

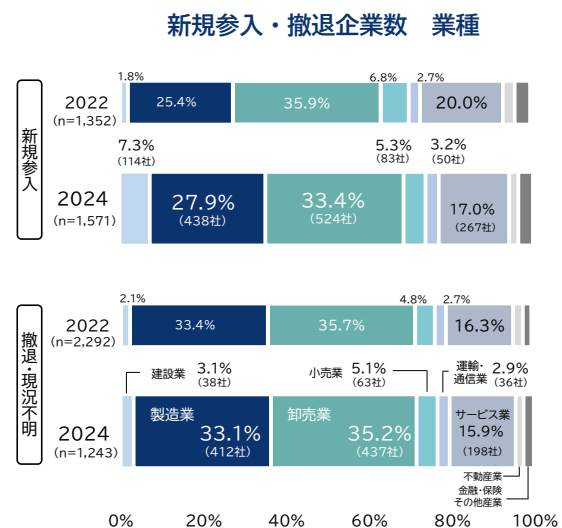
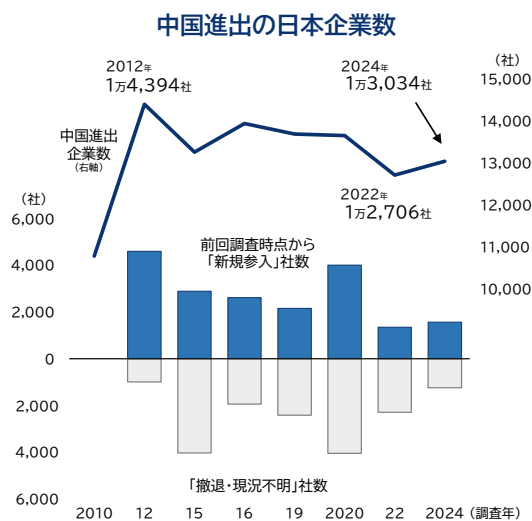
日本企業の「中国進出」動向調査（2024 年）

中国進出の日本企業、ピークから 1 千社・1 割減

2024 年は約 1.3 万社 中国事業の再編・撤退目立つ

日本企業の中国進出が曲がり角を迎えている。中国政府の政策や中国経済への先行き懸念に加え、米中対立によるサプライチェーンへの影響といった観点から、拠点を中国に集中させることへのリスク＝「チャイナリスク」が顕在化し、投資意欲の低下が日本企業でも顕著となっている。

帝国データバンクの調査では、中国に現地法人や生産拠点などを有する日本企業数は約 1 万 3000 社に上った。コロナ禍で中国事業の撤退や縮小が相次いだ 2 年前に比べて約 300 社増加したものの、コロナ禍前の水準には届かなかった。現地法人の統合や合弁の解消、東南アジアへの移転などが水面下で進んでおり、日本企業の中国ビジネスに対する慎重な姿勢が鮮明となっている。



調査結果（要旨）

- 中国進出の日本企業、2024 年で 1 万 3034 社 22 年比では 328 社増
- 「上海市」が約 1 千社・1 割超の大幅減、沿岸部で減少傾向目立つ 内陸部は増加
- 全業種で 2 年前から「増加」 不動産開発を背景に「建設業」の増加が目立つ
- 中国事業の統合・整理、生産拠点で加速する可能性 サービス・販売は進出続く

株式会社帝国データバンク 情報統括部長 藤井 俊

 【問い合わせ先】 飯島 大介 03-5919-9343 (直通) daisuke.iijima@mail.tdb.co.jp

 情報統括部： tdb_jyoho@mail.tdb.co.jp

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。

中国進出の日本企業、2024 年は 1 万 3034 社 22 年比では 328 社増

中華人民共和国（以下「中国」、香港・マカオ両特別行政区を除く）に進出する日本企業は、2024 年 6 月時点で 1 万 3034 社判明した。2015 年（1 万 3256 社）以降の 10 年間で 222 社・1.7%の減少となったほか、過去の調査で最も進出社数が多かった 2012 年（1 万 4394 社）に比べると 1360 社・9.4%少なく、対中進出意欲はピークアウトの傾向がみられる。

2010 年の調査開始以降で最少となった前回調査の 2022 年（1 万 2706 社）と比較すると、新たに現地法人や工場拠点、駐在事務所などを開設した「新規参入」が 1571 社、拠点閉鎖など「撤退・所在不明」が 1243 社判明し、2 年間で 328 社の純増となった。日本企業で対中投資マインドに悪化の兆しがみられるなか、コロナ禍で中国ビジネスの見直しが急速に進んだ 2020～22 年に比べると、総じて日本企業の進出数は微増で推移した。

新規参入と撤退・現況不明の企業を業種別にみると、いずれも「製造業」「卸売業」の割合が高かった。2022 年に比べると、新規参入で「建設業」の割合が高まった。

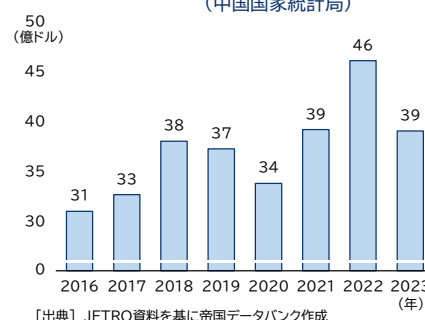
水面下での中国事業の見直し、進出企業数の増減以上に「活発化」している可能性

中国は安価で豊富な労働力を有し、14 億人超の人口規模が生み出す世界最大級のマーケットでもあることから、日本企業でも現地生産・販売拠点を積極的に開設し、強固で複雑なサプライチェーンを日中間で構築してきた。しかし、近年はコロナ禍で中国当局によるロックダウン政策で長期の操業停止や物流・供給網の寸断などを余儀なくされたほか、円安の影響や中国国内の人件費上昇、環境規制の強化などで「輸出基地」としての魅力は低下してきている。また、「反スパイ法」の施行による現地従業員の安全確保に関する課題、米国による中国への規制強化なども背景に、外資企業が負う中国事業の「予見できないリスク」が近年急速に高まり、欧米企業などを中心に中国ビジネスを嫌気した「脱・中国」の動きが進んでいる。

日本企業でも、直近 2 年間で中国に進出する企業数には大きな変動がみられなかったものの、現地法人の統合・整理など、積極的な拡大から事業規模の維持・縮小へと事業戦略を転換させる動きや、ベトナムをはじめとする東南アジア諸国や日本国内に拠点を移設・分散させるサプライチェーン再編の動きも目立ち、企業における中国事業の重要度は低下の兆しをみせている。水面下での中国事業に対する意欲は、進出企業の増減数以上に減退しているとみられる。

中国進出企業 推移

調査年	進出企業数	前回調査時点からの推移			
		増減社数	うち「新規参入」	うち「撤退・現況不明」	増減比
2010	10,778	—	—	—	—
2012	14,394	+3,616	4,609	993	+33.5%
2015	13,256	△1,138	2,897	4,035	△7.9%
2016	13,934	+678	2,618	1,940	+5.1%
2019	13,685	△249	2,166	2,415	△1.8%
2020	13,646	△39	4,011	4,050	△0.3%
2022	12,706	△940	1,352	2,292	△6.9%
2024	13,034	+328	1,571	1,243	+2.6%

中国への直接投資実行額
(中国国家统计局)

「上海市」が約 1 千社・1 割超の大幅減、沿岸部で減少傾向目立つ 内陸部は増加

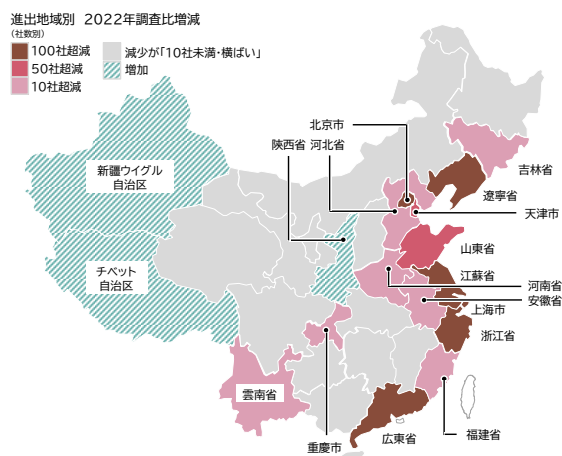
具体的な進出先では、「上海市」が中国全土で最多の 5046 社だった。日本企業の工場や物流施設、中国事業の中核拠点といった進出が多かった一方で、ソフトウェア開発など IT 企業の進出も目立った。次いで多い「広東省」(1648 社)は、広州市のほか深セン市、珠海市などへの進出が多くみられ、業種では製造業が中心だった。「江蘇省」(1636 社)は、南京市のほか常州市、連雲港市などへの進出が目立ったが、24 年の進出社数では前回調査の 2022 年時点・2 位から、広東省に次ぐ 3 位と順位が入れ替わった。大連市や瀋陽市への進出が目立つ「遼寧省」(1157 社)を含めた上位 4 地域では 1000 社を超えており、進出企業は中国東部(華東地方)の沿岸部に集中する傾向がみられた。また、進出地域の調査を開始した 2020 年以降で初めて、中国全地域で日本企業の進出が判明した。

2022 年から比較すると、減少した省・自治区・直轄市は 26 となり、減少した地域数は 1.5 倍に増加した。このうち、社数ベースでは「上海市」の減少幅が最も大きく、2022 年の 6028 社から 5046 社と 2 年間で 982 社・16.3%減少し、2020 年→22 年の 272 社減を大幅に上回る減少となった。「江蘇省」は同 276 社、「北京市」は同 210 社それぞれ減少し、減少社数が 100 社を超えたのは 6 地域を数えた。特に、中国沿岸部の大都市で減少傾向が顕著だった。

一方、増加したのは「陝西省」(79 社→80 社)など 3 地域で、いずれも中国西部・西北部エリアだった。2022 年調査から進出企業数が減少した地域でも、「内モンゴル自治区」(18 社→17 社、5.6%減)、「湖南省」(52 社→43 社、17.3%減)などでは減少幅が沿岸部に比べて小さく、内陸部への進出が日本企業にとって選択肢の一つとなっている可能性がある。

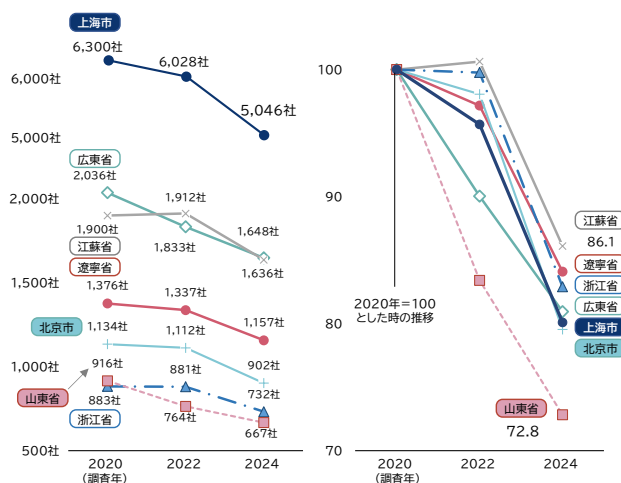
また、コロナ禍に突入した 2020 年調査からの比較では、特に「山東省」の減少幅が大きく、約 3 割の減少となった。最も減少幅が小さい「江蘇省」は、上海市など近隣都市からの拠点移転や集約化も背景に、13.9%の減少にとどまった。

各省・各自治区・直轄市別の進出動向
(2022 年調査時点比)



[注] 香港(Hong Kong)・澳門(Macau)の両特別行政区は集計対象外

進出社数 上位地域の動向
(左) 社数推移 (右) 2020 年調査=100 とした時の推移



[注] 進出先地方・都市の集計は2020年調査分以降が対象

全業種で 2 年前から「増加」 不動産開発を背景に「建設業」の増加が目立つ

業種別（日本国内の事業内容に基づく）でみると、最も多いのは「製造業」の 5139 社で、全体の約 4 割を占めた。自動車や電化製品など機械器具製造関連で多く、金型製造や各種工作機械、半導体製造装置製造といった業種が特に多かった。

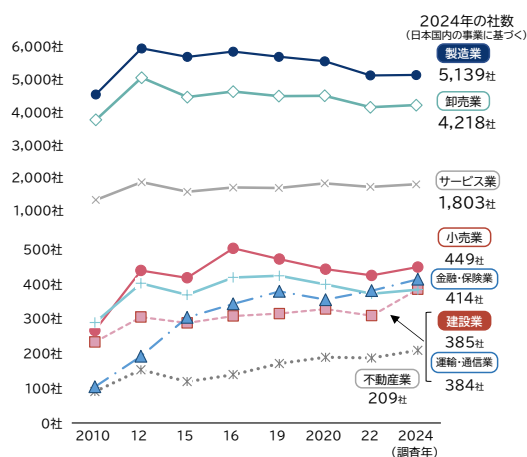
次いで多い「卸売業」は 4218 社・32.4%を占め、製造・卸売の 2 業種で全体の 7 割超を占めた。「卸売業」では、工業用の電気機械器具卸売といった業種で多いほか、婦人服・子供服などのアパレル卸、食品卸などが多かった。

「サービス業」（1803 社）は、受託開発ソフトウェアが最も多く、ゲーム開発などパッケージソフトウェアを含めた IT 産業がサービス業全体の約 3 割・500 社超を占める。遼寧省をはじめとする地域で、日本向けにシステム開発などのアウトソーシングサービスを展開する現地法人の設立などが多いほか、中国のインターネット利用者をターゲットとしたネット通販サービスや、婚礼業、警備サービスなど B to C 業態の中国ビジネス参入が多いことも、各種サービス業が増加する要因となった。

前回調査（2022 年）との比較では、8 業種すべてで進出企業数が増加した。なかでも、「サービス業」は社数ベースで 81 社増と最も多く、IT 産業の進出が目立った。「建設業」が 76 社増で続いた。進出社数で全 8 業種中 2 番目に多い卸売業（64 社増）を上回る増加となったほか、2010 年以降で最多となった。ゼネコンなどの総合工事業や設備工事業などの増加が目立ち、2023 年にかけて活発化した、中国国内のインフラ開発などが相次いだことも、日本の建設業が中国への進出を決めた要因とみられる。

「金融・保険業」（33 社増）は、2022 年調査時点から引き続き増加し、建設業と同様、2010 年以降で最多となった。大手都市銀行や証券会社のほか、中国・アジア地域の統括機能を有する拠点として進出した事業持ち株会社が多くみられた。

業種別 社数推移
(2010 年調査以降、「その他産業」を除く)



[注] 各調査年時点の数値。2024 年は 6 月時点のデータを反映している

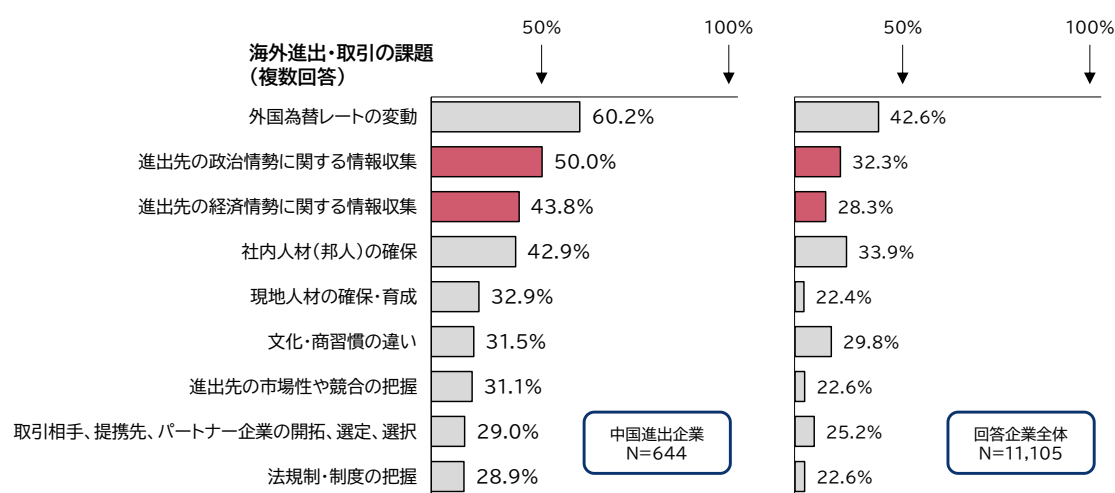
業種別 増減数上位
(左) 2022 年調査より「増加」 (右) 同「減少」

前回調査から「増加」				前回調査から「減少」			
業種分類	2024 年 社数	22 年比	2022 年 社数	業種分類	2024 年 社数	22 年比	2022 年 社数
1 機械器具卸売業	1,209	+53	1,156	1 繊維・衣服・繊維製品卸売業	757	△32	789
2 その他の卸売業	1,328	+36	1,292	2 その他の製造業	703	△19	722
3 総合工事業	113	+35	78	3 化学工業、石油製品・石炭製品製造業	398	△13	411
4 専門サービス業	406	+35	371	4 各種商品卸売業	194	△10	204
5 広告・調査・情報サービス業	1,057	+33	1,024	5 飲料品卸売業	341	△6	347
5 金融・保険業	414	+33	381	6 繊維工業、繊維製品製造業	310	△5	315
7 設備工事業	168	+31	137	6 皮革・同製品・毛皮製造業	26	△5	31
8 不動産業	209	+22	187	6 飲食店	79	△5	84
9 一般機械器具製造業	1,162	+19	1,143	9 ゴム製品製造業	115	△4	119
10 電気機械器具製造業	731	+18	713	9 農業・林業・漁業	17	△4	21

中国事業の統合・整理、生産拠点で加速 サービス・販売は進出続く見通し

欧米諸国を中心に中国とのデカップリング戦略への方針転換が鮮明となるなか、中国に進出する日本企業では中国ビジネスに対する警戒感が広がっている。帝国データバンクが 2023 年に実施した調査では、「海外進出や取引に対する課題」に対し、中国に進出する日本企業で回答のあった約 600 社のうち半数が「進出先の政治・経済情勢に関する情報収集」を挙げた。人材の確保や、言語などカルチャー面での不安が上位だった回答全体と比べると、中国進出企業では政治的・経済的なカントリーリスクの高まりに対する不満や不信感が広がっている様子もみられた。中国の人件費増によるコスト面での優位性低下に加え、反スパイ法の改正による中国国内での企業活動内容の制約、不動産市況の悪化やインフレによる経済成長の鈍化、米中対立による経済安保上の問題など複数の「チャイナリスク」が、日本企業の経営課題として漫然と漂っており、拠点閉鎖などで中国ビジネスの相対的な「魅力度低下」が表面化しつつある。

足元では、生産拠点を中心に再編や統合、売却を行い、日本国内へ回帰するケースや、ベトナムやカンボジアなど東南アジアへ経営資源を移転・集中させる動きもある。中国市場を「輸出基地」として捉え、進出を続けてきた製造業などでは、長期的に企業数の減少傾向が続く可能性がある。一方、少子高齢化が進む中国に対し介護サービス産業の輸出や、人気の高まる日本食レストランの出店など、中国国内の新たなビジネスチャンスに焦点を当てた進出事例もあり、小売業やサービス業など B to C 産業では進出企業数が増加傾向で推移するとみられる。



【出典】「海外進出・取引に関する企業の意識調査(2023 年)」(株式会社帝国データバンク、2023 年 7 月 28 日)

【注】中国進出企業は 2024 年 6 月時点(今回調査)に基づく

本調査は、帝国データバンクが保有する企業概要データベース「COSMOS2」(2024 年 6 月時点、約 147 万社収録)及び信用調査報告書ファイル「CCR」(約 200 万社収録)、各社の公開情報などを基に、中華人民共和国(本文以下「中国」、香港・マカオの両特別行政区を除く)に対して現地法人や関係会社・関連会社の設立及び出資、駐在所・事務所の設置などを通じて進出する日本企業を対象に集計を行った。なお、同様の調査は 2022 年に続き 8 回目。

参考データ：進出地域別の動向

各省・各自治区・直轄市別の進出社数

進出企業数が 50 社以上ある 16 の各省・各自治区・直轄市をみると、13 地域で「製造業」が最も大きな割合を占めた。なかでも、江蘇省は製造業の占める割合が 6 割を超え、工場進出拠点として集中している。商社などを含む「卸売業」では、福建省と陝西省で割合が大きい。一方、首都・北京市では「サービス業」の占める割合が大きいなど、地域によって差異がみられる。

(単位:社)

業種別	北京市	天津市	河北省	山西省	内モンゴル自治区	遼寧省	吉林省	黒竜江省	上海市	江蘇省	浙江省	安徽省	福建省	江西省	山東省	河南省
建設業	24	6	1	0	0	33	1	1	112	22	11	2	14	0	12	0
製造業	233	264	53	3	8	481	30	8	1,765	1,001	367	56	99	20	284	20
卸売業	205	132	24	3	6	323	25	8	1,687	400	227	26	105	13	251	7
小売業	44	8	0	0	0	30	0	1	182	17	24	0	11	2	6	0
運輸・通信業	40	26	2	0	1	25	2	0	223	33	15	0	9	0	32	0
サービス業	269	50	8	3	1	223	11	9	742	90	57	9	17	4	45	2
不動産業	20	6	1	0	0	9	2	0	91	15	8	0	1	0	12	1
金融・保険業	64	21	3	0	1	29	4	0	235	55	23	4	4	2	22	1
その他産業	3	1	0	0	0	4	0	0	9	3	0	0	1	0	3	0
進出企業計	902	514	92	9	17	1,157	75	27	5,046	1,636	732	97	261	41	667	31

(単位:社)

業種別	湖北省	湖南省	広東省	広西チワン族自治区	海南省	重慶市	四川省	貴州省	雲南省	チベット自治区	陝西省	甘粛省	青海省	寧夏回族自治区	新疆ウイグル自治区	進出企業合計
建設業	2	2	13	1	0	0	2	0	1	0	2	0	0	0	0	385
製造業	101	21	824	7	1	35	40	0	2	0	21	1	0	1	1	5,139
卸売業	42	8	550	4	7	20	20	4	14	0	24	0	2	5	2	4,218
小売業	7	1	46	0	0	1	7	0	1	0	1	0	0	0	0	449
運輸・通信業	4	0	46	0	0	2	2	0	0	0	6	0	0	0	0	384
サービス業	16	5	95	2	2	4	22	0	4	1	23	0	0	0	1	1,803
不動産業	1	5	18	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	209
金融・保険業	9	1	56	3	0	7	8	0	0	0	1	0	0	1	0	414
その他産業	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	1	0	0	0	1	33
進出企業計	182	43	1,648	17	11	69	102	4	26	1	80	1	2	7	5	13,034

【注】 中国に進出する企業のうち、具体的な進出先が判明した企業が対象。複数地域に進出する企業もあり、各省進出企業数の合計と「進出企業合計」は一致しない

各省・各自治区・直轄市の最低時給 推移

中国の賃金水準をみると、2024 年 4 月 1 日時点の最低時給は、10 年前に比べて 20～80%上昇した。人口の集中する沿岸都市部のほか、内陸部で大幅な引き上げが目立っている。中国全土の平均値（中国平均）は、2024 年に 21 元：約 450 円となり、10 年前の約 1.5 倍の水準となった。日本の最低時給（全国平均：1004 円、2023 年度）に比べると低い水準にあるものの、10 年前からの上昇率（2014 年度、日本：780 円）では中国の時給の上昇幅が大きい。

(単位:元)

	業種別	北京市	天津市	河北省	山西省	内モンゴル自治区	遼寧省	吉林省	黒竜江省	上海市	江蘇省	浙江省	安徽省	福建省	江西省	山東省	河南省
年別	2014年	16.9	16.8	15.0	16.0	12.2	13.0	11.5	11.0	17.0	14.5	13.5	13.0	14.0	13.9	15.0	13.5
	2020年	24.0	20.8	19.0	18.5	18.6	18.3	17.0	16.0	22.0	18.5	18.4	18.0	18.5	16.8	19.1	19.0
	2022年	25.3	22.6	19.0	19.8	20.8	19.2	19.0	18.0	23.0	22.0	22.0	20.0	21.0	18.5	21.0	19.6
	2024年	26.4	24.4	22.0	21.3	20.8	19.2	19.0	18.0	24.0	24.0	24.0	21.0	21.0	20.0	22.0	20.6
増加幅	10年前比	156.2%	145.2%	146.7%	133.1%	170.5%	147.7%	165.2%	163.6%	141.2%	165.5%	177.8%	161.5%	150.0%	143.9%	146.7%	152.6%
	2年前比	104.3%	108.0%	115.8%	107.6%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	104.3%	109.1%	109.1%	105.0%	100.0%	108.1%	104.8%	105.1%

(単位:元)

	業種別	湖北省	湖南省	広東省	広西壮族自治区	海南省	重慶市	四川省	貴州省	雲南省	チベット自治区	陝西省	甘粛省	青海省	寧夏回族自治区	新疆ウイグル自治区	中国全土平均
年別	2014年	14.0	12.5	15.0	10.5	9.9	12.5	14.6	13.0	12.0	11.0	12.8	12.7	12.9	12.5	15.2	13.5
	2020年	18.0	17.0	20.3	17.5	15.3	18.3	18.7	18.6	15.0	16.0	18.0	17.0	15.2	15.5	18.2	18.1
	2022年	19.5	19.0	22.2	17.5	16.3	21.0	22.0	18.6	15.0	18.0	19.0	19.0	15.2	18.0	19.0	19.7
	2024年	22.0	19.0	22.2	20.1	17.9	21.0	22.0	19.6	19.0	20.0	21.0	21.0	18.0	20.0	19.0	21.0
増加幅	10年前比	157.1%	152.0%	148.0%	191.4%	180.8%	168.0%	150.7%	150.8%	158.3%	181.8%	164.1%	165.4%	139.5%	160.0%	125.0%	155.4%
	2年前比	112.8%	100.0%	100.0%	114.9%	109.8%	100.0%	100.0%	105.4%	126.7%	111.1%	110.5%	110.5%	118.4%	111.1%	100.0%	106.5%

【出典】「全国各省、自治区、直轄市最低賃金標準情況」(中華人民共和国 人力资源和社会保障部)
【注】 最低賃金は、各省・自治区・直轄市内のうち最も高い基準(第1ランク)。2022年～24年は各4月1日時点。「中国全土平均」は帝国データバンクの推計。