

8月の飲食料品値上げ、 1010品目 前年比1.5倍の増加

今秋は半年ぶりの「値上げラッシュ」へ
値上げの動きは「恒常化」の兆し

「食品主要195社」価格改定動向調査 — 2025年8月



本件照会先

飯島 大介（調査担当）
帝国データバンク
東京支社情報統括部
03-5919-9343（直通）
情報統括部：tdb_jyoho@mail.tdb.co.jp

発表日

2025/07/31

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。
当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。

次回調査の公表予定

2025年9月の発表は

2025年8月29日(金)午前9時

SUMMARY

2025年8月の飲食料品値上げは、合計1010品目となった。
食品分野別では、だし製品のほか、ポン酢やたれ製品を中心とした「調味料」（470品目）が最多となった。
10月の食品値上げ予定品目数は今年4月以来となる3千品目超えでの推移が見込まれ、2025年内では4月（4225品目）に次ぐ値上げラッシュとなる見通し。

株式会社帝国データバンクは、2025年8月以降における食品の値上げ動向と展望・見通しについて、分析を行った。

〔注〕

品目数および値上げは、各社発表に基づく。また、年内に複数回値上げを行った品目は、それぞれ別品目としてカウントした
値上げ率は発表時点における最大値を採用した。なお、価格据え置き・内容量減による「実質値上げ」も対象に含む

2025 年 8 月の値上げ、1010 品目 前年比 1.5 倍

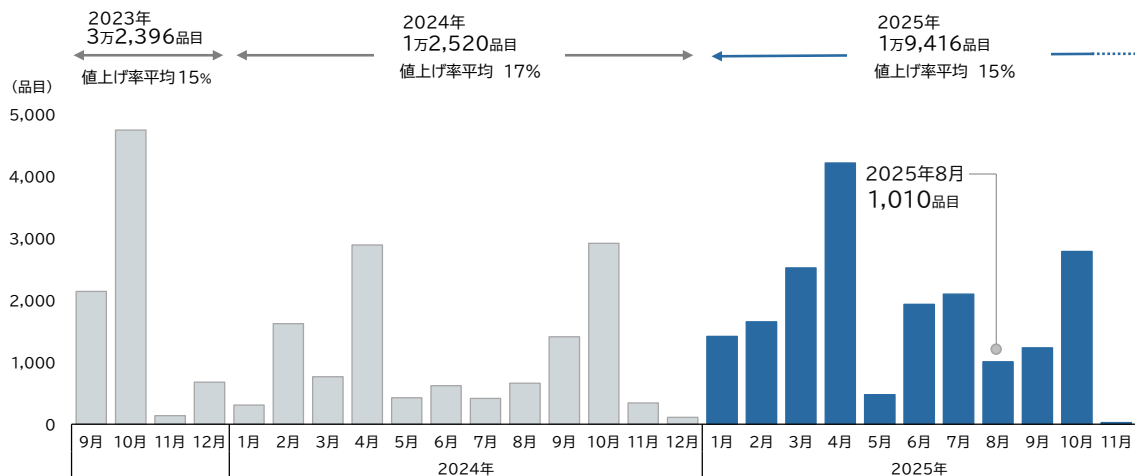
主要な食品メーカー195 社における、家庭用を中心とした 8 月の飲食料品値上げは 1010 品目、値上げ 1 回あたりの値上げ率平均は 11%となった。前年 8 月(661 品目)から+349 品目・+52.8%となり、単月の値上げ品目数としては 3 カ月連続で 1 千品目以上の推移となった。また、1 月以降 8 カ月連続で前年同月を上回り、連続増加期間としては記録的な値上げラッシュの 1 年となった 2023 年 2～7 月を上回り、前月に続き 2022 年の統計開始以降で最長を更新した。

2025 年 8 月の値上げを食品分野別に集計すると、だし製品のほか、ポン酢やたれ製品を中心とした「調味料」(470 品目)が最多となった。「乳製品」(281 品目)は、加工向け生乳取引価格の引き上げによる影響を受けて、牛乳やチーズ、ヨーグルト製品など幅広い品目で一斉に値上げとなり、2025 年内では 3 月(284 品目)以来の高水準となった。「加工食品」(109 品目)では、冷凍食品のほか、包装餅などで値上げとなるものの、単月としては 2025 年内で 1 月(58 品目)に次ぐ少ない水準となった。

2025 年通年の値上げは、11 月までの公表分で累計 1 万 9416 品目にのぼり、前年通年の実績(1 万 2520 品目)を 55.1%上回った。1 回当たり平均値上げ率は 15%と、前年(17%)をやや下回る水準が続いた。食品分野別では「調味料」(6140 品目)が最も多く、前年(1715 品目)から+4425 品目・+258.0%と大幅に増加したほか、年間では2022年以降で 2 番目に多い水準となった。「酒類・飲料」(4656 品目)は清涼飲料水のほか、ビール、清酒、焼酎、ワインといった洋酒など広範囲で値上げとなり、前年比で 7 割を超える大幅な増加となった。「加工食品」(4285 品目)は、冷凍食品やパックごはん、海苔などの値上げが目立った。2025 年における飲食料品値上げの勢いは前年に比べて強い状態が続いている。

値上げ要因では、原材料の価格高騰に加え、光熱費の上昇による生産コスト増、人手不足による労務費の上昇、物流費の上昇などが複合的に重なった。原材料などモノ由来(「原材料高」)の値上げが全体の 97.2%を占めたほか、「エネルギー(光熱費)」(66.5%)、「包装・資材」(59.4%)、「物流費」(80.0%)、「人件費」(53.9%)など、主要な値上げ要因ではいずれも半数を超えた。

月別値上げ品目数 推移(27 カ月推移・7 月 31 日時点)



【注】主に全国展開を行う上場・非上場の主要195社の2022-25年価格改定計画。実施済みを含む。品目数は再値上げなど重複を含む

今後の見通し

10月の値上げ、半年ぶりの「値上げラッシュ」に

2025 年の飲食料品値上げは、原材料高に加えて物流費やエネルギーコスト、賃上げによる労務費など、粘着性の高い物価上昇（コストプッシュ）圧力を受けた値上げの勢いが強まっている。輸入物価高に起因した 2023 年～2024 年前半の値上げラッシュ時と比較すると、2025 年の値上げ要因は内生的なモノ・サービス物価上昇による影響力が相対的に増大しており、比較的低位に抑制された前年から値上げ品目数が大幅に増加する要因となっている。

一部商品や食品分野では、2024 年まで目立った内容量の減量など「価格据え置き・維持」より、本体価格を引き上げる動きが目立つ。国内外の天候不順による供給量の不安定化や、円安による輸入コストの上振れ、人手不足に伴う人件費の増加は今後も続くとみられるなか、一時的なコストプッシュに対応するための措置から、恒常的なコスト増を見越した値上げ戦略へ移行する動きもみられ、飲食料品における値上げは長期にわたり継続する可能性が高いとみられる。

先行きでは、10 月の食品値上げ予定品目数が今年 4 月以来となる 3 千品目超えでの推移が見込まれ、2025 年内では 4 月（4225 品目）に次ぐ値上げラッシュとなる見通し。通年の値上げ品目は、2023 年以来 2 年ぶりに年間 2 万品目台への到達は確実とみられ、今後の動向次第では飲食料品の値上げラッシュが本格化した 2022 年（2 万 5768 品目）の水準に並ぶ可能性がある。

値上げ要因・食品分野別の品目数動向

値上げ要因の推移（品目数ベース）

値上げ要因別		2025年	2024年	2023年
		1-11月	1-12月	1-12月
	原材料高	97.2%	92.2%	96.2%
	エネルギー	66.5%	60.6%	80.6%
	包装・資材	59.4%	68.5%	60.6%
	物流費	80.0%	68.1%	58.4%
	円安 （為替の変動）	12.2%	28.1%	11.4%
	人件費	53.9%	26.5%	9.1%

【注】 値上げ要因には一部重複を含む

食品分野別の値上げ品目数（2022 年～2025 年）

	食品分野別の値上げ品目数（2022 年～2025 年）					
	2025年		2024年	2023年	2022年	
	品目数 （判明分）	値上げ率	うち8月 品目数	1-12月 品目数	1-12月	1-12月
食品分野別	加工食品	4,285 15%	109	5,757	11,838	9,468
	調味料	6,140 12%	470	1,715	8,052	5,953
	酒類・飲料	4,656 19%	88	2,652	6,175	5,063
	菓子	1,177 19%	17	1,307	2,270	1,967
	乳製品	1,306 9%	281	392	1,533	1,225
	パン	1,440 6%	0	108	1,663	1,494
	原材料	412 14%	45	589	865	598
	合計	19,416 15%	1,010	12,520	32,396	25,768

【注】 2025年は1-11月の判明分

参考：月別の値上げ品目数推移（～2025年11月）

		食品分野別						単位：品目	
年月		合計	加工食品	調味料	酒類・飲料	菓子	乳製品	パン	原材料
2022年		25,768	9,468	5,953	5,063	1,967	1,225	1,494	598
2023年		32,396	11,838	8,052	6,175	2,270	1,533	1,663	865
2024年		12,520	5,757	1,715	2,652	1,307	392	108	589
2025年		19,416	4,285	6,140	4,656	1,177	1,306	1,440	412
2023年	8月	1,197	202	409	47	179	360	0	0
	9月	2,148	541	1,257	89	213	39	0	9
	10月	4,758	891	306	3,198	193	50	0	120
	11月	139	5	39	77	18	0	0	0
	12月	678	1	505	0	5	167	0	0
2024年	1月	310	96	64	21	1	6	0	122
	2月	1,626	643	545	166	130	56	0	86
	3月	767	444	66	73	149	35	0	0
	4月	2,897	2,087	369	315	126	0	0	0
	5月	427	97	0	261	3	0	0	66
	6月	623	329	30	37	138	80	0	9
	7月	418	82	4	199	75	4	40	14
	8月	661	319	56	60	143	2	29	52
	9月	1,414	757	193	135	191	99	39	0
	10月	2,924	686	301	1,362	237	100	0	238
	11月	344	126	80	23	103	10	0	2
	12月	109	91	7	0	11	0	0	0
2025年	1月	1,419	58	0	0	87	10	1,264	0
	2月	1,656	589	357	266	329	96	0	19
	3月	2,529	1,381	14	534	140	284	176	0
	4月	4,225	659	2,034	1,222	70	207	0	33
	5月	478	137	192	48	14	14	0	73
	6月	1,940	755	963	33	76	113	0	0
	7月	2,105	117	1,445	206	196	75	0	66
	8月	1,010	109	470	88	17	281	0	45
	9月	1,235	308	427	4	209	111	0	176
	10月	2,793	172	238	2,229	39	115	0	0
	11月	26	0	0	26	0	0	0	0
前年(同月)比		単位：%							
2022年		-	-	-	-	-	-	-	-
2023年		25.7	25.0	35.3	22.0	15.4	25.1	11.3	44.6
2024年		△ 61.4	△ 51.4	△ 78.7	△ 57.1	△ 42.4	△ 74.4	△ 93.5	△ 31.9
2025年		55.1	△ 25.6	258.0	75.6	△ 9.9	233.2	1233.3	△ 30.1
2023年	8月	△ 52.4	△ 90.0	770.2	30.6	△ 54.5	-	△ 100.0	-
	9月	△ 26.4	△ 52.5	22.0	140.5	△ 53.0	△ 82.7	-	△ 75.7
	10月	△ 39.5	△ 55.9	△ 83.4	△ 15.4	12.9	4.2	-	1400.0
	11月	△ 91.2	△ 98.1	△ 92.3	△ 70.7	△ 72.7	△ 100.0	-	△ 100.0
	12月	240.7	-	320.8	△ 100.0	△ 50.0	406.1	-	△ 100.0
2024年	1月	△ 57.1	△ 74.9	△ 64.4	133.3	△ 98.8	-	△ 100.0	100.0
	2月	△ 71.2	△ 79.5	△ 60.9	79.2	△ 37.8	180.0	△ 100.0	8.9
	3月	△ 78.1	△ 75.0	△ 86.2	△ 85.3	△ 75.7	84.2	△ 100.0	△ 100.0
	4月	△ 46.4	△ 8.3	△ 63.9	△ 66.8	△ 60.1	△ 100.0	-	△ 100.0
	5月	△ 49.0	△ 46.1	△ 100.0	△ 32.7	△ 92.5	△ 100.0	△ 100.0	-
	6月	△ 83.5	△ 79.6	△ 98.2	△ 60.6	△ 12.7	116.2	△ 100.0	△ 95.4
	7月	△ 88.4	△ 90.2	△ 99.4	521.9	△ 69.0	△ 90.2	△ 97.5	△ 94.0
	8月	△ 44.8	57.9	△ 86.3	27.7	△ 20.1	△ 99.4	-	-
	9月	△ 34.2	39.9	△ 84.6	51.7	△ 10.3	153.8	-	△ 100.0
	10月	△ 38.5	△ 23.0	△ 1.6	△ 57.4	22.8	100.0	-	98.3
	11月	147.5	2420.0	105.1	△ 70.1	472.2	-	-	-
	12月	△ 83.9	9000.0	△ 98.6	-	120.0	△ 100.0	-	-
2025年	1月	357.7	△ 39.6	△ 100.0	△ 100.0	8600.0	66.7	-	△ 100.0
	2月	1.8	△ 8.4	△ 34.5	60.2	153.1	71.4	-	△ 77.9
	3月	229.7	211.0	△ 78.8	631.5	△ 6.0	711.4	-	-
	4月	45.8	△ 68.4	451.2	287.9	△ 44.4	-	-	-
	5月	11.9	41.2	-	△ 81.6	366.7	-	-	10.6
	6月	211.4	129.5	3110.0	△ 10.8	△ 44.9	41.3	-	△ 100.0
	7月	403.6	42.7	36025.0	3.5	161.3	1775.0	△ 100.0	371.4
	8月	52.8	△ 65.8	739.3	46.7	△ 88.1	13950.0	△ 100.0	△ 13.5
	9月	△ 12.7	△ 59.3	121.2	△ 97.0	9.4	12.1	△ 100.0	-
	10月	△ 4.5	△ 74.9	△ 20.9	63.7	△ 83.5	15.0	-	△ 100.0
	11月	△ 92.4	△ 100.0	△ 100.0	13.0	△ 100.0	△ 100.0	-	△ 100.0