

11月の飲食料品値上げ、 年内最少の143品目 11カ月ぶり前年下回る

2026年の値上げ予定は500品目超判明
値上げペースは大幅鈍化へ

「食品主要195社」価格改定動向調査 — 2025年11月



本件照会先

飯島 大介（調査担当）
帝国データバンク
東京支社情報統括部
03-5919-9343（直通）
情報統括部：tdb_jyoho@mail.tdb.co.jp

発表日

2025/10/31

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。
当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。

次回調査の公表予定

2025年12月の発表は

2025年11月28日(金)午前9時

SUMMARY

2025年11月の飲食料品値上げは、合計143品目となった。単月の値上げ品目数としては6カ月ぶりに1千品目を下回り、2025年内では最少。
食品分野別に集計すると、チョコレート製品など「菓子」(49品目)が最多だった。
2026年の値上げ予定品目数は、10月31日までの判明分で500品目を超えたものの、前年同時期時点で判明した2025年実施予定の値上げ品目を下回る水準となった。現時点では値上げペースは今年に比べて鈍化する可能性がある。

株式会社帝国データバンクは、2025年11月以降における食品の値上げ動向と展望・見通しについて、分析を行った。

[注]

品目数および値上げは、各社発表に基づく。また、年内に複数回値上げを行った品目は、それぞれ別品目としてカウントした
値上げ率は発表時点における最大値を採用した。なお、価格据え置き・内容量減による「実質値上げ」も対象に含む

2025 年 11 月の値上げ、143 品目 年内最少、11 カ月ぶり減少

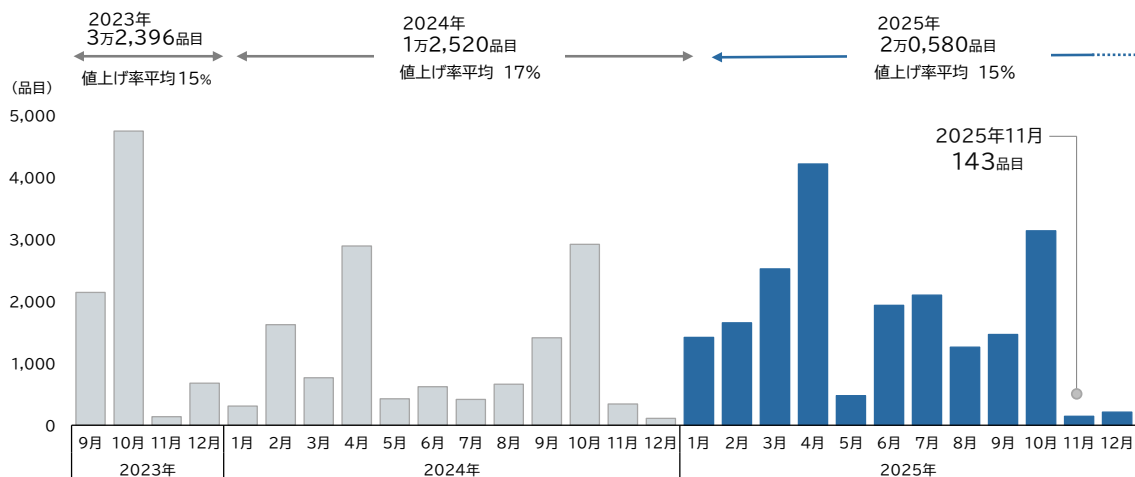
主要な食品メーカー195 社における、家庭用を中心とした 11 月の飲食料品値上げは 143 品目、1 回あたりの値上げ率平均は 17%となった。前年 11 月(344 品目)から△201 品目・△58.4%と 11 カ月ぶりに前年を下回った。また、単月の値上げ品目数としては 6 カ月ぶりに 1 千品目を下回り、2025 年内では最少、統計を開始した 2022 年以降では 2024 年 12 月(109 品目)、2023 年 11 月(139 品目)に次ぐ 3 番目の低水準となった。

2025 年 11 月の値上げを食品分野別に集計すると、チョコレート製品やクッキーを中心とした「菓子」(49 品目)が最多だった。菓子類の値上げは全食品分野で唯一、2022 年 1 月以降 47 カ月連続で値上げが発生した。「加工食品」(46 品目)は、ドライパック製品やパウチ食品、おつまみ用の水産加工品などが中心となった。

2025 年通年の値上げは累計 2 万 580 品目となった。前年の実績(1 万 2520 品目)を 64.4%上回り、2023 年(3 万 2396 品目)以来、2 年ぶりに 2 万品目を超えた。1 回当たり値上げ率平均は 15%と、前年(17%)をやや下回る水準が続いた。食品分野別では「調味料」(6221 品目)が最も多く、前年(1715 品目)から+4506 品目・+262.7%と大幅に増加したほか、年間では2022年以降で 2 番目に多い水準となった。「酒類・飲料」(4901 品目)は、清涼飲料水のほか、ビール、清酒、焼酎、ワインといった洋酒など広範囲で値上げとなり、前年比で 8 割を超える大幅増となった。2025 年における飲食料品値上げの勢いは前年に比べて強い状態が続いた。

値上げ要因では、原材料の価格高騰に加え、光熱費の上昇による生産コスト増、人手不足による労務費の上昇、物流費の上昇などが複合的に重なった。原材料などモノ由来(「原材料高」)の値上げが全体の 96.2%を占めたほか、「エネルギー(光熱費)」(63.9%)、「包装・資材」(62.8%)、「物流費」(78.7%)、「人件費」(50.4%)など、主要な値上げ要因ではいずれも半数を超えた。特に「物流費」「人件費」はともに前年から大幅に増加した。他方、「円安」を要因とする値上げ(12.4%)は前年から大幅に低下しており、飲食料品の値上げは内的要因による物価上昇にシフトしている。

月別値上げ品目数 推移(28 カ月推移・10 月 31 日時点)



[注] 主に全国展開を行う上場・非上場の主要195社の2022-25年価格改定計画。実施済みを含む。品目数は再値上げなど重複を含む

今後の見通し

2026 年の値上げ、ペース鈍化の可能性

2025 年の飲食料品値上げは、前年実績比で 1.7 倍程度の 2 万 1000 品目以下で着地する見通しとなった。前年にみられた、円安による急激な輸入インフレ圧力は和らいだものの、従前から続いた原材料高を吸収できていなかったことに加え、「人件費」など賃上げによるコストアップが表面化している。また、ドライバー不足を背景とした「物流費」の上昇など、粘着性が高く、国内の経済情勢に起因した持続的な値上げ圧力に晒された。消費者や小売りサイドでは、物価高の長期化で値上げに対する抵抗感が強いものの、値上げラッシュが本格化した 2022 年当時と比べると消極的ながら値上げへの理解も進んだ。そのため、値上げを含めた価格設定の判断が非常に難しかった前年に比べ、採算性の低下から本体価格の見直しなど抜本的な価格体系の再編を行う企業・商品が多くみられたことも、2025 年の値上げ品目数が大幅に増加した要因となった。

2026 年の値上げ予定品目数は、10 月 31 日までの判明分で 500 品目を超えるものの、前年同時期時点で判明した 2025 年実施予定の値上げ品目数(1250 品目)を下回る水準で推移している。2025 年のトレンドを引き継ぎ、賃上げによる人件費増を中心とした継続的な値上げが続くとみられるが、現時点では値上げペースは今年に比べて鈍化する可能性がある。

足元では、豊作による小麦市況の改善や海上輸送費の減少などを背景に、政府による輸入小麦の売り渡し価格が 10 月以降引き下げられるといった動きもある。他方で、食料品で多く使用される基幹原材料の一つである食用油が、世界的な油脂需要の高まりに加え、バイオ燃料向け需要が急増したことで価格が急騰しているほか、原料米も価格高騰が続くなど、局所的な原材料高が鮮明となっている。メーカー各社は生産コスト削減や商品ラインアップの整理などを進めるものの、原材料高や賃上げのコスト増ペースに追いつかないと判断した場合、来年以降にもう一段の値上げに踏み切るケースも想定される。

総じて、値下げや価格据え置きを維持可能な好材料には乏しく、2026 年も粘着的な値上げが続く可能性がある。

値上げ要因・食品分野別の品目数動向

値上げ要因の推移(品目数ベース)

	2025年	2024年	2023年
	1-12月	1-12月	1-12月
原材料高	96.2%	92.2%	96.2%
エネルギー	63.9%	60.6%	80.6%
包装・資材	62.8%	68.5%	60.6%
物流費	78.7%	68.1%	58.4%
円安 (為替の変動)	12.4%	28.1%	11.4%
人件費	50.4%	26.5%	9.1%

[注] 値上げ要因には一部重複を含む

食品分野別の値上げ品目数(2022 年～2025 年)

	2025年		2024年	2023年	2022年
	品目数 (判明分)	値上げ率	うち11月 品目数	1-12月 品目数	1-12月
加工食品	4,787	16%	46	5,757	11,838
調味料	6,221	13%	40	1,715	8,052
酒類・飲料	4,901	18%	0	2,652	6,175
菓子	1,319	18%	49	1,307	2,270
乳製品	1,423	9%	8	392	1,533
パン	1,488	6%	0	108	1,663
原材料	441	14%	0	589	865
合計	20,580	15%	143	12,520	32,396

[注] 2025年は1-12月の判明分

参考：月別の値上げ品目数推移（～2025年12月）

		食品分野別						単位：品目	
年月		合計	加工食品	調味料	酒類・飲料	菓子	乳製品	パン	原材料
2022年		25,768	9,468	5,953	5,063	1,967	1,225	1,494	598
2023年		32,396	11,838	8,052	6,175	2,270	1,533	1,663	865
2024年		12,520	5,757	1,715	2,652	1,307	392	108	589
2025年		20,580	4,787	6,221	4,901	1,319	1,423	1,488	441
2023年	9月	2,148	541	1,257	89	213	39	0	9
	10月	4,758	891	306	3,198	193	50	0	120
	11月	139	5	39	77	18	0	0	0
	12月	678	1	505	0	5	167	0	0
2024年	1月	310	96	64	21	1	6	0	122
	2月	1,626	643	545	166	130	56	0	86
	3月	767	444	66	73	149	35	0	0
	4月	2,897	2,087	369	315	126	0	0	0
	5月	427	97	0	261	3	0	0	66
	6月	623	329	30	37	138	80	0	9
	7月	418	82	4	199	75	4	40	14
	8月	661	319	56	60	143	2	29	52
	9月	1,414	757	193	135	191	99	39	0
	10月	2,924	686	301	1,362	237	100	0	238
	11月	344	126	80	23	103	10	0	2
	12月	109	91	7	0	11	0	0	0
2025年	1月	1,419	58	0	0	87	10	1,264	0
	2月	1,656	589	357	266	329	96	0	19
	3月	2,529	1,381	14	534	140	284	176	0
	4月	4,225	659	2,034	1,222	70	207	0	33
	5月	478	137	192	48	14	14	0	73
	6月	1,940	755	963	33	76	113	0	0
	7月	2,105	117	1,445	206	196	75	0	66
	8月	1,262	188	470	181	19	359	0	45
	9月	1,467	377	427	23	297	138	0	205
	10月	3,143	340	246	2,351	39	119	48	0
	11月	143	46	40	0	49	8	0	0
	12月	213	140	33	37	3	0	0	0
前年(同月)比		単位：%							
2022年		-	-	-	-	-	-	-	-
2023年		25.7	25.0	35.3	22.0	15.4	25.1	11.3	44.6
2024年		△ 61.4	△ 51.4	△ 78.7	△ 57.1	△ 42.4	△ 74.4	△ 93.5	△ 31.9
2025年		64.4	△ 16.8	262.7	84.8	0.9	263.0	1277.8	△ 25.1
2023年	9月	△ 26.4	△ 52.5	22.0	140.5	△ 53.0	△ 82.7	-	△ 75.7
	10月	△ 39.5	△ 55.9	△ 83.4	△ 15.4	12.9	4.2	-	1400.0
	11月	△ 91.2	△ 98.1	△ 92.3	△ 70.7	△ 72.7	△ 100.0	-	△ 100.0
	12月	240.7	-	320.8	△ 100.0	△ 50.0	406.1	-	△ 100.0
2024年	1月	△ 57.1	△ 74.9	△ 64.4	133.3	△ 98.8	-	△ 100.0	100.0
	2月	△ 71.2	△ 79.5	△ 60.9	△ 79.2	△ 37.8	180.0	△ 100.0	8.9
	3月	△ 78.1	△ 75.0	△ 86.2	△ 85.3	△ 75.7	84.2	△ 100.0	△ 100.0
	4月	△ 46.4	△ 8.3	△ 63.9	△ 66.8	△ 60.1	△ 100.0	-	△ 100.0
	5月	△ 49.0	△ 46.1	△ 100.0	△ 32.7	△ 92.5	△ 100.0	△ 100.0	-
	6月	△ 83.5	△ 79.6	△ 98.2	△ 60.6	△ 12.7	116.2	△ 100.0	△ 95.4
	7月	△ 88.4	△ 90.2	△ 99.4	521.9	△ 69.0	△ 90.2	△ 97.5	△ 94.0
	8月	△ 44.8	57.9	△ 86.3	27.7	△ 20.1	△ 99.4	-	-
	9月	△ 34.2	39.9	△ 84.6	51.7	△ 10.3	153.8	-	△ 100.0
	10月	△ 38.5	△ 23.0	△ 1.6	△ 57.4	22.8	100.0	-	98.3
	11月	147.5	2420.0	105.1	△ 70.1	472.2	-	-	-
	12月	△ 83.9	9000.0	△ 98.6	-	120.0	△ 100.0	-	-
2025年	1月	357.7	△ 39.6	△ 100.0	△ 100.0	8600.0	66.7	-	△ 100.0
	2月	1.8	△ 8.4	△ 34.5	60.2	153.1	71.4	-	△ 77.9
	3月	229.7	211.0	△ 78.8	631.5	△ 6.0	711.4	-	-
	4月	45.8	△ 68.4	451.2	287.9	△ 44.4	-	-	-
	5月	11.9	41.2	-	△ 81.6	366.7	-	-	10.6
	6月	211.4	129.5	3110.0	△ 10.8	△ 44.9	41.3	-	△ 100.0
	7月	403.6	42.7	36025.0	3.5	161.3	1775.0	△ 100.0	371.4
	8月	90.9	△ 41.1	739.3	201.7	△ 86.7	17850.0	△ 100.0	△ 13.5
	9月	3.7	△ 50.2	121.2	△ 83.0	55.5	39.4	△ 100.0	-
	10月	7.5	△ 50.4	△ 18.3	72.6	△ 83.5	19.0	-	△ 100.0
	11月	△ 58.4	△ 63.5	△ 50.0	△ 100.0	△ 52.4	△ 20.0	-	△ 100.0
	12月	95.4	53.8	371.4	-	△ 72.7	-	-	-