

特別企画：中国地方 S D G s に対する企業の意識調査

「S D G s に積極的」、16 ポイント増えて 4 割近くに

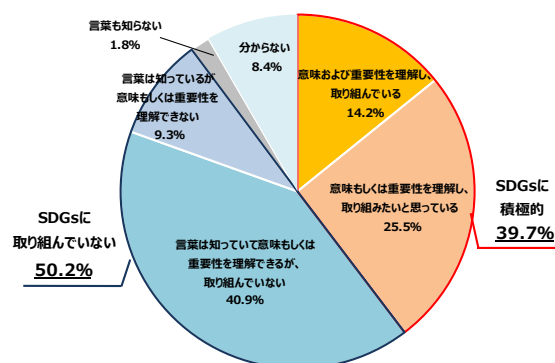
～意味・重要性を認識し、どのように取り組むべきかが今後の課題に～

はじめに

S D G s（エスディージーズ：Sustainable Development Goals・持続可能な開発目標）とは、2015 年 9 月の国連サミットにおいて、世界 193 カ国が産官学民などのステークホルダーとともに同意した「2030 年アジェンダ」に掲載されている世界共通の目標である。持続可能な世界を実現するための 17 のゴール・169 のターゲットから構成され、地球上の誰一人として取り残さないことを誓っている。採択からまもなく 6 年を迎える。これまで、政府や行政機関のみならず民間企業の経営指針として急速に注目を集め、自社ブランドの向上を図る手段として活用されるほか、学校教育の現場でも取り入れられ、多方面で 17 色のカラフルなドーナツ型のマークやデザインを見かけるようになった。

そこで、帝国データバンクで S D G s に対する企業の見解について調査を実施し、中国地方のデータを広島支店でまとめた。調査期間は 2021 年 6 月 17 日～6 月 30 日、調査対象は中国地方に本社を置く企業 1384 社で、有効回答企業数は 656 社（回答率 47.4%）。

■SDGsへの理解と取り組み



注：母数は有効回答企業656社

調査結果（要旨）

1. 「S D G s に積極的」な企業は 4 割近くに、前回より 16 ポイントもアップ
2020 年の調査（23.7%）から 39.7%へ上昇
2. 17 目標のうち、現在力を入れている項目は「働きがいも経済成長も」
2020 年の調査でも 26.5%でトップ、今回 6.4 ポイント上昇
3. 17 目標のうち、今後取り組みたい項目も「働きがいも経済成長も」
クリーンエネルギー、気候変動への対策にも関心高く

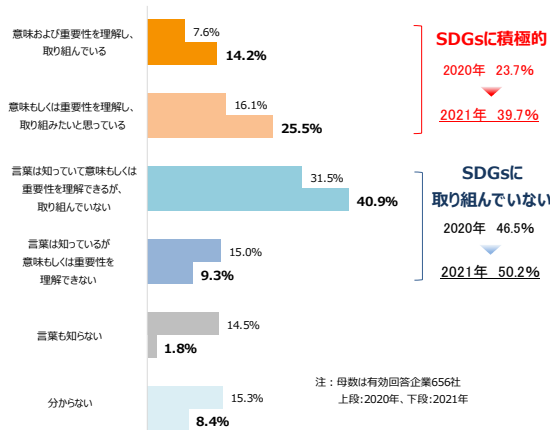
1. 「S D G s に積極的」な企業は4割近くに、前回より16ポイントもアップ

自社におけるS D G s への理解や取り組みについて尋ねたところ、「意味および重要性を理解し、取り組んでいる」企業は656社中93社、構成比14.2%だった。前回調査(7.6%)から6.6ポイント上昇した。また、「意味もしくは重要性を理解し、取り組みたいと思っている」は25.5%(167社)で、前回調査(16.1%)から9.4ポイント上昇した。この2項目を合計したS D G s に『積極的』な企業は39.7%(260社)で4割近くに占めた。

一方、「言葉は知っていて意味もしくは重要性を理解できるが、取り組んでいない」(構成比40.9%・268社)が4割超となり、構成比が最も高かった。「言葉は知っているが意味もしくは重要性を理解できない」(9.3%・61社)と合わせたS D G s に『取り組んでいない』企業(50.2%・329社)は過半数にのぼった。なお、「言葉も知らない」は1.8%(12社)、「分からない」は8.4%(55社)で、ともに前回調査から大幅に低下した。

規模別でみると、S D G s に『積極的』では、「大企業」(構成比50.6%・45社)が5割を超え、「中小企業」(37.9%・215社)よりも12.7ポイント高かった。一方、S D G s に『取り組んでいない』では、「中小企業」(51.4%・291社)が5割を超え、「大企業」(42.7%・38社)よりも8.7ポイント高かった。なお、「言葉も知らない」と回答した「大企業」はなかったが、「中小企業」では12社(2.1%)あった。

■SDGsへの理解と取り組み



■SDGsへの理解と取り組み

(構成比%, カッコ内社数)

	SDGsに『積極的』	意味および重要性を理解し、取り組んでいる	意味もしくは重要性を理解し、取り組みたいと思っている	SDGsに『取り組んでいない』	言葉は知っていて意味もしくは重要性を理解できるが、取り組んでいない	言葉は知っているが意味もしくは重要性を理解できない	言葉も知らない	分からない	合計
全国	39.7 (4,415)	14.3 (1,591)	25.4 (2,824)	50.5 (5,612)	41.4 (4,602)	9.1 (1,010)	2.6 (292)	7.1 (790)	100.0 (11,109)
中国	39.7 (260)	14.2 (93)	25.5 (167)	50.2 (329)	40.9 (268)	9.3 (61)	1.8 (12)	8.4 (55)	100.0 (656)
大企業	50.6 (45)	18.0 (16)	32.6 (29)	42.7 (38)	38.2 (34)	4.5 (4)	0.0 (0)	6.7 (6)	100.0 (89)
中小企業	37.9 (215)	13.6 (77)	24.3 (138)	51.4 (291)	41.3 (234)	10.1 (57)	2.1 (12)	8.6 (49)	100.0 (567)
うち小規模	34.3 (56)	9.8 (16)	24.5 (40)	49.1 (80)	35.6 (58)	13.5 (22)	3.1 (5)	13.5 (22)	100.0 (163)
農・林・水産	100.0 (2)	50.0 (1)	50.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (2)
金融	25.0 (1)	25.0 (1)	0.0 (0)	75.0 (3)	75.0 (3)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (4)
建設	29.6 (29)	9.2 (9)	20.4 (20)	54.0 (53)	41.8 (41)	12.2 (12)	3.1 (3)	13.3 (13)	100.0 (98)
不動産	54.6 (6)	18.2 (2)	36.4 (4)	27.3 (3)	18.2 (2)	9.1 (1)	0.0 (0)	18.2 (2)	100.0 (11)
製造	44.3 (92)	20.7 (43)	23.6 (49)	47.1 (98)	39.9 (83)	7.2 (15)	1.4 (3)	7.2 (15)	100.0 (208)
卸売	39.4 (69)	11.4 (20)	28.0 (49)	49.8 (87)	38.9 (68)	10.9 (19)	2.3 (4)	8.6 (15)	100.0 (175)
小売	43.9 (18)	19.5 (8)	24.4 (10)	51.3 (21)	41.5 (17)	9.8 (4)	4.9 (2)	0.0 (0)	100.0 (41)
運輸・倉庫	22.6 (7)	3.2 (1)	19.4 (6)	67.8 (21)	61.3 (19)	6.5 (2)	0.0 (0)	9.7 (3)	100.0 (31)
サービス	42.7 (35)	9.8 (8)	32.9 (27)	50.0 (41)	42.7 (35)	7.3 (6)	0.0 (0)	7.3 (6)	100.0 (82)
その他	25.0 (1)	0.0 (0)	25.0 (1)	50.0 (2)	0.0 (0)	50.0 (2)	0.0 (0)	25.0 (1)	100.0 (4)
鳥取	32.6 (15)	8.7 (4)	23.9 (11)	56.6 (26)	45.7 (21)	10.9 (5)	2.2 (1)	8.7 (4)	100.0 (46)
島根	38.1 (24)	9.5 (6)	28.6 (18)	46.0 (29)	38.1 (24)	7.9 (5)	6.3 (4)	9.5 (6)	100.0 (63)
岡山	41.7 (68)	19.0 (31)	22.7 (37)	47.9 (78)	35.0 (57)	12.9 (21)	0.6 (1)	9.8 (16)	100.0 (163)
広島	38.8 (102)	15.6 (41)	23.2 (61)	51.0 (134)	44.5 (117)	6.5 (17)	1.9 (5)	8.4 (22)	100.0 (263)
山口	42.2 (51)	9.1 (11)	33.1 (40)	51.2 (62)	40.5 (49)	10.7 (13)	0.8 (1)	5.8 (7)	100.0 (121)

注1：網掛けは、中国ブロック以上を表す

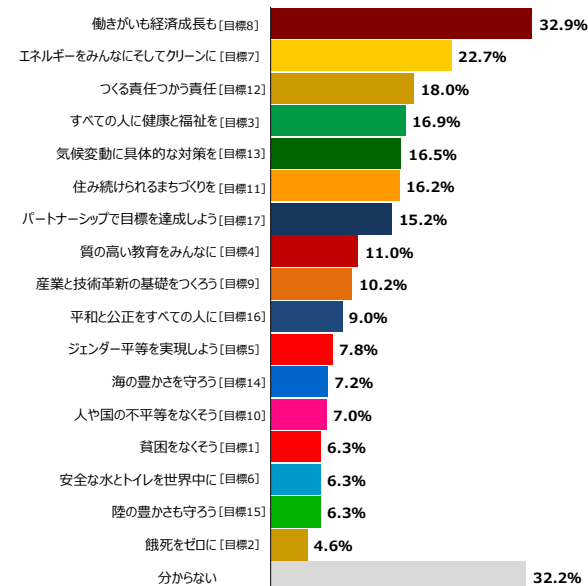
注2：母数は有効回答企業1万1,109社、中国ブロックは656社

2. 17 目標のうち、現在力を入れている項目は「働きがいも経済成長も」

S D G s で掲げられている 17 目標のうち、現在力を入れている項目を尋ねたところ、目標の 8 つ目に掲げられている「働きがいも経済成長も」が 656 社中 216 社、構成比 32.9% で最も高かった（複数回答、以下同）。コロナ禍での多様な働き方の推進や経済成長への期待感から最も高くなったと考えられる。前回調査（26.5%）でも最も高かったが、構成比は 6.4 ポイントも増えた。次いで、温室効果ガス発生の原因ともいわれる石炭や石油などの化石燃料に代わって、太陽光や風力などの再生可能エネルギーを活用する「エネルギーをみんなにそしてクリーンに」が 22.7%（149 社）で続いた。前回調査（15.3%）でも 2 番目に高かったが、構成比は 7.4 ポイントも増えた。

以下、「つくる責任つかう責任」（18.0%・118 社）、「すべての人に健康と福祉を」（16.9%・111 社）、「気候変動に具体的な対策を」（16.5%・108 社）、「住み続けられるまちづくりを」（16.2%・106 社）が続いた。一方、「飢餓をゼロに」（4.6%・30 社）、「陸の豊かさを守ろう」「安全な水とトイレを世界中に」「貧困をなくそう」（各 6.3%・41 社）、「人や国の不平等をなくそう」（7.0%・46 社）、「海の豊かさを守ろう」（7.2%・47 社）など構成比が 10% を下回った目標もある。

■SDGsの17目標で現在力を入れている項目（複数回答）



	2021年	2020年	前年比(pt)
貧困をなくそう	6.3%	4.1%	(+2.2)
飢餓をゼロに	4.6%	2.6%	(+2.0)
すべての人に健康と福祉を	16.9%	12.5%	(+4.4)
質の高い教育をみんなに	11.0%	8.4%	(+2.6)
ジェンダー平等を実現しよう	7.8%	4.4%	(+3.4)
安全な水とトイレを世界中に	6.3%	4.7%	(+1.6)
エネルギーをみんなにそしてクリーンに	22.7%	15.3%	(+7.4)
働きがいも経済成長も	32.9%	26.5%	(+6.4)
産業と技術革新の基礎をつくらう	10.2%	9.2%	(+1.0)
人や国の不平等をなくそう	7.0%	5.5%	(+1.5)
住み続けられるまちづくりを	16.2%	14.4%	(+1.8)
つくる責任つかう責任	18.0%	14.5%	(+3.5)
気候変動に具体的な対策を	16.5%	14.4%	(+2.1)
海の豊かさを守ろう	7.2%	5.4%	(+1.8)
陸の豊かさを守ろう	6.3%	4.4%	(+1.9)
平和と公正をすべての人に	9.0%	6.7%	(+2.3)
パートナーシップで目標を達成しよう	15.2%	12.4%	(+2.8)
分からない	32.2%	43.9%	(-11.7)

■SDGsの17目標で現在力を入れている項目（複数回答）

（単位は百万円、カッコ内は人数）																			
項目をなくそう	貧困をゼロに	すべての人に健康と福祉を	質の高い教育をみんなに	ジェンダー平等を実現しよう	安全な水とトイレを世界中に	エネルギーをみんなにそしてクリーンに	働きがいも経済成長も	産業と技術革新の基礎をつくらう	人や国の不平等をなくそう	住み続けられるまちづくりを	つくる責任つかう責任	気候変動に具体的な対策を	海の豊かさを守ろう	陸の豊かさを守ろう	平和と公正をすべての人に	パートナーシップで目標を達成しよう	分からない	合計	
全国	6.7 (744)	4.8 (538)	15.7 (1,744)	10.7 (1,189)	10.1 (1,121)	6.3 (696)	22.3 (2,481)	32.0 (3,555)	11.4 (1,262)	8.2 (914)	15.0 (1,668)	20.9 (2,327)	19.5 (2,165)	6.4 (710)	6.5 (724)	9.1 (1,009)	15.9 (1,761)	32.1 (3,561)	— (11,109)
中国	6.3 (41)	4.6 (30)	16.9 (111)	11.0 (72)	7.8 (51)	6.3 (41)	22.7 (149)	32.9 (216)	10.2 (67)	7.0 (46)	16.2 (106)	18.0 (118)	16.5 (106)	7.2 (47)	6.3 (41)	9.0 (59)	15.2 (100)	32.2 (211)	— (656)
大企業	4.5 (4)	2.2 (2)	18.0 (16)	16.0 (16)	9.0 (8)	9.0 (8)	29.2 (26)	38.0 (32)	12.4 (11)	6.7 (6)	16.9 (15)	12.4 (11)	23.6 (21)	4.5 (4)	2.2 (2)	12.4 (11)	24.7 (22)	28.1 (25)	— (89)
中小企業	6.5 (27)	4.9 (20)	16.8 (95)	9.9 (56)	7.6 (43)	5.8 (33)	21.7 (123)	32.5 (184)	9.9 (56)	7.1 (40)	16.0 (91)	18.9 (107)	15.3 (87)	7.6 (43)	6.9 (39)	8.5 (48)	13.8 (78)	32.8 (186)	— (567)
うち小規模	8.6 (14)	5.5 (9)	9.8 (16)	11.7 (19)	4.9 (8)	3.1 (5)	18.4 (30)	27.0 (44)	8.6 (14)	3.1 (5)	18.4 (30)	18.4 (30)	12.3 (20)	4.9 (8)	4.9 (8)	3.7 (6)	12.3 (20)	38.7 (63)	— (163)
農・林・水産	0.0 (0)	0.0 (0)	56.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	90.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	— (2)
金融	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	25.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	25.0 (1)	50.0 (2)	25.0 (1)	0.0 (0)	25.0 (1)	0.0 (0)	25.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	25.0 (1)	0.0 (0)	25.0 (1)	— (4)
建設	6.1 (6)	4.1 (4)	16.3 (16)	17.3 (17)	3.1 (3)	7.1 (7)	26.6 (26)	35.7 (35)	8.2 (8)	9.2 (9)	18.4 (18)	16.4 (16)	13.3 (13)	7.1 (7)	6.1 (6)	12.2 (12)	10.2 (10)	35.7 (35)	— (86)
不動産	0.0 (0)	0.0 (0)	16.2 (2)	6.1 (1)	16.2 (2)	6.1 (1)	16.2 (2)	36.4 (4)	6.1 (1)	0.0 (0)	36.4 (4)	6.1 (1)	9.1 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	9.1 (1)	45.5 (5)	16.2 (2)	— (11)
製造業	5.2 (17)	4.9 (16)	16.8 (56)	6.7 (18)	12.5 (29)	5.3 (14)	27.4 (57)	26.1 (52)	16.5 (36)	7.2 (15)	12.5 (26)	25.8 (52)	19.2 (40)	7.7 (16)	7.7 (16)	14.1 (23)	16.4 (32)	26.0 (53)	— (268)
卸売	4.6 (8)	4.6 (8)	16.4 (26)	6.6 (15)	3.4 (6)	6.6 (15)	17.7 (31)	29.7 (52)	5.7 (10)	3.4 (6)	11.4 (20)	14.5 (26)	14.9 (26)	6.0 (14)	3.4 (6)	4.0 (7)	14.7 (26)	26.0 (53)	— (175)
小売	9.6 (14)	9.6 (14)	26.6 (41)	17.1 (25)	12.2 (18)	7.2 (10)	36.6 (55)	36.6 (55)	2.4 (3)	12.2 (18)	22.0 (33)	3.0 (4)	7.2 (10)	7.2 (10)	14.6 (22)	19.2 (29)	32.0 (48)	20.0 (30)	— (41)
運輸・倉庫	3.2 (1)	3.2 (1)	16.1 (5)	6.7 (2)	0.0 (0)	3.2 (1)	6.7 (2)	29.0 (9)	6.7 (2)	6.5 (2)	16.1 (5)	6.7 (2)	12.9 (4)	6.5 (2)	6.7 (2)	16.1 (5)	45.2 (14)	— (31)	
サービス	6.1 (5)	3.7 (3)	17.1 (14)	12.2 (10)	11.0 (9)	3.7 (3)	14.6 (12)	26.8 (22)	20.7 (17)	9.8 (8)	23.2 (19)	8.5 (7)	15.9 (13)	6.1 (5)	6.1 (5)	8.5 (7)	15.9 (13)	36.8 (22)	— (82)
その他	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	50.0 (2)	0.0 (0)	25.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	25.0 (1)	50.0 (2)	— (4)
金融	2.2 (1)	2.2 (1)	17.4 (8)	6.7 (4)	2.2 (1)	4.3 (2)	15.2 (7)	17.4 (8)	0.0 (0)	13.0 (6)	8.7 (4)	13.0 (6)	4.3 (2)	2.2 (1)	4.3 (2)	10.9 (5)	8.7 (4)	43.5 (20)	— (46)
農林	3.2 (2)	3.2 (2)	9.5 (6)	7.9 (5)	4.8 (3)	7.9 (5)	15.9 (10)	33.3 (21)	12.7 (8)	9.5 (6)	15.9 (10)	20.6 (13)	14.3 (9)	7.9 (5)	3.2 (2)	7.9 (5)	9.5 (6)	31.7 (20)	— (63)
岡山	9.2 (15)	7.4 (12)	18.4 (30)	11.7 (19)	9.2 (15)	4.3 (7)	23.9 (39)	38.0 (62)	12.9 (21)	6.1 (10)	13.5 (22)	18.4 (30)	21.5 (35)	6.2 (10)	7.4 (12)	11.7 (19)	19.6 (32)	33.1 (54)	— (163)
広島	6.5 (17)	3.4 (9)	17.9 (47)	10.6 (28)	8.4 (22)	6.1 (16)	24.0 (63)	33.5 (86)	12.2 (32)	7.2 (19)	17.5 (46)	20.5 (54)	17.5 (46)	6.8 (18)	6.1 (16)	9.1 (24)	15.6 (41)	28.1 (74)	— (263)
山口	5.0 (6)	5.0 (6)	16.5 (20)	13.2 (16)	6.3 (8)	9.1 (11)	24.8 (30)	30.6 (37)	5.0 (6)	4.1 (5)	19.8 (24)	12.4 (15)	13.2 (16)	6.8 (8)	7.4 (9)	5.0 (6)	14.0 (17)	35.5 (43)	— (121)

注1: 網欄付は、中国ブロック全体以上を指す

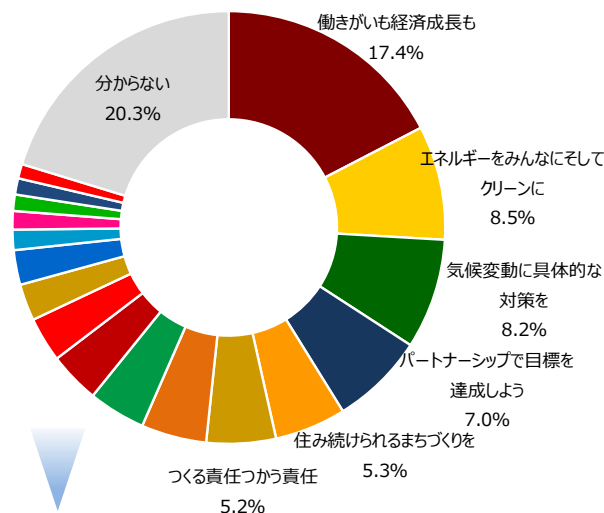
注2: 母数は、有効回答企業17,110社、中国ブロックは856社

3. 17 目標のうち、今後取り組みたい項目も「働きがいも経済成長も」

S D G s で掲げられている 17 目標のうち、今後取り組みたい項目を尋ねたところ、現在力を入れている項目と同様に目標の 8 つ目に掲げられている「働きがいも経済成長も」が 656 社中 114 社、構成比 17.4% で最も高かった（単一回答、以下同）。コロナ禍での多様な働き方の推進や経済成長への期待感から最も高くなったと考えられる。次いで、「エネルギーをみんなにそしてクリーンに」が 8.5%（56 社）、「気候変動に具体的な対策を」が 8.2%（54 社）で続いた。この 2 項目も現在力を入れている項目の上位にランクされ、温室効果ガス発生の原因ともいわれる石炭や石油などの化石燃料に代わって、太陽光や風力などの再生可能エネルギーを活用する必要があると考えている企業が多いといえるのだろう。

以下、「パートナーシップで目標を達成しよう」（7.0%・46 社）、「住み続けられるまちづくりを」（5.3%・35 社）、「つくる責任つかう責任」（5.2%・34 社）が続いた。一方、「ジェンダー平等を実現しよう」（1.1%・7 社）、「平和と公正をすべての人に」（各 1.2%・8 社）、「人や国の不平等をなくそう」（1.4%・9 社）など 5% を下回った＜その他の項目＞など、解釈が一部抽象的な一面がある目標が下位にランクされた。

■SDGs17目標で今後取り組みたい項目（単一回答）



＜その他の項目＞

産業と技術革新の基盤をつくろう 4.9%
 すべての人に健康と福祉を 4.3%
 質の高い教育をみんなに 3.8%
 貧困をなくそう 3.4%
 飢餓をゼロに 2.7%
 海の豊かさを守ろう 2.6%
 安全な水とトイレを世界中に 1.5%
 人や国の不平等をなくそう 1.4%
 陸の豊かさを守ろう 1.2%
 平和と公正をすべての人に 1.2%
 ジェンダー平等を実現しよう 1.1%

■SDGsの17目標で今後取り組みたい項目（単一回答）

	貧困をなくそう	飢餓をゼロに	すべての人に健康と福祉を	質の高い教育をみんなに	ジェンダー平等を実現しよう	安全な水とトイレを世界中に	エネルギーをみんなにそしてクリーンに	働きがいも経済成長も	産業と技術革新の基盤をつくろう	人や国の不平等をなくそう	住み続けられるまちづくりを	つくる責任つかう責任	気候変動に具体的な対策を	海の豊かさを守ろう	陸の豊かさを守ろう	平和と公正をすべての人に	パートナーシップで目標を達成しよう	分らない	合計
全国	2.9 (319)	2.1 (226)	4.1 (456)	3.3 (362)	2.0 (225)	1.6 (182)	6.7 (662)	15.4 (1,713)	5.1 (562)	1.7 (194)	5.0 (551)	6.6 (736)	7.7 (855)	1.9 (215)	0.9 (101)	2.0 (221)	5.6 (643)	23.3 (2,584)	100.0 (11,109)
大企業	3.4 (22)	2.7 (18)	4.3 (28)	3.8 (25)	1.1 (7)	1.5 (10)	8.5 (56)	17.4 (114)	4.9 (32)	1.4 (9)	5.3 (35)	5.2 (34)	8.2 (54)	2.6 (17)	1.2 (8)	1.2 (8)	7.0 (46)	20.3 (133)	100.0 (656)
中小企業	0.0 (0)	0.0 (0)	4.5 (4)	3.4 (3)	0.0 (0)	3.4 (3)	19.1 (17)	13.5 (12)	5.6 (5)	0.0 (0)	1.1 (1)	3.4 (3)	10.1 (9)	2.2 (2)	1.1 (1)	0.0 (0)	11.2 (10)	21.3 (19)	100.0 (89)
法人小規模	3.9 (22)	3.2 (18)	4.2 (24)	3.9 (22)	1.2 (7)	1.2 (7)	6.9 (39)	18.0 (102)	4.8 (27)	1.6 (9)	6.0 (34)	5.5 (31)	7.9 (45)	2.6 (15)	1.2 (7)	1.4 (8)	8.3 (38)	20.1 (114)	100.0 (567)
農・林・水産	2.5 (4)	1.8 (3)	2.5 (4)	6.7 (11)	1.2 (2)	2.5 (4)	6.1 (10)	16.0 (26)	6.1 (10)	1.6 (3)	6.7 (11)	4.3 (7)	6.6 (10)	1.2 (2)	1.2 (2)	0.6 (1)	8.0 (13)	20.9 (34)	100.0 (163)
金融	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (2)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (2)
製造	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	25.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	25.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	25.0 (1)	100.0 (4)
不動産	6.1 (4)	0.0 (0)	5.1 (5)	5.1 (5)	1.0 (1)	2.6 (2)	13.3 (13)	13.3 (13)	1.0 (1)	1.0 (1)	7.1 (7)	4.1 (4)	5.2 (5)	2.1 (2)	1.0 (1)	0.0 (0)	9.2 (9)	21.4 (21)	100.0 (96)
不動産	5.1 (1)	0.0 (0)	9.1 (9)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	9.1 (9)	26.4 (26)	9.1 (9)	0.0 (0)	9.1 (9)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	9.1 (9)	8.1 (8)	100.0 (11)
製造	2.0 (2)	2.0 (2)	3.4 (7)	2.9 (6)	1.0 (4)	1.0 (4)	6.6 (20)	17.3 (36)	4.3 (9)	1.0 (2)	1.9 (4)	8.2 (17)	10.6 (22)	3.9 (8)	1.4 (3)	1.2 (4)	8.2 (12)	16.7 (41)	100.0 (208)
卸売	4.6 (3)	3.4 (3)	4.6 (3)	4.6 (3)	1.1 (2)	1.7 (2)	6.3 (11)	16.6 (29)	4.6 (8)	2.3 (4)	5.1 (9)	1.1 (2)	8.6 (15)	2.3 (5)	2.3 (4)	0.6 (1)	8.9 (12)	22.9 (40)	100.0 (175)
小売	7.3 (3)	9.9 (4)	12.2 (5)	4.9 (2)	0.0 (0)	0.0 (0)	9.8 (4)	14.6 (6)	2.4 (1)	0.0 (0)	12.2 (5)	2.4 (1)	0.0 (0)	2.4 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	7.3 (3)	14.6 (6)	100.0 (41)
運輸・倉庫	3.2 (1)	0.0 (0)	3.2 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	3.2 (1)	3.2 (1)	22.6 (7)	9.7 (3)	0.0 (0)	3.2 (1)	9.7 (3)	12.9 (4)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	6.5 (2)	22.6 (7)	100.0 (31)
サービス	3.7 (3)	2.4 (2)	1.2 (1)	4.6 (4)	0.0 (0)	0.0 (0)	6.1 (5)	19.5 (16)	11.0 (9)	2.4 (2)	7.3 (6)	7.3 (6)	6.1 (5)	0.0 (0)	0.0 (0)	3.7 (3)	6.1 (5)	18.3 (15)	100.0 (82)
その他	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	75.0 (3)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (4)
鳥取	2.2 (1)	2.2 (1)	8.7 (4)	2.2 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	6.7 (4)	13.0 (6)	2.2 (1)	2.2 (1)	4.3 (2)	4.3 (2)	6.7 (4)	0.0 (0)	0.0 (0)	6.5 (3)	6.5 (3)	28.3 (13)	100.0 (41)
鳥取	1.6 (1)	3.2 (2)	1.6 (1)	3.2 (2)	0.0 (0)	3.2 (2)	9.5 (6)	19.0 (12)	6.3 (4)	1.6 (1)	3.2 (2)	3.2 (2)	11.1 (7)	4.8 (3)	0.0 (0)	0.0 (0)	7.9 (5)	20.6 (13)	100.0 (41)
岡山	3.1 (5)	2.5 (4)	3.1 (5)	3.1 (5)	1.2 (2)	1.2 (2)	6.7 (11)	22.7 (37)	3.7 (6)	0.0 (0)	5.5 (9)	5.5 (9)	7.4 (12)	2.5 (4)	0.6 (1)	0.6 (1)	6.1 (10)	24.5 (40)	100.0 (163)
広島	3.4 (9)	3.0 (8)	6.5 (17)	4.2 (11)	1.1 (3)	1.1 (3)	8.4 (22)	16.7 (44)	6.1 (16)	1.5 (4)	6.1 (16)	6.1 (16)	6.1 (16)	2.3 (6)	0.4 (1)	1.5 (4)	7.6 (20)	17.9 (47)	100.0 (263)
山口	5.0 (6)	2.5 (3)	0.8 (1)	5.0 (6)	1.7 (2)	2.5 (3)	10.7 (13)	12.4 (15)	4.1 (5)	2.5 (3)	5.0 (6)	4.1 (5)	12.4 (15)	3.3 (4)	2.5 (3)	2.5 (3)	6.6 (8)	16.5 (20)	100.0 (121)

注1: 調査対象は、中国ブロック全体以上を調査

注2: 母数は、中国ブロック全体1,109社、中国ブロック656社

まとめ

世界的にSDGsに対して積極的に関与する機運が高まり、目標達成への貢献によって新たなビジネスチャンスへのつながりや企業の魅力向上などの効果が期待されている。また、企業のみならず、学校教育の現場でもSDGsについて紹介される機会が増え、認知度は確実に上がっている。

本調査では、SDGsの「意味および重要性を理解し、取り組んでいる」「意味もしくは重要性を理解し、取り組みたいと思っている」というSDGsに『積極的』な企業が前回調査の23.7%から39.7%に上昇し、4割近くに達した。一方で、「SDGsという言葉は知っていて意味もしくは重要性を理解できるが、取り組んでいない」と回答した企業が31.5%から40.9%に増えた。SDGsに関する理解が深まっているが、自社の運営に結びつかないために実行しないという意見も聞かれた。企業運営を進めていく上で、SDGsの目標を企業の成長に結びつける機会のひとつとして捉え、それぞれの立場で理解を深めて実践していくことが望まれる。

～企業からの声～

- ・取り組むことで今まで見えなかった課題がみえてきた (食品卸・広島)
- ・脱石油を大きなテーマとして取り組んでいる (金属製品製造・広島)
- ・中小企業にとっては漠然としていて取り組みにくい (情報サービス・広島)
- ・自社の事業が既にSDGsに関連する取り組みであり、自社評価をしつつ、新たに貢献できる項目について深掘りしていきたい (電気めっき・岡山)
- ・現在はまだ何の実行もできていないが、日常的に取り組む可能な「小さなこと」から実行したいと考えている (建設・島根)
- ・まさにカーボンフリーの影響をまともに受けている業種である。今後、会社として持続可能な事業の再構築を早急に行わなくてはならないと思いつつ、何から手をつければ良いのか試行錯誤している (ガソリンスタンド・鳥取)
- ・SDGsに対して、実際に達成に向けた取り組みが数字として出ているのか、パフォーマンスだけではないのかと懐疑的にみている。縁の下で支える中小企業にとって、取り組みを積極的にするインセンティブがないのではないだろうか (運輸・岡山)
- ・現状の企業活動と直接マッチしないのでSDGsに関連した取り組みは困難である (金物卸・岡山)
- ・やはり企業に(お金と時間と心に)余裕がなければ取り組めない (機械卸・山口)

【内容に関する問い合わせ先】

株式会社帝国データバンク 広島支店情報部 担当：藤井・松岡
TEL：082-247-5930 FAX：082-249-1242

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。

著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。