

特別企画：2023 年の「周年企業」と「長寿企業」の実態調査（九州・沖縄地区）

2023 年に「100 周年」は 173 社 ～ 「50 周年」は 2863 社、「長寿」企業は 3378 社に ～

はじめに

2022 年はロシアのウクライナ侵攻を発端とする世界情勢の混乱をはじめ、円安や原材料価格・燃料費の高騰など企業が事業活動を行う上で収益性に重くのしかかる出来事が多い 1 年となった。

2023 年は、新型コロナウイルスの第 8 波の本格的に到来。感染者数の増加が懸念されているとともに、水際対策の大幅緩和や全国旅行支援の継続から経済の再生へ期待がかかる。なお、節目の年を迎える企業にとっては、長い業歴・沿革を振り返る機会でもあり、自社の強みやアピールポイントを再認識する契機にもなり得る。脱コロナ禍への機運が高まるなか、時流を押さえた柔軟な対応が引き続き重要となろう。

帝国データバンク福岡支店では、企業概要データベース「COSMOS 2」（約 147 万社収録）から、九州・沖縄地区（以下、九州）に本社を置き、2023 年に創業・設立（以下、創業）から 10 年刻み（ただし、200 周年以降は 50 年刻み）の節目を迎える企業を抽出し、「周年企業」として集計。また、2023 年に 100 周年を迎える企業を含めた創業 100 年以上の企業を抽出し、「長寿企業」として集計した。同調査は 2021 年 12 月に続いて 13 回目。

調査結果（要旨）

1. 2023 年に節目となる「周年」を迎える企業は 1 万 6985 社。「50 周年」が 2863 社（構成比 16.9%）で最多。「100 周年」は 173 社（同 1.0%）
2. 「周年」企業を業種別にみると、「サービス業」が 2491 社（構成比 29.4%）で最多。110 周年以上では「製造業」、100 周年では「卸売業」、50 周年と 30 周年では「建設業」が最多と、業種別構成は周年ごとにバラつきがある
3. 「長寿」企業は 3378 社。「明治時代」の創業が 1595 社（構成比 47.2%）で最多
4. 「長寿」企業を業種別にみると、「製造業」が最多となり、「小売業」「卸売業」が続いた。地域別では「福岡県」が 1053 社（構成比 31.2%）で最多

1. 2023 年の「周年」企業

(1) 創業時期別構成

九州で 2023 年に節目となる「周年」を迎える企業は 1 万 6985 社にのぼることが判明した。10 年刻みでの内訳をみると、「50 周年」が 2863 社（構成比 16.9%）で最多。「10 周年」が 2839 社（同 16.7%）、「20 周年」が 2774 社（同 16.3%）で続いた。「100 周年」は 173 社（同 1.0%）で、前年の 98 社と比較するとほぼ倍増した。

県別では、長崎県、熊本県、宮崎県、鹿児島県で「50 周年」、福岡県で「20 周年」、佐賀県、大分県、沖縄県で「10 周年」がそれぞれ最多となった。

■2023年に「周年」を迎える企業数(地域別)

周年	創業・設立年	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	合計
10	2013年 [平成25年]	1,004	205	198	311	283	211	260	367	2,839
20	2003年 [平成15年]	1,031	172	203	303	273	197	265	330	2,774
30	1993年 [平成5年]	791	147	196	318	212	182	284	270	2,400
40	1983年 [昭和58年]	719	145	228	288	224	236	302	284	2,426
50	1973年 [昭和48年]	864	185	285	359	261	302	338	269	2,863
60	1963年 [昭和38年]	523	132	187	225	171	145	197	83	1,663
70	1953年 [昭和28年]	425	163	145	160	100	103	157	60	1,313
80	1943年 [昭和18年]	43	14	10	12	17	13	20	1	130
90	1933年 [昭和8年]	68	11	29	28	21	22	18	6	203
100	1923年 [大正12年]	68	19	15	27	16	11	16	1	173
110	1913年 [明治45年/大正元年]	26	10	8	22	16	11	11	1	105
120	1903年 [明治36年]	13	6	3	8	2	2	4		38
130	1893年 [明治26年]	5	2	2	4	1	1		1	16
140	1883年 [明治16年]	8		4	5	2		3	1	23
150	1873年 [明治6年]	3	3			1		2		9
160	1863年 [文久3年]	1	1	1						3
170	1853年 [嘉永6年]			2		1				3
180	1843年 [天保14年]									0
190	1833年 [天保3年]							1		1
200	1823年 [文政6年]				1					1
250	1773年 [安永2年]				1					1
350	1673年 [寛文13年/延宝元年]	1								1
合計		5,593	1,215	1,516	2,072	1,601	1,436	1,878	1,674	16,985

「周年」を迎える主な企業は次表のとおり。このうち上場企業は、空調機器や熱源機器などの製造を手がける昭和鉄工(株) (福岡県宇美町、140 周年)や、主に鹿児島県内で銀行業を手がける(株)南日本銀行(鹿児島市、110 周年)など 13 社だった。

■2023年に「周年」を迎える主な上場企業

周年	商号	所在地	事業内容
140	昭和鉄工(株)	福岡県宇美町	温風等暖房装置製造
110	三井松島ホールディングス(株)	福岡市	その他の投資
110	(株)南日本銀行	鹿児島市	普通銀行
100	サイトホールディングス(株)	福岡県朝倉市	その他の投資
70	ヤマウホールディングス(株)	福岡市	その他の投資
60	(株)ヤマックス	熊本市	コンクリート品製造

■2023年に「100周年」を迎える主な企業

商号	所在地	事業内容
(株)北洋建設	福岡市	建築工事
学校法人八女学院	福岡県八女市	高等学校
(株)平島	熊本市	建築用金属製品製造
河野電気(株)	大分市	一般電気工事
久保産業(株)	宮崎県都城市	木材・竹材卸
(株)中島工務店	佐賀県小城市	一般土木建築工事

非上場企業では、「玉出泉」、「大賀」などの日本酒の製造を手がける大賀酒造(株)(福岡県筑紫野市、350周年)のほか、「ムーンスター」ブランドで靴などの製造・販売を手がける(株)ムーンスター(福岡県久留米市、150周年)などが名を連ねた。

(2) 業種別構成

業種別にみると、「サービス業」が2491社(構成比29.4%)で最多。「建設業」が2487社(同29.3%)、「小売業」が983社(同11.6%)で続き、上位2業種で全体の約6割を占めた。

周年別にみると、110周年以上では「製造業」が、100周年企業は「卸売業」がそれぞれ最多。50周年と30周年では「建設業」が、10周年では「サービス業」でそれぞれ最多となった。構成比は「サービス業」「建設業」が業歴の浅い企業群に、「製造業」「卸売業」「小売業」が業歴の長い企業群に高い傾向が見られた。なお、「サービス業」と「小売業」ではどの業歴でも10%を超えている。

■2023年に周年を迎える主な企業

周年	商号	所在地	事業内容
350	大賀酒造(株)	福岡県筑紫野市	清酒製造
250	(資)高浜屋呉服店	熊本県八代市	呉服・服地小売
200	深野酒造(株)	熊本県人吉市	蒸留酒・混成酒製造
190	(株)ひさご屋百貨店	鹿児島県始良市	婦人・子供服小売
170	(有)中村商店	大分県豊後高田市	配管冷暖房装置等卸
160	小川又(株)	北九州市	男子服卸
150	(株)ムーンスター	福岡県久留米市	ゴム製履物等製造
140	(株)イシマル	長崎市	事務用機械器具卸
130	(株)福岡魚市場	福岡市	生鮮魚介卸
120	セイカ食品(株)	鹿児島市	菓子・パン類卸
110	(株)土佐屋	鹿児島市	セメント卸
100	東洋ホイスト(株)	福岡県新宮町	荷役運搬設備製造
90	(株)まいづる百貨店	佐賀県唐津市	スーパーストア
80	(株)西日本新聞社	福岡市	巻取紙使用の新聞業
70	宮崎三菱自動車販売(株)	宮崎市	自動車一般整備
60	(株)ホームインブルーメントひろせ	大分市	その他各種商品小売
50	セキスイハイム九州(株)	福岡市	建築工事
40	九州テクノ(株)	長崎県諫早市	その他の管工事
30	(株)クイックス	福岡県宇美町	惣菜製造
20	(株)鰻楽	宮崎市	他の農畜産水産物卸
10	(株)カンサイホールディングス	福岡市	産業用電気機器卸

■「周年」企業の業種別構成

注：構成比は小数点第2位を四捨五入しているため、合計は100にならないことがある

	10周年		30周年		50周年		100周年		110周年以上		合計	
	社数	構成比	社数	構成比	社数	構成比	社数	構成比	社数	構成比	社数	構成比
農・林・水産	81	2.9%	37	1.5%	72	2.5%	2	1.2%	1	0.5%	193	2.3%
金融・保険	22	0.8%	20	0.8%	15	0.5%	4	2.3%	2	1.0%	63	0.7%
建設	623	21.9%	738	30.8%	1074	37.5%	33	19.1%	19	9.5%	2487	29.3%
不動産	267	9.4%	171	7.1%	154	5.4%	6	3.5%	8	4.0%	606	7.2%
製造	95	3.3%	135	5.6%	258	9.0%	25	14.5%	55	27.6%	568	6.7%
卸売	195	6.9%	237	9.9%	245	8.6%	38	22.0%	41	20.6%	756	8.9%
小売	291	10.3%	277	11.5%	335	11.7%	33	19.1%	47	23.6%	983	11.6%
運輸・通信	74	2.6%	60	2.5%	80	2.8%	5	2.9%	3	1.5%	222	2.6%
サービス	1104	38.9%	719	30.0%	619	21.6%	26	15.0%	23	11.6%	2491	29.4%
その他	87	3.1%	6	0.3%	11	0.4%	1	0.6%	0	0.0%	105	1.2%
合計	2839	100.0%	2400	100.0%	2863	100.0%	173	100.0%	199	100.0%	8474	100.0%

※周年は一部抜粋しているため、合計社数には相違がある。

(3) 売上高規模別構成

売上高規模別にみると、「1 億円未満」の中小・零細企業が 5214 社（構成比 61.5%）で約 6 割を占めた。「1 億円以上 10 億円未満」が 2806 社（同 33.1%）で続き、年商 10 億円未満の企業が全体の 9 割強を占めた。

「1 億円未満」の割合は、10 周年で 7 割を占めるほか、30 周年、50 周年で 5 割を超えるなど多くの周年別で最多となっている。

■「周年」企業の売上高規模別構成

注：構成比は小数点第2位を四捨五入しているため、合計は100にならないことがある

	10周年		30周年		50周年		100周年		110周年以上		合計	
	社数	構成比	社数	構成比	社数	構成比	社数	構成比	社数	構成比	社数	構成比
1億円未満	2029	71.5%	1428	59.5%	1604	56.0%	68	39.3%	85	42.7%	5214	61.5%
1億～10億円未満	748	26.3%	860	35.8%	1053	36.8%	69	39.9%	76	38.2%	2806	33.1%
10億～50億円未満	56	2.0%	88	3.7%	164	5.7%	33	19.1%	23	11.6%	364	4.3%
50億～100億円未満	1	0.0%	12	0.5%	22	0.8%	1	0.6%	7	3.5%	43	0.5%
100億円以上	5	0.2%	12	0.5%	20	0.7%	2	1.2%	8	4.0%	47	0.6%
合計	2839	100.0%	2400	100.0%	2863	100.0%	173	100.0%	199	100.0%	8474	100.0%

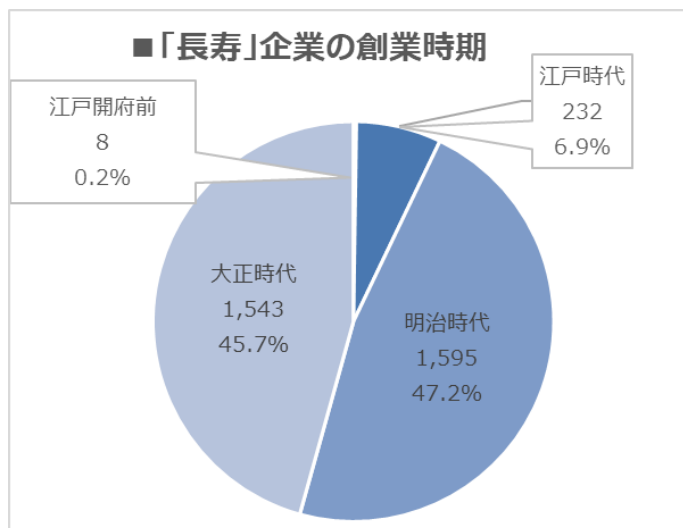
※周年は一部抜粋しているため、合計社数には相違がある

2. 創業 100 年以上の「長寿」企業

(1) 創業時期別構成

九州で 2023 年に業歴 100 年以上となる「長寿企業」は 3378 社に上ることがわかった。

創業時期別にみると、「明治時代（1868～1911 年）」が 1595 社（構成比 47.2%）で最多。新たに 100 周年を迎える 173 社が加わる「大正時代（1924～26 年を除く）」が 1543 社（同 45.7%）で続いた。江戸時代以前（～1867 年）に創業したのは計 240 社（同 7.1%）だった。



(2) 業種別構成

業種別にみると、「製造業」が 868 社（構成比 25.7%）で最多となり、「小売業」（766 社、同 22.7%）「卸売業」が 680 社（同 20.1%）が 2 割台で続いた。

「製造業」は、江戸時代以前が計 122 社（構成比 50.8%）と約半数を占めたほか、「大正時代」と「明治時代」においても、「製造業」が最多となった。蒸留酒（焼酎）や清酒のほか、しょう油や味噌（みそ）などの調味料メーカー、菓子、陶磁器のメーカー、印刷業が目立った。

ついで、「小売業」が各時代で占める割合が高く、取り扱い品目をみると、呉服や衣料品のほか、酒類、医薬品、菓子などが中心で、燃料販売店がガソリンスタンド経営へ、また、酒類や米穀類の販売店がコンビニエンスストア経営へと業態転換したケースも見られた。

■「長寿」企業の業種別構成

	江戸開府前		江戸時代		明治時代		大正時代		合計	
	社数	構成比	社数	構成比	社数	構成比	社数	構成比	社数	構成比
農・林・水産					19	1.2%	22	1.4%	41	1.2%
金融			2	0.9%	8	0.5%	18	1.2%	28	0.8%
建設	1	12.5%	6	2.6%	113	7.1%	218	14.1%	338	10.0%
不動産	1	12.5%	6	2.6%	61	3.8%	64	4.1%	132	3.9%
製造	4	50.0%	118	50.9%	407	25.5%	339	22.0%	868	25.7%
卸売	1	12.5%	37	15.9%	315	19.7%	327	21.2%	680	20.1%
小売	1	12.5%	44	19.0%	390	24.5%	331	21.5%	766	22.7%
運輸					32	2.0%	38	2.5%	70	2.1%
サービス			19	8.2%	234	14.7%	175	11.3%	428	12.7%
その他					16	1.0%	11	0.7%	27	0.8%
合計	8	100.0%	232	100.0%	1,595	100.0%	1,543	100.0%	3,378	100.0%

(3) 地域別

地域別にみると、「福岡県」が 1053 社（構成比 31.2%）で最多。「熊本県」が 495 社（同 14.7%）、「佐賀県」が 435 社（同 12.9%）、「長崎県」が 423 社（同 12.5%）で続いた。

県別の業種別構成比で 5 割を超えたのは、「沖縄県」の製造業のみとなった。3 割を超えたのは「佐賀県」「鹿児島県」の製造業、「宮崎県」の小売業だった。「沖縄県」では酒類メーカーが 5 割を占めるほか、「佐賀県」では、陶磁器、清酒、畳、しょうゆのメーカーが目立った。

■「長寿」企業の地域別構成

	江戸開府前		江戸時代		明治時代		大正時代		合計	
	社数	構成比	社数	構成比	社数	構成比	社数	構成比	社数	構成比
福岡県	2	25.0%	66	28.4%	489	30.7%	496	32.1%	1,053	31.2%
佐賀県	1	12.5%	37	15.9%	213	13.4%	184	11.9%	435	12.9%
長崎県			35	15.1%	212	13.3%	176	11.4%	423	12.5%
熊本県	1	12.5%	30	12.9%	260	16.3%	204	13.2%	495	14.7%
大分県	3	37.5%	44	19.0%	182	11.4%	193	12.5%	422	12.5%
宮崎県			6	2.6%	98	6.1%	135	8.7%	239	7.1%
鹿児島県	1	12.5%	11	4.7%	130	8.2%	142	9.2%	284	8.4%
沖縄県			3	1.3%	11	0.7%	13	0.8%	27	0.8%
合計	8	100.0%	232	100.0%	1,595	100.0%	1,543	100.0%	3,378	100.0%

※大正時代は1924～26年を除く

まとめ

2023 年に「周年」を迎える九州の企業は、1 万 6985 社で、その 1.0%に当たる 173 社が「100 周年」を迎え、「長寿」企業の仲間入りを果たすことが分かった。

「周年」を機とした施策は、ブランド定着や社員の士気、企業活力の向上にも繋がる。また、各社が技術や暖簾（のれん）を後世に継承していくことの重要性を再認識する機会にもなりうる。

本調査では 10 年刻みでの「周年」を調査したが、5 年刻みで「周年」を祝う企業もあるなど、支店・営業所の開設、製品・サービスの発売開始、施設の開業などから起算したさまざまな「周年」が存在している。2022 年に創業 100 周年を迎えた**(株) 矢野特殊自動車**（福岡県新宮町）は周年記念のロゴマークやブランドムービーを作成し、同様に 100 周年を迎えた**学校法人西南女学院**（福岡県北九州市）は、創業からの歴史をひもといた写真展を商業施設内に期間限定で開設したことが好例だ。

これまで政府、自治体、金融機関からの資金繰り支援策により倒産は抑制されてきたものの、その効果も薄れてきている。コロナ禍で過剰債務が膨らみ根本的なリスクを抱えた企業が相当数あるなか、新たな打開策などを打ち出していき、2023 年に「周年」を迎えた企業が「長寿」企業の仲間入りを果たすことを期待したい。

【内容に関する問い合わせ先】

株式会社帝国データバンク 福岡支店情報部 担当：笠 維宏

TEL：092-738-7779（直通） FAX：092-738-8687

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。報道目的以外の利用につきましては、著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。