

## 特別企画：千葉県内の女性社長分析（2020 年）

## 女性社長は 8.5% で前年比横ばい

## ～ 就任経緯の過半数は「同族承継」～

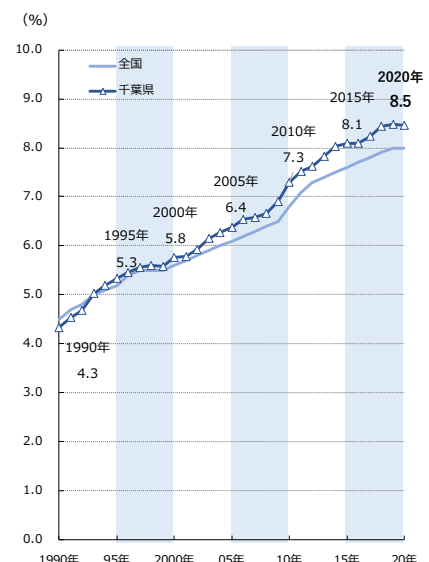
## はじめに

近年、2015 年に施行された「女性活躍推進法」や、政府が提唱する「1 億総活躍社会」の実現に向け、「女性の活躍推進」が重要政策の柱として掲げられるなど、女性の社会進出が急速に求められている。こうしたなか、中小企業における後継者難の対策として、また、新型コロナウイルスが終息した後のビジネスを見据え、新たな目線や発想で新規事業や改革を実践する女性社長がクローズアップされるなど、女性の活躍に引き続き注目が集まっている。

そこで帝国データバンクは、自社データベースをもとに、個人事業主・非営利・公益法人などを除いた全国約 116 万社のうち、女性が社長を務める企業について分析を行った。なお、今回より「合同会社」「合名会社」「合資会社」を新たに集計対象としている。

## 調査結果（要旨）

1. 千葉県内企業における女性社長の割合は 8.5% で、前年と同水準。30 年前（1990 年）は 4.3%、20 年前は 5.8%、10 年前は 7.3% と、緩やかな上昇傾向で推移
2. 年齢分布をみると、最も割合が高いのは「70～74 歳」（構成比 16.7%）。2000 年時点では「50～54 歳」（20.4%）、2010 年時点では「60～64 歳」（23.3%）だったことから、高齢化がうかがえる
3. 就任経緯をみると、「同族承継」（51.3%）が突出。以下、「創業者」（36.9%）、「内部昇格」（6.8%）、「買収」「外部招聘」（各 1.9%）、「出向・分社化」（1.2%）の順
4. 年商規模別にみると、「5000 万円未満」が 11.0% で最多。年商規模が大きくなるにつれて比率は低下
5. 業種別にみると、「不動産業」が 17.3% で最多。「金融・保険業」（12.7%）、「小売業」（10.7%）、「サービス業」（10.3%）などと続いた。「製造業」は 5.2% と低水準



## 1. 女性社長比率の推移 ～前年比横ばい

2020 年 4 月末時点の千葉県内企業における女性社長の割合は 8.5% となった。30 年前の 1990 年は 4.3%、20 年前の 2000 年は 5.8%、10 年前の 2010 年は 7.3% と、女性社長比率は緩やかな上昇傾向で推移してきたが、前年の 2019 年（8.5%）と同水準となった。

また、全国では 2020 年 4 月末時点で 8.0% となり、20 年ぶりに横ばいとなった。

これにより、千葉（8.5%）は全国（8.0%）を 0.5 ポイント上回った。

### 女性社長比率の推移

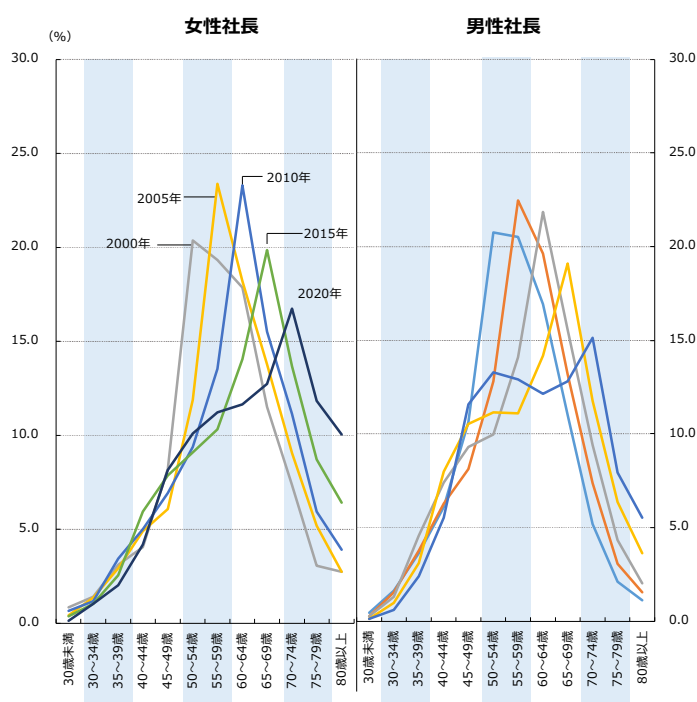
（%）

|             | 全国  | 千葉県 |
|-------------|-----|-----|
| 1990年（30年前） | 4.5 | 4.3 |
| 1995年（25年前） | 5.2 | 5.3 |
| 2000年（20年前） | 5.6 | 5.8 |
| 2005年（15年前） | 6.1 | 6.4 |
| 2010年（10年前） | 6.8 | 7.3 |
| 2015年（5年前）  | 7.6 | 8.1 |
| 2019年（1年前）  | 8.0 | 8.5 |
| 2020年（現在）   | 8.0 | 8.5 |

## 2. 年齢分布 ～最も割合が高いのは「70～74 歳」

2020 年の県内企業の女性社長の年齢分布をみると、最も割合が高いのは「70～74 歳」で構成比は 16.7% となった。以下、「65～69 歳」（12.8%）、「75～79 歳」（11.9%）、「60～64 歳」（11.7%）などと続いた。

2000 年時点で最も割合が高かったのは「50～54 歳」で 20.4%、2010 年時点では「60～64 歳」で 23.3% だったことから、女性社長の年齢は高齢化していることが分かる。



### 女性社長の年代別構成比

| 年代別     | 2000年  |        | 2010年  |        | 2020年  |        |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|         | (%)    | (pt)   | (%)    | (pt)   | (%)    | (pt)   |
| 30歳未満   | 0.9    | (+0.4) | 0.7    | (+0.4) | 0.2    | (+0.1) |
| 30～34歳  | 1.4    | (△0.2) | 1.2    | (△0.1) | 1.0    | (+0.4) |
| 35～39歳  | 3.1    | (△0.5) | 3.5    | (△1.1) | 2.1    | (△0.3) |
| 40～44歳  | 4.1    | (△2.0) | 5.0    | (△2.4) | 4.2    | (△1.3) |
| 45～49歳  | 8.2    | (△2.4) | 6.9    | (△2.4) | 8.2    | (△3.4) |
| 50～54歳  | 20.4   | (△0.3) | 9.4    | (△0.5) | 10.1   | (△3.2) |
| 55～59歳  | 19.3   | (△1.2) | 13.6   | (△0.5) | 11.2   | (△1.7) |
| 60～64歳  | 17.9   | (+1.0) | 23.3   | (+1.5) | 11.7   | (△0.5) |
| 65～69歳  | 11.5   | (+0.5) | 15.5   | (△0.1) | 12.8   | (+0.0) |
| 70～74歳  | 7.4    | (+2.2) | 11.1   | (+1.7) | 16.7   | (+1.6) |
| 75～79歳  | 3.1    | (+1.0) | 6.0    | (+1.7) | 11.9   | (+4.0) |
| 80歳以上   | 2.7    | (+1.6) | 3.9    | (+1.9) | 10.1   | (+4.6) |
| 平均年齢 男性 | 56.2 歳 |        | 58.6 歳 |        | 60.9 歳 |        |
| 女性      | 57.8 歳 |        | 60.5 歳 |        | 63.8 歳 |        |

なお、2020 年における女性社長の平均年齢は 63.8 歳で、男性社長は 60.9 歳と、女性社長の平均年齢の方が 2.9 歳上回っている。

### 3. 就任経緯 ～「同族承継」が過半数

就任経緯をみると、千葉県の女性社長は「同族承継」（51.3%）が最も高く、以下、「創業者」（36.9%）、「内部昇格」（6.8%）、「買収」「外部招聘」（各 1.9%）、「出向・分社化」（1.2%）の順となった。全国の比率と比較しても、特に大きな差はみられない。

また、男性社長と比較すると、女性社長は「同族承継」の割合が 16.6 ポイント上回り、突出して高い半面、「創業者」は 12.3 ポイント下回り、「内部昇格」「出向・分社化」「外部招聘」「買収」でも男性社長を下回った。

女性社長は、前社長の高齢化や後継者不足を背景に、配偶者や親から経営を承継するケースが多いことが要因といえる。

女性社長の就任経緯

|        | 全国   | 千葉県  | 前年比   | 全国比   |
|--------|------|------|-------|-------|
|        |      | (%)  |       | (pt)  |
| 創業者    | 35.5 | 36.9 | +1.1  | +1.4  |
| 同族承継   | 50.6 | 51.3 | ±0.0  | +0.7  |
| 買収     | 1.6  | 1.9  | ▲ 0.2 | +0.3  |
| 内部昇格   | 8.3  | 6.8  | ▲ 0.8 | ▲ 1.5 |
| 外部招聘   | 1.5  | 1.9  | ±0.0  | +0.4  |
| 出向・分社化 | 2.6  | 1.2  | ±0.0  | ▲ 1.4 |

社長の就任経緯（男女別）

|        | 男性   | 女性   | 男女比    |
|--------|------|------|--------|
|        |      | (%)  | (pt)   |
| 創業者    | 49.2 | 36.9 | ▲ 12.3 |
| 同族承継   | 34.7 | 51.3 | +16.6  |
| 買収     | 2.1  | 1.9  | ▲ 0.2  |
| 内部昇格   | 9.1  | 6.8  | ▲ 2.3  |
| 外部招聘   | 2.2  | 1.9  | ▲ 0.3  |
| 出向・分社化 | 2.6  | 1.2  | ▲ 1.4  |

### 4. 年商規模別 ～「5000 万円未満」が 11.0%で最高

年商規模別にみると、2020 年の県内企業の女性社長比率は、年商「5000 万円未満」が 11.0%で最高となり、以下、年商規模が大きくなるにつれて比率は低下し、「30 億～50 億円未満」で 1.9%と最低となった。また、「50 億～100 億円未満」は 3.8%、「100 億円以上」は 3.0%となった。

30 年前（1990 年）と比べると、年商「5000 万円未満」では 3.6 ポイント高まり、上昇幅が最大となった一方、「30 億～50 億円未満」では 0.6 ポイント減少した。

| 年商規模別       | 1990年<br>(30年前) | 2000年<br>(20年前) | 2010年<br>(10年前) | 2015年<br>(5年前) | 2019年<br>(1年前) | 2020年<br>現在 | 対30年前<br>増減 | 対前年<br>増減 |
|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-----------|
|             |                 |                 |                 |                |                | (%)         |             | (pt)      |
| 5000万円未満    | 7.4             | 7.8             | 8.7             | 10.2           | 10.7           | <b>11.0</b> | +3.6        | +0.3      |
| 5000万～1億円未満 | 5.1             | 5.7             | 7.1             | 7.7            | 8.0            | <b>7.8</b>  | +2.7        | ▲ 0.2     |
| 1億～5億円未満    | 4.0             | 5.4             | 7.0             | 7.2            | 7.4            | <b>7.4</b>  | +3.4        | ±0.0      |
| 5億～10億円未満   | 4.0             | 4.8             | 5.4             | 5.8            | 6.1            | <b>6.4</b>  | +2.4        | +0.3      |
| 10億～30億円未満  | 3.1             | 3.9             | 3.7             | 3.3            | 3.5            | <b>3.6</b>  | +0.5        | +0.1      |
| 30億～50億円未満  | 2.5             | 4.9             | 2.9             | 2.1            | 3.7            | <b>1.9</b>  | ▲ 0.6       | ▲ 1.8     |
| 50億～100億円未満 | 2.3             | 4.5             | 2.1             | 2.6            | 3.4            | <b>3.8</b>  | +1.5        | +0.4      |
| 100億円以上     | 1.7             | 2.2             | 2.7             | 3.0            | 2.3            | <b>3.0</b>  | +1.3        | +0.7      |

## 5. 業種別 ～「不動産業」が最多

業種別にみると、2020年の女性社長比率は「不動産業」が17.3%で最多となり、以下、「金融・保険業」（12.7%）、「小売業」（10.7%）、「サービス業」（10.3%）などと続いた。「製造業」は5.2%と最も低く、全体（8.5%）を3.3ポイント下回った。

また、業種細分類別では「老人福祉事業」が28.7%で最多。次いで、「貸家業」（25.2%）、「美容業」（20.9%）、「ごみ収集運搬業」（20.4%）、「貸事務所業」（18.5%）、「不動産管理業」（18.2%）などと続いた。

| 業種別   | 1990年<br>(30年前) | 2000年<br>(20年前) | 2010年<br>(10年前) | 2015年<br>(5年前) | 2019年<br>(1年前) | 2020年<br>現在 | 対30年前<br>増減 | 対前年<br>増減 |
|-------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-----------|
|       |                 |                 |                 |                |                | (%)         |             | (pt)      |
| 建設    | 2.9             | 4.1             | 5.3             | 5.8            | 5.8            | <b>5.8</b>  | +2.9        | ±0.0      |
| 製造    | 3.0             | 3.6             | 4.8             | 4.8            | 5.2            | <b>5.2</b>  | +2.2        | ±0.0      |
| 卸売    | 3.9             | 4.9             | 6.6             | 6.9            | 7.6            | <b>7.4</b>  | +3.5        | ▲ 0.2     |
| 小売    | 5.9             | 7.7             | 9.4             | 10.3           | 11.0           | <b>10.7</b> | +4.8        | ▲ 0.3     |
| 運輸・通信 | 4.2             | 5.1             | 6.9             | 7.5            | 7.6            | <b>7.9</b>  | +3.7        | +0.3      |
| サービス  | 5.1             | 7.9             | 8.6             | 9.8            | 10.3           | <b>10.3</b> | +5.2        | ±0.0      |
| 不動産   | 8.2             | 12.2            | 14.8            | 16.4           | 17.3           | <b>17.3</b> | +9.1        | ±0.0      |
| 農林水産  | 1.4             | 4.3             | 8.0             | 8.5            | 6.3            | <b>6.6</b>  | +5.2        | +0.3      |
| 鉱業    | 12.9            | 6.9             |                 |                |                |             | -           | -         |
| 金融・保険 | 3.2             | 10.6            | 8.0             | 9.4            | 12.3           | <b>12.7</b> | +9.5        | +0.4      |

## 業種細分類別

| 順位 | 業種名             | 2019年 | 2020年 | 対前年<br>増減 | 順位 | 業種名                    | 2019年 | 2020年 | 対前年<br>増減 |
|----|-----------------|-------|-------|-----------|----|------------------------|-------|-------|-----------|
|    |                 |       | (%)   | (pt)      |    |                        |       | (%)   | (pt)      |
| 1  | 老人福祉事業          | 31.9  | 28.7  | ▲ 3.2     | 11 | 料理品小売業                 | 14.5  | 15.7  | +1.2      |
| 2  | 貸家業             | 24.3  | 25.2  | +0.9      | 12 | 医薬品小売業                 | 15.2  | 14.9  | ▲ 0.3     |
| 3  | 美容業             | 20.4  | 20.9  | +0.5      | 13 | 警備業                    | 13.8  | 14.4  | +0.6      |
| 4  | ごみ収集運搬業         | 20.7  | 20.4  | ▲ 0.3     | 14 | 労働者派遣業                 | 14.8  | 13.5  | ▲ 1.3     |
| 5  | 貸事務所業           | 18.5  | 18.5  | ±0.0      | 15 | 建設用石材・窯業製品卸売業（セメントを除く） | 12.4  | 12.9  | +0.5      |
| 6  | 不動産管理業          | 17.5  | 18.2  | +0.7      | 16 | 舗装工事業                  | 13.5  | 12.1  | ▲ 1.4     |
| 7  | 不動産代理業・仲介業      | 17.4  | 16.9  | ▲ 0.5     | 17 | 土地売買業                  | 12.1  | 11.5  | ▲ 0.6     |
| 8  | 婦人・子供服小売業       | 20.0  | 16.3  | ▲ 3.7     | 18 | 損害保険代理業                | 10.7  | 11.2  | +0.5      |
| 9  | 中華料理店、その他の東洋料理店 | 13.5  | 15.9  | +2.4      | 19 | 葬儀業                    | 12.4  | 10.7  | ▲ 1.7     |
| 10 | 旅館              | 15.5  | 15.8  | +0.3      | 20 | 生鮮魚介卸売業                | 10.0  | 10.6  | +0.6      |

## 6. 都道府県別 ～女性社長比率が最も高いのは「沖縄県」

本社が所在する都道府県別にみると、女性社長比率が最も高いのは「沖縄県」（11.3％）で、8年連続首位となった。以下、「徳島県」（11.0％）、「青森県」（10.9％）、「佐賀県」（10.4％）、「奈良県」（10.1％）と続き、上位5県では女性社長の比率が1割を超えた。また、上位には中国や四国、九州の県が目立ち、総じて近畿以西で女性社長比率の高い県が多かった。なお、「千葉県」の女性社長比率（8.5％）は、全国47都道府県中22位であった。

他方、最も低かったのは「岐阜県」（5.3％）となり、全国（8.0％）と比較して2.7ポイント低い水準となった。以下、「愛知県」（6.1％）、「長野県」「滋賀県」（各6.2％）と続いている。

## まとめ

2020年の調査では、県内企業に占める女性社長の比率は前年同様8.5％で、女性社長の年齢は男性社長に比べやや高い。また、先代社長の高齢化や後継者難などの経営事情により、配偶者や親から事業を引き継ぐなどの「同族承継」による就任事例が多く、社内人事である「内部昇格」による就任といった事例は男性社長に比べると低い点に変わらない。

今後も、少子高齢化に伴う労働人口の減少により、労働力確保のみならず企業における新たな視点導入という観点からも、社長の成り手となる女性の活躍推進は一層不可欠になる。こうしたなか、企業トップとしての女性輩出をより強化するには、これまで官民で取り組んできた環境整備の継続に加え、企業内でキャリアを蓄積した「30代」「40代」のミドル世代女性を、将来的な

経営幹部や社長候補となり得る管理職として輩出可能な土壌醸成が不可欠だ。ただ、国際労働機関（ILO）の調査では、2018 年における世界の女性管理職は全体の約 3 割となったのに対し、日本は 12% となるなど、米国など他先進国に比べ女性登用は道半ばの段階にある。出産・育児や介護といった家庭の負担軽減など、現実的な課題と女性のキャリアとの両立が可能な支援策の導入はもとより、環境整備などソフト面の充実が中長期的な女性社長の輩出に求められる施策となろう。

**【内容に関する問い合わせ先】**

株式会社帝国データバンク 千葉支店 担当：竹内  
TEL 043-221-0404 FAX 043-227-5205

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。報道目的以外の利用につきましては、著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。