

特別企画：2023 年夏季賞与の動向アンケート

夏のボーナス、前年より「増加」企業が 4 割近くに 雇用の維持や物価高への配慮も ～支給額は 2.4%増の見込み、コスト高が重荷～

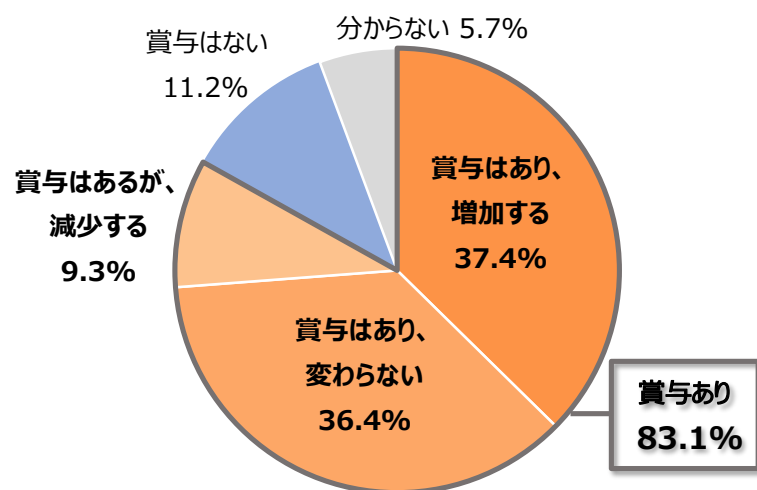
物価の上昇に賃金が追いついていない状況が続いている。厚生労働省が 6 月 6 日に発表した 4 月の毎月勤労統計調査（速報）では、物価の変動を反映した「実質賃金」は前年同月比 3.0%減少した。減少は 13 カ月連続となり、マイナス幅は前の月の 2.3%減から拡大している。

6 月 1 日に、大手電力 7 社による電気料金の値上げが実施された。家計負担が増加するほか、幅広い業種で価格転嫁による商品・サービスの値上げラッシュが起きる可能性もあり、さらに個人消費の下押しが懸念される。

帝国データバンクは、値上げの夏を迎えるにあたり、2023 年夏季賞与の動向についてアンケートを行った。

※アンケート期間は 2023 年 6 月 2 日～7 日、有効回答企業数は 1,095 社（インターネット調査）

2023 年夏季賞与の支給状況（前年比）



アンケート結果（要旨）

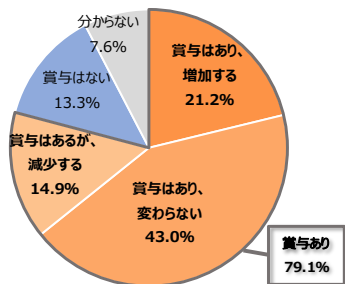
- 2023 年夏のボーナス、企業の 37.4%で 1 人当たり平均支給額が前年より「増加」
- 企業規模が大きいほど夏のボーナス「増加」の企業割合高まる
- 1 人当たり支給額は前年から 2.4%増。大企業は 3.5%増、中小企業は 2.2%増

夏のボーナス、企業の 37.4%で 1 人当たり平均支給額が前年より「増加」

2023 年の夏季賞与¹の支給状況について尋ねたところ、「賞与はあり、増加する」と回答した企業の割合は 37.4%となった。「賞与はあり、変わらない」は 36.4%、「賞与はあるが、減少する」は 9.3%で、合計すると、『賞与あり』の企業は 83.1%だった。

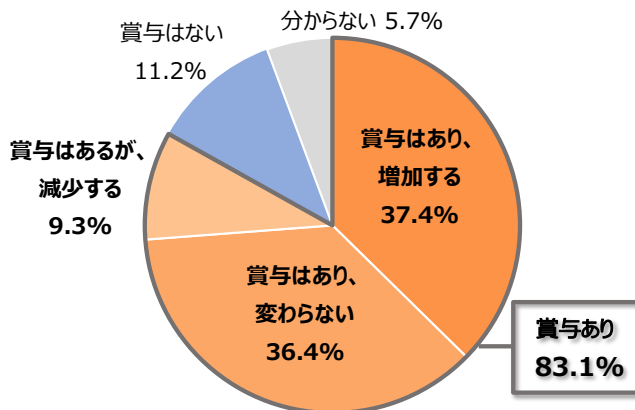
一方で、「賞与はない」企業は 11.2%となった。

<参考>2022 年冬季賞与の支給状況 (1 人当たり平均、前年比)



注：母数は有効回答企業1万1,510社
出所：帝国データバンク『2022年冬季賞与の動向調査』
(2022年12月9日発表)

2023 年夏季賞与の支給状況 (1 人当たり平均、前年比)



注：母数は、有効回答企業1,095社

また、調査方法や支給時期が異なるため単純な比較はできないが、賞与が増加すると回答した企業の割合は、2022 年冬季賞与 (21.2%)²に比べると大幅に上昇していることが分かった。

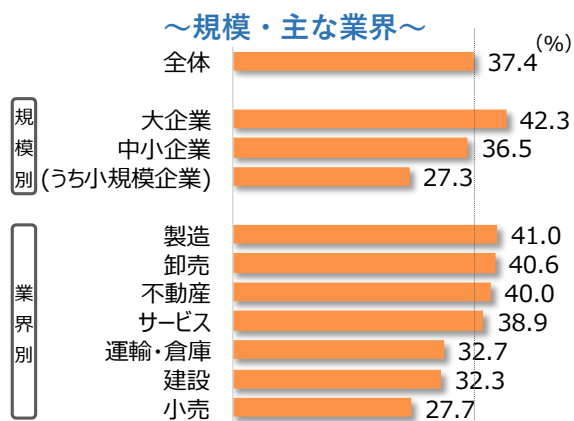
企業規模が大きいほど夏季賞与が「増加」する企業割合高まる

規模別に「賞与はあり、増加する」企業の割合をみると、「大企業」は 42.3%、「中小企業」は 36.5% となり、2022 年冬季賞与をそれぞれ 20 ポイント近く上回った。他方、「小規模企業」は 27.3%となり、全体 (37.4%) より 10.1 ポイント低く、冬季賞与からは上昇したもの、上昇幅は「大企業」「中小企業」を下回った。

業界別にみると、『製造』で夏季賞与が増加すると回答した企業の割合は 41.0%と全体を 3.6 ポイント上回った。なかでも「鉄鋼・非鉄・鋳業」における割合は 52.2%にのぼった。また、『卸売』(40.6%)、『不動産』(40.0%) も 4 割台にのぼった。

他方、夏季賞与が減少すると回答した企業の割合においても『製造』は 13.8%と全体 (9.3%) より 4.5 ポイント高かった。特に「化学品製造」では 22.7%の企業が賞与を減らす結果となった。

夏季賞与が「増加」する企業の割合



¹ 従業員 1 人当たりの平均支給額。ボーナス、一時金、寸志など含む

² 帝国データバンク『2022 年冬季賞与の動向調査』(2022 年 12 月 9 日発表)

夏のボーナスの1人当たり支給額は前年から平均2.4%増加

2023年の夏季賞与の従業員1人当たり平均支給額の前年からの変化について尋ねたところ（任意回答）、夏季賞与の1人当たり支給額は前年から平均で2.4%増加した³。規模別では、「大企業」は3.5%増、「中小企業」は2.2%増、うち「小規模企業」は2.4%増となった。

賞与が増加する企業では、増加率「3～5%未満」が27.9%で最も高かった。他方、賞与が減少する企業では、減少率「3～5%未満」「10～20%未満」がともに18.0%でトップとなった。

夏季賞与の増減率の平均

全体 +2.4%

大企業 +3.5%

中小企業 +2.2%

(うち小規模企業) +2.4%

注：母数は、有効回答企業861社

まとめ

本アンケートの結果、2023年夏は企業の8割超がボーナスや一時金などを含め何らかの賞与を支給する予定であることが判明した。なかでも賞与が増加する企業は37.4%となり、支給額は前年から平均で2.4%増加した。

賞与を増やす理由として、新型コロナの落ち着きなどによる業績の回復をあげた企業が多数みられた。また、人手不足感が高まるなか従業員のモチベーション維持や、物価高騰による従業員の経済的負担の軽減を理由にあげる企業も少なくなかった。さらに、基本給をベースアップしたことにより賞与の支給額も増加するとの声も一定数聞かれた。他方、賞与を減らす企業の多くは、原料費の高騰などによる収益悪化を理由にあげていた。取引先企業に価格転嫁を認めてもらえないとの声も複数聞かれた。

賞与支給予定の企業は多いものの、止まらない物価高騰により消費拡大への効果は限定的と考えられる。また、今後は電気料金の値上げなどのさらなるコストアップが企業収益を圧迫することで賞与等賃金の引き上げが難しくなり、賃上げの動きは一過性のもので終わる懸念もある。「持続的な賃上げ」の実現に向けて、国全体の課題として官民が連携し、多方面にわたる対策を講じていくことが求められよう。

企業からの主な声「賞与はあり、増加する」

新型コロナが「5類」に引き下げられ、売り上げが従前に戻りつつあることと、従業員にとって電気代等、諸物価の値上がり著しいため賞与を増やす	飲食料品卸売
価格転嫁を顧客に受け入れてもらったことや受注の好調により賞与が増加する	機械・器具卸売
前期より20%増額の予定。正直経営環境はまだ厳しいが、今後の回復への期待のほか、物価高騰のなか従業員には見える形で還元し、モチベーションの維持を図る	機械製造
収支状況では賞与の増額はとても厳しいが、従業員確保・定着のため行う	建設
基本給のベースアップにともない、賞与支給額も増加する	飲食料品・飼料製造

企業からの主な声「賞与はあり、変わらない」または「賞与はあり、減少する」

新型コロナから回復途中。電気代値上げによる影響もあり、賞与は横ばい/若干の減少	化学品製造
原材料価格の上昇が著しく、利益が当初の目標を大きく下回ったため、賞与が減額となる	建設
当社のような製造業の中小零細企業は仕入価格、電気料金などの上昇分を価格転嫁できず業績が悪化しているため、賞与は減額となる	輸送用機械・器具製造

企業からの主な声「賞与はない」

新型コロナによる輸送貨物の激減や、輸送料の低下、原油価格の高止まり、働き方改革による労働時間の制限で非常に厳しい状況であるため賞与を支払う余裕がない	運輸・倉庫
基本給より、歩合、能力給が多いため賞与の支給はない	リース・賃貸

³ 増減率の平均は、「100%以上増（100%減）」「70～100%未満増（減）」「40～70%未満増（減）」「20～40%未満増（減）」「10～20%未満増（減）」「7～10%未満増（減）」「5～7%未満増（減）」「3～5%未満増（減）」「1～3%未満増（減）」「1%未満増（減）」「変わらない（0%）」の各選択肢のレンジの中間値を回答数で加重平均したもの（ただし、「100%以上増」は100%として算出）

集計結果と調査先企業の属性

1. 2023 年夏季賞与の動向アンケート

(構成比%, カッコ内社数)

		賞与はあり、 増加する	(昨年も今年も) 賞与はあり、 増加する	昨年は なかったが、 今年は賞与あり	(昨年も今年も) 賞与はあり、 変わらない	(昨年も今年も) 賞与はあるが、 減少する	賞与がない	昨年は あったが、 今年は 賞与がない	昨年も今年も 賞与はない	分らない	合計
全体		37.4	35.7	1.6	36.4	9.3	11.2	0.9	10.3	5.7	100.0 (1,095)
規模別	大企業	42.3	42.3	0.0	35.0	11.0	1.8	0.0	1.8	9.8	100.0 (163)
	中小企業	36.5	34.5	1.9	36.7	9.0	12.9	1.1	11.8	4.9	100.0 (932)
	うち小規模企業	27.3	25.1	2.2	37.6	6.1	22.9	1.9	21.0	6.1	100.0 (362)
業界別	農・林・水産	18.2	18.2	0.0	63.6	9.1	9.1	0.0	9.1	0.0	100.0 (11)
	金融	8.3	8.3	0.0	50.0	8.3	0.0	0.0	0.0	33.3	100.0 (12)
	建設	32.3	31.1	1.2	36.6	9.9	12.4	1.2	11.2	8.7	100.0 (161)
	不動産	40.0	36.4	3.6	36.4	1.8	12.7	0.0	12.7	9.1	100.0 (55)
	製造	41.0	38.9	2.1	33.6	13.8	6.7	1.8	4.9	4.9	100.0 (283)
	卸売	40.6	40.2	0.4	35.9	10.4	9.2	0.4	8.8	4.0	100.0 (251)
	小売	27.7	24.6	3.1	44.6	4.6	20.0	1.5	18.5	3.1	100.0 (65)
	運輸・倉庫	32.7	28.8	3.8	42.3	7.7	15.4	0.0	15.4	1.9	100.0 (52)
	サービス	38.9	37.4	1.5	33.8	5.6	15.7	0.5	15.2	6.1	100.0 (198)
	その他	28.6	28.6	0.0	57.1	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	100.0 (7)
地域別	北海道	35.3	35.3	0.0	49.0	2.0	9.8	0.0	9.8	3.9	100.0 (51)
	東北	25.0	25.0	0.0	44.0	8.3	14.3	1.2	13.1	8.3	100.0 (84)
	北関東	35.4	34.2	1.3	36.7	13.9	12.7	1.3	11.4	1.3	100.0 (79)
	南関東	37.1	35.3	1.8	31.1	11.7	14.5	1.4	13.1	5.7	100.0 (283)
	北陸	40.4	36.8	3.5	43.9	5.3	3.5	0.0	3.5	7.0	100.0 (57)
	東海	38.2	35.8	2.4	30.9	15.4	9.8	0.0	9.8	5.7	100.0 (123)
	近畿	39.0	37.4	1.5	39.0	6.7	9.7	0.5	9.2	5.6	100.0 (195)
	中国	40.7	37.0	3.7	33.3	8.6	13.6	3.7	9.9	3.7	100.0 (81)
	四国	40.0	40.0	0.0	42.5	5.0	5.0	0.0	5.0	7.5	100.0 (40)
	九州	41.2	40.2	1.0	36.3	5.9	8.8	0.0	8.8	7.8	100.0 (102)

注1：網掛けは、全体以上を表す
注2：母数は、有効回答企業1,095社

2. 有効回答企業 有効回答企業は 1,095 社
3. 企業規模区分 中小企業基本法に準拠するとともに、全国売上高ランキングデータを加え、下記のとおり区分。

業界	大企業	中小企業(小規模企業を含む)	小規模企業
製造業その他の業界	「資本金3億円を超える」かつ「従業員数300人を超える」	「資本金3億円以下」または「従業員300人以下」	「従業員20人以下」
卸売業	「資本金1億円を超える」かつ「従業員数100人を超える」	「資本金1億円以下」または「従業員数100人以下」	「従業員5人以下」
小売業	「資本金5千万円を超える」かつ「従業員50人を超える」	「資本金5千万円以下」または「従業員50人以下」	「従業員5人以下」
サービス業	「資本金5千万円を超える」かつ「従業員100人を超える」	「資本金5千万円以下」または「従業員100人以下」	「従業員5人以下」

注1: 中小企業基本法で小規模企業を除く中小企業に分類される企業のなかで、業種別の全国売上高ランキングが上位3%の企業を大企業として区分
注2: 中小企業基本法で中小企業に分類されない企業のなかで、業種別の全国売上高ランキングが下位50%の企業を中小企業として区分
注3: 上記の業種別の全国売上高ランキングは、TDB産業分類(1,359業種)によるランキング

株式会社帝国データバンク 情報統括部長 藤井 俊

【問い合わせ先】 石井 ヤニサ、伊藤 由紀、池田 直紀

03-5919-9343 (直通) keiki@mail.tdb.co.jp

情報統括部: tdb_jyoho@mail.tdb.co.jp

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。