

2024年 菓子メーカー 総合1位は江崎グリコ

京都や神戸の有名メーカーもランクイン

近畿地区・菓子メーカー売上高ランキング(2024年)



本件照会先

井上 風奈（調査担当）
帝国データバンク
大阪支社情報部
06-6441-3100(直通)
大阪情報部：
osakajoho@mail.tdb.co.jp

発表日

2025/09/12

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。
当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。

SUMMARY

大阪・関西万博の閉幕まで1カ月となった。お土産需要も旺盛となるなか、2024年(1月期～12月期)で売上高が判明した近畿地区の菓子メーカーの売上高ランキングを作成した。菓子メーカー全体でのトップは、「ポッキー」や「ビスコ」、「グリコ」などロングセラー商品を多く有する江崎グリコ(株)(東証プライム、大阪市)。カテゴリ別でみると、洋菓子部門はモロゾフ(株)(東証プライム、神戸市)、和菓子部門では(株)たねや(滋賀県近江八幡市)、その他部門では江崎グリコ(株)がそれぞれトップとなった。

※帝国データバンク大阪支社では、企業概要データベース「COSMOS2」(約149万社収録)から、近畿2府4県に本社を置き、菓子製造事業を主業とする企業を抽出。2024年(1月期～12月期)の売上高をランキング形式でまとめた(売上高には一部推定を含む)

2024年売上高総合ランキング 江崎グリコがトップ

2024年(1月期～12月期)の売上高総合ランキングのトップは、江崎グリコ(株)(東証プライム、大阪市)。「ポッキー」や「ビスコ」、「グリコ」などロングセラー商品を多く有する。冷菓、食品、牛乳・乳製品の製造販売も手がけ、「おいしさと健康」を価値として提供している。大阪・道頓堀川沿いにある「道頓堀グリコサイン」は、大阪を代表するランドマークの1つで、人気の撮影スポット。単体の年売上高は1867億200万円。

2位は、ソフトクリームミックスやコーンなど、国内唯一のソフトクリーム総合メーカーの日世(株)(大阪府茨木市)。1951年に日本で初めてソフトクリームを発売して以来、パイオニアとしてソフトクリームの普及に注力している。2013年には、ソフトクリームを知り尽くした日世の技術の粋を集めたプレミアム生クリームソフト「CREMIA」を発売。年売上高は463億4300万円。

3位は、カスタードプリンやチーズケーキ、チョコレートを製造販売するモロゾフ(株)(東証プライム、神戸市)。今では恒例行事となったバレンタインデーだが、創業翌年の1932年に、“2月14日のバレンタインデーにチョコレートを贈る”というスタイルを初めて日本に紹介。その後、1962年に誕生した「カスタードプリン」は、神戸の家庭に1つは空き瓶がある!?と言われるなど、定番商品として多くの人に親しまれてきた歴史がある。年売上高は336億9800万円。

2024年 近畿地区 菓子メーカー売上高総合ランキング 上位30社

順位	商号	所在地	主なブランド・商品	決算月	売上高 (百万円)
1	江崎グリコ(株)	大阪市	「ポッキー」、「ビスコ」、「グリコ」	12	186,702
2	日世(株)	大阪府茨木市	ソフトクリームミックス、「CREMIA」	12	46,343
3	モロゾフ(株)	神戸市	「カスタードプリン」、「デンマーククリームチーズケーキ」	1	33,698
4	(株)ユーハイム	神戸市	「ユーハイムパウム」、「フィナドレーヌ」	3	28,200
5	フルタ製菓(株)	大阪市	「セコイヤチョコレート」、「ハイエイトチョコ」	3	22,525
6	林一(株)	大阪市	センタンブランド「チョコバリ」、「白くま」	1	21,695
7	日清シスコ(株)	堺市	「ココナッツサブレ」、「シスコーン」、「ごろグラ」	3	21,269
8	(株)エーデルワイス	神戸市	ブランド「アンテノール」、「ヴィタメール」	3	20,194
9	ノーベル製菓(株)	大阪市	「VC-3000のど飴」、「男梅」、「SOURS(サワーズ)グミ」	9	19,208
10	ハマダコンフェクト(株)	兵庫県加古川市	「バランスパワー」、「ウエハース」シリーズ	3	14,975
11	(株)たねや	滋賀県近江八幡市	「ふくみ天平」、「饅頭」、「斗升最中」	2	10,705
12	(株)クラブハリエ	滋賀県近江八幡市	バームクーヘン	2	10,507
13	(株)美十	京都市	「つぶあん入り生八つ橋おたべ」、「京ばあむ」	3	10,049
14	ぼんち(株)	大阪市	「ぼんち揚げ」、「ピーナツあげ」	3	9,479
15	(株)ロワール	大阪市	ブランド「モンロワール」、「ミナモアレ」の製造	9	8,289
16	(株)ユキオー	京都市	OEM・ODM受託	4	7,462
17	ゴンチャロフ製菓(株)	神戸市	「ウイスキーボンボン」、「コルバイユ」	8	7,409
18	丸中製菓(株)	兵庫県加西市	「キングドーナツ」、「ベルギーワッフル」	3	6,238
19	(株)御座候	兵庫県姫路市	回転焼「御座候」	9	6,108
20	リクロー(株)	大阪市	りくろーおじさんの店「焼きたてチーズケーキ」	3	6,026
21	(株)叶匠寿庵	滋賀県大津市	「あも」、「栗山家」	2	5,880
22	パイン(株)	大阪市	「パインアメ」	2	5,078
23	(株)伊藤久右衛門	京都府宇治市	「宇治抹茶だいふく」、「宇治抹茶わらび餅」	8	4,929
24	(株)中島大祥堂	大阪府八尾市	ブランド「中島大祥堂」、「Hitotoe」、「DANKE」	9	4,873
25	三河屋製菓(株)	大阪市	「えび満月」、「えびみりん焼」	3	4,734
26	(株)青木松風庵	大阪府岬町	「みるく饅頭 月化粧」	1	4,580
27	ローゼン製菓(株)	大阪府吹田市	ブランド「マネケン」のベルギーワッフル製造	6	4,243
28	(株)あみだ池大黒	兵庫県西宮市	「岩おこし」、「大阪もちまろ菓」	3	4,172
29	(株)ケーニヒスクローネ	神戸市	「クローネ」、「はちみつアルテナ」	5	4,040
30	とよす(株)	大阪府池田市	ブランド「かきたねキッチン」、「とよす洛味堂」	3	3,912

※売上高には推定値を含む

カテゴリ別ランキング 各トップは

【洋菓子】モロゾフ、【和菓子】たねや、【その他】江崎グリコ

洋菓子部門は、モロゾフ(株)がトップ。次いで、日本で初めてバウムクーヘンを焼いた、カール・ユーハイムから受け継がれるドイツ菓子などを製造販売する(株)ユーハイム(神戸市)、「アンテノール」や「ヴィタメール」など複数の洋菓子ブランドを展開している(株)エーデルワイス(神戸市)が続いた。

上位10社には、日本で初めて「ウィスキーボンボン」を作ったといわれるゴンチャロフ製菓(株)(神戸市)、「りくろーおじさんの焼きたてチーズケーキ」を買い求める客の行列が日常風景ともいえるリクロー(株)(大阪市)がランクインしている。

【洋菓子部門】 売上高ランキング 上位10社(2024年)

順位	商号	所在地	主なブランド・商品	決算月	売上高 (百万円)
1	モロゾフ(株)	神戸市	「カスタードプリン」、「デンマーククリームチーズケーキ」	1	33,698
2	(株)ユーハイム	神戸市	「ユーハイムバウム」、「フィナドレーヌ」	3	28,200
3	(株)エーデルワイス	神戸市	ブランド「アンテノール」、「ヴィタメール」	3	20,194
4	(株)クラブハリエ	滋賀県近江八幡市	バームクーヘン	2	10,507
5	(株)ロワール	大阪市	ブランド「モンロワール」、「ミナモアレ」の製造	9	8,289
6	(株)ユキオー	京都市	OEM・ODM受託	4	7,462
7	ゴンチャロフ製菓(株)	神戸市	「ウィスキーボンボン」、「コルベイユ」	8	7,409
8	丸中製菓(株)	兵庫県加西市	「キングドーナツ」、「ベルギーワッフル」	3	6,238
9	リクロー(株)	大阪市	りくろーおじさんの店「焼きたてチーズケーキ」	3	6,026
10	(株)中島大祥堂	大阪府八尾市	ブランド「中島大祥堂」、「Hitotoe」、「DANKE」	9	4,873

※売上高には推定値を含む

和菓子部門は、1872年創業、2022年に150周年を迎えた(株)たねや(滋賀県近江八幡市)がトップ。米どころ近江の糯米を使った芳ばい種に、求肥入りの餡をはさんだ手づくり最中「ふくみ天平」が代表銘菓だ。次いで、1938年に純喫茶「美十」として創業し、「つぶあん入り生八つ橋おたべ」、「京ばあむ」を看板商品とする(株)美十(京都市)、近畿では「回転焼き」の代名詞「御座候(ござそうろう)」の店舗実演販売が特長的な(株)御座候(兵庫県姫路市)が続く。

上位10社には、大阪産(もん)名品に認証されている「みるく饅頭 月化粧」の(株)青木松風庵(大阪府岬町)、初代の奉公先であった老舗菓子店「虎屋伊織」の技法を継承し、1863年(文久3年)の創業から和菓子一筋に作り続ける(株)鶴屋八幡(大阪市)がランクインした。

【和菓子部門】 売上高ランキング 上位10社(2024年)

順位	商号	所在地	主なブランド・商品	決算月	売上高 (百万円)
1	(株)たねや	滋賀県近江八幡市	「ふくみ天平」、「栗饅頭」、「斗升最中」	2	10,705
2	(株)美十	京都市	「つぶあん入り生八つ橋おたべ」、「京ばあむ」	3	10,049
3	(株)御座候	兵庫県姫路市	回転焼「御座候」	9	6,108
4	(株)叶匠寿庵	滋賀県大津市	「あも」、「栗山家」	2	5,880
5	(株)伊藤久右衛門	京都府宇治市	「宇治抹茶だいふく」、「宇治抹茶わらび餅」	8	4,929
6	(株)青木松風庵	大阪府岬町	「みるく饅頭 月化粧」	1	4,580
7	(株)あみだ池大黒	兵庫県西宮市	「岩おこし」、「大阪もちまろ菓」	3	4,172
8	(株)鶴屋八幡	大阪市	最中「百楽」	6	2,800
9	(株)仁々木	京都市	フルーツ大福「王様いちごの福」、「みかんの福」	9	2,068
10	藤高製菓(株)	奈良県田原本町	業務用大福餅、うす皮饅頭	8	1,884

※売上高には推定値を含む

その他部門は、総合ランキング同様、江崎グリコ(株)と日世(株)が1位・2位。次いで、「セコイヤチョコレート」やメガネ型の「ハイエイトチョコ」など、子どもから大人まで長年にわたり愛される商品が多いフルタ製菓(株)(大阪市)、「チョコバリ」や「白くま」などセンタンアイスクリームブランドで知られる林一ニ(株)(大阪市)が続いた。

上位10社には、関西のソウルスナック「ぼんち揚」でおなじみのぼんち(株)(大阪市)、阪神タイガースの岡田彰布前監督が試合中に食べていた姿が記憶に新しい「パインアメ」のパイン(株)(大阪市)がランクインした。

【その他部門】 売上高ランキング 上位10社(2024年)

順位	商号	所在地	主なブランド・商品	決算月	売上高 (百万円)
1	江崎グリコ(株)	大阪市	「ポッキー」、「ビスコ」、「グリコ」	12	186,702
2	日世(株)	大阪府茨木市	ソフトクリームミックス、「CREMIA」	12	46,343
3	フルタ製菓(株)	大阪市	「セコイヤチョコレート」、「ハイエイトチョコ」	3	22,525
4	林一ニ(株)	大阪市	センタンブランド「チョコバリ」、「白くま」	1	21,695
5	日清シスコ(株)	堺市	「ココナッツサブレ」、「シスコーン」、「ごろグラ」	3	21,269
6	ノーベル製菓(株)	大阪市	「VC-3000のど飴」、「男梅」 「SOURS(サワーズ)グミ」	9	19,208
7	ハマダコンフェクト(株)	兵庫県加古川市	「バランスパワー」、「ウエハース」シリーズ	3	14,975
8	ぼんち(株)	大阪市	「ぼんち揚」、「ピーナツあげ」	3	9,479
9	パイン(株)	大阪市	「パインアメ」	2	5,078
10	三河屋製菓(株)	大阪市	「えび満月」、「えびみりん焼」	3	4,734

※売上高には推定値を含む

まとめ

日本の食文化を語るうえで欠かせないのが、各地で育まれてきたお菓子。なかでも、古都京都や商業都市大阪、港町神戸など、近畿地区は独自の文化が花開いたことで、多くの著名な菓子メーカーが存在する。

そこで、洋菓子の名店から老舗の和菓子店、そして全国にファンを持つスナック菓子メーカーまで、近畿地区に本店を置く菓子メーカーを、売上高のランキング形式で紹介。これらのお菓子は、長い歴史を持つ伝統的な和菓子から、新しい感覚の洋菓子まで多岐にわたり、全国の人々に親しまれている。

近年、新型コロナウイルス感染症の収束や大阪・関西万博の開催に伴い、インバウンド需要が増加。この影響で、お土産・手土産の定番ともいえる「お菓子」の需要が高まるなか、従来からの看板商品や代表銘菓にとどまらず、「万博関連商品」という新たなマーケットの創出に加え、「日本らしさ」や「高品質」への志向、「SNS映え」を意識した商品の開発が、各メーカーで進んでいる。

このランキングを通じて、近畿のお菓子文化の魅力を再発見し、お土産や手土産選び、さらには日常のおやつ選びの参考にさせていただきたい。