

特別企画：第 6 回 兵庫県の菓子メーカー83 社の経営実態調査**22 社が連続増収****～ 86.8%が黒字企業 ～****はじめに**

帝国データバンク神戸支店では、2017 年 1 月時点の企業概要データベース「COSMOS2」（146 万社収録）の中から、2015 年度（2015 年 4 月期～2016 年 3 月期）の売上高が判明した兵庫県内に本店を置く菓子メーカー83 社（売上高 1 億円以上、一部推定値含む）を対象に、売上高総額の推移、売上高規模別比較、損益状況、業歴別、地区別に分析した。同調査は 2016 年 2 月に続き 6 回目。

調査結果（要旨）

1. 兵庫県の菓子メーカー83 社のうち、2013 年度～2015 年度の 3 期連続で比較可能な売上高が判明している 75 社の 2015 年度の売上高総額は 1717 億 400 万円で、前年度比 1.4%の増収となり、3 年ぶりに前年度を上回った。
2. 売上高規模別では、100 億円以上は創業 70 周年のハマダコンフェクト（株）が 100 億円を突破し、前年度より 1 社増の 5 社となった。
3. 2014 年度と 2015 年度の損益が判明した 38 社のうち、「黒字」企業は 33 社（構成比 86.8%）、うち「2 期連続黒字」となった企業は 32 社（同 84.2%）。「赤字」企業は 5 社（同 13.2%）で、うち「2 期連続赤字」は 1 社（同 2.6%）となった。
4. 業歴別では「100 年以上」が 11 社（構成比 13.3%）、「50 年以上 100 年未満」が 36 社（同 43.4%）と、歴史の古い老舗企業が大半を占める。
5. 地区別では「神戸地区」が社数、売上高合計ともに依然として最多となっている。

1. 売上高総額推移 ～売上高総額は1.4%の増加

83社のうち、2013年度～2015年度の3期連続で比較可能な売上高が判明している75社をみると、2015年度の売上高総額は1717億400万円で、前年度より24億5300万円(1.4%)増加し、3年ぶりに前年度を上回った。創業以来初めて100億円を突破したハマダコンフェクト(株)のほかトップ5のうち4社が増収となったほか、全体の半数の企業が増収となったことが主要因とみられる。

なお、2015年度「増収」となった企業は38社(構成比50.7%)と前年度同数で、このうち「2期連続増収」となった企業は22社(同29.3%)であった。

「減収」となった企業は17社(構成比22.7%)で、このうち「2期連続減収」は6社(同8.0%)となった。

	売上高総額 (百万円)	前年度比 (%)
2013年度	179,399	▲ 5.2
2014年度	169,251	▲ 5.7
2015年度	171,704	1.4

2015年度 売上高	社数	構成比 (%)
増 収	38	50.7
2期連続増収	22	29.3
減 収	17	22.7
2期連続減収	6	8.0
横ばい	20	26.7
合 計	75	100.0

2. 売上高規模別 ～売上高100億円以上は1社増

83社の2015年度売上高をみると「1億円以上10億円未満」が60社で、構成比は72.3%と大半を占める。次いで「10億円以上50億円未満」が15社(構成比18.1%)、「100億円以上」が5社(同6.0%)、「50億円以上100億円未満」が3社(同3.6%)であった。「100億円以上」は、2013年度も5社であったが、当時は売上高116億円で(株)スイートガーデンが入るも今年度は61億7400万円となった。代わってハマダコンフェクト(株)が101億7700万円と100億円を突破した。

2015年度売上高	社数	構成比 (%)
1億円以上10億円未満	60	72.3
10億円以上50億円未満	15	18.1
50億円以上100億円未満	3	3.6
100億円以上	5	6.0
合 計	83	100.0

3. 損益状況 ～86.8%が黒字企業

83社のうち2014年度と2015年度の損益が判明した38社をみると、2015年度「黒字」だった企業は33社で、構成比は86.8%となった。このうち「2期連続黒字」となったのは32社で、構成比84.2%と全体の8割以上が安定した収益状況を維持している。

2015年度損益	社数	構成比 (%)
黒 字	33	86.8
2期連続黒字	32	84.2
赤 字	5	13.2
2期連続赤字	1	2.6
合 計	38	100.0

一方、「赤字」企業は5社で、構成比は13.2%と前年度（5.9%）より増加しており、原材料費や人件費の上昇が要因とみられる。なお、「2期連続赤字」は1社のみであった。

4. 業歴別 ～業歴30年以上の老舗が70%以上

83社を業歴別でみると、「50年以上100年未満」が36社で、構成比43.4%と最も多く、「10年以上30年未満」が20社（構成比24.1%）、「30年以上50年未満」が13社（同15.7%）、「100年以上」が11社（同13.3%）となり、業歴30年以上の老舗企業が60社（同72.3%）で、全体の70%を超える。

業 歴	社数	構成比 (%)
10年未満	3	3.6
10年以上30年未満	20	24.1
30年以上50年未満	13	15.7
50年以上100年未満	36	43.4
100年以上	11	13.3
合 計	83	100.0

今回のランキングで、最も創業が古いのは、大阪・あみだ池で1805年（文化2年）に創業し、「岩おこし」「栗おこし」などで有名な（株）あみだ池大黒（西宮市）で、今年（2017年）213年目を迎えた。

5. 地区別 ～社数・売上高とも「神戸地区」がトップ

83社を地区別でみると、「神戸地区」が33社（構成比39.8%）で前回同様トップとなり、2位「播磨地区」、3位「阪神地区」の順位に変化はなかった。また、2015年度の83社売上高合計では、「神戸地区」が971億5400万円で、全体の53.1%を占め、次いで「阪神地区」が473億7800万円で25.9%、「播磨地区」が296億5200万円で16.2%となった。

地 区	社数		2014年度 売上高合計 (百万円)	
		構成比 (%)		構成比 (%)
神戸地区	33	39.8	97,154	53.1
阪神地区	16	19.3	47,378	25.9
播磨地区	24	28.9	29,652	16.2
丹波地区	1	1.2	108	0.1
但馬地区	7	8.4	7,472	4.1
淡路地区	2	2.4	1,228	0.7
合 計	83	100.0	182,992	100.0

6. 売上高上位 30 社 ～ハマダコンフェクトが 100 億円突破

2015 年度売上高順位は、1 位 (株) ユーハイム (神戸市中央区、310 億円)、2 位モロゾフ (株) (神戸市東灘区、286 億 6600 万円)、3 位 (株) シュゼット (西宮市、194 億 300 万円)、4 位 (株) エーデルワイス (尼崎市、143 億 900 万円)、5 位ハマダコンフェクト (株) (加古川市、101 億 7700 万円) と、ここまでは前年と同じ順位。なお、ハマダコンフェクトは初の 100 億円突破となった。

売上高上位 30 社のなかで 2015 年度最も増収幅が大きかったのは、(株) サザエ食品 (西宮市)。新業態の和菓子・軽食「あのに」を京都・祇園に開設したほか、元々親族企業だった札幌市の旧：サザエ食品 (株) より関東エリアの店舗を譲渡されたことが寄与し、前年度比 29.0% の大幅増収となった。

なお、初めてトップ 30 にランクインしたのは、(株) マキヰズ (神戸市東灘区)、フロインドリーブの (有) ジャーマン・ホーム・ベーカリー (神戸市中央区)、(株) 京都レマン (たつの市)、ポー・ダムールの (株) 一番館 (神戸市中央区)、朝の連続ドラマ「べっぴんさん」のイメージスイーツが人気の (株) モンブラン (神戸市西区) の 5 社。

順位	TDB 企業コード	商号	所在地	2015年度 売上高 (百万円)	主な製品・ブランド
1 (1)	530104331	(株) ユーハイム	神戸市中央区	31,000	ユーハイム
2 (2)	530038405	モロゾフ(株)	神戸市東灘区	28,666	モロゾフ
3 (3)	530101222	(株) シュゼット	西宮市	19,403	アンリ・シャルパンティエ、シーキューブ
4 (4)	580272246	(株) エーデルワイス	尼崎市	14,309	アンテナール、ヴィタメール
5 (5)	540076983	ハマダコンフェクト(株)	加古川市	10,177	ウエハース、クッキー
6 (7)	530083465	ゴンチャロフ製菓(株)	神戸市灘区	7,801	ゴンチャロフ
7 (6)	530242759	(株) ケーニヒスクローネ	神戸市中央区	7,420	ケーニヒスクローネ
8 (9)	501032272	(株) スイートガーデン	神戸市西区	6,174	タカラブネ、スイートガーデン
9 (10)	540032085	(株) 御座候	姫路市	4,994	御座候
10 (11)	540195213	(株) 播磨屋本店	豊岡市	4,812	はりま焼
11 (12)	540098766	丸中製菓(株)	加西市	4,480	ドーナツ
12 (15)	530444084	(株) シンケールス	神戸市東灘区	2,935	ファクトリーシン
13 (16)	540016312	小川食品(株)	姫路市	2,809	アイスクリーム用コーン
14 (19)	580776743	(株) サザエ食品	西宮市	2,500	おはぎ
15 (14)	580277064	(株) あみだ池大黒	西宮市	2,465	岩おこし、栗おこし、神戸クランチチョコレート
16 (18)	580131382	三和紙器(株)	尼崎市	2,170	ドーナツ店FC
17 (20)	580056045	高岡食品工業(株)	尼崎市	2,046	タカオカチョコレート
18 (22)	530495486	フランツ(株)	神戸市灘区	1,750	神戸フランツ
19 (21)	581736733	(有) ツマガリ	西宮市	1,700	ツマガリ
20 (26)	530388520	(株) レーブドゥシェフ	神戸市垂水区	1,076	レーブドゥシェフ
21 (25)	530533200	(株) 多幸	淡路市	1,048	たこせんべい
22 (27)	530091931	(株) 文明堂神戸店	神戸市兵庫区	1,004	カステラ
23 (28)	670061831	(株) 但馬寿	美方郡	1,000	せんべい、栃餅
24 (29)	530442295	サンローゼ(株)	神戸市西区	930	ロールケーキ
25 (30)	540216350	常盤堂製菓(株)	姫路市	859	かりんとう
26 (38)	530419681	(株) マキヰズ	神戸市東灘区	850	マキヰズ
27 (31)	530161632	(有) ジャーマン・ホーム・ベーカリー	神戸市中央区	800	フロインドリーブ
28 (33)	507009594	(株) 京都レマン	たつの市	762	シャーベット、アイスクリーム
29 (32)	530234597	(株) 一番館	神戸市中央区	750	ポー・ダムール
30 (35)	540298598	(株) モンブラン	神戸市西区	665	モンブランKOBÉ

※()内は前年順位

※一部推定値あり

7. まとめ

2015年度にランキング入りした企業の売上高総額は3年ぶりに前年度を上回った。2013年度～2015年度で比較可能な売上高が判明した75社のうち、ほぼ半数の企業が増収となったことが主要因となるが、それ以外に原材料費や人件費上昇に伴う商品値上げの影響もあったとみられる。損益状況については、円安に伴う小麦粉・乳製品・カカオなどの原材料価格や人件費負担増など収益圧迫要因が散見されるも、商品値上げによる対応や付加価値の向上により、全体の8割以上の企業が黒字を確保して安定した経営を維持しており、業歴100年以上の長寿企業が全体の1割を超える結果へとつながっている。

現在業界を取り巻く環境としては、コンビニスイーツの台頭や冷凍・チルドといった保存方法の進歩によってインターネット通販によるお取り寄せスイーツの人气が加速するなど、同業他社はもちろん異業種参入によって競合激化が顕著となっている。また、小麦粉・砂糖・バターなどの原材料費および人件費が上昇基調にある一方、消費者のデフレ志向によって商品価格の値上げを実施しづらい状況にある。そのため、各社は新たな販路を確保すべく自社ホームページなどでのインターネット販売をはじめ、駅ナカなど新たな販売チャネルの強化、イートインスペースを含むカフェ事業への進出、アミューズメントパークへのOEM供給、テレビドラマやイベントとのコラボ商品の開発など、各社とも創意工夫を凝らし、ブランド力の強化に余念はない。

【 内容に関する問い合わせ先 】

(株) 帝国データバンク 神戸支店 情報部 松田

TEL 078-331-7024 FAX 078-393-2734

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。報道目的以外の利用につきましては、著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。