

特別企画：全国企業「交際費支出」動向調査（2022 年度）

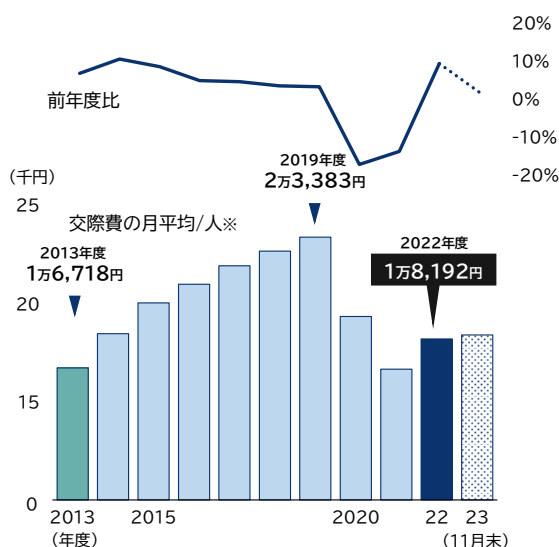
社員の交際費、月平均 1 万 8 千円

全国トップは「大阪府」 関西企業で月 2 万円超え目立つ

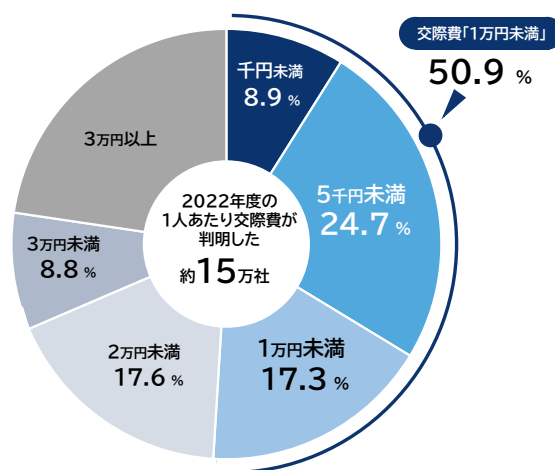
取引先や仕入先などへのもてなしや接待などで経費扱いが認められる「交際費特例」について、1 人あたり飲食代の金額基準が 5000 円から 1 万円に引き上げられる方針が明らかとなった。現行制度に比べて飲食代の「非課税枠」は倍増し、取引先との飲食・贈答といった企業交流の増加や活性化による、売上高拡大への効果などが期待できる。

一方で、近時はリモートワークの普及に加え、対面営業を必要としない場面も増え、交際費の増減が営業収益に直結しない企業もある。相次ぐ物価高や価格転嫁難などで収益の確保が見通しづらいなか、大企業や業績の伸び悩む企業では「経費扱い」での飲食奨励に慎重姿勢を崩さないケースも考えられ、今後の動向が注目される。

社員 1 人の「月あたり交際費」推移



【注1】 各年度の決算期時点で従業員数および接待交際費が判明した企業。
なお平均は上下5%のトリム値
【注2】 2023年度は11月末までの実績値

2022 年度における
「1 人あたり交際費/月」支出額

【注】 2022年度の1人あたり交際費が判明した約15万社が対象

- 【注1】 各年度（4-3月期）における接待交際費、および期末時点の従業員数が判明した企業を対象に、月間・1人当たりの「交際費」金額について推計を行った。なお、「金融機関」「公的機関」は集計の対象外とした
- 【注2】 各社の接待交際費については、帝国データバンクが保有する企業情報に基づく。対象は各年約 15～20 万社・従業員 500～600 万人分。平均値は上下 5%、計 10%分のトリム平均を用いた

株式会社帝国データバンク 情報統括部長 藤井 俊

【問い合わせ先】 飯島 大介 03-5919-9343 (直通) daisuke.iijima@mail.tdb.co.jp

情報統括部：tdb_jyoho@mail.tdb.co.jp

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。

社員 1 人あたりの交際費、月平均「1 万 8192 円」 最多は 1 人「5 千円未満/月」

企業における社外との交流活動が活発化している。2022 年度決算（22 年 4 月～23 年 3 月）のうち、「接待交際費（交際費）」の支出動向が判明した企業約 15 万社・500 万人分の交際費を推計した結果、社員 1 人あたりの 1 カ月における交際費の平均（トリム 10%）は推計で 1 万 8192 円/月となり、前年度から約 1 割の大幅増加となった。交際費には贈答品などを含むため、すべてが飲食代として計上されたものではないが、1 人あたり 5000 円分の飲食代を「交際費」として経費処理したと仮定した場合、月間で社員 1 人あたり 3.6 人分の飲食需要が発生した計算になる。

2019 年度には過去 10 年で最高額となる 2 万 3383 円/月に達した。コロナ禍での行動制限に伴う「飲食禁止」といった社内規定も背景に、21 年度は 1 万 6653 円/月と過去 10 年で最も少なかった。なお、11 月までに判明した 23 年度決算企業の 1 人あたり交際費平均は約 1 万 8400 円/月 前後で推移しており、コロナ禍前で最高だった 19 年度の 9 割前後まで回復する可能性がある。

支出額別では、22 年度で最も多いのが社員 1 人あたり「5 千円未満」で 24.7%を占めた。全体では、月 1 万円未満の合計が 50.9%と多い一方で、「2 万円未満」（17.6%）など 1 万円以上の支出がある企業も多く、交際費の支出は二分された状況となっている。

支出最多は「不動産業」 地域では関西以西の企業で支出が多い傾向目立つ

業種別にみると、2022 年度における社員 1 人当たり交際費が最も高いのは「不動産業」で 5 万 9515 円だった。管理会社や協力先となる建設企業など、人的な交流範囲が多岐にわたることも要因とみられる。「職別工事業」（2 万 9000 円/月）や、自動車ディーラーを含む「自動車・自転車小売」（2 万 3707 円/月）など、1 人あたり 1 カ月の交際費が 2 万円を超えたのは 8 業種に上った。

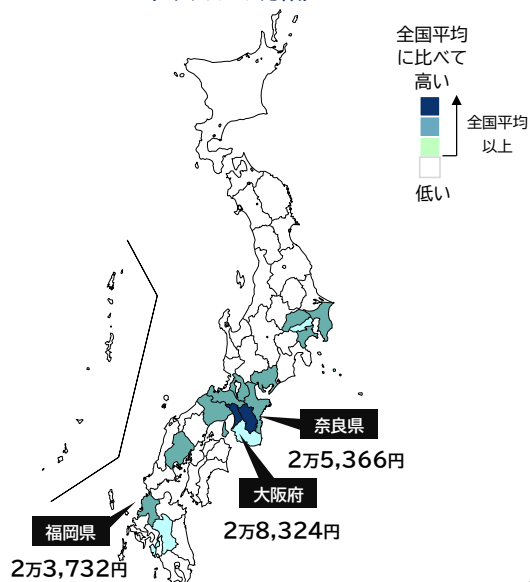
都道府県別（本社所在地）にみると、社員 1 人当たり交際費が最も高いのは「大阪府」で、22 年度では 2 万 8324 円/月だった。以下、「奈良県」（2 万 5366 円）、「福岡県」（2 万 3732 円）と続き、関西以西の企業で交際費を多く支出する傾向が目立つ。

業種別の交際費支出

単位:円		
	業種別	1人あたり交際費/月
業種別上位	1 不動産業	59,515
	2 職別工事業	29,000
	3 自動車・自転車小売	23,707
	4 専門サービス (会計事務所など)	22,549
	5 設備工事業	21,919
業種別下位	43 輸送用機械器具製造	5,282
	44 パルプ・紙製品製造	5,050
	45 医療業 (病院・診療所など)	4,767
	46 ゴム製品製造	4,728
	47 電気機械器具製造	4,628

[注] 分類未詳の産業は除く

都道府県別の交際費支出
(1 人あたり月額)



[注] 都道府県の集計は企業の本社所在地に基づく