

長野県「自動車業界」サプライチェーン動向調査（2024 年 12 月）

ホンダと日産、長野県内の重複サプライチェーンは 211 社

～約 7 割が売上 10 億円未満、

業種トップは「自動車部分品・付属品製造業」17 社～

2024 年 12 月 18 日、本田技研工業（以下本文、ホンダ）と日産自動車（以下本文、日産）が経営統合に向けた協議に入るという報道があった。

帝国データバンク長野支店では、保有する「商流圏※1」をもとに、国内自動車メーカー10 社※2 に対して部品などのモノやサービスを提供する周辺産業（商流圏）を「自動車産業（サプライチェーン企業※3）」と定義し、調査・分析を行った。

【用語定義】

【注 1】 商流圏

帝国データバンクが特許を取得した「個別企業間の全取引シェアを推計するモデル（NIHACHI）」を用いて、任意の頂点企業における商流上（サプライチェーン）の傘下企業や取引企業において、各社の売上高が頂点企業にどの程度依存しているかを算出（特許取得済）したデータ。頂点企業の直接取引先（一次取引先、Tier1）だけではなく、頂点企業と直接取引がない Tier2（二次取引先）以降の間接取引でも売上高依存度を把握でき、頂点企業との取引額を推計できる点が特徴。

【注 2】 国内自動車メーカー10 社

トヨタ自動車、本田技研工業、日産自動車、マツダ、スズキ、SUBARU、三菱自動車工業、ダイハツ工業、いすゞ自動車、日野自動車。

【注 3】 サプライチェーン（SC）企業

上記「個別企業間の全取引シェアを推計するモデル」を用いて、任意の頂点企業に対して売上の 1%以上を依存している企業。Tier3 以降は売上高 500 億円未満の企業を分析対象とした。

調査結果（要旨）

1. 自動車産業の長野県内サプライチェーンは 1,309 社、売上 10 億円未満が 79.4%を占める
2. ホンダと日産で重複するサプライチェーン企業は 211 社、約 7 割が売上 10 億円未満
3. ホンダと日産、どちらかのサプライチェーンのみに含まれる長野県企業は 621 社

1. 自動車産業の長野県内サプライチェーンは 1,309 社、売上 10 億円未満が 79.4%を占める

国内自動車メーカー10社の長野県内サプライチェーン企業（自動車産業）の延べ数は、2024 年 11 月時点で推計 2,974 社。うち商流が重複する 1,665 社を除き、長野県のサプライチェーン企業の実数は 1,309 社あることが判明した。トヨタ自動車 が 966 社と最多で、取引階層（Tier）別に見ると、トヨタ自動車と直接取引を行う「Tier1」が 13 社あり、Tier1 と取引を行う「Tier2」は 396 社、「Tier3 以降」は 557 社だった。

経営統合の報道が流れた本田は 455 社、日産は 377 社あり、それぞれ取引階層（Tier）別に見ると、本田の「Tier1」は 12 社あり、「Tier2」は 290 社、「Tier3」は 153 社だった。日産の「Tier1」は 5 社あり、「Tier2」は 238 社、「Tier3」は 134 社だった。

サプライチェーン全体の企業のうち売上高が判明した企業を規模別にみると「1 億円以上 10 億円未満」が 685 社（52.3%）と最も多く、「1 億円未満」が 355 社（27.1%）と続き、「10 億円未満」の企業で 79.4%を占め、中小企業が自動車産業を支えていることがわかる。

業種の傾向をみると、「工業用プラスチック製品製造業」が 67 社と最も多く、「金属プレス製品製造業」と「各種機械・同部分品製造修理業」がともに 61 社、「電子機器用部分品製造業」が 56 社、「金型・同部分品・付属品製造業」が 49 社、「自動車部分品・付属品製造業」が 48 社、配送を担う「一般貨物自動車運送業」が 47 社と続いた。

長野県・自動車メーカー別サプライチェーン企業数(長野県)

	サプライチェーン 企業総数	Tier1	Tier2	Tier3以降
トヨタ自動車 株式会社	966	13	396	557
本田技研工業 株式会社	455	12	290	153
日産自動車 株式会社	377	5	238	134
株式会社 SUBARU	284	7	172	105
スズキ 株式会社	181	6	128	47
いすゞ自動車 株式会社	165	5	111	49
マツダ 株式会社	150	3	88	59
三菱自動車工業 株式会社	149	4	105	40
ダイハツ工業 株式会社	143	5	99	39
日野自動車 株式会社	104	2	78	24
サプライチェーン企業総数 2,974社				
重複企業 ▲1,665社				

長野県・自動車産業のサプライチェーン 計1,309社

長野県・売上規模別企業数(長野県)

売上高	企業数	構成比
1億円未満	355	27.1%
1億円以上 10億円未満	685	52.3%
10億円以上 100億円未満	250	19.1%
100億円以上 500億円未満	17	1.3%
500億円以上 1000億円未満	2	0.2%
合計	1,309	100.0%

2. ホンダと日産で重複する長野県のサプライチェーン企業は 211 社、約 7 割が売上 10 億円未満

ホンダと日産両社のサプライチェーンに登場する企業は 211 社だった。211 社のうち売上が判明した企業を規模別にみると、「1 億円以上 10 億円未満」が 102 社（48.3%）と最も多く、「10 億円以上 100 億円未満」が 61 社（28.9%）、「1 億円未満」が 46 社（21.8%）と続き、「10 億円未満」の割合は 70.1%とサプライチェーン全体と比べるとやや少ない傾向にある。

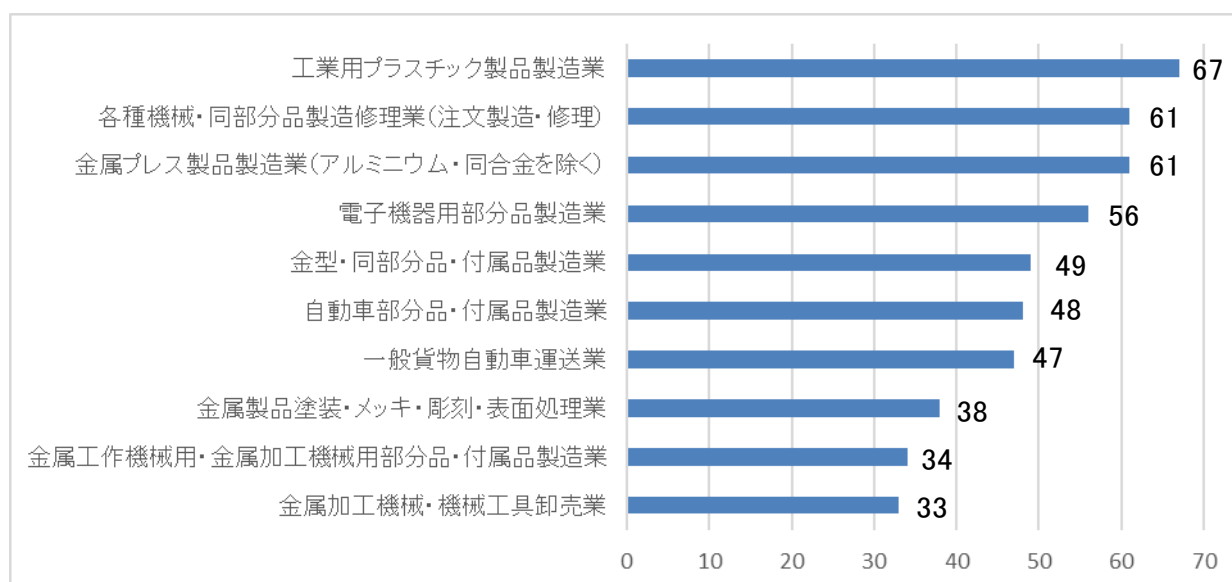
業種別の傾向をみると、「自動車部分品・付属品製造業」が 17 社と最も多く、「金属プレス製品製造業」が 16 社、「工業用プラスチック製品製造業」が 14 社、「金属製品塗装・メッキ・彫刻・表面処理業」が 11 社、「各種機械・同部分品製造修理業」が 10 社と続いた。ホンダと日産で重複する企業は製造業が多く、汎用性、技術力、規模、信頼性を有している自動車製造を支える重要な役割を果たしている。

ホンダと日産で重複する長野県の サプライチェーン企業 売上規模別企業数

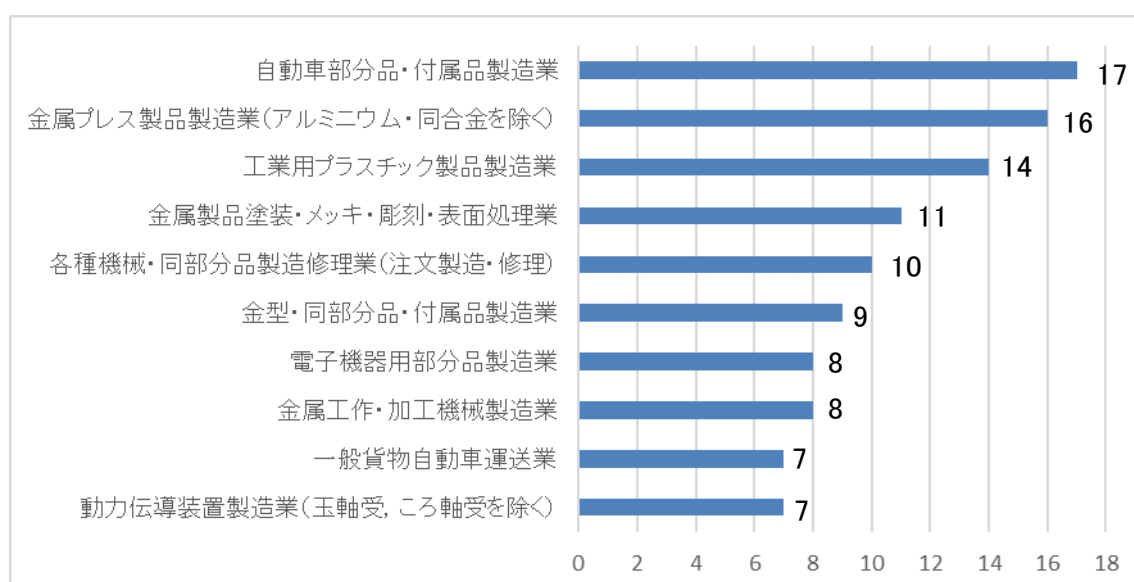
売上高	企業数	構成比
1億円未満	46	21.8%
1億円以上 10億円未満	102	48.3%
10億円以上 100億円未満	61	28.9%
100億円以上 500億円未満	2	0.9%
合計	211	100.0%

サプライチェーン企業 業種別企業数 TOP10

サプライチェーン企業全体 （単位：社）



ホンダと日産で重複 （単位：社）



3. ホンダと日産、どちらかのサプライチェーンのみに含まれる長野県企業は 621 社

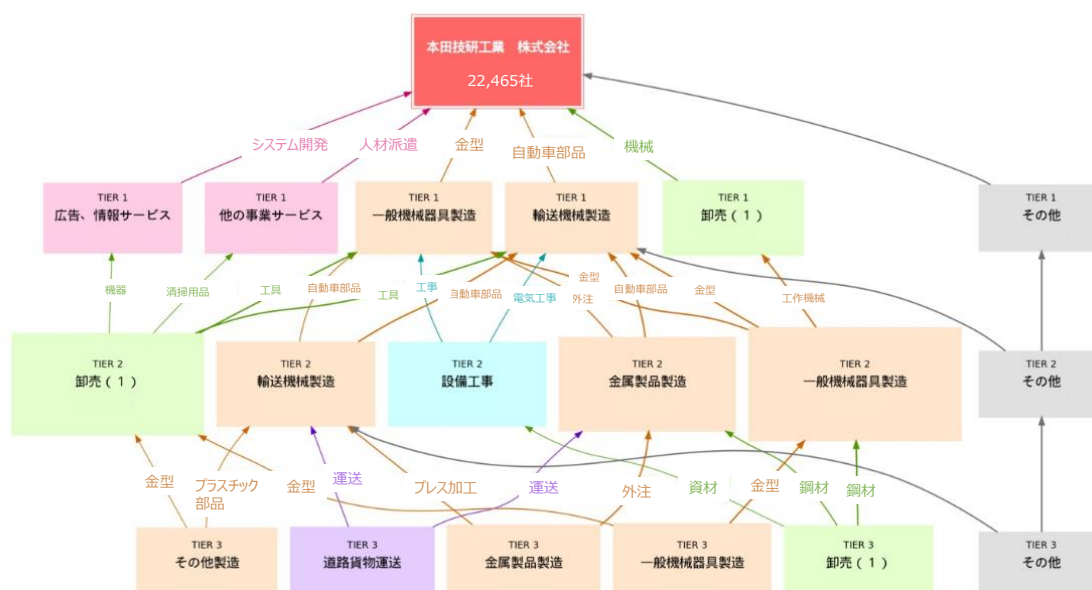
長野県に本社を置く企業のなかで、ホンダと日産のサプライチェーンに登場する企業は832社。うち両社に重複する 211 社を除いた 621 社は、ホンダと日産、どちらかのサプライチェーンのみに含まれることが判明した。両社の経営統合が実現すると、サプライヤーは規格統一、EV 市場への対応、価格交渉を含めた契約見直しなどが求められる。単独での競争力維持が難しい企業においては生き残りに向け、資金力や技術力のある企業と統合することで、サプライヤー間での M&A の動きが加速する可能性もある。一方、自動運転や EV など新技術分野での連携や需要拡大、両社のグローバル展開を通じて海外市場でのビジネスチャンスといった成長機会も期待される。

サプライヤーの 7 割を占める 10 億円未満の企業にとって規模的にも物価高、価格転嫁、人手不足などの環境変化が経営に与える影響は大きい。メーカーは市場環境を考慮しつつ下請法を遵守し、公正な取引条件を整えることが求められる。サプライヤーは、技術力強化や他メーカーへの展開を進め、メーカーにとって必要不可欠な存在となることが成否の分かれ目になるだろう。

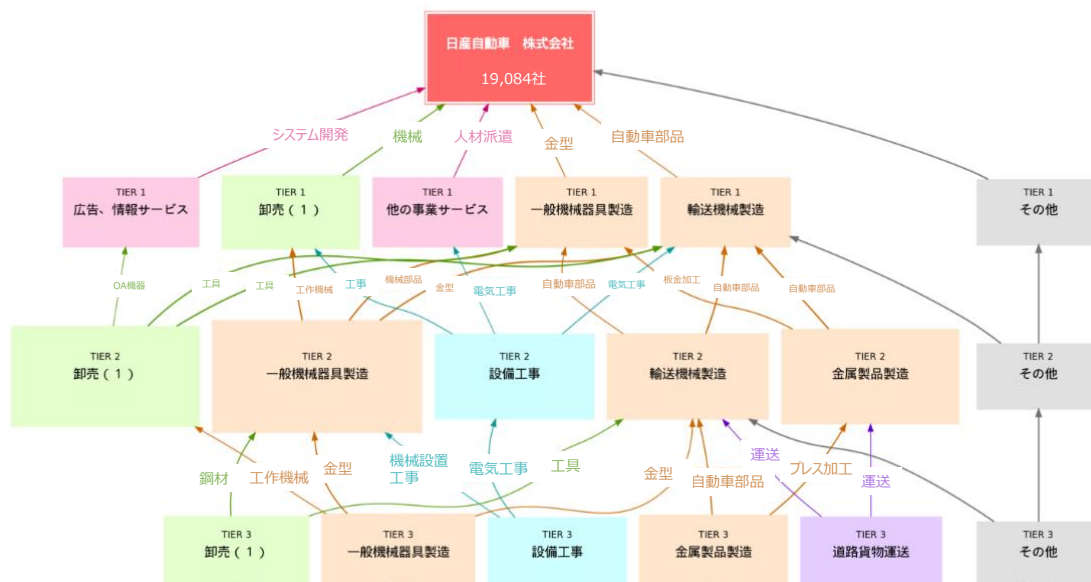
〈参考〉多様なサプライチェーン構成企業（全国）

サプライチェーンを構成する全国企業の業種について「商流圏」をもとに可視化した図をみると、関与する業種間で取引が複雑に絡み合い、産業の広がりがあることがわかる。自動車製造に直接関わる部品や素材、金型などの供給業者に加え、人材派遣、システム開発、工事、運送といった一見関連性が薄そうな業種も重要な役割を果たしている。

ホンダのサプライチェーン構成業種(全国)



日産のサプライチェーン構成業種(全国)



株式会社帝国データバンク 長野支店

担当:中澤 敏哉

TEL026-232-1288 FAX026-232-5383

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。