

2026 年の値上げ、 累計 1044 品目 今年の 8 割減ペース

値上げラッシュは来春にかけて一時収束へ
2025 年は 2 万 609 品目、2 年ぶり 2 万品目超

「食品主要 195 社」価格改定動向調査 — 2025 年 12 月/2026 年



本件照会先

飯島 大介（調査担当）
帝国データバンク
東京支社情報統括部
03-5919-9343（直通）
情報統括部：tdb_jyoho@mail.tdb.co.jp

発表日

2025/11/28

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。
当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。

次回調査の公表予定

2025 年の総括・2026 年 1 月の発表は
2025 年 12 月 26 日(金)午前 9 時

SUMMARY

2025 年の飲食料品値上げは、合計 2 万 609 品目となった。前年の実績(1 万 2520 品目)を 64.6%上回り、2023 年(3 万 2396 品目)以来、2 年ぶりに 2 万品目を超えた。2026 年の値上げ予定品目数は、4 月までの判明分で 1044 品目を数えた。前年同時期に公表した 2025 年の値上げ品目見通し(4417 品目)を大幅に下回るほか、2022 年以降で最も少なかった 2024 年を下回る水準で推移することが見込まれる。

株式会社帝国データバンクは、2025 年 12 月以降における食品の値上げ動向と展望・見通しについて、分析を行った。

[注]

品目数および値上げは、各社発表に基づく。また、年内に複数回値上げを行った品目は、それぞれ別品目としてカウントした。値上げ率は発表時点における最大値を採用した。なお、価格据え置き・内容量減による「実質値上げ」も対象に含む。

2026年の値上げ、4月までに1044品目 今年の8割減ペース

主要な食品メーカー195社における、家庭用を中心とした2026年の飲食料品値上げは、4月までの判明分で1044品目を数えた。前年同時期に公表した2025年の値上げ品目見通し(4417品目)を大幅に下回るほか、2022年以降で最も少なかった2024年を下回る水準で推移することが見込まれる。2026年は、11月末時点で単月あたり1千品目を超える値上げはなく、来春にかけて断続的な値上げラッシュは一時的に収束する見通しとなった。

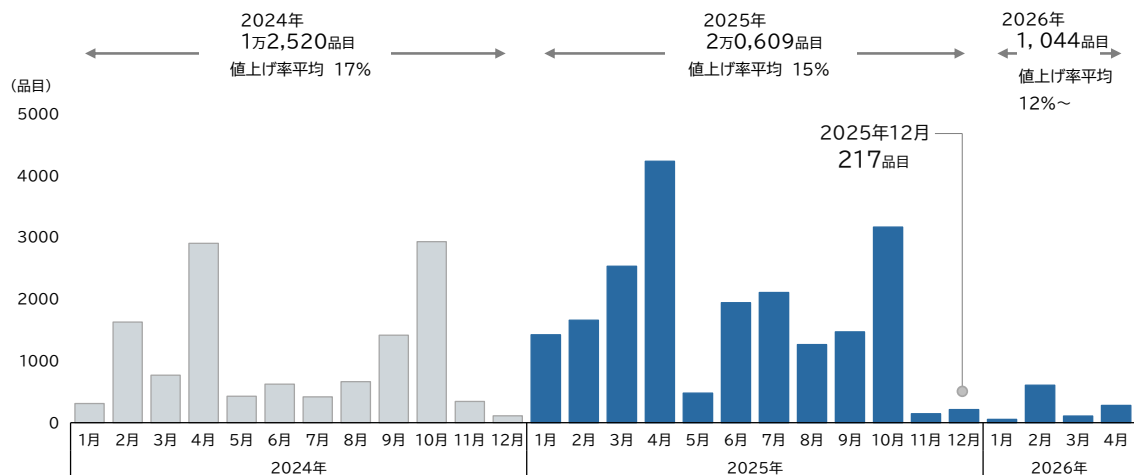
食品分野別では、野菜ジュースや輸入酒類、料理用清酒など「酒類・飲料」が最も多い509品目で、2026年の約半数となった。冷凍食品やパックごはんなど「加工食品」(397品目)と合わせた2分野で、全体の約9割を占めた。

2026年の値上げ要因では、2025年に続き「原材料高」(99.7%)などモノ由来の要因が多数を占めた。一方で、「包装・資材」(51.5%)、トラックドライバーの時間外労働規制などが要因となった輸送コストの上昇分を価格へ転嫁する「物流費」(36.1%)、「人件費」(34.4%)など、サービス由来のコスト増による値上げも続いたものの、2024年に比べると低下傾向で推移した。

2025年12月の値上げでは、チョコレート菓子や大豆加工品、調味料など217品目を数え、1回あたりの値上げ率平均は17%となった。前年12月(109品目)から+108品目・+99.1%と2カ月ぶりに前年を上回った。また、単月の値上げ品目数としては2カ月連続で1千品目を下回り、2025年内では11月に次いで2番目に少ない低水準となった。

この結果、2025年1月-12月を通じた年間の値上げ品目数は累計2万609品目となった。前年の実績(1万2520品目)を64.6%上回り、2023年(3万2396品目)以来、2年ぶりに2万品目を超えた。1回当たり値上げ率平均は15%と、前年(17%)をやや下回る水準が続いた。食品分野別では「調味料」(6221品目)が最も多く、前年(1715品目)から+4506品目・+262.7%と大幅に増加したほか、年間では2022年以降で2番目に多い水準となった。「酒類・飲料」(4901品目)は、清涼飲料水のほか、ビール、清酒、焼酎、ワインといった洋酒など広範囲で値上げとなり、前年比で8割を超える大幅増となった。2025年における飲食料品値上げの勢いは前年に比べて強い状態が続いた。

月別値上げ品目数 推移(28カ月推移・11月28日時点)



【注】主に全国展開を行う上場・非上場の主要195社の2022-25年価格改定計画。実施済みを含む。品目数は再値上げなど重複を含む

今後の見通し

来春にかけて「値上げラッシュ」は一旦収束の見通し

2026 年の値上げは、11 月末時点で 1044 品目判明し、2024 年同月時点の翌年予定数・4417 品目と比べて 8 割減のペースで推移している。実質賃金の減少などを背景に、値上げ後に販売数量が低下する動きや、PB 品など廉価品への購買意欲が高まったことなど、消費者側の物価高に対する抵抗感はより鮮明となった。しかし、モノ価格に加えてサービス価格の上昇が企業努力で対処可能な範囲を超えつつあることが、2025 年に再び値上げラッシュが発生する主な要因になった。

2026 年の値上げ要因をみると、2025 年に比べてモノ由来により値上げを行う企業の割合が高まっており、ほぼ全品目にあたる 99.7%を占めた。天候不順による不作や価格上昇といった影響を受けた値上げが目立ち、値上げの主因がサービスから再びモノへと回帰する動きもみられる。一方で、1 ドル 150 円台半ばで推移する円安水準の長期化や原油高を背景に、紙パックや食品トレー、包装フィルムなど、今冬以降に順次値上げされる見通しで、今後こうした要因を理由とした価格引き上げの動きが広がる可能性は残っている。

総じて、値下げや価格据え置きが維持可能な好材料には乏しく、大規模な値上げラッシュは 2026 年春まで概ね「収束」傾向で推移するとみられるものの、粘着的な値上げ機運は中長期的に続く可能性がある。

値上げ要因・食品分野別の品目数動向

値上げ要因の推移(品目数ベース)

	値上げ要因の推移(品目数ベース)			
	2026年	2025年	2024年	2023年
	1-4月	1-12月	1-12月	1-12月
原材料高	99.7%	96.1%	92.2%	96.2%
エネルギー	25.7%	63.8%	60.6%	80.6%
包装・資材	51.5%	62.7%	68.5%	60.6%
物流費	36.1%	78.6%	68.1%	58.4%
円安 (為替の変動)	2.4%	12.4%	28.1%	11.4%
人件費	34.4%	50.3%	26.5%	9.1%

[注] 値上げ要因には一部重複を含む

食品分野別の値上げ品目数(2022 年～2026 年)

	2026年		2025年		2024年	2023年	2022年
	品目数 (判明分)	値上げ率	1-12月 品目数	値上げ率	1-12月	1-12月	1-12月
加工食品	397	11%	4,791	16%	5,757	11,838	9,468
調味料	17	12%	6,221	13%	1,715	8,052	5,953
酒類・飲料	509	16%	4,901	18%	2,652	6,175	5,063
菓子	50	17%	1,326	18%	1,307	2,270	1,967
乳製品	31	6%	1,423	9%	392	1,533	1,225
パン	0	—%	1,506	6%	108	1,663	1,494
原材料	40	17%	441	14%	589	865	598
合計	1,044	12%	20,609	15%	12,520	32,396	25,768

[注] 2026年は1-4月の判明分

参考：月別の値上げ品目数推移（～2026年4月）

		食品分野別						単位:品目	
年月		合計	加工食品	調味料	酒類・飲料	菓子	乳製品	パン	原材料
2022年		25,768	9,468	5,953	5,063	1,967	1,225	1,494	598
2023年		32,396	11,838	8,052	6,175	2,270	1,533	1,663	865
2024年		12,520	5,757	1,715	2,652	1,307	392	108	589
2025年		20,609	4,791	6,221	4,901	1,326	1,423	1,506	441
2026年		1,044	397	17	509	50	31	0	40
2024年	1月	310	96	64	21	1	6	0	122
	2月	1,626	643	545	166	130	56	0	86
	3月	767	444	66	73	149	35	0	0
	4月	2,897	2,087	369	315	126	0	0	0
	5月	427	97	0	261	3	0	0	66
	6月	623	329	30	37	138	80	0	9
	7月	418	82	4	199	75	4	40	14
	8月	661	319	56	60	143	2	29	52
	9月	1,414	757	193	135	191	99	39	0
	10月	2,924	686	301	1,362	237	100	0	238
	11月	344	126	80	23	103	10	0	2
	12月	109	91	7	0	11	0	0	0
2025年	1月	1,419	58	0	0	87	10	1,264	0
	2月	1,656	589	357	266	329	96	0	19
	3月	2,529	1,381	14	534	140	284	176	0
	4月	4,225	659	2,034	1,222	70	207	0	33
	5月	478	137	192	48	14	14	0	73
	6月	1,940	755	963	33	76	113	0	0
	7月	2,105	117	1,445	206	196	75	0	66
	8月	1,262	188	470	181	19	359	0	45
	9月	1,467	377	427	23	297	138	0	205
	10月	3,161	340	246	2,351	39	119	66	0
	11月	150	46	40	0	56	8	0	0
	12月	217	144	33	37	3	0	0	0
2026年	1月	52	13	17	6	1	0	0	15
	2月	606	235	0	297	49	0	0	25
	3月	107	57	0	20	0	30	0	0
	4月	279	92	0	186	0	1	0	0
前年(同月)比									単位:%
2022年		-	-	-	-	-	-	-	-
2023年		25.7	25.0	35.3	22.0	15.4	25.1	11.3	44.6
2024年		△ 61.4	△ 51.4	△ 78.7	△ 57.1	△ 42.4	△ 74.4	△ 93.5	△ 31.9
2025年		64.6	△ 16.8	262.7	84.8	1.5	263.0	1294.4	△ 25.1
2026年		△ 94.9	△ 91.7	△ 99.7	△ 89.6	△ 96.2	△ 97.8	△ 100.0	△ 90.9
2024年	1月	△ 57.1	△ 74.9	△ 64.4	133.3	△ 98.8	-	△ 100.0	100.0
	2月	△ 71.2	△ 79.5	△ 60.9	△ 79.2	△ 37.8	180.0	△ 100.0	8.9
	3月	△ 78.1	△ 75.0	△ 86.2	△ 85.3	△ 75.7	84.2	△ 100.0	△ 100.0
	4月	△ 46.4	△ 8.3	△ 63.9	△ 66.8	△ 60.1	△ 100.0	-	△ 100.0
	5月	△ 49.0	△ 46.1	△ 100.0	△ 32.7	△ 92.5	△ 100.0	△ 100.0	-
	6月	△ 83.5	△ 79.6	△ 98.2	△ 60.6	△ 12.7	116.2	△ 100.0	△ 95.4
	7月	△ 88.4	△ 90.2	△ 99.4	521.9	△ 69.0	△ 90.2	△ 97.5	△ 94.0
	8月	△ 44.8	57.9	△ 86.3	27.7	△ 20.1	△ 99.4	-	-
	9月	△ 34.2	39.9	△ 84.6	51.7	△ 10.3	153.8	-	△ 100.0
	10月	△ 38.5	△ 23.0	△ 1.6	△ 57.4	22.8	100.0	-	98.3
	11月	147.5	2420.0	105.1	△ 70.1	472.2	-	-	-
	12月	△ 83.9	9000.0	△ 98.6	-	120.0	△ 100.0	-	-
2025年	1月	357.7	△ 39.6	△ 100.0	△ 100.0	8600.0	66.7	-	△ 100.0
	2月	1.8	△ 8.4	△ 34.5	60.2	153.1	71.4	-	△ 77.9
	3月	229.7	211.0	△ 78.8	631.5	△ 6.0	711.4	-	-
	4月	45.8	△ 68.4	451.2	287.9	△ 44.4	-	-	-
	5月	11.9	41.2	-	△ 81.6	366.7	-	-	10.6
	6月	211.4	129.5	3110.0	△ 10.8	△ 44.9	41.3	-	△ 100.0
	7月	403.6	42.7	36025.0	3.5	161.3	1775.0	△ 100.0	371.4
	8月	90.9	△ 41.1	739.3	201.7	△ 86.7	17850.0	△ 100.0	△ 13.5
	9月	3.7	△ 50.2	121.2	△ 83.0	55.5	39.4	△ 100.0	-
	10月	8.1	△ 50.4	△ 18.3	72.6	△ 83.5	19.0	-	△ 100.0
	11月	△ 56.4	△ 63.5	△ 50.0	△ 100.0	△ 45.6	△ 20.0	-	△ 100.0
	12月	99.1	58.2	371.4	-	△ 72.7	-	-	-
2026年	1月	△ 96.3	△ 77.6	-	-	△ 98.9	△ 100.0	△ 100.0	-
	2月	△ 63.4	△ 60.1	△ 100.0	11.7	△ 85.1	△ 100.0	-	31.6
	3月	△ 95.8	△ 95.9	△ 100.0	△ 96.3	△ 100.0	△ 89.4	△ 100.0	-
	4月	△ 93.4	△ 86.0	△ 100.0	△ 84.8	△ 100.0	△ 99.5	-	△ 100.0