

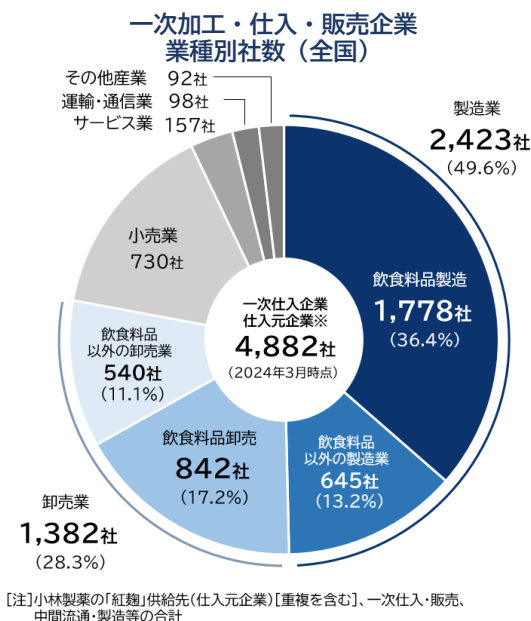
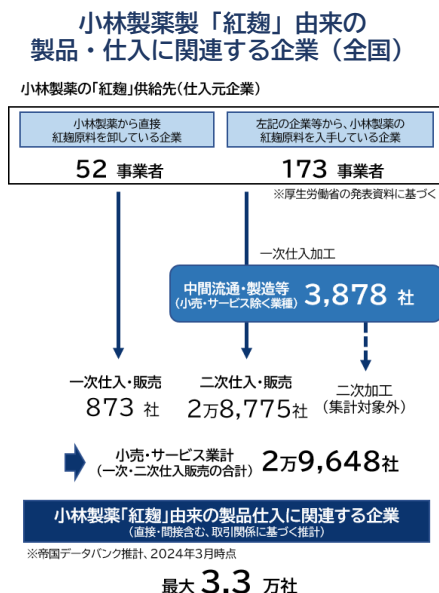
「小林製薬『紅麹』問題」仕入・販売企業の影響動向調査（全国・東北6県）

小林製薬「紅麹」関連製品の流通・販売は 全国 3.3 万社、東北 6 県約 2500 社

食品業者に限れば全国 1800 社、東北 6 県 144 社に影響の可能性 TDB 推計
 製品流通の範囲特定は困難、販売企業での混乱長期化が想定される

小林製薬（東証プライム）は、製造した紅麹原料を他社に販売・供給しており、原料として生産・流通した食品メーカーは商品の回収を急いでいる。同社製の紅麹原料が供給された 173 事業者に対し、厚生労働省は健康被害の有無について報告を求める方針であると報じられた。ただ、同社以外の紅麹原料を用いた製品を製造販売する企業でも風評被害を懸念した動きがみられるなど、紅麹製品をめぐる混乱が生じている。

紅麹は発酵食品としての原材料以外にも着色料などで使用されることも多く、2 次加工・3 次加工では使用有無の確認に時間を要するとみられる。また、健康被害を生じさせた原因物質の特定にも時間を要するとみられ、加工食品などの最終製品を含めると、流通先の特定は長期にわたり難航する可能性が高く、販売企業などでは事態の収拾まで対応の長期化が想定される。



- [注 1] 帝国データバンクは、保有する企業データベースのうち、「小林製薬が直接紅麹原料を卸している 52 事業者および同企業から小林製薬の紅麹原料を入手している企業 173 事業者」から製品等を仕入れている企業について調査・分析を行った
- [注 2] 「直接取引企業とは、帝国データバンクの調査報告書データから判明した「仕入元企業と取引を直接行う企業」。重複企業、または特定不明の企業は分析から除いた。二次取引先企業とは、直接取引企業と取引関係にある企業で、52 事業者および 173 事業者との間接的な取引関係の有無は含めていない。なお、取引関係の有無は各調査時点の情報に基づく

株式会社帝国データバンク 仙台支店

【問い合わせ先】 長谷川 祐太 TEL 022-224-1451 FAX 022-265-5060

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。

小林製薬「紅麹」製品、最大 3.3 万社（東北 6 県 2487 社）に流通の可能性

小林製薬が機能性表示食品として販売していた紅麹サプリメントの問題で、同社から原料として紅麹を仕入加工・販売した企業で製品回収などの影響が広がっている。帝国データバンクは、厚生労働省が 3 月 28 日に公表した、小林製薬が直接紅麹原料を卸している企業、または同社製の紅麹原料が供給された企業の延べ 225 事業者（企業、重複等含む）から仕入・販売などを行った国内企業について、二次販売先までを対象に調査を行った。

その結果、225 事業者から直接商品等の仕入・販売等の取引関係を有する「一次販売企業」が 873 社（東北 6 県 27 社）、原料等として仕入等の取引関係を有し、流通・加工を行う「中間流通・製造等（一次仕入加工）」の企業が 3878 社（同 206 社）判明した。また、一次加工企業から商品の仕入・販売等といった取引関係を有する「二次仕入・販売企業」は 2 万 8775 社（同 2254 社）判明し、直接的・間接的に紅麹製品を消費者へ販売・提供している可能性のある取引企業は 2 万 9648 社（同 2281 社）に上った。製造・販売を含めた企業の合計は 3 万 3526 社（同 2487 社）となり、小林製薬から直接紅麹原料を仕入れた 225 事業者（重複等含む）と合わせると、国内最大 3.3 万社で、小林製薬製の紅麹原料を使用した製品が流通している可能性がある。

業種別にみると、一次加工企業では「製造業」が 2423 社（東北 6 県 154 社）で最も多く、全体の 49.6%（同 66.1%）を占めた。なかでも「食料品製造」が 1778 社（同 144 社）に上り、製造業全体の約 7 割を占めた。食料品製造のうち、納豆などのほか調理パン・弁当などの製造（「その他食料品製造業」）が最も多い 267 社だった。次いで、塩辛や佃煮、削節などの製造（「その他水産食料品製造業」）が 190 社、かまぼこなどの「水産練り製品製造」175 社と、水産品に関連する業種が上位を占めた。また、和菓子など「生菓子製造」（128 社）のほか、「醤油・アミノ酸製造」（79 社）や「野菜漬物製造」（71 社）など発酵食品に関連する業種も多くみられた。

二次仕入・販売を含めた関連約 3.3 万社では、食品スーパーなどを含めた「食料品小売」が 5582 社（同 459 社）に上り、全体の 16.6%（同 18.5%）を占めた。「飲食店」3115 社（同 277 社）や「食料品製造」1778 社（同 144 社）など、食料品に関連する業種が上位を占めた。このほか、医薬品や化粧品などの販売（「その他小売業」）が 5171 社（同 602 社）、病院などの「医療業」が 3884 社（同 51 社）だった。

小林製薬製「紅麹」由来の製品・仕入に関連する企業 業種別（全体・一次仕入企業）（全国）

関連する企業 3.3 万社			一次仕入企業・仕入元企業			うち「食料品製造」		
業種詳細別	社数	割合	業種詳細別	社数	割合	業種詳細別	社数	割合
飲食料品小売	5,582社	16.6%	食料品製造	1,778社	36.4%	その他食料品製造	267社	15.0%
その他小売	5,171社	15.4%	飲食料品卸売	842社	17.2%	その他水産食料品製造	190社	10.7%
医療業	3,884社	11.5%	飲食料品小売	425社	8.7%	水産練り製品製造	175社	9.8%
飲食店	3,115社	9.3%	化学工業製品製造	344社	7.0%	生菓子製造業	128社	7.2%
その他サービス業	2,835社	8.4%	その他卸売	343社	7.0%	醤油・アミノ酸製造	79社	4.4%
						野菜漬物製造	71社	4.0%
						冷凍調理食品製造	70社	3.9%
						清酒製造	68社	3.8%
						総菜製造	63社	3.5%