

特別企画：九州・沖縄地区の百貨店経営業者の実態調査（2021 年度）

2021 年度の売上高合計は前年度比 9.1%増 ～ 行動制限の緩和による反動増もあって、10 社中 8 社が増収～

はじめに

日本百貨店協会が発表した九州・沖縄地区（以下、九州）の百貨店売上高をみると、2021 年度は約 3713 億 2750 万円と、さかのぼって確認できる 2003 年度（約 6952 億 4600 万円）に比べて約 46.6%も減少した。10 年前の 2011 年度（約 5272 億 8600 万円）と比較しても約 29.6%減少している。この間、消費低迷に加え、郊外や都心において多くの専門店が入居する商業施設との競合が激化。不採算店舗の閉鎖などが相次いだ。

福岡都市圏や沖縄県内の百貨店では急増するインバウンド需要を取り込み、全体としての減収幅もやや緩やかになっていたものの、2020 年に入って以降は、新型コロナウイルスの感染拡大による影響で百貨店業界を支えていたインバウンド需要が喪失。度重なる緊急事態宣言の発出によって営業自粛や営業時間の短縮を余儀なくされた。2021 年以降は、徐々にウィズコロナの生活スタイルが浸透しつつある一方で、長期化するコロナ禍によって、客足の戻りも鈍く百貨店経営業者の動向が注目されている。

そこで帝国データバンク福岡支店では、企業概要データベース「COSMOS 2」（約 147 万社収録）から九州に本店を置く同協会の会員上位 10 社を抽出し、最近の売上高（一部推定値を含む）を集計・比較することで、ここ数年の動向を追った。

九州の百貨店経営業者に関する調査は 2020 年度調査（2021 年 9 月発表）に続く 4 回目。

調査結果（要旨）

1. 2021 年度の売上高ランキングは、(株)三越伊勢丹ホールディングス傘下の(株)岩田屋三越（福岡市）がトップ。2 位は(株)井筒屋（北九州市、東証一部）、3 位は(株)鶴屋百貨店（熊本市）。ランキング対象外だが、(株)阪急阪神百貨店（大阪市）が展開する「博多阪急」は、ランキング 5 位相当
2. 2021 年度売上高は 10 社中 8 社が増収となった。上位 10 社の合計売上高は前年度比 9.1%増の 3303 億 3700 万円と、4 年ぶりに前年度比を上回った

1. 売上高ランキング（2021 年度）

九州の百貨店経営業者の2021 年度（2021 年4 月期～2022 年3 月期）の売上高ランキングは、(株)岩田屋三越（福岡市）がトップとなった。同社は、福岡市・天神の岩田屋本店（本館・新館）、福岡三越、岩田屋久留米店の計3 店舗を展開するほか、福岡市内および近郊地区にサテライト店「岩田屋サロン」「エムアイプラザ」を計15 店舗出店している。一

時は苦境に陥るも、2002 年に(株)伊勢丹（当時）と業務提携して以降は、熊本岩田屋、西新岩田屋（福岡市）を閉店する一方、資本関係を強化。2009 年10 月には株式交換により(株)三越伊勢丹ホールディングスの100%出資子会社となった経緯がある。2021 年度は、2020 年度に引き続きインバウンド需要の喪失に加え、一部売り場の休業や営業時間の短縮などの対応を余儀なくされる状況が続いた。その一方で、1 度目の緊急事態宣言とは異なり、食料品や総菜といった一部の売り場の営業は継続したほか、国内消費が時計や宝飾品など高額品を主体に好調だったこともあって、前年度比13.7%の増収となった。

2 位は、(株)井筒屋（北九州市、東証スタンダード）。北九州都心の小倉本店（本館・新館）のほか、18 店舗のサテライトショップを展開している。北九州市を代表する企業の一社で、2001 年10 月には閉店した「黒崎そごう」跡地に黒崎店（2020 年8 月閉店）を移転するなど、地元経済の担い手としても重要な役割を負っている。2021 年度は、岩田屋三越と同様、休業や時間短縮に加え、インバウンド需要の喪失、外出自粛の影響から厳しい営業環境が続いた。休業が明けて以降は有名ブランド店舗のリニューアルを図ったほか、新ブランド店舗のオープンによって高額品のほか、“巣ごもり需要”による食品、リビング用品、家電などの売れ行きが好調だった。期中にはサテライトショップ若松店等の閉店があったものの、前年度比5.7%の増収となった。

3 位には、(株)鶴屋百貨店（熊本市）が入った。熊本市の繁華街で本館・東館・WING 館のほか、「New-S」、外商出張所を併設したサテライト店舗なども展開している。2015 年2 月

■九州の百貨店経営業者売上高ランキング（2021年度）

順位	商号	所在地	決算月	売上高 (百万円)	前年度比 伸び率
1	(株)岩田屋三越	福岡市	3	95,993	13.7%
2	(株)井筒屋	北九州市	2	46,449	5.7%
3	(株)鶴屋百貨店	熊本市	2	42,807	2.2%
4	(株)博多大丸	福岡市	2	41,523	18.6%
参考	■博多阪急		3	41,422	21.9%
5	(株)山形屋	鹿児島市	2	35,225	10.4%
6	(株)トキハ	大分市	2	32,692	4.7%
7	(株)リウボウインダストリー	那覇市	2	10,552	▲3.5%
8	(株)宮崎山形屋	宮崎市	2	10,353	9.1%
9	(株)浜屋百貨店	長崎市	2	9,906	8.7%
10	(株)佐賀玉屋	佐賀市	2	4,837	▲0.5%

※(株)井筒屋は単体決算

※「博多阪急」は、(株)阪急阪神百貨店（大阪市）が運営している。
同社の親会社、エイチ・ツー・オーティリング(株)のIR資料に基づき、
参考値として示した。

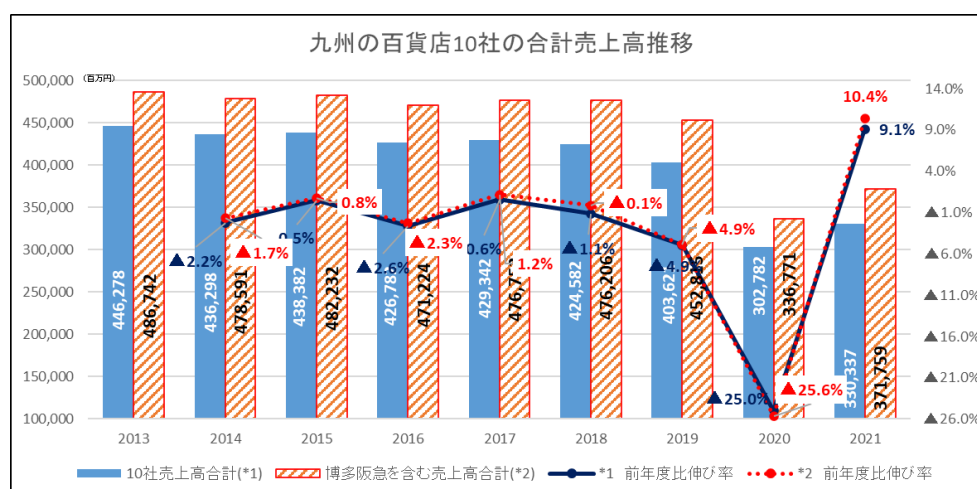
に競合する「県民百貨店」が閉店したことで、当地における唯一の百貨店となった。2021 年度は、長引く新型コロナウイルス感染拡大の影響から来店客数は微増にとどまったが、和洋菓子・酒・総菜といった食料品が好調だったほか、インポートブランド品をはじめ、高価格帯商品の販売が回復したこともあって、前年度比 2.2% 増となり 4 年ぶりの増収となった。

参考値だが、エイチ・ツー・オーリテイリング(株)（大阪市、東証一部）傘下の(株)阪急阪神百貨店（大阪市）が展開する「博多阪急」は、ランキング 5 位相当に入る。なお、上位 10 社中 8 社が増収となったものの、地域によって度重なる行動制限や同業他社との競合もあって、減収を余儀なくされる企業が見受けられた。

2. 売上高の推移

九州に本店を置く日本百貨店協会の会員上位 10 社の売り上げ動向をみると、前年度比 9.1% 増の 3303 億 3700 万円で、博多阪急を含む合計は同 10.4% 増の 3717 億 5900 万円となり、双方とも 4 年ぶりの増加となった。2017 年度の増収理由として、主にインバウンド需要があった。なかでも福岡県や沖縄県の百貨店はインバウンド需要拡大の影響を大きく受けたことで増収に寄与した。しかしながら、そのほかの県では大型商業施設等との競合により苦戦を強いられる企業が散見されたことで伸び率は 0.6% と僅少に留まる結果となった。

2021 年度の増収率拡大の要因として、高額商品販売の好調に加え、1 回目の緊急事態宣言の発出による休業や営業時間の短縮といった人流制限の緩和による反動増だとみられる。増加率としても判明する 2014 年度以降では過去最高となっているものの、引き続きインバウンド需要の喪失などから、2 年連続で 4000 億円を下回る結果となった。



まとめ

九州の百貨店経営業者の売上高ランキング（2021 年度）は、(株)岩田屋三越がトップとなった。上位 10 社の売り上げ動向をみると、3303 億 3700 万円で前年度比 9.1%増、博多阪急を含む合計は 3717 億 5900 万円で同 10.4%増と 4 年ぶりに増加したものの、2 年連続で 4000 億円を下回るなど、新型コロナウイルス感染拡大の影響が顕著に現れる結果となった。

この間、(株)トキハでは、実店舗やネットショップで販売している商品をライブ配信動画で紹介し、購入を促進するライブコマース「トキハライブ E コマース」を配信している。紹介した商品はオンラインショップ「TOKINET（トキネット）」で購入できる。また、博多阪急は、新型コロナウイルス感染拡大の影響で来店しにくい客のために、無料通信アプリ LINE で商品に関する質問を受けて回答する「LINE 御用聞きサービス」を開始するなど、SNS 等を利用した情報発信に取り組んでいる。このように、コロナ禍で商品の PR や集客を実店舗でしにくい現状において、上記のような実施しやすい取り組みは非常に重要な対策となる。

2022 年度の動向として、多くの業界で長期化するコロナ禍の影響を受けているものの、制限緩和やワクチン接種の普及で百貨店の名物でもある物産展をはじめとする集客イベントが行われるほか、3 年ぶりに新型コロナウイルス対策の行動制限がない夏休みを迎えたことにより、国内を中心とする客足が回復しつつある。訪日外国人客の受け入れも始まり、徐々にコロナ禍前の賑わいに戻る期待がもたれるなか、百貨店業界はデジタル化による EC 展開の推進を図るなど新たなビジネスモデルを構築させる必要があろう。

【内容に関する問い合わせ先】

株式会社帝国データバンク福岡支店情報部 担当：橋谷 祐樹

TEL：092-738-7779 FAX：092-738-8687

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。