

玩具店市場、 過去最高の 7620 億円 市場拡大も品目で明暗

伸びの 7 割は「ガチャ」と「トレカ」、
探して選ぶ「おもちゃ屋」置き去りに

「玩具店(おもちゃ店)」業界動向調査(2025 年度)



本件照会先

飯島 大介(調査担当)
帝国データバンク
東京支社情報統括部
03-5919-9343(直通)
情報統括部:tdb_jyoho@mail.tdb.co.jp

発表日

2026/10/01

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに
帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成して
おります。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的
利用を超えた複製および転載を固く禁じます。

SUMMARY

2025 年度における全国の「玩具店」市場(事業者売上高ベース)は、前年度から 8.6%増加し、7620 億円となった。2015 年度以降で最高を更新し、コロナ禍で来店客が大きく減少した 2020 年度(4254 億円)からは約 1.8 倍に拡大した。ただ、成長をけん引したのはカプセルトイやトレーディングカード(トレカ)の専門店が中心で、おもちゃの品ぞろえで勝負する従来型のおもちゃ店では苦戦が鮮明となっている。

株式会社帝国データバンクは、2026 年 9 月時点における帝国データバンクが保有する企業概要ファイル(COSMOS2、約 151 万社収録)、および企業信用調査報告書(CCR、約 200 万社収録)、外部情報などを基に「玩具・娯楽用品小売業(おもちゃ屋、玩具店)」の動向について調査・分析を行った。

なお、玩具店の業績データは一部推定・予想値およびセグメント売上高(判明分)を含む。

トレーディングカード・カプセルトイ各専門店の区分は帝国データバンクの把握による。

玩具店市場、過去最高の 7620 億円 市場拡大も品目で明暗

2025 年度における全国の「玩具店」市場(事業者売上高ベース)は、前年度から 8.6%増加し、7620 億円となった。2015 年度以降で最高を更新し、コロナ禍で来店客が大きく減少した 2020 年度(4254 億円)からは約 1.8 倍に拡大した。ただ、成長をけん引したのはカプセルトイ(ガチャ)やトレーディングカード(トレカ)の専門店が中心で、品ぞろえで勝負する従来型のおもちゃ店では伸び悩みが鮮明となっている。

2020 年度を 100 とした指数でみると、2025 年度はガチャ専門店が 385、トレカ専門店が 307 と、過去 5 年で 3~4 倍に急伸した一方、おもちゃ店は 151にとどまった。また、2025 年度における玩具店市場の前年度からの増加分(602 億円)のうち、7 割超をガチャ・トレカ専門店が占めた。両業態の市場シェアは 2015 年度の 9.9%から 27.5%に拡大し、玩具店市場全体の 4 分の 1 超を担う存在に急成長している。

従来型のおもちゃ店が苦戦する背景には、ネット通販や他業態との競合による要素が大きい。近年は、大手家電量販店をはじめベビー・キッズ向け用品を安価に取り扱う店舗が増え、郊外や地方の単独店では来店客の減少や、メーカー直販の拡大で売れ筋商品の入荷に苦戦するなど、顧客のつなぎ止めに苦慮するケースが少なくない。かつて収益の柱だった「ゲームソフト」の販売も、ダウンロード販売の普及によって需要が減少し、店頭への来店動機を弱めている。

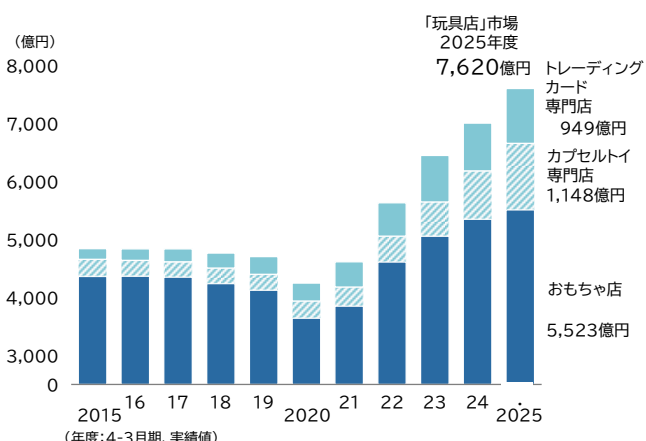
玩具店市場のけん引役が、大人向けの「キダルト」需要に変化している点も逆風となった。カプセルトイは主な顧客層が子どもから 10~30 代女性など購買力のある大人にシフトし、400~500 円の精巧なフィギュアや雑貨、人気キャラクターとのコラボ商品が売れ筋となっている。こうした大人需要の多くは、特定のキャラクターを狙う「指名買い」や、ガチャを「引く」体験そのものを楽しむコト消費で、棚を見て回りながら選ぶ従来型のおもちゃ店との相性は必ずしも良いとは言い切れない側面もある。

こうしたなか、10 月 1 日に玩具専門店大手の日本トイザらス(神奈川)が民事再生法の適用を申請した。おもちゃ量販店としては過去最大の倒産となる。郊外の大型店を中心に全国展開してきた同社は、郊外型の大型店舗からコンパクトな都市型店舗の転換や、ベビー関連用品や知育玩具、キダルト向けの品ぞろえ強化、EC 販売への注力などを進めていた。ただ、米 Amazon や大手家電量販店などと品ぞろえや価格面での競争が激しく、子ども向け需要の落ち込みを補えないまま、自力での事業再建を断念した。

かつておもちゃ店の「広い売り場に何でもそろえよう」という最大の強みを失いつつあるなかで、「何でもある店」から「行く理由のある店」への転換が今後のおもちゃ店に求められる局面となっている。

「玩具店(おもちゃ店)」業界の動向

「玩具店市場」推移(2015 年度以降)



【注1】 2025年度の数値は帝国データバンクによる推計値

【注2】 トレーディングカード・カプセルトイ各専門店の区分は帝国データバンクの把握による

2020 年度=100 としたときの
玩具店ジャンル別売上推移

