

特別企画: 全国企業「休廃業・解散」動向調査 (2022 年)

# 「黒字」休廃業、過去最低 物価高で企業のあきらめ加速

～ 2022 年は 5 万 3426 件、3 年連続減少 ～

2022 年の全国企業倒産は 6376 件発生し、3 年ぶりに前年を上回った。コロナ禍で減少基調が続いてきたなか、物価高に過剰債務、人手不足といった企業経営を取り巻く「負の影響」に耐え切れなくなり、事業継続そのものを“あきらめる”中小企業の増加が背景にある。

休廃業・解散でも同様に、政府系・民間金融機関による活発な資金供給やコロナ対応の補助金により、経営体力に乏しい中小企業の休廃業発生を大きく抑制し、前年を下回る傾向が続いた。一方で、2022 年 11 月に「サクマ式ドロップス」で知名度の高い佐久間製菓（東京）が、今年 1 月 20 日をもって廃業すると発表。原材料価格の高騰などでダメージを受ける企業が多いなか、先行きを見据えて体力のある健全企業が先行して事業をたたむ兆しもみられる。

## 調査結果（要旨）

1. 2022 年の休廃業・解散件数（全国）は 5 万 3426 件、前年から約 1300 件減少
2. 「黒字」休廃業、過去最低の 54.3% 収益力低下の企業で「あきらめ」加速の可能性も
3. 高齢代表の休廃業加速 過去最高の 75 歳、6 年ぶりの上昇幅に
4. 32 の都道府県で前年から減少 最も減少率の大きい県は「青森」
5. 建設・不動産の 2 業種で増加 5 業種で減少も減少幅は縮小
6. 旅行産業の「休廃業・解散率」、前年に続き全業種中で最高 高水準が続く

- 帝国データバンクが調査・保有する企業データベースのほか、各種法人データベースを基に集計
- 「休廃業・解散企業」とは、倒産（法的整理）によるものを除き、特段の手続きを取らずに企業活動が停止した状態の確認（休廃業）、もしくは商業登記等で解散（但し「みなし解散」を除く）を確認した企業の総称
- 調査時点での休廃業・解散状態を確認したもので、将来的な企業活動の再開を否定するものではない。また、休廃業・解散後に法的整理へ移行した場合は、倒産件数として再集計する事もある

株式会社帝国データバンク 情報統括部長 かみにし 上西 ともひろ 伴浩

【問い合わせ先】 いいじま 飯島 だいすけ 大介 03-5919-9343（直通）[daisuke.iijima@mail.tdb.co.jp](mailto:daisuke.iijima@mail.tdb.co.jp)

情報統括部：[tdb\\_jyoho@mail.tdb.co.jp](mailto:tdb_jyoho@mail.tdb.co.jp)

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

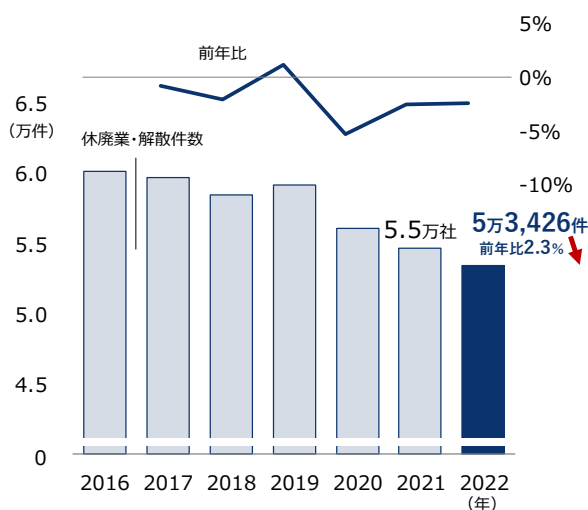
当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。

## 1. 2022 年の休廃業・解散動向 概要：2022 年は 5 万 3426 件、前年から約 1300 件減少

2022 年に全国で休業・廃業、解散を行った企業（個人事業主を含む、以下「休廃業」）は前年から約 1300 件（2.3%）減少の 5 万 3426 件を数えた。22 年初頭から 3.66%の企業が、休廃業で同年中に市場から退出・消滅した。また、21 年に続き 3 年連続で減少し、コロナ前の 19 年からも約 6000 件少ない低水準で推移した。休廃業による影響では、企業の雇用（正社員）が少なくとも累計 8 万 2053 人に及び、前年（7 万 8411 人）から約 3600 人分増加した。全ての雇用機会が消失したものではないが、企業の休廃業で 8 万人超が転退職を迫られた計算となる。消失した売上高は合計 2 兆 3677 億円に上った。

2022 年の休廃業動向は、3 年ぶりに増加に転じた企業倒産（法的整理）と対照的な動きとなった。企業倒産では、「ゼロゼロ融資」をはじめとした緊急避難的な借入金などの猶予期間中に、業績回復や筋肉質な経営体質への転換が遅れ、事業の先行きが見通せず事業継続を断念した中小企業のケースが多かった。他方、休廃業ではこうした良好な資金調達環境に加え、金融機関をはじめ官民一体の伴走支援策によって、休廃業へと傾きつつあった経営マインドに「待った」を掛けたことが、休廃業・解散の発生を抑制した主要因とみられる。

休廃業・解散件数推移



休廃業・解散 推移 (表)

| 集計年  | 年間件数<br>(件) | 前年比    | 休廃業・<br>解散率 | 対「倒産」<br>倍率 | 雇用<br>(従業員) | 売上高<br>(億円) |
|------|-------------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 2016 | 60,168      | -      | 4.14%       | 7.4 倍       | 89,377      | 34,119      |
| 2017 | 59,702      | ▲ 0.8% | 4.09%       | 7.1 倍       | 87,922      | 25,890      |
| 2018 | 58,519      | ▲ 2.0% | 3.99%       | 7.3 倍       | 81,548      | 24,641      |
| 2019 | 59,225      | +1.2%  | 4.02%       | 7.1 倍       | 88,810      | 25,934      |
| 2020 | 56,103      | ▲ 5.3% | 3.83%       | 7.2 倍       | 87,366      | 25,499      |
| 2021 | 54,709      | ▲ 2.5% | 3.76%       | 9.1 倍       | 78,411      | 22,325      |
| 2022 | 53,426      | ▲ 2.3% | 3.66%       | 8.4 倍       | 82,053      | 23,677      |

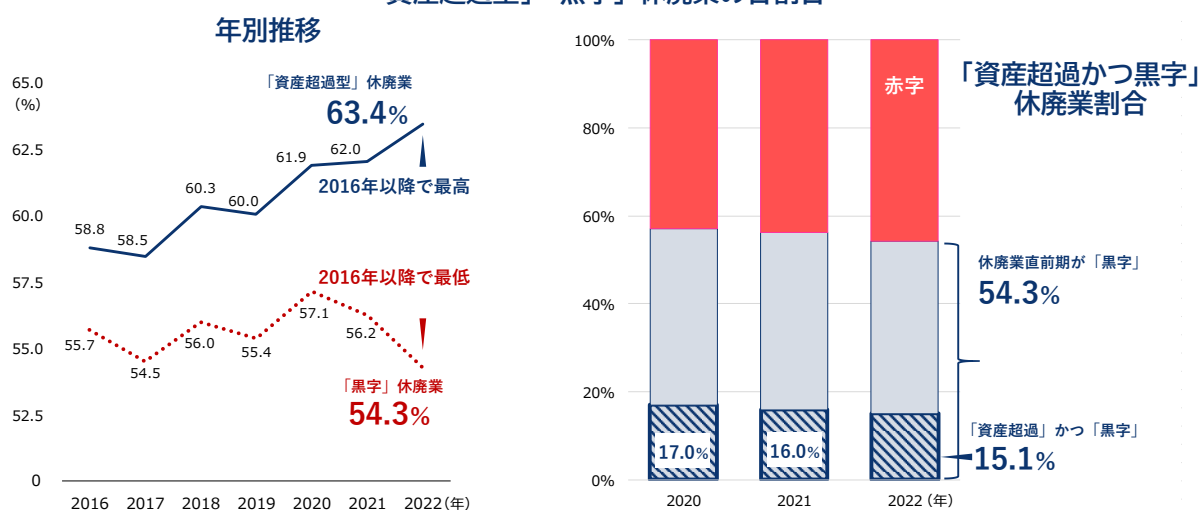
[注1] 休廃業・解散率は、当該年の休廃業・解散件数を前年末時点の企業総数で除して算出している  
[注2] 従業員数・売上高合計は、判明したもののうち最も新しい数値を基準としている

## 「黒字」休廃業、過去最低の 54.3% 収益力低下の企業で「あきらめ」加速の可能性も

一方で、資産が負債を上回るなど現状の財務内容に問題がない企業で「あきらめ休廃業」選択の動きもみられる。2022 年に休廃業した企業のうち、「資産超過型休廃業」は 63.4%を占めた。他方、休廃業する直前期の決算で当期純損益が「黒字」だった割合は 54.3%となり、半数超が黒字休廃業だったものの、その割合は過去最低を更新した。この結果、「資産超過」かつ「黒字」の状態休廃業した企業の割合は全体の 15.1%にとどまり、16 年以降で最も高かったコロナ禍直後の 20 年（17.0%）から約 2pt 低下したほか、前年（16.0%）からも約 1pt 低下した。

総じて、長引くコロナ禍に加え、原材料価格やエネルギー価格の高騰、人手確保のための人件費増などにより収益面・財務面にダメージを受けた企業の休廃業割合が高まっている。こうしたなか、財務内容やキャッシュなどある程度の経営余力を残している企業で、事業再建を含め将来を悲観し、自主的に会社を休業・廃業、あるいは解散を行う「あきらめ休廃業」の機運が高まっている可能性がある。

### 「資産超過型」「黒字」休廃業の各割合



## 2. 代表者年齢別：高齢代表の休廃業加速 過去最高の75歳、6年ぶりの上昇幅に

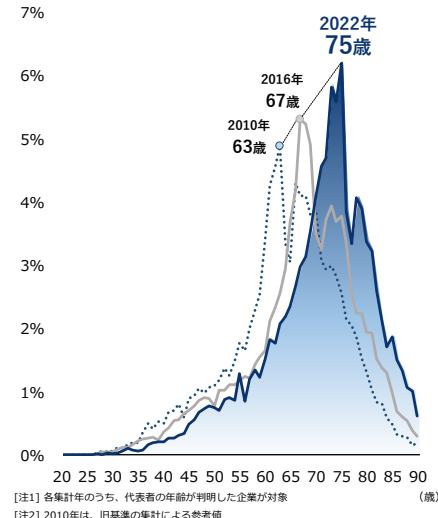
休廃業を行った企業の代表者年齢は、2022年平均で71.0歳となり、2年連続で70歳を超えた。年代別では「70代」が41.1%と4割を超えたほか、ピーク年齢も75歳と前年から3歳上昇し過去最高を更新するなど、総じて高齢代表による休廃業が加速している。

対照的に、経営者のボリュームゾーンとなる「60代」「50代」の割合はいずれも前年から低下し、休廃業動向は代表年齢70歳を境に二極化の傾向が進んでいる。事業承継がスムーズに進まず、支援から取り残された企業で代表者の高齢化が進み、休廃業・解散を余儀なくされている可能性がある。

### 代表者年代別

| 集計年  | 平均年齢  | ピーク年齢 | 30歳未満 | 30代  | 40代  | 50代   | 60代   | 70代   | 80代以上 | 平均年齢<br>(現存企業) | 7% |
|------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|----------------|----|
| 2016 | 67.4歳 | 67歳   | 0.1%  | 1.8% | 7.4% | 12.1% | 33.5% | 31.8% | 13.2% | 59.3歳          | 6% |
| 2017 | 68.1歳 | 70歳   | 0.1%  | 1.7% | 6.5% | 12.3% | 30.9% | 34.1% | 14.4% | 59.5歳          | 5% |
| 2018 | 68.5歳 | 70歳   | 0.1%  | 1.6% | 6.4% | 11.8% | 28.2% | 36.4% | 15.4% | 59.7歳          | 4% |
| 2019 | 68.9歳 | 72歳   | 0.1%  | 1.4% | 6.3% | 11.9% | 26.4% | 37.8% | 16.0% | 59.9歳          | 3% |
| 2020 | 69.5歳 | 72歳   | 0.1%  | 1.2% | 5.3% | 11.5% | 24.9% | 39.2% | 17.8% | 60.1歳          | 2% |
| 2021 | 70.3歳 | 72歳   | 0.1%  | 1.0% | 5.3% | 10.9% | 23.0% | 39.9% | 19.8% | 60.3歳          | 1% |
| 2022 | 71.0歳 | 75歳   | 0.1%  | 1.1% | 4.6% | 10.3% | 21.7% | 41.1% | 21.3% | 61.1歳          | 0% |

### 代表者年齢別割合



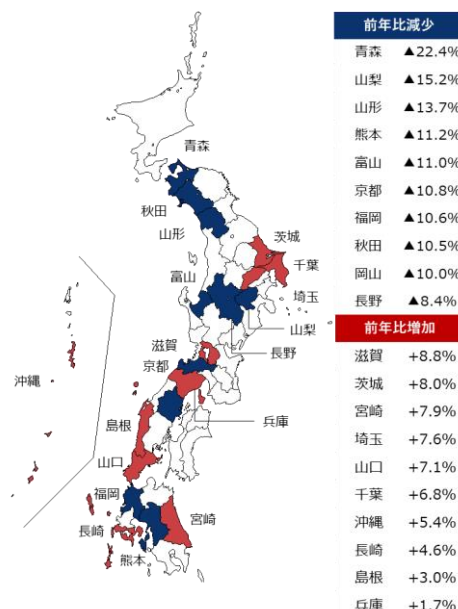
### 3. 地域・都道府県別 32 の都道府県で前年から減少 最も減少率の大きい県は「青森」

都道府県別の発生状況では、件数ベースで最も多いのは「東京都」の1万1786件で、全国で唯一1万件を超えた。

次いで「大阪府」(3491件)、「神奈川県」(3195件)、「愛知県」(3013件)と続き、全国で1000件を超えた都道府県は合わせて12を数えた。総じて、企業数と比例して休廃業数も多い大都市圏の発生が目立つ。なお、最も発生が少なかったのは「鳥取県」(210件)だった。

前年と比較して、休廃業・解散の発生件数が減少となった都道府県は32となり、前年(34)から減少した。このうち、最も減少率の大きいのは「青森県」(22.4%減)で、全都道府県で唯一減少率が2割を超えた。以下、「山梨県」(15.2%減)、「山形県」(13.7%減)、「熊本県」(11.2%減)と続いた。一方、前年件数を上回ったのは「滋賀県」や「茨城県」など14の都道府県を数え、前年(13)から増加した。

#### 都道府県別 増減率上位



発生率を表す「休廃業・解散率」では、最も高いのが「東京都」の5.99%で、全国で唯一5%を超えた。以下、「神奈川県」(4.37%)、「埼玉県」(4.08%)、「愛知県」(4.04%)で、都市部で高い傾向が続いた。最も発生率が低いのは、前年に続き「徳島県」(2.12%)だった。

#### 都道府県別 休廃業・解散発生状況

| 2021年 |        |        |         | 2022年  |        |         | 2021年   |      |       |         | 2022年  |         |         |         |         |       |
|-------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|---------|------|-------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
| 都道府県  | 件数     | 前年比    | 休廃業・解散率 | 件数     | 前年比    | 休廃業・解散率 | 都道府県    | 件数   | 前年比   | 休廃業・解散率 | 件数     | 前年比     | 休廃業・解散率 |         |         |       |
|       | (件)    |        |         | (件)    |        |         |         | (件)  |       |         | (件)    |         |         |         |         |       |
| 東北    | 北海道    | 2,104  | ▲ 2.4%  | 3.06%  | 2,126  | +1.0%   | 3.13%   | 近畿   | 滋賀県   | 385     | ▲ 5.9% | 2.85%   | 419     | +8.8%   | 3.11%   |       |
|       | 青森県    | 660    | +13.0%  | 3.78%  | 512    | ▲ 22.4% | 2.93%   |      | 京都府   | 1,003   | +20.1% | 3.39%   | 895     | ▲ 10.8% | 3.01%   |       |
|       | 岩手県    | 449    | ▲ 1.5%  | 3.23%  | 418    | ▲ 6.9%  | 3.00%   |      | 大阪府   | 3,604   | ▲ 1.2% | 3.43%   | 3,491   | ▲ 3.1%  | 3.31%   |       |
|       | 宮城県    | 825    | ▲ 9.5%  | 3.41%  | 810    | ▲ 1.8%  | 3.33%   |      | 兵庫県   | 1,620   | ▲ 2.4% | 3.15%   | 1,647   | +1.7%   | 3.22%   |       |
|       | 秋田県    | 361    | ▲ 4.5%  | 3.06%  | 323    | ▲ 10.5% | 2.74%   |      | 奈良県   | 354     | ▲ 6.8% | 2.71%   | 335     | ▲ 5.4%  | 2.56%   |       |
|       | 山形県    | 490    | +1.4%   | 2.96%  | 423    | ▲ 13.7% | 2.56%   |      | 和歌山県  | 316     | ▲ 5.4% | 2.51%   | 297     | ▲ 6.0%  | 2.37%   |       |
| 関東    | 福島県    | 826    | ▲ 3.7%  | 3.62%  | 785    | ▲ 5.0%  | 3.44%   | 中国   | 鳥取県   | 213     | ▲ 4.9% | 2.86%   | 210     | ▲ 1.4%  | 2.84%   |       |
|       | 茨城県    | 950    | ▲ 8.2%  | 3.38%  | 1,026  | +8.0%   | 3.64%   |      | 島根県   | 330     | +7.1%  | 3.56%   | 340     | +3.0%   | 3.64%   |       |
|       | 栃木県    | 774    | +0.4%   | 3.55%  | 754    | ▲ 2.6%  | 3.50%   |      | 岡山県   | 823     | ▲ 3.3% | 3.44%   | 741     | ▲ 10.0% | 3.12%   |       |
|       | 群馬県    | 901    | +1.1%   | 3.41%  | 833    | ▲ 7.5%  | 3.14%   |      | 広島県   | 1,202   | +1.2%  | 3.07%   | 1,194   | ▲ 0.7%  | 3.06%   |       |
|       | 埼玉県    | 2,324  | ▲ 4.2%  | 3.80%  | 2,501  | +7.6%   | 4.08%   |      | 山口県   | 524     | ▲ 1.1% | 3.14%   | 561     | +7.1%   | 3.35%   |       |
|       | 千葉県    | 1,852  | ▲ 6.7%  | 3.70%  | 1,978  | +6.8%   | 3.91%   |      | 四国    | 徳島県     | 232    | ▲ 10.1% | 2.24%   | 226     | ▲ 2.6%  | 2.12% |
| 東京都   | 12,123 | +0.1%  | 6.05%   | 11,786 | ▲ 2.8% | 5.99%   | 香川県     | 467  |       | +4.5%   | 3.20%  | 454     | ▲ 2.8%  | 3.12%   |         |       |
| 神奈川県  | 3,233  | ▲ 2.5% | 4.52%   | 3,195  | ▲ 1.2% | 4.37%   | 愛媛県     | 600  |       | ▲ 7.8%  | 3.23%  | 551     | ▲ 8.2%  | 2.91%   |         |       |
| 北陸    | 新潟県    | 999    | ▲ 4.6%  | 3.20%  | 976    | ▲ 2.3%  | 3.13%   | 高知県  |       | 276     | ▲ 5.8% | 2.90%   | 279     | +1.1%   | 2.88%   |       |
|       | 富山県    | 483    | ▲ 2.0%  | 3.10%  | 430    | ▲ 11.0% | 2.71%   | 九州   |       | 福岡県     | 1,819  | +3.5%   | 3.11%   | 1,627   | ▲ 10.6% | 2.76% |
|       | 石川県    | 453    | ▲ 4.4%  | 2.91%  | 425    | ▲ 6.2%  | 2.69%   |      |       | 佐賀県     | 304    | +1.3%   | 2.56%   | 307     | +1.0%   | 2.59% |
|       | 福井県    | 366    | ▲ 22.0% | 2.61%  | 366    | +0.0%   | 2.61%   |      | 長崎県   | 475     | ▲ 6.7% | 3.08%   | 497     | +4.6%   | 3.22%   |       |
|       | 中部     | 山梨県    | 401     | +3.6%  | 3.26%  | 340     | ▲ 15.2% |      | 2.70% | 熊本県     | 660    | +0.5%   | 3.19%   | 586     | ▲ 11.2% | 2.82% |
|       |        | 長野県    | 965     | ▲ 4.9% | 3.83%  | 884     | ▲ 8.4%  |      | 3.46% | 大分県     | 402    | ▲ 11.3% | 2.55%   | 375     | ▲ 6.7%  | 2.37% |
| 岐阜県   |        | 895    | ▲ 2.1%  | 4.02%  | 845    | ▲ 5.6%  | 3.76%   |      | 宮崎県   | 444     | ▲ 2.0% | 3.02%   | 479     | +7.9%   | 3.20%   |       |
| 静岡県   |        | 1,502  | ▲ 6.4%  | 3.53%  | 1,524  | +1.5%   | 3.56%   | 鹿児島県 | 552   | ▲ 2.1%  | 3.22%  | 532     | ▲ 3.6%  | 3.08%   |         |       |
| 愛知県   |        | 3,068  | ▲ 11.1% | 4.13%  | 3,013  | ▲ 1.8%  | 4.04%   | 沖縄県  | 429   | ▲ 6.9%  | 2.53%  | 452     | +5.4%   | 2.67%   |         |       |
| 三重県   |        | 651    | ▲ 8.4%  | 3.03%  | 637    | ▲ 2.2%  | 2.93%   |      |       |         |        |         |         |         |         |       |

[注] 休廃業・解散率は、当該年の休廃業・解散件数を前年末時点の企業総数で除して算出している

#### 4. 業種別 建設・不動産の2業種で増加 5業種で減少も減少幅は縮小

前年から減少したのは、「製造業」(2734件)など5業種。旅館・ホテルや非営利団体(NPO)などを含む「サービス業」(6342件)では、増加に転じた前年から一転して大幅な減少となったほか、前年からの減少幅は2016年以降で最大だった。食品スーパーなど「小売業」(3419件)、「卸売業」(3143件)などでも大幅な減少が目立ったものの、減少幅は前年から縮小した。

他方、「建設業」(6936件)「不動産業」(1802件)の2業種は前年から増加した。建設業は2016年以降で初めて増加に転じたほか、不動産業は前年に続き2年連続での増加となった。

発生率を表す休廃業・解散率では、最も高い業種は「小売業」の2.06%となったが、前年からは低下した。全業種で最も低いのは、「運輸・通信業」の1.26%。

業種別 件数推移

2021→2022年 業種別件数増減

| 集計年     | 建設業   | 製造業   | 卸売業   | 小売業   | 運輸・通信業 | サービス業 | 不動産業  | その他    |
|---------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|
|         |       |       |       |       |        |       |       | (件)    |
| 2016    | 8,420 | 3,192 | 4,217 | 4,847 | 638    | 6,797 | 2,005 | 30,052 |
| 2017    | 7,964 | 3,173 | 4,065 | 4,819 | 617    | 6,938 | 1,939 | 30,187 |
| 2018    | 7,385 | 3,008 | 3,776 | 4,482 | 573    | 6,738 | 1,840 | 30,717 |
| 2019    | 7,368 | 3,112 | 3,909 | 4,712 | 598    | 7,019 | 1,888 | 30,619 |
| 2020    | 7,037 | 3,081 | 3,674 | 4,261 | 664    | 6,735 | 1,732 | 28,919 |
| 2021    | 6,903 | 2,882 | 3,383 | 3,672 | 657    | 6,758 | 1,740 | 28,714 |
| 2022    | 6,936 | 2,734 | 3,143 | 3,419 | 606    | 6,342 | 1,802 | 28,444 |
| 前年比     | +0.5  | △5.1  | △7.1  | △6.9  | △7.8   | △6.2  | +3.6  | △0.9   |
| 休廃業・解散率 | 1.69% | 1.69% | 1.85% | 2.06% | 1.26%  | 1.74% | 1.81% | —      |

建設業 +33件

製造業 △148件

卸売業 △240件

小売業 △253件

運輸・通信業 △51件

サービス業 △416件

不動産業 +62件

[注]「その他」は、集計年時点で業種が判然としない企業を含む

#### 旅行産業の「休廃業・解散率」、前年に続き全業種中で最高 高水準が続く

業種細分類では、前年比で最も増加したのは「化粧品卸売業」(44件→64件、45.5%増)だった。コロナ禍で外出自粛やリモートワークの定着で落ち込んだ「化粧品」需要は、復調途上にあるもののコロナ前の水準には至らず、休廃業件数を押し上げた。以下、「スポーツ用品小売」(55件→76件、38.2%増)、「新聞小売業」(53件→73件、37.7%増)などが続く。飼料高が続く養豚などの畜産業は66件と増加し、上位には流通業や農林水産関連産業での増加が目立った。

前年比で最も減少したのは、英会話教室など「ならいごと」(78件→52件、33.3%減)。全国旅行支援などで業況が回復途上にある「旅館・ホテル」(174件→124件、28.7%減)のほか、居酒屋やレストランなど飲食店全体(494件→437件)でも減少が目立った。

休廃業・解散率では、最も高いのが旅行代理店で5.92%となり、前年から急上昇した2021年(5.40%)をさらに上回った。「一般旅行業」(4.65%→5.12%)など旅行産業の休廃業・解散率が高水準で推移しているほか、「パチンコホール」(4.27%→4.69%)などサービス産業も高い。

## 業種細分類別 休廃業・解散件数

| 前年比「増加」となる業種 |       |       |       | 前年比「減少」となる業種 |       |       |        | 業種別 休廃業・解散率                |       |       |       |
|--------------|-------|-------|-------|--------------|-------|-------|--------|----------------------------|-------|-------|-------|
| 業種 / 集計年     | 2021年 | 2022年 | 前年比   | 業種 / 集計年     | 2021年 | 2022年 | 前年比    | 業種 / 集計年                   | 2021年 | 2022年 | 前年比   |
|              | (件)   | (件)   | (%)   |              | (件)   | (件)   | (%)    |                            |       |       | (pt)  |
| 化粧品卸売業       | 44    | 64    | +45.5 | ならいごと        | 78    | 52    | ▲ 33.3 | 旅行業代理店業                    | 5.40% | 5.92% | +0.52 |
| スポーツ用品小売業    | 55    | 76    | +38.2 | 婦人・子供服卸売業    | 98    | 69    | ▲ 29.6 | 一般旅行業                      | 4.65% | 5.12% | +0.47 |
| 新聞小売業        | 53    | 73    | +37.7 | 料理品小売業       | 85    | 60    | ▲ 29.4 | パチンコホール                    | 4.27% | 4.69% | +0.42 |
| 情報家電機器小売業    | 38    | 51    | +34.2 | 機械設計業        | 93    | 66    | ▲ 29.0 | 成人女子・少女服製造業                | 4.48% | 4.66% | +0.18 |
| 米穀類小売業       | 42    | 55    | +31.0 | 居酒屋          | 80    | 57    | ▲ 28.8 | 製版業                        | 4.07% | 4.24% | +0.17 |
| ガソリンスタンド     | 109   | 142   | +30.3 | 旅館・ホテル       | 174   | 124   | ▲ 28.7 | 代理商、仲立業                    | 3.99% | 4.08% | +0.09 |
| 金属プレス製品製造業   | 50    | 63    | +26.0 | 自動車（新車）小売    | 70    | 52    | ▲ 25.7 | 損害保険代理業                    | 3.99% | 4.05% | +0.06 |
| 木製建具工事業      | 45    | 56    | +24.4 | 事業協同組合       | 109   | 82    | ▲ 24.8 | 技術提供業                      | 3.81% | 3.82% | +0.01 |
| タイ工事業        | 42    | 52    | +23.8 | 建物売買業        | 131   | 100   | ▲ 23.7 | 機械設計業                      | 3.74% | 3.76% | +0.03 |
| 板金工事業        | 65    | 79    | +21.5 | 木材・竹材卸売業     | 148   | 114   | ▲ 23.0 | 呉服・服地小売業                   | 3.58% | 3.74% | +0.16 |
| 防水工事業        | 62    | 75    | +21.0 | 損害保険代理店      | 189   | 148   | ▲ 21.7 | 新聞小売業                      | 3.60% | 3.66% | +0.06 |
| 文房具・事務用品卸売業  | 49    | 59    | +20.4 | 婦人・子供服小売業    | 267   | 211   | ▲ 21.0 | 情報提供サービス業                  | 3.56% | 3.66% | +0.10 |
| 鉄鋼卸売業        | 45    | 54    | +20.0 | コンビニエンスストア   | 72    | 57    | ▲ 20.8 | 婦人・子供服卸売業                  | 3.44% | 3.62% | +0.18 |
| 精密機械器具卸売業    | 46    | 55    | +19.6 | 建設用石材・窯業製品卸売 | 98    | 78    | ▲ 20.4 | バー・スナック等                   | 3.67% | 3.61% | △0.05 |
| 機械工具卸売業      | 57    | 67    | +17.5 | 屋根工事業        | 79    | 63    | ▲ 20.3 | 婦人・子供服小売業                  | 3.44% | 3.59% | +0.15 |
| ：            | ：     | ：     | ：     | ：            | ：     | ：     | ：      | [注]母数となる収録企業数が500社以上の業種が対象 |       |       |       |
| 畜産業          | 61    | 66    | +8.2  | 飲食店全体        | 494   | 437   | ▲ 11.5 |                            |       |       |       |

[注]母数となる休廃業・解散件数が50社以上の業種が対象

## 5. 退職金など払えるうちに事業をたたむ「あきらめ休廃業」、2022 年より増える可能性

政府による実質無利子・無担保（ゼロゼロ）融資などの資金繰り支援は、倒産同様に、直近の資金繰り破たん回避による短期的な休廃業の抑制に大きく寄与した。一方で、負債より資産の総額が上回る「資産超過」状態での休廃業の割合は上昇を続け、22 年は前年に続き過去最高を記録した。一方、廃業直前の決算が黒字だった休廃業の割合は過去最低を更新し、資産超過かつ黒字の休廃業割合も低下傾向にある。安定した事業継続が可能である一方で、物価高や人手不足などによるコスト増が収益を圧迫し続けたことで、ダメージが広がる前に事業をたたむ決断を下した健全企業の休廃業が増加している。実際に、「サクマ式ドロップス」を製造する佐久間製菓も、コロナ禍による販売減のダメージに加え、原材料高やエネルギー価格の高騰、人員確保難などが最後の追い打ちとなった。同様のケースが今後波及する可能性がある。

足元ではコロナ禍の収束が見えない一方、経済活動は正常化へ向かっている。こうしたなか、2023 年から多くの企業でコロナ融資の利子・元本返済がスタートするとみられ、先行きが不透明な状況で本業立て直しによる「収益改善」と「借入金の返済」というテーマに立ち向かわざるを得ない局面が迫る。現時点で財務内容には問題がない健全企業や「老舗企業」の中で、業績回復や「筋肉質」な収益基盤への再編が遅れた企業のほか、後継者問題や事業改革などビジネスモデルに課題を多く抱えたままの企業にとっては、先行きを悲観し、退職金の支払いなど企業体力があるうちに会社をたたむ「あきらめ（ギブアップ）廃業」の増加が今後懸念されるシナリオとなる。