

特別企画： 第 4 回 兵庫県の菓子メーカー97社の経営実態調査**22社が2期連続の増収****～黒字企業は4社減の38社～****はじめに**

帝国データバンク神戸支店では、2015年1月時点の企業概要データベース「COSMOS2」（145万社収録）の中から、2013年度（2013年4月期～2014年3月期）の売上高が判明した兵庫県内に本店を置く菓子メーカー97社（売上高1億円以上、一部推定値含む）を対象に、売上高総額の推移、売上高規模別比較、損益状況、業歴別、地区別に分析した。同調査は2014年2月に続き4回目。

調査結果（要旨）

1. 兵庫県の菓子メーカー97社のうち、2011年度～2013年度の3期連続で比較可能な売上高が判明している90社の売上高総額は、2013年度は1793億9900万円で、前年度比5.2%の減少となり、2012年度の1.3%増加から減少に転じた。
2. 2012年度と2013年度の損益が判明した50社のうち、「黒字」だった企業は38社（構成比76.0%）で4社減少したが、うち「2期連続黒字」となった企業は36社（同72.0%）で3社増加した。一方、「赤字」だった企業は5社増加の7社（同24.0%）で、うち「2期連続赤字」は1社増加の5社（同10.0%）となり、収益堅調な企業が依然として多数を占めるが、原材料高騰などからやや陰りがうかがえる。
3. 業歴別では「100年以上」が15社（構成比15.5%）、「50年以上100年未満」が37社（同38.1%）と、歴史の古い老舗企業が多いが、10年未満の企業が2社増加の9社となっている。
4. 地区別では「神戸地区」が社数、売上高合計ともに依然としてトップを維持している。

1. 売上高総額推移 ～売上高総額は5.2%の減少

97社のうち、2011年度～2013年度の3期連続で比較可能な売上高が判明している90社をみると、2013年度の売上高総額は1793億9900万円で、前年度比5.2%減となり、前回の前年度比1.3%増から減少に転じた。なお、2013年度の売上高総額が減少に転じた要因としては、前年度まで業績が公開されていた(株)神戸風月堂(神戸市中央区)と(株)新保哲也アトリエ(神戸市中央区)が非公開となったことも含まれる。

2013年度が「増収」となった企業は39社(構成比43.3%)で前年度同数となり、このうち「2期連続増収」となった企業は22社(同24.4%)で、前年度より8社増加した。

「減収」となった企業は26社(構成比28.9%)で前年度より2社減少し、「2期連続減収」も9社(同10.0%)と前年度より10社減少している。

| | 売上高総額 (百万円) | 前年度比 (%) |
|--------|----------------|-------------|
| 2011年度 | 186,818 | ▲4.6 |
| 2012年度 | 189,312 | 1.3 |
| 2013年度 | 179,399 | ▲5.2 |

| 2013年度 売上高 | 社数 | 構成比 (%) |
|---------------|----|------------|
| 増収 | 39 | 43.3 |
| 2期連続増収 | 22 | 24.4 |
| 減収 | 26 | 28.9 |
| 2期連続減収 | 9 | 10.0 |
| 横ばい | 25 | 27.8 |
| 合計 | 90 | 100.0 |

2. 売上高規模別 ～売上高100億円以上は5社

97社の2013年度売上高をみると「1億円以上10億円未満」が72社(構成比74.2%)で最多となり、全体の約75%を占めた。

また、「100億円以上」は2012年度より1社増加の5社であるが、同年度は、「アンリ・シャルパンティエ」を運営する(株)シュゼット(西宮市)が決算期を変更して、6ヵ月の変則決算となっていたため売上高が100億円未満となっていたが、通年ベースでは100億円以上を維持しており、実質的に変化はない。

| 2013年度売上高 | 社数 | 構成比 (%) |
|---------------|----|------------|
| 1億円以上10億円未満 | 72 | 74.2 |
| 10億円以上50億円未満 | 16 | 16.5 |
| 50億円以上100億円未満 | 4 | 4.1 |
| 100億円以上 | 5 | 5.1 |
| 合計 | 97 | 100.0 |

3. 損益状況 ～黒字企業は4社減少

97社のうち2012年度と2013年度の損益が判明した50社をみると、2013年度「黒字」だった企業は前年度の42社より4社減少の38社で、構成比は76.0%となった。このうち「2期連続黒字」となったのは36社(構成比72.0%)で、こちらは前年度より3社増加した。

| 2013年度損益 | 社数 | 構成比 (%) |
|----------|----|------------|
| 黒字 | 38 | 76.0 |
| 2期連続黒字 | 36 | 72.0 |
| 赤字 | 12 | 24.0 |
| 2期連続赤字 | 5 | 10.0 |
| | 50 | 100.0 |

一方、「赤字」企業は12社で、前年度より5社増加し、構成比も24.0%とほぼ4社に1社が赤字となっている。また、「2期連続赤字」も1社増加の5社となり、依然として収益堅調な企業が多いものの、バターなどを中心に原材料高騰の影響からやや陰りがうかがえる。

4. 業歴別 ～100年以上の老舗企業は15社、10年未満の新設企業は9社

97社を業歴別で見ると、「50年以上100年未満」が37社（構成比38.1%）と最も多く、「10年以上30年未満」の24社（同24.7%）、「100年以上」が15社（同15.5%）、「30年以上50年未満」が12社（同12.4%）となり、業歴30年以上の老舗企業が64社（同66.0%）と全体の3分の2を占める。

| 業歴 | 社数 | 構成比 (%) |
|-------------|----|---------|
| 10年未満 | 9 | 9.3 |
| 10年以上30年未満 | 24 | 24.7 |
| 30年以上50年未満 | 12 | 12.4 |
| 50年以上100年未満 | 37 | 38.1 |
| 100年以上 | 15 | 15.5 |
| 合計 | 97 | 100.0 |

最も業歴が長いのは、(株)伊勢屋本店(姫路市)で、1702年(元禄15年)創業で313年となっている。銘菓「玉椿」は、第11代將軍徳川家斉の娘と姫路城城主酒井忠学との婚礼を祝って作られたもので、以後姫路藩の御用菓子に用命され、現在も姫路市民を中心に引き菓子として高い人気を誇っている。

最も業歴が短いのは、2011年(平成23年)12月設立の(株)ミヤムミヤム(尼崎市)の4年。尼崎公設市場内の老舗青果卸業者から分離したもので、フルーツを使用したタルトを中心に各種生ケーキの製造販売を手がけ、阪急うめだ本店のほか阪神地区で4店舗を展開、順調に業績を伸ばしている。

| 業歴 | 社数 | | | | 2012年度 売上高合計 (百万円) | 2013年度売上高合計 (百万円) | | |
|-------------|----|----|-----|-------------|--------------------------|----------------------|--------|-------|
| | 増収 | 減収 | 横ばい | 前年度比 (%) | | 構成比 (%) | | |
| 10年未満 | 6 | 3 | 3 | 0 | 3,168 | 4,723 | ▲ 21.9 | 2.6 |
| 10年以上30年未満 | 21 | 10 | 7 | 4 | 28,242 | 22,265 | ▲ 21.2 | 12.4 |
| 30年以上50年未満 | 11 | 7 | 2 | 2 | 28,454 | 31,122 | 9.4 | 17.3 |
| 50年以上100年未満 | 37 | 15 | 9 | 13 | 80,195 | 80,076 | ▲ 0.1 | 44.6 |
| 100年以上 | 15 | 4 | 5 | 6 | 49,253 | 41,213 | ▲ 16.3 | 23.0 |
| 合計 | 90 | 39 | 26 | 25 | 189,312 | 179,399 | ▲ 5.2 | 100.0 |

5. 地区別 ～社数・売上高とも「神戸地区」がトップ

97社を地区別で見ると、「神戸地区」が37社（構成比38.1%）で前回同様トップとなり、2位「播磨地区」、3位「阪神地区」の順位に変化はなかった。また、前年度は「丹波地区」で対象となる企業はなかったが、2013年度は(株)丹波の里本舗(篠山市)が、売上高1億800万円を計上している。

| 地区 | 社数 | | 2013年度 売上高合計 (百万円) | 構成比 (%) |
|------|----|------------|--------------------------|------------|
| | 社数 | 構成比 (%) | | |
| 神戸地区 | 37 | 38.1 | 109,071 | 54.6 |
| 阪神地区 | 21 | 21.6 | 45,372 | 22.7 |
| 播磨地区 | 29 | 29.9 | 36,994 | 18.5 |
| 丹波地区 | 1 | 1.0 | 108 | 0.1 |
| 但馬地区 | 7 | 7.2 | 7,130 | 3.6 |
| 淡路地区 | 2 | 2.1 | 1,073 | 0.5 |
| 合計 | 97 | 100.0 | 199,748 | 100.0 |

6. 売上高上位 30 社 ～サンローゼ、多幸がランクイン

2013年度売上高順位は、1位(株)ユーハイム(神戸市中央区、320億5500万円)、2位モロゾフ(株)(神戸市東灘区、279億2400万円)は前年度と同じだが、3位には(株)シュゼット(西宮市、170億円)が返り咲き、3位だった(株)スイーツガーデン(神戸市西区)は116億円で5位となり、4位には前年度と同じく(株)エーデルワイス(尼崎市、133億2300万円)が入った。

また、業績非公開となった(株)神戸風月堂と(株)新保哲也アトリエに代わり、「神戸純生ロールケーキ」のサンローゼ(株)(神戸市西区、9億3000万円)と、淡路島の観光スポットとなっているたこせんべいの里を運営する(株)多幸(淡路市、8億9300万円)が新たにランクインした。

| 順位 | TDB 企業コード | 商号 | 所在地 | 2013年度 売上高 (百万円) | 主な製品・ブランド |
|---------|--------------|---------------|--------|------------------------|------------------------|
| 1 (1) | 530104331 | (株)ユーハイム | 神戸市中央区 | 32,055 | ユーハイム |
| 2 (2) | 530038405 | モロゾフ(株) | 神戸市東灘区 | 27,924 | モロゾフ |
| 3 (10) | 530101222 | (株)シュゼット | 西宮市 | 17,000 | アンリ・シャルパンティエ |
| 4 (4) | 580272246 | (株)エーデルワイス | 尼崎市 | 13,323 | アンテノール、ヴィタメール |
| 5 (3) | 501032272 | (株)スイーツガーデン | 神戸市西区 | 11,600 | タカラブネ、スイーツガーデン |
| 6 (5) | 540076983 | ハマダコンフェクト(株) | 加古川市 | 9,164 | ウエハース、クッキー |
| 7 (8) | 530242759 | (株)ケーニヒスクローネ | 神戸市中央区 | 7,940 | ケーニヒスクローネ |
| 8 (9) | 530083465 | ゴンチャロフ製菓(株) | 神戸市灘区 | 7,675 | ゴンチャロフ |
| 9 (6) | 540050207 | 田口食品(株) | たつの市 | 7,144 | アイスクリーム |
| 10 (11) | 540195213 | (株)播磨屋本店 | 豊岡市 | 4,972 | はりま焼 |
| 11 (12) | 540032085 | (株)御座候 | 姫路市 | 4,826 | 御座候 |
| 12 (14) | 530315640 | (株)ハット・トリック | 神戸市兵庫区 | 4,300 | ア・ラ・カンパニー |
| 13 (13) | 540098766 | 丸中製菓(株) | 加西市 | 3,994 | ドーナツ |
| 14 (15) | 537500247 | モチクリームジャパン(株) | 神戸市中央区 | 2,950 | モチクリーム |
| 15 (17) | 540016312 | 小川食品(株) | 姫路市 | 2,497 | アイスクリーム用コーン |
| 16 (16) | 530444084 | (株)シンケールス | 神戸市東灘区 | ◆ 2,295 | ファクトリーシン |
| 17 (19) | 580277064 | (株)あみだ池大黒 | 西宮市 | 2,170 | 岩おこし、粟おこし、神戸クランチチョコレート |
| 18 (20) | 580131382 | 三和紙器(株) | 尼崎市 | 2,150 | ドーナツ店FC |
| 19 (21) | 580776743 | (株)サザエ食品 | 西宮市 | 1,800 | おはぎ |
| 20 (22) | 580056045 | 高岡食品工業(株) | 尼崎市 | 1,759 | タカオカチョコレート |
| 21 (23) | 581736733 | (有)ツマガリ | 西宮市 | 1,700 | ツマガリ |
| 22 (24) | 530495486 | フランツ(株) | 神戸市灘区 | 1,660 | 神戸フランツ |
| 23 (29) | 581973219 | (有)ショウタニ | 尼崎市 | 1,150 | ケーキハウスショウタニ |
| 24 (27) | 670061831 | (株)但馬寿 | 美方郡 | 1,124 | せんべい、栃餅 |
| 25 (25) | 530091931 | (株)文明堂神戸店 | 神戸市兵庫区 | 1,029 | カステラ |
| 26 (30) | 540205571 | オガワ食品協業組合 | 姫路市 | 985 | アイスクリーム用コーン |
| 27 (28) | 530388520 | (株)レーブドゥシエフ | 神戸市垂水区 | 967 | レーブドゥシエフ |
| 28 (31) | 530442295 | サンローゼ(株) | 神戸市西区 | 930 | ロールケーキ |
| 29 (32) | 530533200 | (株)多幸 | 淡路市 | 893 | たこせんべい |
| 30 (26) | 540216350 | 常盤堂製菓(株) | 姫路市 | 857 | かりんとう |

※()内は前年順位 ◆は変則決算

※一部推定値あり

7. まとめ

97社のうち、2011年度～2013年度で比較可能な売上高が判明した90社のうち、増収となった企業数は39社、このうち2期連続増収の企業は前年度より8社増加の22社で、順調に業績を伸ばしている企業が多い。売上高上位30社のなかで最も増収幅が大きかったのは、「アンテノール」などを運営する(株)エーデルワイス(尼崎市)で、グループ会社合併と7店舗の新規出店の効果もあって前年度比19.1%の増収であった。

しかし、収益状況については、黒字企業が4社減の38社となる一方、赤字企業は5社増加の12社、このうち2期連続赤字企業が1社増加の5社となっており、売り上げが伸びても収益の伴わない企業が出始めている。要因としては、円安や相場高騰によって、小麦粉・乳製品・カカオなどの原材料費が上昇したほか、包装資材などの副資材価格の上昇などによるコストアップがある一方、個人消費が伸び悩むなか、コストアップ分を商品販売価格に転嫁しきれないケースがあったためとみられる。

2014年度は、4月に消費税増税があり、嗜好品に位置付けられる洋菓子・和菓子の消費動向がやや鈍ったことに加え、夏場の天候不順によってアイスクリームなど冷菓の需要が例年を大きく下回ったことから各社ともやや苦戦を強いられている。また、バター・生クリームなどの乳製品不足の影響で生産を落とさざるを得ない状況となっている企業があり、円安による原材料費上昇の影響も依然続くなど、菓子業界を取り巻く環境は厳しさを拭えない。なかでも、オーナーパティシエが神戸マイスターの称号を持ち、業界団体の要職も務めるなど、名実共に神戸洋菓子業界の重鎮であったフーケ(株)(神戸市須磨区)の経営破綻は、業界全体に暗い影を落としている。

しかし、全般的にみると売上高では増収あるいは横ばい維持といった企業が全体の3分の2以上を占め、2期連続で収益状況の判明している50社のうち76%もの企業が黒字を確保するなど、依然として堅調な業況を維持している企業が多い。ただし、景気回復の遅れから消費動向が鈍く、需要の伸びには期待できないなか、新商品の開発はもとより、様々なプレゼンによるブランド力向上への取り組みが必須となるほか、原材料コスト上昇分を吸収すべく、効率的な経営が求められるなど、より一層経営手腕が問われる時代となったと言える。

【 内容に関する問い合わせ先 】

(株) 帝国データバンク 神戸支店 情報部 松田

TEL 078-331-7024 FAX 078-393-2734

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。報道目的以外の利用につきましては、著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。