

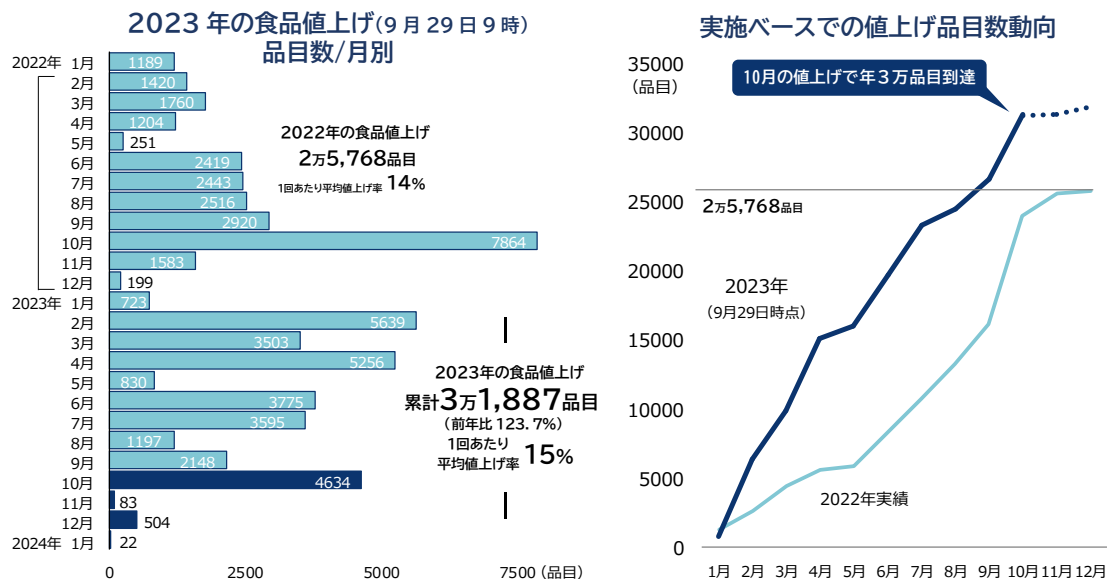
定期調査：「食品主要 195 社」価格改定動向調査 — 2023 年 10 月

10 月の食品値上げ、4634 品目

第三のビールなど「酒類・飲料」最多 一部は値下げも

足元ではディスカウントストアやプライベートブランド（PB）に消費者が移行する「低価格志向」が強まるなど、消費者の「値上げ疲れ」「買い控え」が表面化してきた。こうしたなか、限定的ながら一部 PB 製品で値下げが実施されるほか、NB 品でも缶生ビールを中心に約 800 品目が値下げされるなど、値上げが中心だった 22 年以降の価格戦略に比べると異なる部分も出てきた。食品メーカーでも値上げ後に売れ行きが伸び悩むケースがあるほか、原材料価格の一服感、値上げ浸透による収益改善なども加わり、値上げ機運は年初に比べて足踏み局面に突入したとみられる。

今後は、1 ドル 140 円台後半の円安水準長期化により、国際相場で下落した食用油など輸入食材では値下がりの恩恵を受けにくくなる可能性がある。物流費や包装資材の価格高騰が続くほか、高止まりが続く電気・ガス代、原材料では国産海苔の不作など食品価格が安定化するためのプラス要因は見当たらず、24 年以降も断続的に値上げが続く可能性が出ている。



【注】 調査時点の食品上場105社のほか、全国展開を行う非上場食品90社を含めた主要195社の2022-23年価格改定計画。実施済みを含む。
品目数は再値上げなど重複を含む

【注】 品目数および値上げは、各社発表に基づく。また、年内に複数回値上げを行った品目は、それぞれ別品目としてカウントした。値上げ率は発表時点における最大値を採用した。なお、価格据え置き・内容量減による「実質値上げ」も対象を含む

株式会社帝国データバンク 情報統括部長 藤井 俊

【問い合わせ先】 飯島 大介 03-5919-9343 (直通) daisuke.iijima@mail.tdb.co.jp

情報統括部：tdb_jyoho@mail.tdb.co.jp

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。

10月の値上げ、「第三のビール」など4634品目 3カ月連続で前年比減 一部値下げも

主要な食品メーカー195社における、家庭用を中心とした10月の飲食料品値上げは4634品目となった。酒税引き上げが影響した第三のビールや発泡酒、日本酒など酒類・飲料が約7割を占めたほか、ハム・ソーセージなど加工食品やアイス・氷菓類、チョコレート菓子など再値上げとなった食品もあり、単月としては年内で3番目、22年以降では4番目に多い水準となった。

一方、10月としては過去最大級だった前年の7864品目に比べて3230品目減・6割の水準にとどまり、3カ月連続で前年同月を下回った。ほぼ全ての食品が一斉に値上げされた22年10月当時に比べ、値上げされた食品分野の構成に大きな変化はなかったものの、「値下げ(実質を含む)」が10月に約800品目発生するなど、品目によって対応が分かれた。また、調味料ではマヨネーズ類やだし製品などのまとまった値上げが見送られたことも、全体の値上げ品目減少に影響した。

2023年通年の値上げ品目数は、既に実施されたものや今後予定するものを含め、累計で3万1887品目となった。年間累計としては22年の水準(2万5768品目)を大きく上回り、バブル崩壊以降で見ない記録的な値上げラッシュとなったものの、急激に値上がりした前年の原材料価格の上昇分について一定の価格転嫁ができた企業が増えていることから、値上げの勢いは23年後半にかけて後退傾向にある。そのため、値上げは10月を一旦のピークとして23年末にかけて小康状態が続くと想定され、当初の年間予想(3万5000品目)をやや下回る3万2000品目台にとどまるとみられる。

「酒類・飲料」、年内最多の3194品目 「原材料」はオリーブオイルなどで値上げ顕著

2023年10月の値上げは、「酒類・飲料」(3194品目)が年内最多となった。全食品分野で最も多かったものの、前年同月に比べると8割の水準にとどまった。「加工食品」(890品目)や「調味料」(209品目)なども、前年同月に比べて大幅に減少した。

一方、「菓子」(173品目)と「原材料」(118品目)、「乳製品」(50品目)の3分野はいずれも前年同月を上回った。菓子では、輸入小麦粉や生乳、粗糖、チョコレートなど原材料高の影響を受けて再値上げとなった製品が多くみられた。「原材料」では、熱波や干ばつなど生産国の天候不順による影響を受けたゴマ製品やオリーブオイル製品の値上げが顕著にみられた。

