

# TDB景気動向調査(北関東ブロック・長野県)

—2025年2月調査—

2025年3月5日

<b>景気DI=39.5</b>	<b>前月比+0.5</b>	<b>3カ月ぶりに改善するも、40を下回る低迷が続く</b>
<b>景気DI</b>	「長野」の景気DIは39.5と、前月比0.5ポイント上昇し、3カ月ぶりに改善した。「全国」を4.0ポイント下回ったが、前月よりも格差は0.6ポイント縮まり、都道府県別順位は38位と2ランクアップした。一方、「長野」が全国39位だった前年同月からは0.1ポイント改善し、2カ月連続で前年同月を上回った。	
<b>規模別DI</b>	前月比で「大企業」は2.5ポイント、「中小企業」は0.2ポイント、「小規模企業」は1.1ポイント、それぞれ改善した。規模間格差は「大企業」と「中小企業」が前月比2.3ポイント、「大企業」と「小規模企業」も同1.4ポイントそれぞれ拡大したが、「中小企業」と「小規模企業」の差は0.9ポイント縮小。	
<b>業界別DI</b>	需要が供給を上回り価格転嫁が進み始めた『運輸・倉庫』は前月比9.6ポイント、インバウンド需要を得た『小売』は6.6ポイント改善。一方、冬休みの反動で「旅館・ホテル」や「飲食店」を含む『サービス』は3.6ポイント、『建設』と『卸売』は各0.7ポイント、『製造』は0.3ポイントそれぞれ前月より悪化した。	
<b>先行き見通しDI</b>	「長野」、業界別の『製造』、『卸売』、規模別の『中小企業』、『小規模企業』は前月同様、長期になるほど改善予想。『建設』と『大企業』は一進一退。『サービス』は1年後の改善、『小売』と『運輸・倉庫』は1年後の悪化。『建設』は一進一退を見込む。「長野」は、26カ月連続で長期になるほど改善予想。	
<b>概況</b>	2月の「長野」の景気DIは、3カ月ぶりに改善したが、2カ月連続で40を下回る低迷が続いている。企業からは「インバウンド客が多く、景気は改善されていると感じる」(飲食料品・飼料製造)など幅広い業種でインバウンド需要の寄与がうかがえた。一方、「電気代、ガス代、水道代の高騰が顕著に表れている」(不動産)など業種を問わずインフラコストへの懸念も引き続き多く聞かれる。また、「円安、地政学リスクといった見通せない要因」(各種商品小売)といったアメリカの動向から先行きの不透明感を危惧する声が高まっている。	

## 【県別景気DI】

	順位	(前年同月順位)	回答数	(%)	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	'25	前月比	3ヵ月後	6ヵ月後	1年後
茨城	30	(13)	165	39.0	43.9	42.4	42.3	41.7	40.9	40.3	41.7	41.6	43.0	41.9	41.5	41.6	41.1	▲0.5	42.4	42.5	43.7	
栃木	17	(25)	149	36.3	42.1	43.0	41.0	40.9	39.6	42.8	43.4	43.9	42.7	40.1	41.6	43.8	43.3	▲0.5	44.6	44.9	44.7	
群馬	31	(34)	167	36.1	40.8	41.0	39.6	40.9	40.2	42.1	42.7	42.0	42.9	42.3	42.7	39.9	41.0	1.1	42.7	44.3	42.9	
山梨	8	(11)	119	47.8	44.5	44.5	45.5	44.2	46.2	45.0	44.2	44.7	46.1	47.7	45.1	43.8	44.4	0.6	44.5	44.7	47.1	
長野	38	(39)	266	44.8	39.4	40.7	40.4	39.0	39.3	38.6	40.4	41.2	39.9	41.7	40.7	39.0	39.5	0.5	42.0	43.9	46.1	
北関東	7	(7)	866	40.5	41.7	42.0	41.4	40.9	40.7	41.2	42.1	42.3	42.4	42.4	41.9	41.1	41.4	0.3	43.0	44.0	44.9	
全国			10,835	40.4	43.9	44.4	44.1	43.5	43.3	43.8	44.3	44.6	44.3	44.4	44.5	43.6	43.5	▲0.1	45.1	45.6	46.2	

※回答数は最新の調査時の有効回答数で、(%)欄は有効回答率

※過去13カ月の景気DI値欄の網掛けは前月比悪化、下線・斜体は同横ばい

※県別の順位は全国47都道府県中、『北関東』の順位は全国10地域中の景気DI 網掛けは前年同月比低下

## 【業界別景気DI(長野県)】

	回答数	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	'25	前月比	3ヵ月後	6ヵ月後	1年後
農・林・水産	8	50.0	52.4	50.0	41.7	40.5	40.0	47.6	52.8	50.0	50.0	53.7	57.6	58.3	0.7	45.8	41.7	43.8	
金融	3	41.7	41.7	54.2	50.0	38.9	50.0	38.9	61.1	50.0	58.3	41.7	50.0	66.7	16.7	61.1	61.1	50.0	
建設	35	47.6	47.2	48.7	47.0	50.5	47.5	50.0	46.2	47.7	50.0	49.5	47.4	46.7	▲0.7	48.6	47.1	47.6	
不動産	3	44.4	55.6	50.0	53.3	45.8	53.3	53.3	50.0	45.8	55.6	41.7	50.0	55.6	5.6	50.0	50.0	55.6	
製造	103	33.8	35.4	34.0	33.8	35.3	34.1	34.6	36.4	35.3	37.3	35.7	35.1	34.8	▲0.3	39.5	43.5	47.6	
卸売	46	35.7	38.2	36.9	35.3	34.4	37.4	38.7	37.0	37.2	39.8	37.2	35.1	34.4	▲0.7	38.4	42.8	45.7	
小売	25	38.6	42.4	40.3	39.9	38.9	34.0	34.9	40.6	35.5	33.3	36.1	32.7	39.3	6.6	40.7	38.0	38.0	
運輸・倉庫	9	47.6	47.9	53.7	52.8	53.0	51.9	61.1	55.1	48.1	50.0	55.6	36.7	46.3	9.6	51.9	51.9	38.9	
サービス	32	49.5	47.0	48.6	44.4	44.1	43.9	46.1	47.8	46.8	48.6	47.9	48.9	45.3	▲3.6	44.8	45.8	49.5	
その他	2	16.7	8.3	16.7	16.7	25.0	16.7	25.0	16.7	0.0	16.7	16.7	8.3	16.7	8.4	16.7	16.7	16.7	

※空欄は回答社数が0のためDIを算出していない

## 【規模別景気DI(長野県)】

	回答数	(%)	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	'25	前月比	3ヵ月後	6ヵ月後	1年後
大企業	33	12.4	43.9	43.9	44.3	44.4	44.4	42.2	40.9	44.8	42.2	43.7	40.8	41.9	44.4	2.5	46.0	44.4	48.5	
中小企業	233	87.6	38.8	40.3	39.9	38.3	38.7	38.1	40.3	40.7	39.6	41.4	40.7	38.6	38.8	0.2	41.5	43.8	45.7	
(うち小規模)	92	34.6	38.3	40.5	38.4	36.3	37.6	34.2	38.2	39.3	37.2	39.3	38.6	36.9	38.0	1.1	38.4	40.0	42.0	
格差(大企業-中小企業)			5.1	3.6	4.4	6.1	5.7	4.1	0.6	4.1	2.6	2.3	0.1	3.3	5.6	2.3	4.5	0.6	2.8	

※(%)は構成比

※「格差(大企業-中小企業)」の前月比欄は、格差の前月比増減

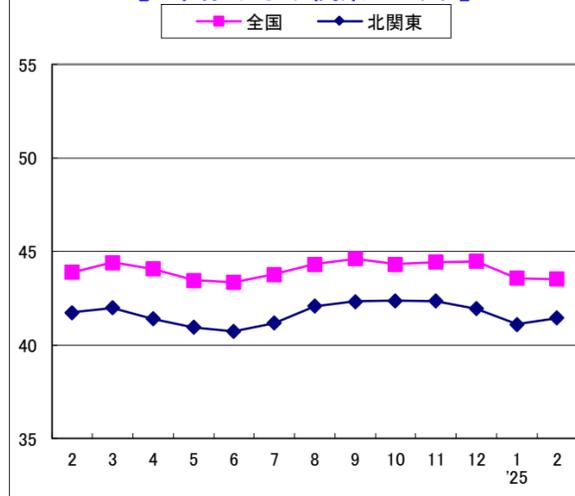
## 【調査概要(長野県)】

期間	2025年2月14日～2月28日	
方法	インターネット調査	
対象数	回答数	回答率
594社	266社	44.8%

## 【お問い合わせ先】

株式会社帝国データバンク	
松本支店	TEL 0263-33-2180(代)
長野支店	TEL 026-232-1288(代)
飯田支店	TEL 0265-22-2789(代)

## 【全国および北関東ブロック】



## 【北関東ブロック5県】

