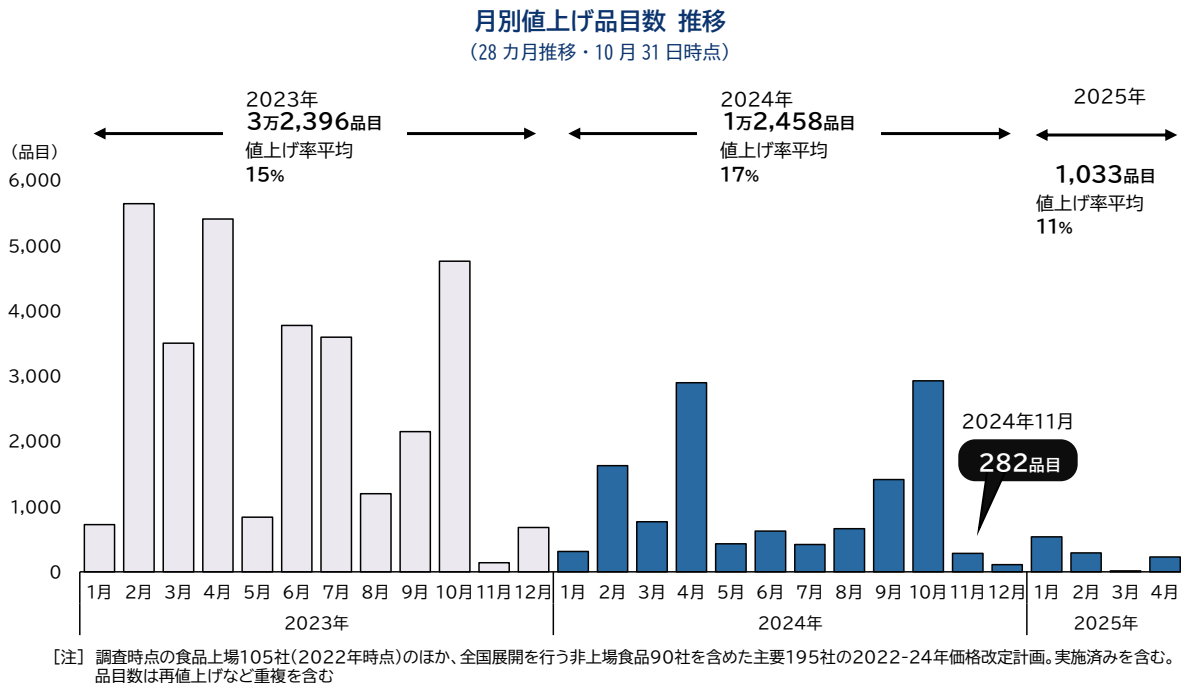


定期調査:「食品主要 195 社」価格改定動向調査—2024 年11 月

11 月の食品値上げ 282 品目 11 カ月ぶりに前年上回る 2025 年の値上げ予定、1000 品目を突破 24 年を上回るペース

帝国データバンクは、2024 年 11 月以降における食品の値上げ動向と展望・見通しについて、分析を行った。



次回調査の公表予定

2024 年 12 月分・2025 年以降の発表は 2024 年 11 月 29 日 (金) 午前 9 時

調査結果 (要旨)

- 11 月の食品値上げは 282 品目 11 カ月ぶりに前年を上回る
- 11 月は「加工食品」が最多 「菓子」は 91 品目、35 カ月連続で値上げ実施
- 2025 年の値上げ予定、1000 品目を突破 粘着質な値上げ続く見通し

株式会社帝国データバンク 情報統括部長 藤井 俊

【問い合わせ先】 飯島 大介 03-5919-9343 (直通) daisuke.iijima@mail.tdb.co.jp情報統括部: tdb_jyoho@mail.tdb.co.jp

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。

11 月の食品値上げは 282 品目 11 カ月ぶりに前年を上回る

主要な食品メーカー195 社における、家庭用を中心とした 11 月の飲食料品値上げは 282 品目を数えた。前年同月（139 品目）を 143 品目・102.9%上回り、2023 年 12 月以来、11 カ月ぶりに前年を上回った。

11 月の値上げとしては、しょうゆなどの調味料や洋生菓子等に限定された 2023 年と異なり、正月用品やふりかけ製品、チョコレート製品など、多岐にわたる食品分野で値上げとなったことが、品目数を押し上げた。また、1 回あたりの平均値上げ率は 11 月単月で 16%だった。

2024 年通年の値上げ品目数（予定含む）は 12 月までの累計で 1 万 2458 品目となり、年間の平均値上げ率は 17%となった。10 月は年内最大となる約 2900 品目の値上げが実施されたものの、年末にかけて値上げは沈静化傾向で推移しており、24 年通年の値上げは前年比 6 割減の 1 万 3000 品目以下にとどまるとみられる。

2024 年の値上げ要因では、最も多いのが「原材料高」（92.7%）となった。前年通年（96.2%）を 3.5pt 下回ったものの、嗜好品ではチョコレートやコーヒー、調味料では大豆などで原材料価格上昇の影響がみられ、引き続き高い水準での推移となった。トラックドライバーの時間外労働規制などが要因となって上昇が続く「物流費」（68.5%）、プラ包装容器などの「包装・資材」（66.6%）、「円安」（28.3%）、「人件費」（26.6%）といった値上げ要因の割合も、前年を大幅に上回った。

2025 年の値上げは、10 月 31 日時点の概算で 1033 品目を数えた。前年の同時期に判明した 24 年の値上げ品目（498 品目）を大幅に上回っている。

11 月は「加工食品」が最多「菓子」は 91 品目、調査開始以降 35 カ月連続で値上げ実施

食品分野別に 2024 年 11 月の値上げをみると、ふりかけ製品などを中心とした「加工食品」が全食品分野で最も多い 124 品目となり、11 月全体の 4 割超を占めた。加工食品が全食品分野で最多となるのは 9 月以来 2 カ月ぶりとなる。「菓子」（91 品目）では、収束の兆しがみられないカカオ豆の価格高騰による影響を受け、チョコレート製品の値上げが続いた。また、菓子は 2022 年の集計開始以降 35 カ月連続で値上げ品目が発生した。

値上げ要因の推移（品目数ベース）

	2024年	2023年
	1-12月	1-12月
原材料高	92.7%	96.2%
エネルギー	60.9%	80.6%
包装・資材	66.6%	60.6%
物流費	68.5%	58.4%
円安 (為替の変動)	28.3%	11.4%
人件費	26.6%	9.1%

【注】 値上げ要因には一部重複を含む

食品分野別の値上げ品目数

	2024年			2023年	2022年
	1-12月 品目数	値上げ率	うち11月 品目数	1-12月	1-12月
加工食品	5,755	14%	124	11,838	9,468
調味料	1,693	16%	58	8,052	5,953
酒類・飲料	2,634	23%	5	6,175	5,063
菓子	1,295	18%	91	2,270	1,967
乳製品	386	10%	4	1,533	1,225
パン	108	8%	0	1,663	1,494
原材料	587	25%	0	865	598
合計	12,458	17%	282	32,396	25,768

今後の見通し：2025 年の値上げ予定、1000 品目を突破 粘着質な値上げ続く見通し

2024 年における飲食料品の値上げは、2023 年に引き続き「原材料高」の影響を受けた。また、食品フィルムやトレイ、段ボールといった包装資材、ドライバーの働き方改革に伴う物流費の上昇といった影響が強まったほか、円安による輸入インフレも加わった。他方で、PB など安価な代替製品への需要シフトや、値上げ後に購入点数が減少するといった動きが定着したことから販売価格の引き上げに消極的な姿勢も一部でみられた。総じて、値上げを含めた価格設定の判断が非常に難しい 1 年だったことも、前年に比べて値上げの勢いが弱まった要因となった。

足元では、コメ不足に伴うパック米飯の一斉値上げなど特徴的な傾向もみられるものの、2024 年通年の値上げは前年実績比で 4 割程度の 1 万 3000 品目以下で着地するとみられる。

2025 年の値上げでは、24 年のトレンドを引き継いで、モノ由来の値上げが当面主流になると想定される。10 月 31 日までに判明した 25 年の値上げ予定は既に 1000 品目を超過しており、前年同時期時点で判明した、24 年に実施予定の値上げ品目を上回った。

2025 年の値上げ要因では、円安などの要因に低下傾向がみられる一方、物流費や包装資材費などの要因が 24 年を大きく上回る水準で推移している。原材料価格でも、薄力粉系を中心とした小麦粉が製粉各社で 25 年以降に値上げとなり、パンや洋菓子、加工食品を中心に広く影響が及ぶ可能性がある。賃上げなどに起因する人件費由来の値上げ割合は、判明する 1-4 月分で 24 年通年を大幅に上回っており、最低賃金の大幅引き上げなどでさらに高まる可能性がある。

値下げや価格据え置きを維持可能な好材料には乏しく、2025 年は粘着質な値上げの継続が見込まれ、品目数は 24 年を上回って推移する可能性が出ている。

[注] 品目数および値上げは、各社発表に基づく。また、年内に複数回値上げを行った品目は、それぞれ別品目としてカウントした。値上げ率は発表時点における最大値を採用した。なお、価格据え置き・内容量減による「実質値上げ」も対象に含む

TDB

Business View

TDB Business View:【定期調査】「食品主要 195 社」価格改定動向調査—2024 年 11 月

参考：月別の値上げ品目数推移（～2024 年）

		食品分野別						単位:品目	
年月		合計	加工食品	調味料	酒類・飲料	菓子	乳製品	パン	原材料
2022年		25,768	9,468	5,953	5,063	1,967	1,225	1,494	598
2023年		32,396	11,838	8,052	6,175	2,270	1,533	1,663	865
2024年		12,458	5,755	1,693	2,634	1,295	386	108	587
2023年	1月	723	382	180	9	84	0	7	61
	2月	5,639	3,137	1,394	797	209	20	3	79
	3月	3,503	1,776	478	496	613	19	27	94
	4月	5,404	2,275	1,022	948	316	769	0	74
	5月	837	180	169	388	40	31	29	0
	6月	3,775	1,612	1,674	94	158	37	6	194
	7月	3,595	836	619	32	242	41	1,591	234
	8月	1,197	202	409	47	179	360	0	0
	9月	2,148	541	1,257	89	213	39	0	9
	10月	4,758	891	306	3,198	193	50	0	120
	11月	139	5	39	77	18	0	0	0
	12月	678	1	505	0	5	167	0	0
2024年	1月	310	96	64	21	1	6	0	122
	2月	1,626	643	545	166	130	56	0	86
	3月	767	444	66	73	149	35	0	0
	4月	2,897	2,087	369	315	126	0	0	0
	5月	427	97	0	261	3	0	0	66
	6月	623	329	30	37	138	80	0	9
	7月	418	82	4	199	75	4	40	14
	8月	661	319	56	60	143	2	29	52
	9月	1,414	757	193	135	191	99	39	0
	10月	2,924	686	301	1,362	237	100	0	238
	11月	282	124	58	5	91	4	0	0
	12月	109	91	7	0	11	0	0	0
前年(同月)比		単位:%							
2022年		-	-	-	-	-	-	-	-
2023年		25.7	25.0	35.3	22.0	15.4	25.1	11.3	44.6
2024年		△ 61.5	△ 51.4	△ 79.0	△ 57.3	△ 43.0	△ 74.8	△ 93.5	△ 32.1
2023年	1月	△ 39.2	-	△ 64.0	-	104.9	-	△ 98.9	1120.0
	2月	297.1	152.4	1809.6	-	596.7	150.0	△ 40.0	29.5
	3月	99.0	87.9	△ 38.2	2154.5	20333.3	375.0	-	683.3
	4月	348.8	490.9	773.5	13442.9	58.8	88.9	-	△ 16.9
	5月	233.5	-	131.5	2325.0	△ 74.7	-	-	△ 100.0
	6月	56.1	76.9	95.1	△ 69.8	△ 43.4	117.6	-	351.2
	7月	47.2	50.1	4661.5	△ 94.5	47.6	1266.7	94.3	△ 22.0
	8月	△ 52.4	△ 90.0	770.2	30.6	△ 54.5	-	△ 100.0	-
	9月	△ 26.4	△ 52.5	22.0	140.5	△ 53.0	△ 82.7	-	△ 75.7
	10月	△ 39.5	△ 55.9	△ 83.4	△ 15.4	12.9	4.2	-	1400.0
	11月	△ 91.2	△ 98.1	△ 92.3	△ 70.7	△ 72.7	△ 100.0	-	△ 100.0
	12月	240.7	-	320.8	△ 100.0	△ 50.0	406.1	-	△ 100.0
2024年	1月	△ 57.1	△ 74.9	△ 64.4	133.3	△ 98.8	-	△ 100.0	100.0
	2月	△ 71.2	△ 79.5	△ 60.9	△ 79.2	△ 37.8	180.0	△ 100.0	8.9
	3月	△ 78.1	△ 75.0	△ 86.2	△ 85.3	△ 75.7	84.2	△ 100.0	△ 100.0
	4月	△ 46.4	△ 8.3	△ 63.9	△ 66.8	△ 60.1	△ 100.0	-	△ 100.0
	5月	△ 49.0	△ 46.1	△ 100.0	△ 32.7	△ 92.5	△ 100.0	△ 100.0	-
	6月	△ 83.5	△ 79.6	△ 98.2	△ 60.6	△ 12.7	116.2	△ 100.0	△ 95.4
	7月	△ 88.4	△ 90.2	△ 99.4	521.9	△ 69.0	△ 90.2	△ 97.5	△ 94.0
	8月	△ 44.8	57.9	△ 86.3	27.7	△ 20.1	△ 99.4	-	-
	9月	△ 34.2	39.9	△ 84.6	51.7	△ 10.3	153.8	-	△ 100.0
	10月	△ 38.5	△ 23.0	△ 1.6	△ 57.4	22.8	100.0	-	98.3
	11月	102.9	2380.0	48.7	△ 93.5	405.6	-	-	-
	12月	△ 83.9	9000.0	△ 98.6	-	120.0	△ 100.0	-	-