

2009 年度の雇用動向に関する企業の意識調査

2009 年 3 月 4 日

お問い合わせ先：株式会社帝国データバンク 産業調査部

電話：03-5775-3163 e-mail：keiki@mail.tdb.co.jp

http://www.tdb.co.jp/

景気動向調査専用 HP http://www.tdb-di.com/

正社員採用、約 5 割の企業で「予定なし」

～ ワークシェアリングは約 4 割の企業が「推進すべき」、課題は「従業員の士気低下」～

世界的な経済危機が深刻化するなか、2009 年 1 月の有効求人倍率は 0.67 倍と 13 カ月連続で 1 倍を下回り、雇用環境が急速に悪化している。しかし、地域別では最高の東京（1.00 倍）から青森や秋田（ともに 0.35 倍）、沖縄（0.32 倍）まで雇用状況は大きく異なっているほか、業界間や正社員・非正社員間などでも雇用動向には格差が見られている。

そこで帝国データバンクでは、2009 年度の雇用に関する企業の意識について調査を実施した。調査期間は 2009 年 2 月 18 日～28 日。調査対象は全国 2 万 451 社で、有効回答企業数は 1 万 658 社（回答率 52.1%）。なお、雇用動向に関する調査は 2005 年 2 月、2006 年 2 月、2007 年 2 月、2008 年 3 月に続き 5 回目。

2009 年度の正社員「採用増加」は 11.2%へ低下、「採用予定なし」が半数弱

2009 年度（2009 年 4 月～2010 年 3 月入社）の正社員（新卒・中途入社）の採用状況について尋ねたところ、「増加する（見込み含む）」と回答した企業は 1 万 658 社中 1,191 社、構成比 11.2%で全体の 1 割強にとどまった。

業界別では、『サービス』（同 15.3%、224 社）や『小売』（同 15.3%、70 社）『建設』（同 13.1%、191 社）が全体平均を上回り、内需を中心とする業界で正社員の採用意欲が高い（4 ページ参考表 参照）。

また、地域別では『九州』（同 13.1%、101 社）や『北関東』（同 12.2%、79 社）で採用増の割合が高かった一方、10 地域中で最も低い『東北』（同 8.7%、60 社）と地域間格差は 4.4 ポイントにとどまり、正社員の採用意欲は全国的に抑制傾向が表面化する結果となった。

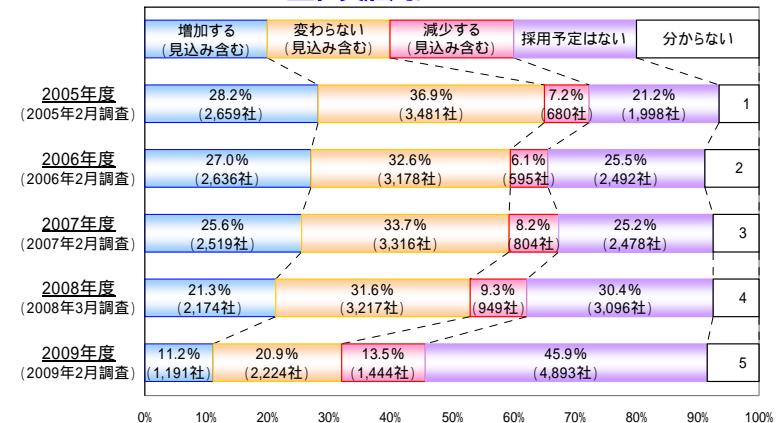
一方、「採用予定なし」は同 45.9%（4,893 社）と 5 割に迫っており、企業の経営環境が急速に悪化するなかで、採用意欲は大幅に低下した。過去 4 回の調査を通してみると、雇用環境の改善が続いていた 2005 年度が 21.2%、2006 年度が 25.5%、

2007 年度が 25.2%であった。しかし、サブプライム問題の表面化後、2008 年度は 30.4%へと増加、2009 年度は前年度より 15.5 ポイント増加する結果となった。

また、業界別では、『不動産』（同 59.6%、161 社）や『卸売』（同 52.7%、1,779 社）が高かった。特に、『不動産』は前年度より 19.9 ポイント増加しており、正社員採用の厳しさが際立っていた（4 ページ参考表 参照）。

企業からは、「現在の経済情勢下で、正社員の新規雇用はリスクが大きすぎる」（書籍・映像サービス、北海道）や「業績見通しが立たない段階での新規採用は考えられない」（鉄鋼・同加工品卸、東京都）など、急激な景気悪化で業績の先行きが見えないことにより採用を抑制しているという声が多く挙がった。他方、正社員雇用を増加させる企業からは、「こういう時こそ即戦力の経験者を中途採用するチャンス」（建設、栃木県）や「正社員を募集しても来ない地域でも、現況では補充が可能にな

正社員雇用について



注1: 有効回答社数は、2005年2月調査が9,424社、2006年2月調査が9,762社、2007年2月調査が9,849社、2008年3月調査が1万1,899社、2009年2月調査が1万658社

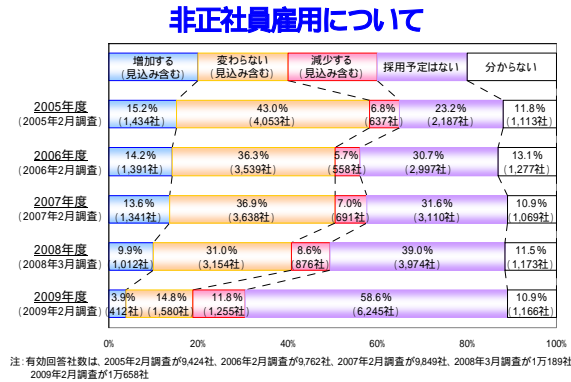
注2: 1は「分からない」企業606社(6.4%)、2は同861社(8.8%)、3は同732社(7.4%)、4は同753社(7.4%)、5は同906社(8.5%)

った」(食料飲料卸、長崎県)といった意見も多く、地方圏や中小企業などこれまで採用が困難であった企業において、優秀な人材を確保する機会と捉えている。

非正社員雇用、「採用予定なし」が6割に迫る

2009年度の非正社員(派遣社員、パート・アルバイトなど)の採用状況について尋ねたところ、「増加する(見込み含む)」と回答した企業は1万658社中412社、構成比3.9%となり、低下傾向が続いた。一方、「採用予定はない」は同58.6%(6,245社)と6割近くにのぼり、2008年度の39.0%から19.6ポイント増加した。

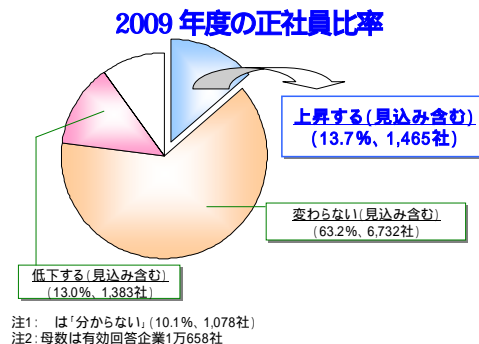
企業からは、「臨時雇用職員を正社員化する予定」(燃料小売、北海道)といった正社員化の進展を挙げている企業はあったものの、「正社員の雇用を守っていくのが最優先」(繊維製品製造、三重県)や「正社員の生産性を高めることによりマンパワーの活用を図る」(飲食料品小売、群馬県)など、仕事量が減少するなか、従来、非正社員に委託していた業務を正社員へシフトすることで非正社員の雇用を抑制するとの声が多い。



正社員比率、「上昇する」企業は13.7%

2009年度の正社員比率について尋ねたところ、2008年度と比べて「上昇する(見込み含む)」と回答した企業は1万658社中1,465社、構成比13.7%で、「低下する(見込み含む)」(同13.0%、1,383社)とほぼ同水準となった。

「上昇する(見込み含む)」と回答した割合を規模別でみると、『大企業』(同



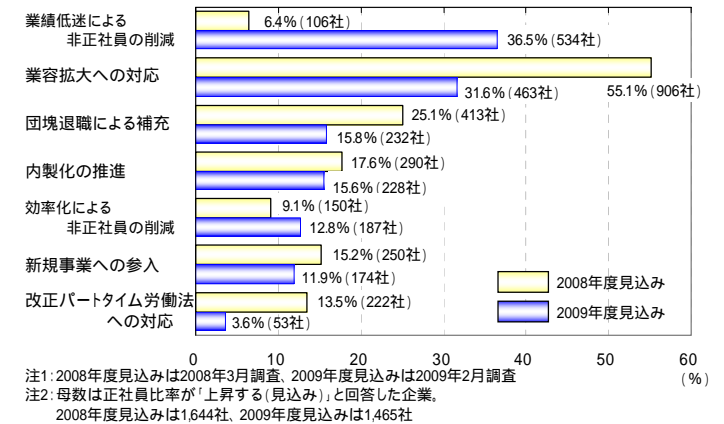
17.3%、472社)が『中小企業』(同12.5%、993社)よりも高く、業界別では『製造』(18.6%、567社)や『農・林・水産』(同18.2%、6社)、『サービス』(同16.1%、235社)が高かった(5ページ参考表参照)。

正社員比率の上昇要因、「業績低迷による非正社員の削減」が36.5%で最多、「業容拡大への対応」は31.6%へ減少

2009年度の正社員比率が「上昇する(見込み含む)」と回答した企業1,465社に対して、その大きな要因を尋ねたところ、「業績低迷による非正社員の削減」が534社、構成比36.5%(複数回答、以下同)で最多となり、2008年度見込み(6.4%)から30.1ポイントの大幅増加となった。一方で、「業容拡大への対応」(同31.6%、463社)は第2位に挙げられているものの、2008年度見込み(55.1%)より23.5ポイントの大幅減少となっている。正社員比率は、実体経済の急速な悪化に伴い「正社員の採用増加」による上昇から「非正社員の削減」による上昇へと大きく様変わりした。

正社員比率が上昇する背景としては、「業績低迷により非正社員からの削減となる」(自動車部品卸、北海道)や「稼働率の低下から非正社員を解雇せざるを得ない」(印刷、東京都)など、業績悪化に伴い非正社員を削減したため、相対的に正社員比率が上昇したという声が聞かれた。他方で、「小規模企業では労使の信頼関係のみが社運を決すると考えられるので、正社員のみ採用したい」(一般貨物自動車運送、大阪府)や「同業他社との競争に勝つためには、この状況下で人材に投資できるかが勝負になる」(配管工事付属品製造、宮城県)といった、現在の経済状況だからこそ将来への布石を打っておく考える企業も多い。

正社員比率が上昇する大きな要因(複数回答)



ワークシェアリング、企業の4割弱が「推進すべき」、導入済み企業は3.3%

日本の雇用環境の改善に対してワークシェアリングを推進すべきかどうか尋ねたところ、「（推進すべき）と思う」と回答した企業は1万658社中4,032社、構成比37.8%となり、「（推進すべき）と思わない」（同26.6%、2,837社）を上回ったものの、ワークシェアリングの推進に対する企業の見方は分かれている。

また、自社におけるワークシェアリングの導入状況については、「すでに導入している」と回答した企業は同3.3%（347社）となり、「導入の予定がある」（同1.3%、134社）と「導入を検討している」（同4.6%、493社）を合わせた「取り組みあり」の企業は、計9.1%（974社）となった。一方、「導入の予定はまったくない」は同51.3%（5,470社）と過半数に達している。今後、「導入を検討していないが関心はある」（同21.7%、2,312社）とする2割超の企業から、どれだけ具体的な行動に進むかが注目される。

「取り組みあり」を業界別でみると、『製造』（同14.8%、452社）や『運輸・倉庫』（同13.8%、53社）が高く、現在の職務設計でワークシェアリングを実施に移しやすい業界で取り組んでいる様子が見え（5ページ参考表参照）。

ワークシェアリングの導入状況

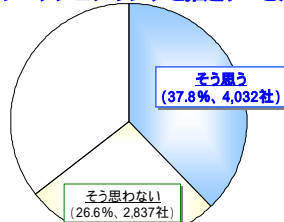
	取り組みあり	すでに導入している	導入の予定がある	導入を検討している	導入を検討していないが関心はある	導入の予定はまったくない	分からない	合計
全体	9.1 (974)	3.3 (347)	1.3 (134)	4.6 (493)	21.7 (2,312)	51.3 (5,470)	17.8 (1,902)	100.0 (10,658)
農・林・水産	3.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	3.0 (1)	27.3 (9)	60.6 (20)	9.1 (3)	100.0 (33)
金融	2.2 (3)	0.7 (1)	0.0 (0)	1.5 (2)	14.0 (19)	49.3 (67)	34.6 (47)	100.0 (136)
建設	6.0 (88)	2.2 (32)	0.7 (10)	3.2 (46)	17.8 (260)	58.9 (860)	17.2 (251)	100.0 (1,459)
不動産	3.7 (10)	1.9 (5)	0.4 (1)	1.5 (4)	13.0 (35)	63.0 (170)	20.4 (55)	100.0 (270)
製造	14.8 (452)	5.5 (168)	2.2 (66)	7.1 (218)	26.5 (811)	40.6 (1,242)	18.0 (551)	100.0 (3,056)
卸売	6.4 (216)	2.0 (69)	0.7 (24)	3.6 (123)	21.0 (710)	55.2 (1,862)	17.4 (587)	100.0 (3,375)
小売	8.8 (40)	3.3 (15)	1.8 (8)	3.7 (17)	21.2 (97)	52.7 (241)	17.3 (79)	100.0 (457)
運輸・倉庫	13.8 (53)	6.0 (23)	1.8 (7)	6.0 (23)	22.1 (85)	44.2 (170)	20.0 (77)	100.0 (385)
サービス	7.5 (110)	2.3 (34)	1.2 (18)	4.0 (58)	19.4 (283)	56.3 (822)	16.8 (246)	100.0 (1,461)
その他	3.8 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	3.8 (1)	11.5 (3)	61.5 (16)	23.1 (6)	100.0 (26)

注1: 網掛けは、全体平均以上を表す
注2: 母数は、有効回答企業1万658社

ワークシェアリング、メリットは「社会的責任が果たせる」が6割超で最多、デメリットは「従業員の士気の低下」が43.9%

ワークシェアリングの導入におけるメリットを尋ねたところ、「雇用を確保し企業としての社会的責任が果たせる」が1万658社中6,531社、構成比61.3%（複数回答、以下同）で最も多く、6割超の企業が社会的責任を挙げていた。次いで、「有能

ワークシェアリングを推進すべきか



注1: は「分からない」(35.6%, 3,789社)
注2: 母数は有効回答企業1万658社

な人材の確保や退職・流出の防止につながる」（同27.1%、2,883社）「人件費が低下する」（同22.2%、2,365社）と実利的な項目が続いた。

一方、デメリットでは「従業員の士気が低下する」（同43.9%、4,680社）が最も多く、「労働時間短縮ほど人件費は低下しない」（同41.9%、4,465社）とともに4割を超えている。次いで、「責任の所在が曖昧になる」（同34.0%、3,619社）「一律の扱いを行うことに不公平感がある」（同33.9%、3,611社）が続いた。

企業からは、「雇用を守るための社会的責任があるので、あらゆる方法を検討する必要がある」（建設、京都府）や「希望退職を募り優秀な人材を失うよりは良い」（窯業・土石製品製造、広島県）といった、現在の雇用状況を打開する一つの方策として前向きに捉える声は多く挙がっている。しかし、「仕事内容によりワークシェアリングを行える職種は限定される」（化粧品卸、東京都）や「企業にあった形があり、一律の導入は難しい」（広告代理店、広島県）など、導入時に個々に生じる問題を懸念する意見も聞かれた。また、「一時的な雇用の調整弁となるかもしれないが、士気・帰属意識の低下など、将来に禍根を残す可能性が高い」（産業用電気機器卸、東京都）など、長期的視点から批判的に考えている企業も多くみられる。

ワークシェアリングの推進には約4割が賛成しているものの、懸念される問題も多く、導入に向けてのハードルは高い。しかし、「低成長のなかで、いかに個人が充実したライフスタイルを確立するかという視点でワークシェアリング導入の是非を検討していくべき」（不動産、東京都）のように、雇用創出や多様な就業形態への対応のほか、働く意義や社会観も含めた議論を深めていくことが望まれる。

ワークシェアリング導入のメリットとデメリット（複数回答）

	構成比(%)	回答数(社)		構成比(%)	回答数(社)
雇用を確保し企業としての社会的責任が果たせる	61.3	6,531	従業員の士気が低下する	43.9	4,680
有能な人材の確保や退職・流出の防止につながる	27.1	2,883	労働時間短縮ほど人件費は低下しない	41.9	4,465
人件費が低下する	22.2	2,365	責任の所在が曖昧になる	34.0	3,619
他の雇用調整策より受け入れられやすい	15.9	1,693	本人の能力の違いにかかわらず一律の扱いを行うことに不公平感がある	33.9	3,611
労使関係が安定する	13.8	1,475	生産性が低下する	30.5	3,248
会社のイメージアップにつながる	9.1	969	従業員の帰属意識が低下する	29.8	3,173
従業員の士気が向上する	6.9	738	その他人事労務管理が複雑になる	25.7	2,739
生産性が向上する	4.5	476	人件費が上昇する	17.3	1,841
その他	3.6	388	適用者の賃金や退職金の取り扱いが複雑になる	15.6	1,667
			適用者の昇進や昇格の取り扱いが複雑になる	14.6	1,558

注: 母数は有効回答企業1万658社

注: 母数は有効回答企業1万658社

【参考】2009年度の正社員の採用 ~ 規模・業界・地域別 ~

(構成比%、カッコ内社数)

	増加する (見込み含む)	変わらない (見込み含む)	減少する (見込み含む)	採用予定は ない	分からない	合計
全体	11.2 (1,191)	20.9 (2,224)	13.5 (1,444)	45.9 (4,893)	8.5 (906)	100.0 (10,658)
大企業	12.7 (348)	31.5 (860)	23.2 (633)	23.8 (650)	8.9 (243)	100.0 (2,734)
中小企業	10.6 (843)	17.2 (1,364)	10.2 (811)	53.5 (4,243)	8.4 (663)	100.0 (7,924)
うち小規模	7.1 (139)	9.9 (195)	3.6 (70)	70.6 (1,387)	8.8 (173)	100.0 (1,964)
農・林・水産	9.1 (3)	39.4 (13)	15.2 (5)	30.3 (10)	6.1 (2)	100.0 (33)
金融	7.4 (10)	22.1 (30)	15.4 (21)	34.6 (47)	20.6 (28)	100.0 (136)
建設	13.1 (191)	20.4 (297)	10.5 (153)	48.3 (704)	7.8 (114)	100.0 (1,459)
不動産	7.8 (21)	13.3 (36)	10.4 (28)	59.6 (161)	8.9 (24)	100.0 (270)
製造	9.8 (299)	22.0 (671)	16.4 (500)	43.6 (1,331)	8.3 (255)	100.0 (3,056)
卸売	10.1 (340)	18.1 (612)	10.5 (355)	52.7 (1,779)	8.6 (289)	100.0 (3,375)
小売	15.3 (70)	25.8 (118)	13.3 (61)	38.5 (176)	7.0 (32)	100.0 (457)
運輸・倉庫	8.1 (31)	24.7 (95)	13.2 (51)	43.4 (167)	10.6 (41)	100.0 (385)
サービス	15.3 (224)	24.0 (350)	18.4 (269)	34.3 (501)	8.0 (117)	100.0 (1,461)
その他	7.7 (2)	7.7 (2)	3.8 (1)	65.4 (17)	15.4 (4)	100.0 (26)
北海道	10.6 (62)	18.0 (105)	7.7 (45)	57.8 (337)	5.8 (34)	100.0 (583)
東北	8.7 (60)	18.0 (124)	10.9 (75)	54.6 (375)	7.7 (53)	100.0 (687)
北関東	12.2 (79)	20.6 (134)	13.9 (90)	46.7 (303)	6.6 (43)	100.0 (649)
南関東	11.3 (409)	20.2 (731)	14.2 (513)	45.0 (1,627)	9.3 (338)	100.0 (3,618)
北陸	9.9 (49)	21.7 (107)	17.8 (88)	43.1 (213)	7.5 (37)	100.0 (494)
東海	11.5 (132)	23.0 (264)	14.8 (170)	42.3 (485)	8.3 (95)	100.0 (1,146)
近畿	10.8 (187)	22.7 (394)	13.1 (227)	44.5 (770)	8.9 (154)	100.0 (1,732)
中国	11.7 (77)	23.1 (152)	14.0 (92)	43.6 (287)	7.7 (51)	100.0 (659)
四国	10.9 (35)	21.3 (68)	15.0 (48)	43.4 (139)	9.4 (30)	100.0 (320)
九州	13.1 (101)	18.8 (145)	12.5 (96)	46.4 (357)	9.2 (71)	100.0 (770)

注1: 網掛けは、全体平均以上を表す
注2: 母数は、有効回答企業1万658社

【参考】正社員の「採用予定はない」企業の各年度の構成比
~ 規模・業界・地域別 ~

(構成比%、カッコ内社数)

採用予定なし	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度
全体	21.2 (1,998)	25.5 (2,492)	25.2 (2,478)	30.4 (3,096)	45.9 (4,893)
大企業	11.6 (294)	11.5 (308)	11.1 (292)	13.4 (354)	23.8 (650)
中小企業	24.8 (1,704)	30.8 (2,184)	30.3 (2,186)	36.4 (2,742)	53.5 (4,243)
うち小規模	38.4 (583)	46.5 (735)	45.4 (739)	55.2 (1,001)	70.6 (1,387)
農・林・水産	18.5 (5)	22.6 (7)	17.9 (5)	29.0 (9)	30.3 (10)
金融	14.1 (19)	14.1 (18)	21.6 (25)	30.4 (35)	34.6 (47)
建設	27.5 (329)	29.9 (377)	28.8 (363)	33.8 (463)	48.3 (704)
不動産	31.0 (66)	28.6 (64)	35.3 (79)	39.7 (96)	59.6 (161)
製造	18.4 (506)	22.6 (634)	21.6 (617)	25.9 (765)	43.6 (1,331)
卸売	23.4 (748)	29.3 (942)	29.2 (944)	36.1 (1,196)	52.7 (1,779)
小売	22.8 (85)	24.9 (108)	25.2 (114)	26.9 (118)	38.5 (176)
運輸・倉庫	18.5 (52)	21.1 (69)	19.5 (66)	26.8 (97)	43.4 (167)
サービス	14.6 (180)	19.8 (262)	19.6 (258)	22.6 (303)	34.3 (501)
その他	36.4 (8)	55.0 (11)	33.3 (7)	60.9 (14)	65.4 (17)
北海道	29.3 (139)	38.2 (191)	39.0 (197)	44.6 (233)	57.8 (337)
東北	30.4 (183)	36.0 (219)	34.6 (212)	37.6 (231)	54.6 (375)
北関東	25.1 (134)	27.5 (158)	23.3 (138)	31.9 (201)	46.7 (303)
南関東	18.3 (622)	22.6 (767)	21.8 (746)	28.1 (975)	45.0 (1,627)
北陸	19.5 (85)	22.7 (104)	23.8 (118)	28.1 (133)	43.1 (213)
東海	18.3 (162)	20.4 (192)	20.7 (203)	25.2 (265)	42.3 (485)
近畿	20.1 (288)	24.6 (375)	24.7 (378)	28.8 (485)	44.5 (770)
中国	21.9 (137)	24.8 (164)	26.7 (172)	29.4 (187)	43.6 (287)
四国	25.7 (78)	28.8 (90)	30.1 (92)	32.6 (104)	43.4 (139)
九州	23.5 (170)	29.7 (232)	29.3 (222)	35.7 (282)	46.4 (357)

注: 網掛けは全体平均以上を表す

【参考】2009年度の正社員比率～規模・業界・地域別～

(構成比%, カッコ内社数)

	上昇する (見込み含む)	変わらない (見込み含む)	低下する (見込み含む)	分からない	合計
全体	13.7 (1,465)	63.2 (6,732)	13.0 (1,383)	10.1 (1,078)	100.0 (10,658)
大企業	17.3 (472)	60.7 (1,660)	11.7 (320)	10.3 (282)	100.0 (2,734)
中小企業	12.5 (993)	64.0 (5,072)	13.4 (1,063)	10.0 (796)	100.0 (7,924)
うち小規模	7.7 (152)	64.4 (1,264)	13.6 (267)	14.3 (281)	100.0 (1,964)
農・林・水産	18.2 (6)	63.6 (21)	15.2 (5)	3.0 (1)	100.0 (33)
金融	9.6 (13)	59.6 (81)	8.8 (12)	22.1 (30)	100.0 (136)
建設	9.8 (143)	66.2 (966)	14.0 (204)	10.0 (146)	100.0 (1,459)
不動産	8.5 (23)	65.2 (176)	13.3 (36)	13.0 (35)	100.0 (270)
製造	18.6 (567)	57.2 (1,749)	14.7 (450)	9.5 (290)	100.0 (3,056)
卸売	10.5 (355)	68.4 (2,309)	10.7 (361)	10.4 (350)	100.0 (3,375)
小売	14.9 (68)	61.1 (279)	16.4 (75)	7.7 (35)	100.0 (457)
運輸・倉庫	13.8 (53)	56.6 (218)	19.5 (75)	10.1 (39)	100.0 (385)
サービス	16.1 (235)	62.8 (918)	11.1 (162)	10.0 (146)	100.0 (1,461)
その他	7.7 (2)	57.7 (15)	11.5 (3)	23.1 (6)	100.0 (26)
北海道	7.7 (45)	67.1 (391)	14.8 (86)	10.5 (61)	100.0 (583)
東北	9.8 (67)	63.2 (434)	16.4 (113)	10.6 (73)	100.0 (687)
北関東	15.7 (102)	59.5 (386)	13.7 (89)	11.1 (72)	100.0 (649)
南関東	14.5 (523)	61.6 (2,227)	14.0 (505)	10.0 (363)	100.0 (3,618)
北陸	13.6 (67)	63.8 (315)	12.6 (62)	10.1 (50)	100.0 (494)
東海	16.3 (187)	63.4 (726)	11.5 (132)	8.8 (101)	100.0 (1,146)
近畿	14.5 (252)	63.7 (1,104)	10.8 (187)	10.9 (189)	100.0 (1,732)
中国	12.6 (83)	66.6 (439)	11.5 (76)	9.3 (61)	100.0 (659)
四国	10.0 (32)	69.4 (222)	11.9 (38)	8.8 (28)	100.0 (320)
九州	13.9 (107)	63.4 (488)	12.3 (95)	10.4 (80)	100.0 (770)

注1: 網掛けは、全体平均以上を表す
注2: 母数は、有効回答企業1万658社

【参考】ワークシェアリングの導入状況～規模・業界・地域別～

(構成比%, カッコ内社数)

	取り組みあり	導入を検討している			導入を検討していないが 関心はある	導入の予定は まったくない	分からない	合計
		すでに 導入している	導入の 予定がある	導入を 検討している				
全体	9.1 (974)	3.3 (347)	1.3 (134)	4.6 (493)	21.7 (2,312)	51.3 (5,470)	17.8 (1,902)	100.0 (10,658)
大企業	7.4 (203)	1.9 (52)	1.2 (34)	4.3 (117)	20.0 (548)	50.6 (1,384)	21.9 (599)	100.0 (2,734)
中小企業	9.7 (771)	3.7 (295)	1.3 (100)	4.7 (376)	22.3 (1,764)	51.6 (4,086)	16.4 (1,303)	100.0 (7,924)
うち小規模	8.5 (167)	3.7 (72)	0.8 (15)	4.1 (80)	18.6 (365)	54.8 (1,076)	18.1 (356)	100.0 (1,964)
農・林・水産	3.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	3.0 (1)	27.3 (9)	60.6 (20)	9.1 (3)	100.0 (33)
金融	2.2 (3)	0.7 (1)	0.0 (0)	1.5 (2)	14.0 (19)	49.3 (67)	34.6 (47)	100.0 (136)
建設	6.0 (88)	2.2 (32)	0.7 (10)	3.2 (46)	17.8 (260)	58.9 (860)	17.2 (251)	100.0 (1,459)
不動産	3.7 (10)	1.9 (5)	0.4 (1)	1.5 (4)	13.0 (35)	63.0 (170)	20.4 (55)	100.0 (270)
製造	14.8 (452)	5.5 (168)	2.2 (66)	7.1 (218)	26.5 (811)	40.6 (1,242)	18.0 (551)	100.0 (3,056)
卸売	6.4 (216)	2.0 (69)	0.7 (24)	3.6 (123)	21.0 (710)	55.2 (1,862)	17.4 (587)	100.0 (3,375)
小売	8.8 (40)	3.3 (15)	1.8 (8)	3.7 (17)	21.2 (97)	52.7 (241)	17.3 (79)	100.0 (457)
運輸・倉庫	13.8 (53)	6.0 (23)	1.8 (7)	6.0 (23)	22.1 (85)	44.2 (170)	20.0 (77)	100.0 (385)
サービス	7.5 (110)	2.3 (34)	1.2 (18)	4.0 (58)	19.4 (283)	56.3 (822)	16.8 (246)	100.0 (1,461)
その他	3.8 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	3.8 (1)	11.5 (3)	61.5 (16)	23.1 (6)	100.0 (26)
北海道	6.0 (35)	2.9 (17)	1.0 (6)	2.1 (12)	20.4 (119)	57.6 (336)	16.0 (93)	100.0 (583)
東北	10.3 (71)	3.3 (23)	1.5 (10)	5.5 (38)	22.7 (156)	49.5 (340)	17.5 (120)	100.0 (687)
北関東	11.9 (77)	4.5 (29)	1.4 (9)	6.0 (39)	24.7 (160)	46.2 (300)	17.3 (112)	100.0 (649)
南関東	8.5 (306)	2.8 (103)	1.2 (44)	4.4 (159)	20.7 (748)	51.8 (1,875)	19.0 (689)	100.0 (3,618)
北陸	8.7 (43)	3.2 (16)	1.0 (5)	4.5 (22)	23.5 (116)	50.8 (251)	17.0 (84)	100.0 (494)
東海	12.3 (141)	4.5 (52)	1.5 (17)	6.3 (72)	21.8 (250)	48.7 (558)	17.2 (197)	100.0 (1,146)
近畿	9.1 (158)	3.2 (55)	1.5 (26)	4.4 (77)	21.5 (373)	51.3 (888)	18.1 (313)	100.0 (1,732)
中国	9.1 (60)	4.1 (27)	0.8 (5)	4.2 (28)	20.3 (134)	52.7 (347)	17.9 (118)	100.0 (659)
四国	8.8 (28)	1.9 (6)	1.3 (4)	5.6 (18)	22.5 (72)	53.8 (172)	15.0 (48)	100.0 (320)
九州	7.1 (55)	2.5 (19)	1.0 (8)	3.6 (28)	23.9 (184)	52.3 (403)	16.6 (128)	100.0 (770)

注1: 網掛けは、全体平均以上を表す
注2: 母数は、有効回答企業1万658社

©TEIKOKU DATABANK, LTD. 2009

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。報道目的以外の利用につきましては、著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および無断引用を固く禁じます。