

# 2026 年の周年記念企業、 全国に約 14.5 万社 「100 周年」は 2371 社

100 周年は豊田自動織機、東レ、集英社、富士急行  
50 周年はスギ HD、ハンズ、叙々苑など

## 全国「周年記念企業」調査(2026 年)



本件照会先

武原 護 (調査担当)  
帝国データバンク  
東京支社情報統括部  
03-5919-9343 (直通)  
情報統括部: tdb\_jyoho@mail.tdb.co.jp

発表日

2025/12/11

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。  
当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。著作権法の範囲内でご利用いただき、  
私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。

## SUMMARY

2026 年に周年を迎える企業は全国に 14 万 5,159 社あることが判明した。「20 周年」企業が最多となり、「100 周年」企業は 2,371 社だった。各社は、記念サイトやロゴ刷新など周年施策を通じ、さらなる成長を目指す。

帝国データバンクは、創業・設立から節目を迎える企業(個人経営・特殊法人・団体等含む)を「周年企業」として、10 年刻み(200 周年超は 50 年刻み)で抽出し、分析を行った。なお、同様の調査は今回で 16 回目。

[注 1] 2025 年 11 月時点における帝国データバンクが保有する企業概要ファイル( COSMOS2 、約 150 万社収録)、および企業信用調査報告書( CCR 、約 200 万社収録)、外部情報などを基に集計

[注 2] オーナー企業とは、代表者(社長)の持ち株比率が 51% 以上の企業を指す

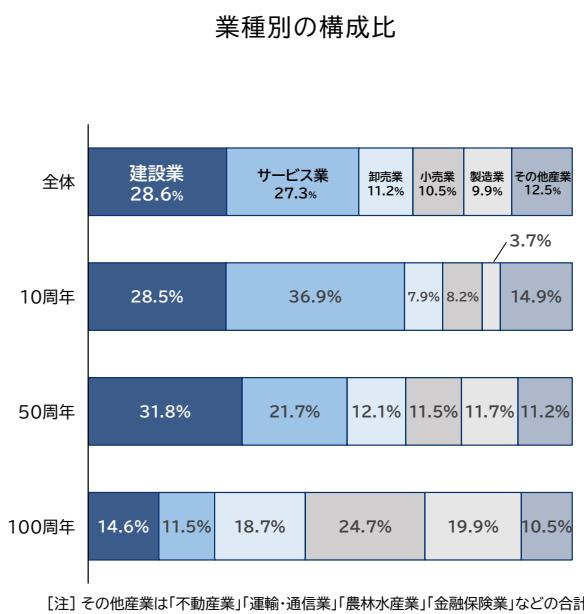
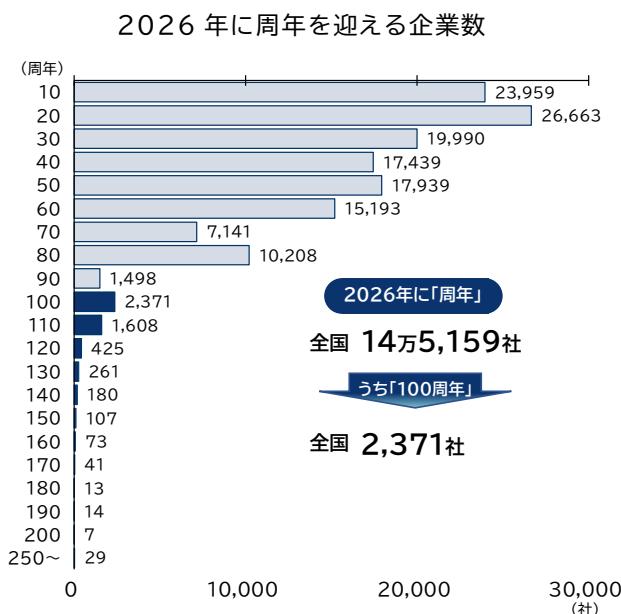
## 2026 年の周年企業は 14 万 5,159 社、うち上場企業は 457 社

2026 年(令和 8 年)に 10 年刻みで節目となる周年を迎える企業は、2025 年 11 月時点で全国に 14 万 5,159 社あることが判明した。このうち、2006 年(平成 18 年)に創業し「20 周年」を迎える企業が 2 万 6,663 社で最多となり、創業から半世紀となる「50 周年」企業は 1 万 7,939 社、「100 周年」企業は 2,371 社に上った。

周年企業全体のうち、上場企業は 457 社判明した。周年別でみると、「20 周年」「80 周年」を迎える企業がともに 79 社で最多となり、次いで「10 周年」(46 社)、「30 周年」(44 社)、「60 周年」(33 社)と続いた。そのなかで最も歴史が長いのは、「150 周年」を迎える荒川化学工業(大阪市中央区)と大日本印刷(東京都新宿区)。大日本印刷の北島代表は「挑戦の企業文化と独自の“P&I(印刷と情報:Printing & Information)”を強みに、社会や生活者と直接向き合い、新たな価値を創造する“第三の創業”に取り組んでいく」と表明する。同社が創業以来、時代に応じて事業を変革し続けてきたように、変革と挑戦の精神が、長寿企業を支える原動力のひとつとなっている。

業種別では、建設業が 4 万 1,484 社で全体の 28.6% を占めトップ。次いでサービス業が 3 万 9,653 社で全体の 27.3% を占め、この 2 業種で周年企業の半数超を占めた。また、周年別に最も割合の高い業種を見ると、「10 周年」はサービス業(36.9%)、「50 周年」は建設業(31.8%)、「100 周年」は小売業(24.7%)となり、時代ごとの産業構造を反映した結果となった。

### 2026 年に周年を迎える企業数と業種別の構成比



## 主な周年記念企業－鮭加工の老舗「きっかわ」が400周年

2026年に周年を迎える企業は下表の通り。創業400周年を迎えるきっかわ(新潟県村上市)は、新潟の鮭加工メーカーで、15代にわたり伝統的な製法を守りながら、鮭を主要材料とした高品質な食品を製造・販売している。地域文化を生かした商品開発に加え、近年は洋風鮭料理ブランドや飲食店経営にも取り組み、観光客や百貨店向けに高付加価値商品を提供する。

「100周年」でみると、産業・物流機器や自動車関連製品を製造する豊田自動織機(愛知県刈谷市)や、総合化学メーカーである信越化学工業(東京都千代田区)、東レ(東京都中央区)、クラレ(東京都千代田区)、『週刊少年ジャンプ』などを刊行する総合出版社の集英社(東京都千代田区)、交通事業およびレジャー事業を展開する富士急行(山梨県富士吉田市)などが名を連ねる。

「50周年」でみると、スギ薬局グループの持ち株会社のスギホールディングス(愛知県大府市)、総合リース会社のリコーリース(東京都港区)、焼肉料理店を運営する叙々苑(東京都港区)、総合雑貨店「HANDS」を展開するハンズ(東京都新宿区)などがある。

「10周年」でみると、食肉事業大手の伊藤ハム米久グループの事業持ち株会社である伊藤ハム米久ホールディングス(東京都目黒区)、完全栄養食の製造・販売を手がけるベースフード(東京都目黒区)、民泊運営を効率化するソフトウェアを開発するmatsuri technologies(東京都新宿区)、ANAグループの顧客関連事業を担うANA X(東京都中央区)などがある。

### 2026年に周年を迎える主な企業

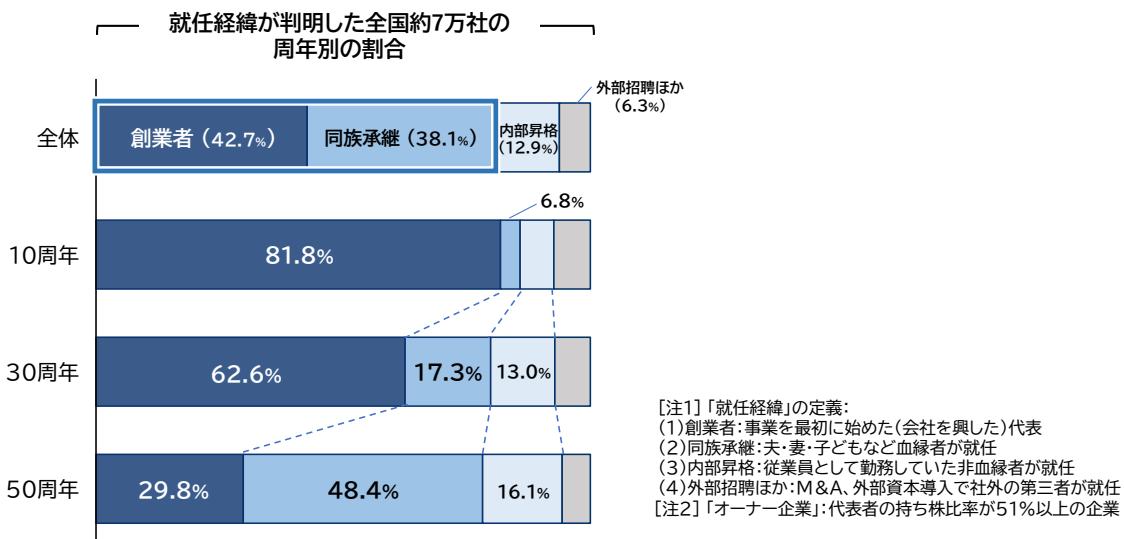
	創業年	商号	本社	事業内容
500周年	1526年 大永6年	宗教法人 極楽寺	岩手県紫波町	浄土宗寺院「極楽寺」の経営を行う
400周年	1626年 寛永3年	(株)きっかわ	新潟県村上市	「千年鮭きっかわ」ブランドで、鮭加工品を主体に食品販売を行う
300周年	1726年 享保11年	中北薬品(株)	名古屋市中区	医療機関向けの医薬品卸や医薬品製造を手がける
200周年	1826年 文政9年	(有)今仲酒店	大阪府池田市	各種酒類を調達し販売する酒屋業を営む
150周年	1876年 明治9年	荒川化学工業(株)	大阪市中央区	天然樹脂ロジン(松やに)を主原料とする工業用樹脂メーカー
		大日本印刷(株)	東京都新宿区	印刷を基盤にスマート部材など多分野で事業を行う総合印刷会社
100周年	1926年 大正15年	(株)豊田自動織機	愛知県刈谷市	産業車両、自動車および織維機械などの製造・販売を手がける
		信越化学工業(株)	東京都千代田区	有機・無機化学品や電子材料を扱う総合化学メーカー
		東レ(株)	東京都中央区	合成繊維・樹脂などを扱う総合化学メーカー
		(株)クラレ	東京都千代田区	化学繊維・樹脂・化学品を製造する総合化学メーカー
		(株)集英社	東京都千代田区	少年コミック誌などの定期刊行誌を主体に総合出版事業を行う
		井関農機(株)	東京都荒川区	トラクターや田植機などの農業機械を製造・販売する
		(株)コロナワールド	愛知県小牧市	パチンコホールを主力に、複合レジャー施設の経営を手がける
		富士急行(株)	山梨県富士吉田市	鉄道・バスなどの交通事業や遊園地・ホテルなどを運営する
		(株)かわでん	山形県南陽市	配電盤や分電盤、自動制御盤などの配電制御設備を製造する
		カネテツデリカフーズ(株)	神戸市東灘区	かまぼこ、ちくわなどの水産練り製品や総菜類の製造を行う
50周年	1976年 昭和51年	リコーリース(株)	東京都港区	リース、金融サービス、ファクタリングなどを行う総合リース会社
		インテル(株)	東京都千代田区	半導体製品やネットワークシステム等の輸入販売を行う
		スギホールディングス(株)	愛知県大府市	スギ薬局グループのホールディングス会社
		(株)ハンズ	東京都新宿区	住生活関連の製品を扱う「HANDS」を運営する
		(株)叙々苑	東京都港区	日本全国で焼肉店「叙々苑」や「游玄亭」を運営する
10周年	2016年 平成28年	伊藤ハム米久ホールディングス(株)	東京都目黒区	食肉事業大手である伊藤ハム米久グループの事業持株会社
		ANA X(株)	東京都中央区	ANAグループの顧客関連事業を手がける
		カバー(株)	東京都港区	VTuberのマネジメント、動画配信サービスなどを行う
		ベースフード(株)	東京都目黒区	完全栄養食の製造開発・販売を手がける
		matsuri technologies(株)	東京都新宿区	民泊管理ツールの開発などを手がける

## 就任経緯別では、創業者と同族承継が約8割を占める

現経営者の就任経緯が判明した全国の周年企業約7万社を分析したところ、就任経緯として最も多いのは、「創業者」で2万9,055社(構成比42.7%)、次いで子どもなど血縁者が就任した「同族承継」が2万5,923社(同38.1%)となり、「ファミリー」企業(創業者および同族承継の企業)だけで約8割を占めた。うち、代表者の持ち株比率が51%以上の「オーナー」企業は1万3,376社判明した。

また、周年別に就任経緯の割合を比較すると、10周年と30周年では創業者が大半を占めている一方、50周年では同族承継と内部昇格で約6割を占めており、世代交代の進展が見られる結果となった。

周年別の就任経緯の割合



## 周年を契機に、記念サイト開設やロゴ刷新に取り組む動きも

かまぼこ、ちくわなどの水産練り製品を手がけるカネテツデリカフーズは、2026年の100周年を迎えるにあたって、特設サイト「カネテツ 100周年クエスト」を開設した。“幸せを灯す大航海へ”をスローガンに掲げ、歴史紹介や記念商品の開発秘話、SDGsの取り組み、レシピ動画など、多彩なコンテンツを通じて100年の歩みとこれからの挑戦を発信している。同社は1998年、大口取引先の不渡りにより約66億円の焦げ付きが発生し、経営破たん・和議申請という危機に直面した。しかし、その後再建に向けた努力を重ね、2004年には一般債権者への返済を完了。2014年に発売した「ほぼカニ」が大ヒットし、「ほぼシリーズ」は累計1億パックを超える人気商品へと成長させ、業績は持ち直している。

ほかの企業の取り組みとして、クラレは100周年記念サイトで創業からの歩みを紹介し、次の100年に向け事業ポートフォリオ高度化を推進する。井関農機は記念ロゴやグッズを展開するほか、記念サイトで「食と農と大地の未来」を掲げ、スマート農業・環境保全型農業の普及やアジアの農業機械化の推進、脱炭素・循環型社会の実現に貢献することを目指すとメッセージを発信する。

近年、周年企業は、ひとつの節目として、記念式典のみならず中期経営計画に周年施策を組み込む企業も増えている。周年を契機に、各社のさらなる成長が期待される。

## (参考) 都道府県別 各周年企業数

地域	都道府県	10周年	30周年	50周年	100周年	150周年	200周年	250周年~
北海道	北海道	1,069	918	925	95	1		
東北	青森県	243	250	278	24	1		
	岩手県	195	153	213	29	4		2
	宮城県	449	335	324	22	2		
	秋田県	110	152	179	22	1		
	山形県	185	199	209	58	3		1
	福島県	284	312	291	56			
関東	茨城県	315	359	474	61	1		1
	栃木県	276	252	349	30	4		
	群馬県	396	333	405	44			1
	埼玉県	1,103	922	799	45	5		
	千葉県	985	747	604	41	2		1
	東京都	4,264	2,662	1,788	228	17		1
	神奈川県	1,551	1,126	862	61	5		1
北陸	新潟県	308	372	438	79	5		1
	富山県	210	220	192	45	1	1	1
	石川県	204	237	214	28	2		1
	福井県	169	193	157	25	1		1
中部	山梨県	163	168	156	15	1		2
	長野県	279	324	339	73	2		1
	岐阜県	244	274	290	51	5		
	静岡県	560	503	556	105	2	1	
	愛知県	947	1,066	912	131	5	1	1
	三重県	257	286	294	37	1		1
近畿	滋賀県	177	216	158	30	3		
	京都府	353	402	366	75	4		3
	大阪府	1,836	1,613	1,039	193	8	2	2
	兵庫県	927	799	553	97	4		
	奈良県	181	172	207	27	2		
	和歌山県	131	154	151	37		1	1
中国	鳥取県	104	86	96	10	1		
	島根県	126	112	132	18	1		
	岡山県	428	307	327	48	2		
	広島県	635	475	440	54	2		
	山口県	242	202	182	18			
四国	徳島県	197	139	154	33		1	1
	香川県	319	146	182	25			1
	愛媛県	333	218	224	31			
	高知県	98	116	151	22			
九州・沖縄	福岡県	1,294	900	699	82	4		2
	佐賀県	150	157	138	37	3		1
	長崎県	208	205	221	29			1
	熊本県	332	297	291	26	1		
	大分県	263	214	235	30			
	宮崎県	240	189	237	23			
	鹿児島県	245	220	327	20	1		
	沖縄県	374	288	181	1			
全国		23,959	19,990	17,939	2,371	107	7	29