

山口県 価格転嫁に関する実態調査（2025年2月）

価格転嫁率の平均 38.6%、6.2ポイント減 2022年12月の調査開始以降、初めて4割を下回る

はじめに

2024年の1年間において、物価高の影響による倒産「物価高倒産」は全国で933件にのぼり、前年(775件)から大幅に増加して過去最多となった。

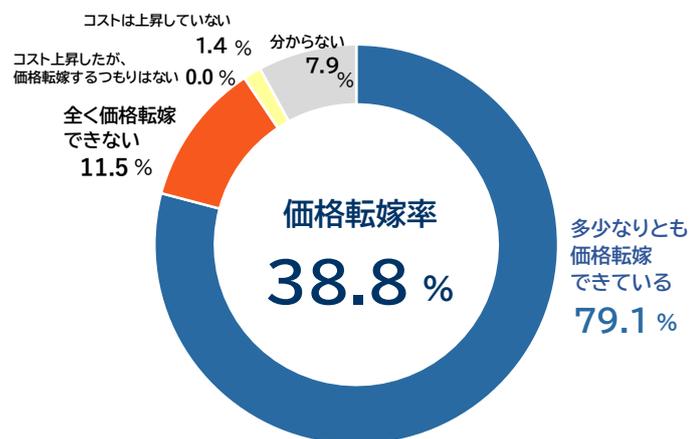
企業にとっては、原材料価格やエネルギー価格、物流費など高騰する複合的なコスト負担を余儀なくされるなか、賃上げや最低賃金の上昇に伴って、今後、人件費がさらに増

していくことが見込まれる。物価高が続き、幅広い商品・サービスの値上げが相次ぐ一方で、消費者の買い控えが一層強まる恐れがあり、これ以上の販売価格への転嫁が難しい状況で収益環境の悪化が懸念される。

そこで、帝国データバンクでは、現在の価格転嫁に関する企業の見解を調査し、山口支店で山口県内に本店を置く企業を集計・分析した。調査期間は2025年2月14日～2月28日。調査対象は491社で、有効回答企業数は139社（回答率28.3%）。

【価格転嫁率】は、各選択肢の中央値に各回答者数を乗じ加算したのから全回答者数で除したもの（ただし、「コストは上昇したが、価格転嫁するつもりはない」「コストは上昇していない」「分からない」は除く）。

■ 価格転嫁の状況（2025年2月）



注1:母数は、有効回答企業139社
 注2:小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計は必ずしも100とはならない

調査結果（要旨）

1. 価格転嫁率は38.8%、前回調査（2024年7月・45.0%）から6.2ポイント低下。2022年12月に調査を開始して以降、初めて4割を割り込む

1. 価格転嫁率は38.8%、前回調査から6.2ポイント低下

自社の主な商品・サービスにおいて、コストの上昇分を販売価格やサービス料金にどの程度転嫁できているかを尋ねたところ、コストの上昇分に対して『多少なりとも価格転嫁できている』企業が139社中110社で、構成比79.1%を占めた。内訳をみると、「2割未満」が28.8% (40社) で最も高く、「5割以上8割未満」が20.1% (28社)、「2割以上5割未満」が15.1% (21社) で続き、「10割 (すべて転嫁できている)」は3.6% (5社) にとどまった。なお、価格転嫁率 (価格転嫁できている企業の価格転嫁の割合の平均) は38.8%となった。これはコストが100円上昇した場合に、38.8円しか販売価格に反映できていないことを示している。前回調査 (2024年7月・45.0%) から6.2ポイント低下し、2022年12月の調査開始以降で初めて4割を下回り、企業の負担が増していることが分かった。一方で、「全く価格転嫁できない」は11.5% (16社) となり、前回調査の2024年7月 (7.8%) を3.7ポイント上回り、1割を超えた。

■価格転嫁率の推移



○『多少なりとも価格転嫁できている』について

全国と比較すると、『全国』 (構成比77.0%・8347社) を2.1ポイント上回った。

規模別でみると、『大企業』 (構成比85.7・12社)、『小規模企業』 (79.6%・39社)、『中小企業』 (78.4%・98社) の順に高かった。

業種別 (母数5社以上) でみると、『小売』 (構成比100%・6社) が最も高く、『卸売』 (85.3%・29社)、『製造』 (82.5%・33社) が続いた。なお、価格転嫁率が低かったのは、『小売』 (32.5%)、『サービス』 (33.0%) だった。

■価格転嫁の状況と価格転嫁率 (2025年2月)

	(構成比%, カッコ内社数)											価格転嫁率 (%)
	10割 (すべて転嫁できている)	8割以上	5割以上8割未満	2割以上5割未満	2割未満	多少なりとも価格転嫁できている	全く価格転嫁できない	コスト上昇したが、価格転嫁するつもりはない	コストは上昇していない	分からない	合計	
全国	3.5 (376)	13.1 (1,420)	18.6 (2,012)	17.2 (1,860)	24.7 (2,679)	77.0 (8,347)	11.2 (1,218)	1.8 (190)	1.1 (123)	8.8 (957)	100.0 (10,835)	40.6
山口	3.6 (5)	11.5 (16)	20.1 (28)	15.1 (21)	28.8 (40)	79.1 (110)	11.5 (16)	0.0 (0)	1.4 (2)	7.9 (11)	100.0 (139)	38.8
大企業	7.1 (1)	28.6 (4)	7.1 (1)	0.0 (0)	42.9 (6)	85.7 (12)	14.3 (2)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (14)	41.8
中小企業	3.2 (4)	9.6 (12)	21.6 (27)	16.8 (21)	27.2 (34)	78.4 (98)	11.2 (14)	0.0 (0)	1.6 (2)	8.8 (11)	100.0 (125)	38.5
うち小規模	6.1 (3)	8.2 (4)	14.3 (7)	20.4 (10)	30.6 (15)	79.6 (39)	8.2 (4)	0.0 (0)	4.1 (2)	8.2 (4)	100.0 (49)	37.6
農・林・水産	0.0 (0)	0.0 (0)	50.0 (2)	0.0 (0)	25.0 (1)	75.0 (3)	25.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (4)	35.0
建設	3.7 (1)	14.8 (4)	7.4 (2)	11.1 (3)	40.7 (11)	77.8 (21)	0.0 (0)	0.0 (0)	3.7 (1)	18.5 (5)	100.0 (27)	38.3
不動産	50.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	50.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	50.0 (1)	100.0 (2)	100.0
製造	2.5 (1)	10.0 (4)	17.5 (7)	30.0 (12)	22.5 (9)	82.5 (33)	15.0 (6)	0.0 (0)	0.0 (0)	2.5 (1)	100.0 (40)	36.5
卸売	2.9 (1)	14.7 (5)	35.3 (12)	11.8 (4)	20.6 (7)	85.3 (29)	5.9 (2)	0.0 (0)	0.0 (0)	8.8 (3)	100.0 (34)	49.7
小売	0.0 (0)	0.0 (0)	33.3 (2)	16.7 (1)	50.0 (3)	100.0 (6)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (6)	32.5
運輸・倉庫	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	75.0 (3)	75.0 (3)	25.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (4)	7.5
サービス	4.5 (1)	13.6 (3)	13.6 (3)	4.5 (1)	27.3 (6)	63.6 (14)	27.3 (6)	0.0 (0)	4.5 (1)	4.5 (1)	100.0 (22)	33.0

注1: 網掛けは、山口県の全体以上を表す
注2: 母数は、有効回答企業139社

まとめ

今回の価格転嫁に関する企業の実態調査では、「多少なりとも価格転嫁できている」企業の割合は79.1%となった。価格転嫁率の平均値は38.8%で、前回の2024年7月調査(45.0%)から6.2ポイント低下し、2022年12月の調査開始以降で初めて4割を下回った。一方、「全く価格転嫁できていない」企業は11.5%で、1割を超えた。

厚生労働省によると、賃上げが物価上昇に追いつかず、実質賃金は2022年以降、3年連続でマイナスとなった。また、直近の今年1月も3ヵ月ぶりにマイナスに転じている。政府や日銀が目指す「物価と賃金の好循環」による経済の活性化は十分に進まず、個人消費の回復は鈍いままで、価格転嫁のさらなる進展は困難な状況が続くそうだ。

【企業からの声】

- ・ 値上げによる来客数の減少が懸念されるため、思いきった価格設定が難しい (飲食店)
- ・ 人件費、物流費の価格転嫁の効果は出始めている (化学品製造)
- ・ 転嫁したら、価格競争に負けてしまう (機械器具卸)
- ・ 価格転嫁したいが、発注元の理解が十分に得られない (建設)
- ・ 仕入れ単価の上昇幅が大きすぎて、自社の人件費などは価格転嫁できていない (機械器具卸)
- ・ ガソリン代の高騰分に対する価格転嫁が難しく、商品への上乗せも厳しい (建材卸)
- ・ 値上がり分のすべてを上乗せすると大幅な価格改定になるため、全体的な視点から判断して価格転嫁している (繊維製品製造)
- ・ 消費者の状況も厳しいため、思うような価格転嫁ができない (紙類卸)
- ・ 流通業者、消費者に受け入れてもらえるかが不安 (食品製造)
- ・ 個別のコスト以上に、仕入れ価格や販売価格が大きく上昇している (食品卸)

【問い合わせ先】 (株)帝国データバンク 山口支店 担当：佐藤

TEL 083-974-5550 FAX 083-974-5551

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。
 当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。
 著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。