

広島県 リスキリングに関する企業の意識調査

『リスキリングに積極的』は 29.7%にとどまる ～時間や人材、スキル・ノウハウ不足が課題～

はじめに

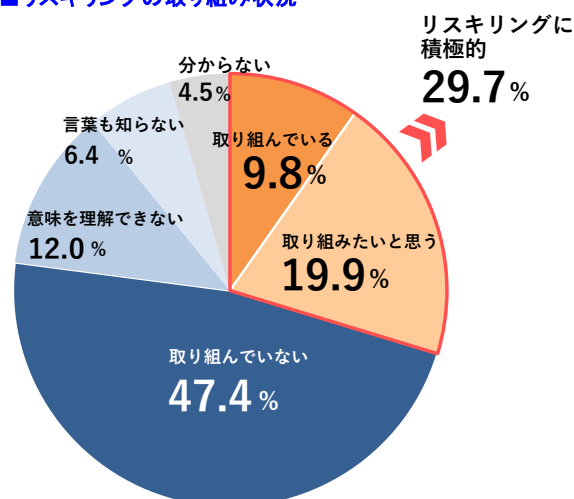
人手不足が深刻化するなか、「人への投資」による生産性向上は、企業経営にとって看過できないテーマとなっている。賃上げ機運が高まるなか、人材の確保・定着に欠かせない賃上げ原資を確保するためには、1人当たりの労働生産性を高めることが求められている。

リスキリングとは、「新しい職業に就くために、あるいは今の職業で必要とされるスキルの大幅な変化に適応するために、必要なスキルを獲得する/させること」で、世界経済フォーラムにおいては、2018年から3年連続でリスキリングセッションが開催された。

日本では「骨太の方針」に盛り込まれ、2022年に岸田前首相がリスキリング支援として5年間で1兆円を投じると表明し、政府も助成金などあらゆる支援策を積極的に講じている。石破首相の所信表明演説でもその重要性が触れられるなど、近年より一層注目度が高まっている。

そこで、帝国データバンク広島支店では、リスキリングに関する企業の意識などを集計・分析した。調査期間は2024年10月18日～31日、調査対象は広島県に本店を置く企業711社で、有効回答企業数は266社（回答率37.4%）。

■リスキリングの取り組み状況



調査結果（要旨）

1. リスキリングに「取り組んでいる」企業は 9.8%、「今後、取り組みたいと思う」企業は 19.9%で、これらを合計した『リスキリングに積極的』な企業は 29.7%にとどまる
2. リスキリングの取り組み、「従業員のスキルの把握、可視化」が 49.4%で最も高く
3. リスキリングに取り組む上での課題、「対応する時間が確保できない」が 42.5%でトップ

1. 『リスキリングに積極的』、29.7%にとどまる

広島県の企業に対して、リスキリングの取り組み状況について尋ねたところ、「言葉の意味を理解し、取り組んでいる」が構成比 9.8% (26 社)、「言葉の意味を理解し、取り組みたいと思っている」が 19.9% (53 社) となり、これらを合計した『リスキリングに積極的』は 266 社中 79 社、構成比 29.7% にとどまった。

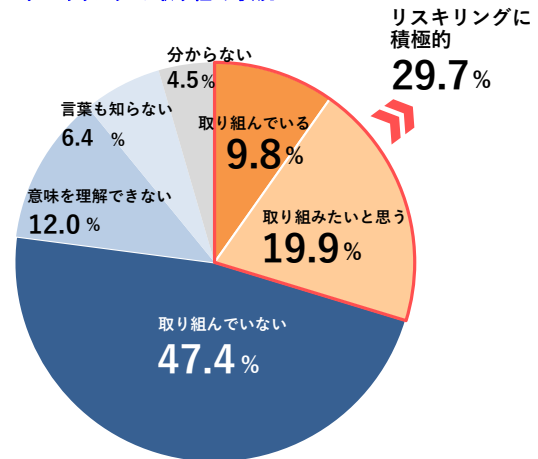
一方、「言葉の意味を理解しているが、取り組んでいない」が 47.4% (126 社) で最も高かった。また、「言葉は知っているが、意味を理解できない」は 12.0% (32 社)、「言葉も知らない」は 6.4% (17 社)、「分からない」は 4.5% (12 社) だった。

全国と比較すると、『リスキリングに積極的』では、『全国』(構成比 26.1%・2905 社) を 3.6 ポイント上回った。

規模別でみると、『リスキリングに積極的』では、『大企業』が構成比 50.0% (19 社)、『中小企業』が 26.3% (60 社)、『小規模企業』が 22.8% (18 社) となり、規模が大きいほど積極的な企業の割合が高かった。一方、「言葉の意味を理解しているが、取り組んでいない」では、『中小企業』(50.0%・114 社)、『小規模企業』(49.4%・39 社)、『大企業』(31.6%・12 社) の順に高かった。

業種別(母数 10 社以上)でみると、『リスキリングに積極的』では、『建設』(構成比 35.5%・11 社) が最も高く、『サービス』(33.3%・14 社)、『卸売』(31.1%・19 社) が続いた。

■リスキリングの取り組み状況



■リスキリングの取り組み状況

(構成比%、カッコ内社数)

	言葉の意味を理解し、 取り組んでいる	言葉の意味を理解し、 取り組みたいと思っ ている	リスキリングに 積極的	言葉の意味を理解し ているが、取り組んで いない	言葉は知っているが、 意味を理解できない	言葉も知らない	分からない	合計
全国	8.9 (990)	17.2 (1,915)	26.1 (2,905)	46.1 (5,133)	9.5 (1,055)	10.1 (1,123)	8.2 (917)	100.0 (11,133)
広島	9.8 (26)	19.9 (53)	29.7 (79)	47.4 (126)	12.0 (32)	6.4 (17)	4.5 (12)	100.0 (266)
大企業	15.8 (6)	34.2 (13)	50.0 (19)	31.6 (12)	7.9 (3)	5.3 (2)	5.3 (2)	100.0 (38)
中小企業	8.8 (20)	17.5 (40)	26.3 (60)	50.0 (114)	12.7 (29)	6.6 (15)	4.4 (10)	100.0 (228)
うち小規模	6.3 (5)	16.5 (13)	22.8 (18)	49.4 (39)	11.4 (9)	8.9 (7)	7.6 (6)	100.0 (79)
農・林・水産	50.0 (1)	0.0 (0)	50.0 (1)	50.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (2)
金融	50.0 (1)	0.0 (0)	50.0 (1)	0.0 (0)	50.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (2)
建設	12.9 (4)	22.6 (7)	35.5 (11)	41.9 (13)	9.7 (3)	6.5 (2)	6.5 (2)	100.0 (31)
不動産	0.0 (0)	11.1 (1)	11.1 (1)	66.7 (6)	22.2 (2)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (9)
製造	4.1 (3)	20.5 (15)	24.7 (18)	47.9 (35)	12.3 (9)	6.8 (5)	8.2 (6)	100.0 (73)
卸売	8.2 (5)	23.0 (14)	31.1 (19)	52.5 (32)	9.8 (6)	3.3 (2)	3.3 (2)	100.0 (61)
小売	14.8 (4)	14.8 (4)	29.6 (8)	48.1 (13)	11.1 (3)	11.1 (3)	0.0 (0)	100.0 (27)
運輸・倉庫	16.7 (3)	11.1 (2)	27.8 (5)	44.4 (8)	22.2 (4)	0.0 (0)	5.6 (1)	100.0 (18)
サービス	9.5 (4)	23.8 (10)	33.3 (14)	42.9 (18)	9.5 (4)	11.9 (5)	2.4 (1)	100.0 (42)
その他	100.0 (1)	0.0 (0)	100.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (1)

注1: 網掛けは、広島県の全体以上を表す
 注2: 母数は、有効回答企業266社

2. 現在の取り組み内容、「従業員のスキルの把握、可視化」が49.4%

リスキリングに取り組んでいる企業に対し、現在の取り組みを尋ねたところ、「従業員のスキルの把握、可視化」が49.4%（39社）で最も高く、5割近くを占めた（複数回答、以下同）。

次いで、「eラーニング、オンライン学習サービスなどの活用」が45.6%（36社）、「就業時間内におけるリスキリングの実施」が43.0%（34社）、「経営層による新しいスキルの学習、把握」が36.7%（29社）、「経営層から従業員に学習が必要なスキルを伝達」が36.7%（29社）、「職場外や通常業務外におけるリスキリングの実施」が32.9%（26社）で3割を上回った。

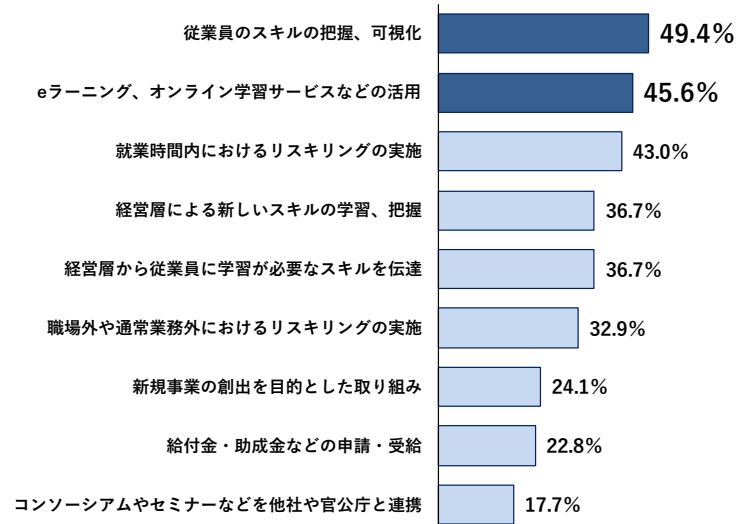
以下、「新規事業の創出を目的とした取組み」が24.1%（19社）、「給付金・助成金などの申請・受給」が22.8%（18社）、「コンソーシアムへの参画、他社のセミナーへの参加など他社や官公庁との連携」が17.7%（14社）となった。

「従業員のスキルの把握、可視化」について、全国と比較すると、『全国』（構成比52.1%・1514社）を2.7ポイント下回った。

規模別でみると、『大企業』（構成比68.4%・13社）、『小規模企業』（50.0%・9社）、『中小企業』（43.3%・26社）、の順に高かった。

業種別（母数5社以上）でみると、『建設』（構成比63.6%・7社）が最も高く、『製造』（61.1%・11社）、『小売』（50.0%・4社）が続いた。

■現在の取り組み内容



注：母数は、リスキリングに「積極的」と回答した79社

■現在の取り組み内容

（構成比％、カッコ内社数）

	経営層による新しいスキルの学習、把握	経営層から従業員に学習が必要なスキルを伝達	eラーニング、オンライン学習サービスなどの活用	コンソーシアムへの参画、他社のセミナーへの参加など他社や官公庁との連携	従業員のスキルの把握、可視化	就業時間内におけるリスキリングの実施	職場外や通常業務外におけるリスキリングの実施	リスキリングを通じて人員の再配置	新規事業の創出を目的とした取組み	給付金・助成金などの申請・受給	その他	合計
全国	33.7 (978)	36.5 (1,061)	47.5 (1,381)	14.5 (420)	52.1 (1,514)	38.8 (1,128)	24.2 (702)	13.6 (395)	17.9 (519)	17.5 (507)	2.4 (70)	- (2,905)
広島	36.7 (29)	36.7 (29)	45.6 (36)	17.7 (14)	49.4 (39)	43.0 (34)	32.9 (26)	12.7 (10)	24.1 (19)	22.8 (18)	2.5 (2)	- (79)
大企業	31.6 (6)	31.6 (6)	63.2 (12)	21.1 (4)	68.4 (13)	47.4 (9)	36.8 (7)	10.5 (2)	5.3 (1)	15.8 (3)	0.0 (0)	- (19)
中小企業	38.3 (23)	38.3 (23)	40.0 (24)	16.7 (10)	43.3 (26)	41.7 (25)	31.7 (19)	13.3 (8)	30.0 (18)	25.0 (15)	3.3 (2)	- (60)
うち小規模	38.9 (7)	33.3 (6)	27.8 (5)	5.6 (1)	50.0 (9)	33.3 (6)	33.3 (6)	22.2 (4)	55.6 (10)	33.3 (6)	11.1 (2)	- (18)
農・林・水産	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (1)	0.0 (0)	100.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	- (1)
金融	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (1)	100.0 (1)	100.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	- (1)
建設	18.2 (2)	18.2 (2)	18.2 (2)	0.0 (0)	63.6 (7)	27.3 (3)	36.4 (4)	18.2 (2)	18.2 (2)	27.3 (3)	9.1 (1)	- (11)
不動産	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (1)	100.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	- (1)
製造	44.4 (8)	33.3 (6)	33.3 (6)	27.8 (5)	61.1 (11)	44.4 (8)	38.9 (7)	16.7 (3)	27.8 (5)	27.8 (5)	0.0 (0)	- (18)
卸売	47.4 (9)	47.4 (9)	57.9 (11)	15.8 (3)	42.1 (8)	47.4 (9)	15.8 (3)	0.0 (0)	15.8 (3)	21.1 (4)	0.0 (0)	- (19)
小売	50.0 (4)	37.5 (3)	37.5 (3)	12.5 (1)	50.0 (4)	62.5 (5)	50.0 (4)	25.0 (2)	25.0 (2)	12.5 (1)	12.5 (1)	- (8)
運輸・倉庫	40.0 (2)	60.0 (3)	40.0 (2)	0.0 (0)	40.0 (2)	60.0 (3)	20.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	20.0 (1)	0.0 (0)	- (5)
サービス	28.6 (4)	42.9 (6)	64.3 (9)	21.4 (3)	35.7 (5)	35.7 (5)	35.7 (5)	21.4 (3)	50.0 (7)	28.6 (4)	0.0 (0)	- (14)
その他	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (1)	100.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	- (1)

注1：網掛けは、広島県の全体以上を表す

注2：母数は、有効回答企業79社

3. 取り組む上での課題、時間が確保できないが 42.5%でトップ

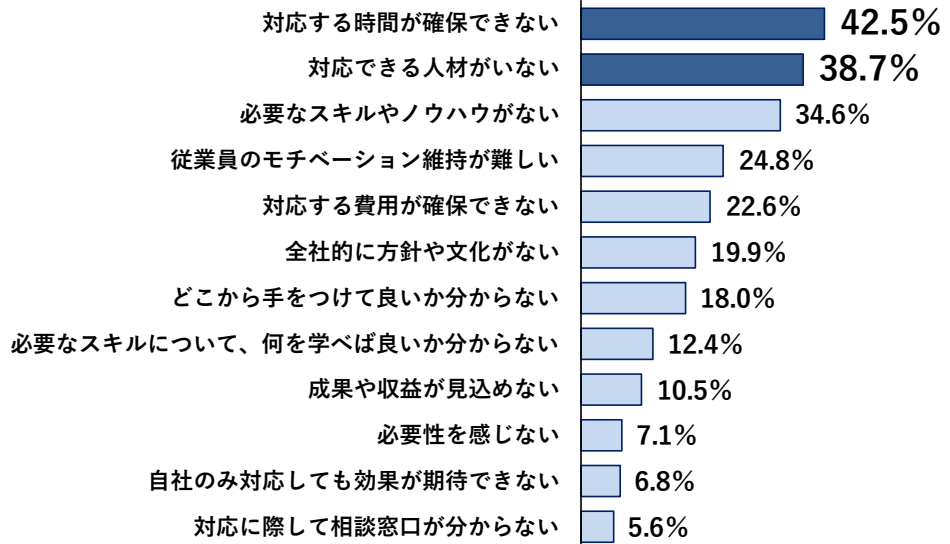
広島県の企業に ■リスキリングに取り組む上での課題

対して、リスキリングに取り組む上での課題を尋ねたところ、「対応する時間が確保できない」が266社中113社、構成比 42.5%で最も高かった（複数回答、以下同）。

次いで、「対応できる人材がない」が38.7%（103社）、「必要なスキルやノウハウがない」が34.6%（92社）で3割を超えて続いた。

以下、「従業員のモチベーション維持が難しい」が24.8%（66社）、「対応する費用が確保できない」が22.6%（60社）、「全社的に方針や文化がない」が19.9%（53社）、「どこから手をつけて良いか分からない」が18.0%（48社）、「必要なスキルについて、何を学べば良いか分からない」が12.4%（33社）、「成果や収益が見込めない」が10.5%（28社）となった。

そのほか、「必要性を感じない」が7.1%（19社）、「自社のみ対応しても効果が期待できない」が6.8%（18社）、「対応に際して相談窓口が分からない」が5.6%（15社）となった。



注：母数は、有効回答企業266社

■リスキリングに取り組む上での課題

(構成比%, カッコ内社数)

	対応できる人材がない	対応する費用が確保できない	対応する時間が確保できない	必要なスキルやノウハウがない	全社的に方針や文化がない	従業員のモチベーション維持が難しい	自社のみ対応しても効果が期待できない	成果や収益が見込めない	対応に際して相談窓口が分からない	どこから手をつけて良いか分からない	必要なスキルについて、何を学べば良いか分からない	その他	必要性を感じない	合計
全国	38.9 (4,332)	23.2 (2,578)	42.1 (4,690)	30.9 (3,444)	18.8 (2,092)	26.0 (2,895)	6.3 (704)	12.3 (1,370)	5.1 (573)	17.4 (1,940)	11.0 (1,225)	3.2 (360)	7.5 (833)	- (11,133)
広島	38.7 (103)	22.6 (60)	42.5 (113)	34.6 (92)	19.9 (53)	24.8 (66)	6.8 (18)	10.5 (28)	5.6 (15)	18.0 (48)	12.4 (33)	3.0 (8)	7.1 (19)	- (266)
大企業	34.2 (13)	15.8 (6)	34.2 (13)	34.2 (13)	15.8 (6)	31.6 (12)	7.9 (3)	7.9 (3)	2.6 (1)	26.3 (10)	10.5 (4)	7.9 (3)	0.0 (0)	- (38)
中小企業	39.5 (90)	23.7 (54)	43.9 (100)	34.6 (79)	20.6 (47)	23.7 (54)	6.6 (15)	11.0 (25)	6.1 (14)	16.7 (38)	12.7 (29)	2.2 (5)	8.3 (19)	- (228)
うち小規模	29.1 (23)	24.1 (19)	38.0 (30)	30.4 (24)	21.5 (17)	17.7 (14)	6.3 (5)	6.3 (5)	5.1 (4)	16.5 (13)	11.4 (9)	2.5 (2)	15.2 (12)	- (79)
農・林・水産	50.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	50.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	- (2)
金融	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	50.0 (1)	- (2)
建設	35.5 (11)	9.7 (3)	61.3 (19)	45.2 (14)	19.4 (6)	16.1 (5)	6.5 (2)	3.2 (1)	6.5 (2)	19.4 (6)	16.1 (5)	3.2 (1)	0.0 (0)	- (31)
不動産	33.3 (3)	33.3 (3)	22.2 (2)	33.3 (3)	33.3 (3)	11.1 (1)	22.2 (2)	11.1 (1)	0.0 (0)	11.1 (1)	22.2 (2)	0.0 (0)	22.2 (2)	- (9)
製造	37.0 (27)	24.7 (18)	38.4 (28)	41.1 (30)	24.7 (18)	24.7 (18)	2.7 (2)	9.6 (7)	5.5 (4)	26.0 (19)	11.0 (8)	1.4 (1)	5.5 (4)	- (73)
卸売	49.2 (30)	18.0 (11)	37.7 (23)	37.7 (23)	21.3 (13)	29.5 (18)	8.2 (5)	4.9 (3)	4.9 (3)	14.8 (9)	18.0 (11)	1.6 (1)	6.6 (4)	- (61)
小売	25.9 (7)	25.9 (7)	40.7 (11)	18.5 (5)	11.1 (3)	22.2 (6)	3.7 (1)	18.5 (5)	7.4 (2)	11.1 (3)	3.7 (1)	3.7 (1)	11.1 (3)	- (27)
運輸・倉庫	38.9 (7)	16.7 (3)	50.0 (9)	22.2 (4)	16.7 (3)	33.3 (6)	11.1 (2)	22.2 (4)	0.0 (0)	16.7 (3)	5.6 (1)	0.0 (0)	11.1 (2)	- (18)
サービス	38.1 (16)	35.7 (15)	50.0 (21)	28.6 (12)	16.7 (7)	26.2 (11)	9.5 (4)	16.7 (7)	9.5 (4)	16.7 (7)	11.9 (5)	7.1 (3)	7.1 (3)	- (42)
その他	100.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	- (1)

注1：網掛けは、広島県の全体以上を表す

注2：母数は、有効回答企業266社

まとめ

11月22日に発表した「広島県 人手不足に対する企業の動向調査(2024年10月)」によると、企業の約半数が正社員の不足を感じていた。こうしたなかで、政府が掲げる「人への投資」の本命ともいえるリスキリングに取り組んでいる企業は9.8%で、ごく一部にとどまった。リスキリングに取り組んでいる企業の、現在の取り組み内容としては、「従業員のスキルの把握、可視化」が49.4%で最も高かった。一方、取り組む上での課題では、「対応する時間が確保できない」が42.5%、「対応できる人材がいない」が38.7%、「必要なスキルやノウハウがない」が34.6%で上位を占めた。

時間や人材などリソースの確保や、モチベーションの維持といった課題の解消には、経営層を中心としたリーダー層による推進力や理解が必要である。リスキリングを行うことで何が得られるのかを示し、従業員のキャリアビジョンに寄り添い合意を得ながら、進めることが大切である。

【企業からの声】

- ・専門知識や資格を習得するため、参加費用や奨励金などを負担している (建設)
- ・言葉だけが独り歩きしている。開発系企業はこれまでと大きくは変わらないと思う (サービス)
- ・個人の将来にとっては大変重要であるが、中小零細企業においては専属の担当者を置くことが難しく無縁に感じる。商工会議所、商工会などの積極的なサポートがあれば取り組めるかもしれない (飲食)
- ・やりたい人がやれば良いが、会社として個人のスキルアップを適正に評価する制度が必要 (農・林・水産)
- ・古い習慣が残る業界で、1社で取り組んでも成果が見込めない。社内に限っても小規模事業者では、効果は限定的であり、対処療法的な実施で十分 (鉄鋼卸)
- ・対応したいスキルを学習できる外部の専門技術のセミナーや研修が少ない (情報サービス)
- ・資格習得に伴う費用や、講習会への参加費用などを負担している (建設)

【問い合わせ先】 株式会社帝国データバンク 広島支店情報部 担当：土川・松岡

TEL 082-247-5930 FAX 082-249-1242

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。
当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。
著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。