸市東灘区、296億円）、2位（株）ユーハイム（神戸市中央区、290億円）、3位（株）エーデルワイス（尼崎市、156億9900万円）、4位（株）スタジオ・シュゼット（西宮市、103億円）、5位ハマダコンフェクト（株）（加古川市、95億5600万円）となった。

前年度比1.5%増収のモロゾフ（株）が（株）ユーハイムを抜き首位に立った。（株）ユーハイムの売上高が290億円（前年度305億円）となり、県内に300億円超え企業がなくなった。

なお、新たにトップ30にランクインした企業はなかったが、モロゾフ（株）のほかランクアップした主な企業は、（株）あみだ池大黒、（有）ジヤーマン・ホーム・ベーカリー、（株）一番館、（有）ボツク。

順位	TDB 企業コード	商号	所在地	2017年度 売上高 (百万円)	主な製品・ブランド
1 (2)	530038405	モロゾフ(株)	神戸市東灘区	29,600	モロゾフ
2 (1)	530104331	(株)ユーハイム	神戸市中央区	29,000	ユーハイム
3 (3)	580272246	(株)エーデルワイス	尼崎市	15,699	アンテナール、ヴィタメール
4 (4)	694010800	(株)スタジオ・シュゼット	西宮市	10,300	アンリ・シャルパンティエ、シーキューブ
5 (5)	540076983	ハマダコンフェクト(株)	加古川市	9,556	ウエハース、クッキー
6 (6)	530083465	ゴンチャロフ製菓(株)	神戸市灘区	7,813	ゴンチャロフ
7 (7)	530242759	(株)ケーニヒスクローネ	神戸市中央区	6,500	ケーニヒスクローネ
8 (8)	501032272	(株)スイートガーデン	神戸市西区	6,000	タカラブネ、スイートガーデン
9 (9)	540032085	(株)御座候	姫路市	4,988	御座候
10 (—)	540195213	(株)播磨屋本店	豊岡市	4,568	朝日あげ、はりま焼
11 (10)	540098766	丸中製菓(株)	加西市	4,267	ドーナツ
12 (15)	580277064	(株)あみだ池大黒	西宮市	2,838	岩おこし、栗おこし、神戸クラシチョコレート
13 (12)	540016312	小川食品(株)	姫路市	2,795	アイスクリーム用コーン
14 (11)	530444084	(株)シンケールス	神戸市東灘区	2,734	ファクトリーシン
15 (14)	530495486	フランツ(株)	神戸市中央区	2,440	神戸フランツ
16 (16)	580056045	高岡食品工業(株)	尼崎市	2,438	タカオカチョコレート
17 (13)	580776743	(株)サザエ食品	西宮市	2,340	おはぎ
18 (17)	580131382	三和紙器(株)	尼崎市	2,044	ドーナツ店FC
19 (19)	530419681	(株)マキイズ	神戸市東灘区	1,700	マキイズ
(18)	581736733	(有)ツマガリ	西宮市	1,700	ツマガリ
21 (—)	540205571	オガワ食品協業組合	姫路市	1,299	アイスクリーム用コーン
22 (20)	530388520	(株)レーブドウシエフ	神戸市垂水区	1,085	レーブドウシエフ
23 (22)	530533200	(株)多幸	淡路市	1,055	たこせんべい
24 (21)	530091931	(株)文明堂神戸店	神戸市兵庫区	949	カステラ
25 (26)	530161632	(有)ジヤーマン・ホーム・ベーカリー	神戸市中央区	910	フロインドリーブ
26 (24)	530442295	サンローゼ(株)	神戸市西区	814	ロールケーキ
27 (28)	530234597	(株)一番館	神戸市中央区	750	ボーム・ダムール
28 (29)	530356052	(有)ボツク	神戸市須磨区	719	ボックサン
29 (25)	540216350	常盤堂製菓(株)	姫路市	717	かりんどう
30 (30)	507009594	(株)京都レマン	たつの市	700	シャーベット、アイスクリーム

※()内は前年順位

※一部推定値あり

7. まとめ

2017年度の売上高総額は、対象企業数の増加と前回業績不明で集計外となっていた(株)播磨屋本店がランク内に復帰したこともあって前年度より1.9%の増加となった。しかし、増収企業は前年より6.2ポイント減少しており、2期連続増収企業は15%にとどまった。また、売上高トップ10では300億円超え企業がなくなり、うち4社が前年度より減収となっている。損益状況でも、赤字企業が前年より9.2ポイント増加し、2期連続赤字企業については10.1ポイントの二桁増となった。

国内景気が後退局面に入りつつあるなか、個人消費の回復は進んでおらず、依然としてデフレ傾向は根強く、菓子メーカー各社にとって主戦場となる百貨店での販売が低調な推移に終始しており、コンビニスイーツの台頭やインターネットお取り寄せ品の普及など、異業種からの参入企業を含めて企業間の競合が激化している。また、小麦粉・砂糖・バター・乳製品など主要な原材料の値上げが続くほか、人手不足による人件費や運賃値上げによる物流コストの上昇などを製品価格に転嫁しきれず、苦しい収益状況を余儀なくされる企業が増えている。

昨年10月に老舗有名店(株)モンブラン(神戸市西区)が経営破綻したことも記憶に新しいが、これまで“神戸ブランド”として全国的な知名度を誇ってきた企業や、古都姫路の老舗和菓子店として長年に渡り堅実経営を続けてきた県内菓子メーカー各社にとっても、インバウンド需要の取り込みやインターネット・SNSなどを駆使したメディア戦略など新たな取り組みが求められており、旧態依然とした経営では安泰とは言えない厳しい時代を迎えている。

【 内容に関する問い合わせ先 】

(株) 帝国データバンク 神戸支店情報部 担当：松田
TEL 078-331-7024 FAX 078-393-2734

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。報道目的以外の利用につきましては、著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。