

**特別企画： 第 5 回 兵庫県の菓子メーカー95 社の経営実態調査**

## 38 社が前年度比増収

～ 94.1%が黒字企業 ～

### はじめに

帝国データバンク神戸支店では、2016 年 1 月時点の企業概要データベース「COSMOS2」（146 万社収録）の中から、2014 年度（2014 年 4 月期～2015 年 3 月期）の売上高が判明した兵庫県内に本店を置く菓子メーカー95 社（売上高 1 億円以上、一部推定値含む）を対象に、売上高総額の推移、売上高規模別比較、損益状況、業歴別、地区別に分析した。同調査は 2015 年 2 月に続き 5 回目。

### 調査結果（要旨）

1. 兵庫県の菓子メーカー95 社のうち、2012 年度～2014 年度の 3 期連続で比較可能な売上高が判明している 88 社の売上高総額は、2014 年度は 1692 億 5100 万円で、前年度比 5.7%の減少となり、2013 年度に引き続き 2 年連続の減少となった。
2. 売上高規模別では、100 億円以上が前年度より 1 社減の 4 社となっているが、(株) スイートガーデン（神戸市西区）の決算期変更によるもの。
3. 2013 年度と 2014 年度の損益が判明した 51 社のうち、「黒字」企業は 10 社増の 48 社（構成比 94.1%）、うち「2 期連続黒字」となった企業は 1 社増の 37 社（同 72.5%）。「赤字」企業は 9 社減の 3 社（同 5.9%）で、うち「2 期連続赤字」は 3 社減の 2 社（同 3.9%）となった。
4. 業歴別では「100 年以上」が 14 社（構成比 14.7%）、「50 年以上 100 年未満」が 38 社（同 40.0%）と、歴史の古い老舗企業が多くなっている。
5. 地区別では「神戸地区」が社数、売上高合計ともに依然としてトップを維持している。

## 1. 売上高総額推移 ～売上高総額は5.7%の減少

95社のうち、2012年度～2014年度の3期連続で比較可能な売上高が判明している88社をみると、2014年度の売上高総額は1692億5100万円で、前年度より101億4800万円(5.7%)減少し、前年度に引き続き2年連続の減少となった。ただし、2014年度の売上高総額が減少に転じた要因としては、前年度売上高が116億円だった(株)スイートガーデン(神戸市西区)が決算期変更(3月→12月)により9カ月の売上高(54億8000万円)だったことも含まれる。

2014年度が「増収」となった企業は38社(構成比43.2%)で前年度より1社減少し、このうち「2期連続増収」となった企業は23社(同26.1%)で、前年度より1社増加した。

「減収」となった企業は26社(構成比29.5%)で前年度と同数で、うち「2期連続減収」は10社(同11.4%)と前年度より1社増加している。

	売上高総額 (百万円)	前年度比 (%)
2012年度	189,312	1.3
2013年度	179,399	▲ 5.2
2014年度	169,251	▲ 5.7

2014年度 売上高	社数	構成比 (%)
増収	38	43.2
2期連続増収	23	26.1
減収	26	29.5
2期連続減収	10	11.4
横ばい	24	27.3
合計	88	100.0

## 2. 売上高規模別 ～売上高100億円以上は1社減

95社の2014年度売上高をみると「1億円以上10億円未満」が68社(構成比71.6%)で最多で、次いで「10億円以上50億円未満」が1社増の17社であった。「100億円以上」が1社減、

「50億円以上100億円未満」が2社増となった要因は、(株)スイートガーデン(神戸市西区)の決算期変更(3月→12月)によるものと、(株)御座候(姫路市)が売上高50億円を突破したことによる。

なお、(株)スイートガーデンは9カ月の変則決算で54億8000万円だったため、通期ベースでも100億円を割り込む状況であった。

2014年度売上高	社数	構成比 (%)
1億円以上10億円未満	68	71.6
10億円以上50億円未満	17	17.9
50億円以上100億円未満	6	6.3
100億円以上	4	4.2
合計	95	100.0

## 3. 損益状況 ～94.1%が黒字企業

95社のうち2013年度と2014年度の損益が判明した51社をみると、2014年度「黒字」だった

企業は前年度の38社より10社増加の48社で、構成比は94.1%となった。このうち「2期連続黒字」となったのは37社（構成比72.5%）で、こちらも前年度より1社増加した。

一方、「赤字」企業は3社で、前年度より9社減少し、構成比も5.9%と前年度より大幅に減少

している。また、「2期連続赤字」も3社減少の2社となり、依然として収益状況は堅調な企業が多い。

2014年度損益	社数	構成比 (%)
黒字	48	94.1
2期連続黒字	37	72.5
赤字	3	5.9
2期連続赤字	2	3.9
合計	51	100.0

#### 4. 業歴別 ～3分の2以上が30年以上の老舗企業

95社を業歴別で見ると、「50年以上100年未満」が38社（構成比40.0%）と最も多く、「10年以上30年未満」が24社（同25.3%）、「100年以上」が14社（同14.7%）、「30年以上50年未満」が1社増の13社（同13.7%）となり、業歴30年以上の老舗企業が65社（同68.4%）と全体の3分の2を占める。

業歴	社数	構成比 (%)
10年未満	6	6.3
10年以上30年未満	24	25.3
30年以上50年未満	13	13.7
50年以上100年未満	38	40.0
100年以上	14	14.7
合計	95	100.0

「30年以上50年未満」が1社増加したのは、1985年（昭和60年）2月設立のサンローゼ（株）（神戸市西区）が入ったため、「50年以上100年未満」が1社増加したのは、1966年（昭和41年）3月創業の（株）エーデルワイス（尼崎市）が入ったことによる。

#### 5. 地区別 ～社数・売上高とも「神戸地区」がトップ

95社を地区別で見ると、「神戸地区」が37社（構成比38.9%）で前回同様トップとなり、2位「播磨地区」、3位「阪神地区」の順位に変化はなかった。また、2014年度の95社売上高合計では、「神戸地区」が1027億600万円で、全体の52.0%を占め、次いで「阪神地区」が480億8100万円で24.3%、「播磨地区」が380億7700万円で19.3%となった。

地区	社数		2014年度 売上高合計 (百万円)	構成比 (%)
	社数	構成比 (%)		
神戸地区	37	38.9	102,706	52.0
阪神地区	19	20.0	48,081	24.3
播磨地区	28	29.5	38,077	19.3
丹波地区	1	1.1	108	0.1
但馬地区	8	8.4	7,467	3.8
淡路地区	2	2.1	1,244	0.6
合計	95	100.0	197,683	100.0

## 6. 売上高上位30社 ~御座候が50億円突破でトップ10入り

2014年度売上高順位は、1位(株)ユーハイム(神戸市中央区、312億2200万円)、2位モロゾフ(株)(神戸市東灘区、277億3400万円)、3位(株)シュゼット(西宮市、187億6400万円)、4位(株)エーデルワイス(尼崎市、140億8700万円)と、ここまでは前年度と同じ順位。5位には、決算期変更の(株)スイートガーデン(神戸市西区)に代わって、ハマダコンフェクト(株)(加古川市、96億円)が入った。なお、ユーハイム、モロゾフの上位2社が前期比減収となったのに対し、3位のシュゼット、4位のエーデルワイス、5位のハマダコンフェクトは増収となっている。また、10位には(株)御座候(姫路市)が、前年度比4.1%増収の50億2300万円で初のトップ10入りとなった。

順位	TDB 企業コード	商号	所在地	2014年度 売上高 (百万円)	主な製品・ブランド
1 (1)	530104331	(株)ユーハイム	神戸市中央区	31,222	ユーハイム
2 (2)	530038405	モロゾフ(株)	神戸市東灘区	27,734	モロゾフ
3 (3)	530101222	(株)シュゼット	西宮市	18,764	アンリ・シャルパンティエ、シーキューブ
4 (4)	580272246	(株)エーデルワイス	尼崎市	14,087	アンテノール、ヴィタメール
5 (6)	540076983	ハマダコンフェクト(株)	加古川市	9,600	ウエハース、クッキー
6 (7)	530242759	(株)ケーニヒスクローネ	神戸市中央区	7,680	ケーニヒスクローネ
7 (8)	530083465	ゴンチャロフ製菓(株)	神戸市灘区	7,648	ゴンチャロフ
8 (9)	540050207	田口食品(株)	たつの市	6,910	アイスクリーム
9 (5)	501032272	(株)スイートガーデン	神戸市西区	◆ 5,480	タカラブネ、スイートガーデン
10 (11)	540032085	(株)御座候	姫路市	5,023	御座候
11 (10)	540195213	(株)播磨屋本店	豊岡市	4,797	はりま焼
12 (13)	540098766	丸中製菓(株)	加西市	4,591	ドーナツ
13 (12)	530315640	(株)ハット・トリック	神戸市兵庫区	4,500	ア・ラ・カンパーニュ
14 (17)	580277064	(株)あみだ池大黒	西宮市	2,950	岩おこし、菓おこし、神戸クランチチョコレート
15 (16)	530444084	(株)シンケールス	神戸市東灘区	◆ 2,847	ファクトリーシン
16 (15)	540016312	小川食品(株)	姫路市	2,727	アイスクリーム用コーン
17 (14)	537500247	モチクリームジャパン(株)	神戸市中央区	2,400	モチクリーム
18 (18)	580131382	三和紙器(株)	尼崎市	2,199	ドーナツ店FC
19 (19)	580776743	(株)サザエ食品	西宮市	1,940	おはぎ
20 (20)	580056045	高岡食品工業(株)	尼崎市	1,863	タカオカチョコレート
21 (21)	581736733	(有)ツマガリ	西宮市	1,700	ツマガリ
22 (22)	530495486	フランツ(株)	神戸市灘区	1,640	神戸フランツ
23 (23)	581973219	(有)ショウタニ	尼崎市	1,150	ケーキハウスショウタニ
24 (26)	540205571	オガワ食品協業組合	姫路市	1,109	アイスクリーム用コーン
25 (29)	530533200	(株)多幸	淡路市	1,064	たこせんべい
26 (27)	530388520	(株)レーブドゥシェフ	神戸市垂水区	1,051	レーブドゥシェフ
27 (25)	530091931	(株)文明堂神戸店	神戸市兵庫区	1,011	カステラ
28 (24)	670061831	(株)但馬寿	美方郡	998	せんべい、栃餅
29 (28)	530442295	サンローゼ(株)	神戸市西区	930	ロールケーキ
30 (30)	540216350	常盤堂製菓(株)	姫路市	851	かりんとう

※( )内は前年順位 ◆は変則決算

※一部推定値あり

## 7. まとめ

95社のうち、2012年度～2014年度で比較可能な売上高が判明した88社のうち、増収となった企業数は1社減少の38社、このうち2期連続増収の企業は23社と、順調に業績を伸ばしている企業が多い。一方、減収となった企業は26社で、うち2期連続の減収は10社となっている。

売上高上位30社のなかで最も増収幅が大きかったのは、1805年（文化2年）創業の（株）あみだ池大黒（西宮市）で、定番の「岩おこし」「栗おこし」が有名だが、近時ではチョコレートなどを使った洋菓子も多数生産しており、人気アミューズメントパークなどへ販路を開拓し、前年度比35.9%の大幅増収となった。

一方、上位30社のうち決算期変更の2社を除く28社中11社の39.3%が減収となっており、全体でも88社中26社の29.5%が減収となるなど、ドーナツやロールケーキなどコンビニスイーツの台頭、冷凍・チルドといった保存方法の開発でネット通販のお取り寄せスイーツが浸透するなど、異業界との競合激化もみられ、わずかながらも二極化が進みつつある。

収益状況については、黒字企業が48社で94.1%と大半を占め、そのうち37社の72.5%が2期連続黒字と依然堅調となっている。ただし、小麦粉・乳製品・カカオなどの原材料の多くを輸入に依存するため、円安による仕入れコスト上昇や包装資材など副資材価格の上昇が業界全体にマイナス影響を与えている状況は否めない。

2015年度は、春先の景気見通しには明るさがうかがえたものの、秋口以降は中国経済悪化の影響により急速に冷え込んだ感があり、大手企業の好業績などの好材料があるものの、景気回復の実感は薄く、個人消費が伸び悩むなど景気の先行きについては不透明感が漂っている。さらに、円安の影響も続くなか、異業界との競合も激化しており、菓子業界を取り巻く環境は楽観視できるものではない。

ただし、足元の各社業況については大きな伸びをみせる企業は少ないものの、全体の40%以上が増収推移で、90%以上の企業が黒字となるなど、安定した業績を維持し、堅実な運営が続いている。

### 【 内容に関する問い合わせ先 】

(株) 帝国データバンク 神戸支店 情報部 松田  
TEL 078-331-7024 FAX 078-393-2734

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。報道目的以外の利用につきましては、著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。