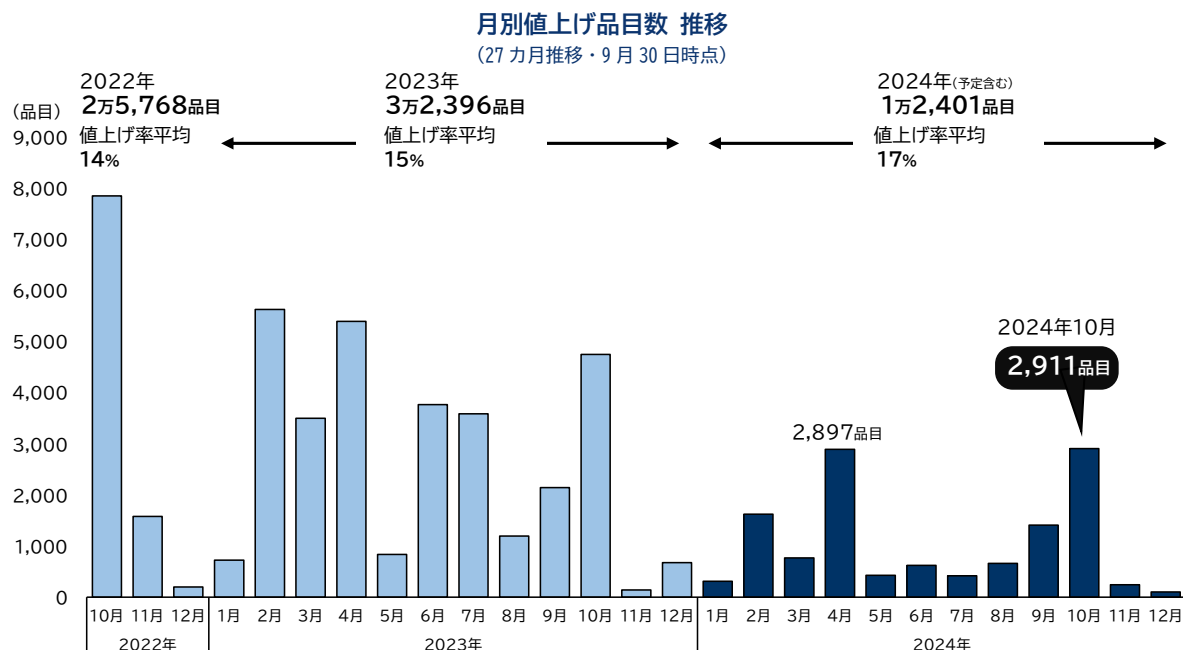


定期調査:「食品主要 195 社」価格改定動向調査—2024 年10月

10 月の食品値上げ 2911 品目 年内最大の値上げラッシュ

「酒類・飲料」が 1 年ぶり 1 千品目超 ハム・ソーセージで一斉値上げ

帝国データバンクは、2024 年 10 月以降における食品の値上げ動向と展望・見通しについて、分析を行った。



〔注〕 調査時点の食品上場105社(2022年時点)のほか、全国展開を行う非上場食品90社を含めた主要195社の2022-24年価格改定計画。実施済みを含む。品目数は再値上げなど重複を含む

次回の調査発表日は、2024 年10月 31 日(木)午前 9 時

調査結果（要旨）

- 10 月の食品値上げは 2911 品目 4 月を上回る年内最大の値上げラッシュ
- 10 月は「酒類・飲料」が最多、1 年ぶり 1 千品目超え 「菓子」は半数超がチョコ関連
- 2024 年通年の値上げは 1 万 3000 品目以下、前年の 4 割程度で推移する見込み

株式会社帝国データバンク 情報統括部長 藤井 俊

【問い合わせ先】 飯島 大介 03-5919-9343 (直通) daisuke.iiijima@mail.tdb.co.jp

情報統括部: tdb_jyoho@mail.tdb.co.jp

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。

10 月の食品値上げは 2911 品目 4 月を上回る年内最大の値上げラッシュ

主要な食品メーカー195 社における、家庭用を中心とした 10 月の飲食料品値上げは 2911 品目を数えた。前年 10 月と同様に、ハム・ソーセージ製品など加工食品や PET 飲料などで大規模な値上げが発生し、4 月（2897 品目）を 14 品目・0.5%上回って年内最大の値上げラッシュとなる。

ただし、10 月単月の値上げとしては缶ビールなどアルコール製品の多くで値上げが発生しなかったことで、2022 年（7864 品目）の 4 割弱、23 年（4758 品目）の約 6 割にとどまり、10 カ月連続で前年同月を下回った。また、1 回あたりの平均値上げ率は 10 月単月で 16%だった。

2024 年通年の値上げ品目数（予定含む）は 12 月までの累計で 1 万 2401 品目となり、年間の平均値上げ率は 17%となった。コメ価格の高騰を要因としたパック米飯製品でまとまった値上げが予定され、11 月は 11 カ月ぶりに前年同月を上回るものの、年末にかけて値上げは沈静化するとみられる。

2024 年の値上げ要因では、最も多いのが「原材料高」（92.7%）となった。年前半では割合が小さかったものの、チョコレートやコーヒーなど、猛暑や干ばつによる不作を理由に一部原料で価格上昇の影響がみられた。このほか、「物流費」（68.6%）由来の値上げ割合が上昇傾向にあり、24 年 10 月における「物流費」値上げは 7 割を占めた。「円安」由来の値上げは 24 年通年で 28.4%、「人件費」由来の値上げは 26.7%を占め、それぞれ前年を大幅に上回る水準で推移した。

10 月は「酒類・飲料」が最多、1 年ぶり 1 千品目超え「菓子」は半数超がチョコ関連製品

食品分野別に 2024 年 10 月の値上げをみると、PET 飲料を中心とした「酒類・飲料」が全食品分野で最も多い 1362 品目となり、10 月全体の 46.8%を占めた。酒類・飲料が全食品分野で最多となるのは 7 月以来 3 カ月ぶり、1 千品目を超えるのは 23 年 10 月以来 1 年ぶりとなる。「加工食品」（673 品目）ではハム・ソーセージ製品の多くで一斉値上げとなった。「菓子」では 10 月値上げとなる 237 品目のうち半数超がチョコ関連製品で占められるなど、引き続きビーンショックの影響が及んだ。

値上げ要因の推移（品目数ベース）

	2024年	2023年
	1-12月	1-12月
原材料高	92.7%	96.2%
エネルギー	61.1%	80.6%
包装・資材	66.8%	60.6%
物流費	68.6%	58.4%
円安 （為替の変動）	28.4%	11.4%
人件費	26.7%	9.1%

【注】値上げ要因には一部重複を含む

食品分野別の値上げ品目数

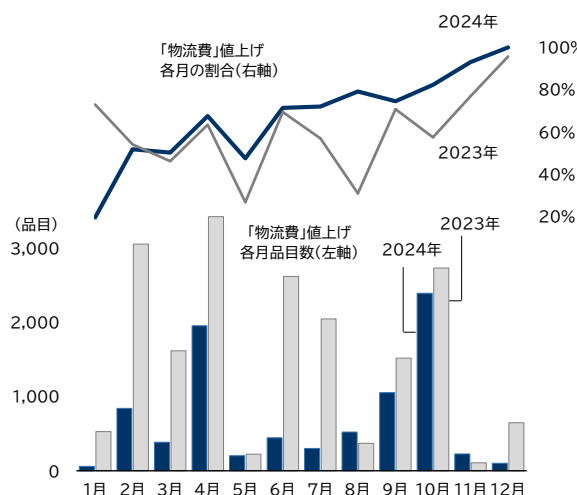
	2024年			2023年	2022年
	1-12月 品目数	値上げ率	うち10月 品目数	1-12月	1-12月
加工食品	5,718	14%	673	11,838	9,468
調味料	1,693	16%	301	8,052	5,953
酒類・飲料	2,634	23%	1,362	6,175	5,063
菓子	1,279	17%	237	2,270	1,967
乳製品	382	10%	100	1,533	1,225
パン	108	8%	0	1,663	1,494
原材料	587	26%	238	865	598
合計	12,401	17%	2,911	32,396	25,768

今後の見通し：2024 年通年の値上げは 1 万 3 千品目以下の見込み 前年の 4 割程度の水準

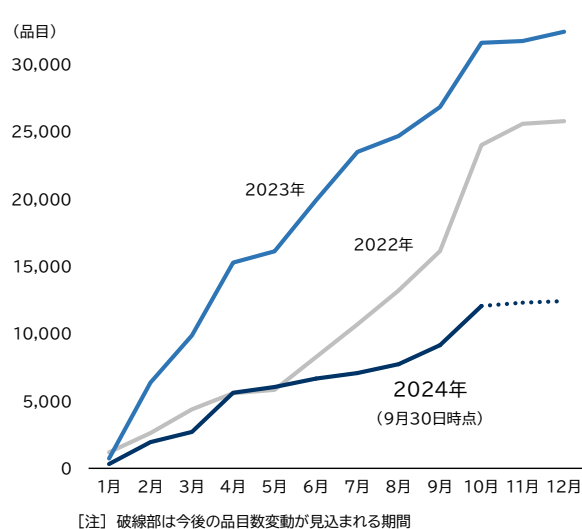
2024 年における飲食料品の値上げは、当初沈静化が予想された「原材料高」の影響が長期化したほか、食品トレーやびんなど包装資材、物流費、さらには一時 1 ドル＝160 円を突破する記録的な円安も加わり、粘着的な値上げ圧力が続いた。ただ、高い上昇率が続く食品の値上げに対し、実質所得が伸び悩む家計で購入点数の減少や安価な PB 商品への変更、買い控えといった「値上げ疲れ」の消費行動が定着し、値上げを含めた価格設定は 23 年に比べて非常に難しい局面が続いた。カカオ豆や食肉製品など、世界的な異常気象の影響で急激な価格の変動がみられた原料を使用した食品では年内に複数回の値上げを実施するケースもみられたものの、多くは値上げの見送りや、内容量の減量などで価格を極力維持する傾向が強く、値上げの勢いは後退感がみられる。

足元ではコメ不足に伴う原料米の価格高騰を背景にパック米飯で一斉値上げといった動きもあるものの、11 月以降は総じて落ち着いた推移が見込まれ、2024 年通年の値上げは前年（3 万 2396 品目）に比べて 4 割程度の水準となる 1 万 3 千品目以下での着地が想定される。

2023-24 年各月の「物流費」値上げ
品目数・月内割合



実施ベースでの値上げ品目数累計 推移



[注] 品目数および値上げは、各社発表に基づく。また、年内に複数回値上げを行った品目は、それぞれ別品目としてカウントした。値上げ率は発表時点における最大値を採用した。なお、価格据え置き・内容量減による「実質値上げ」も対象に含む

TDB

Business View

TDB Business View:【定期調査】「食品主要 195 社」価格改定動向調査—2024 年 10 月

参考：月別の値上げ品目数推移

		食品分野別						単位:品目	
年月		合計	加工食品	調味料	酒類・飲料	菓子	乳製品	パン	原材料
2022年		25,768	9,468	5,953	5,063	1,967	1,225	1,494	598
2023年		32,396	11,838	8,052	6,175	2,270	1,533	1,663	865
2024年		12,401	5,718	1,693	2,634	1,279	382	108	587
2023年	1月	723	382	180	9	84	0	7	61
	2月	5,639	3,137	1,394	797	209	20	3	79
	3月	3,503	1,776	478	496	613	19	27	94
	4月	5,404	2,275	1,022	948	316	769	0	74
	5月	837	180	169	388	40	31	29	0
	6月	3,775	1,612	1,674	94	158	37	6	194
	7月	3,595	836	619	32	242	41	1,591	234
	8月	1,197	202	409	47	179	360	0	0
	9月	2,148	541	1,257	89	213	39	0	9
	10月	4,758	891	306	3,198	193	50	0	120
	11月	139	5	39	77	18	0	0	0
	12月	678	1	505	0	5	167	0	0
2024年	1月	310	96	64	21	1	6	0	122
	2月	1,626	643	545	166	130	56	0	86
	3月	767	444	66	73	149	35	0	0
	4月	2,897	2,087	369	315	126	0	0	0
	5月	427	97	0	261	3	0	0	66
	6月	623	329	30	37	138	80	0	9
	7月	418	82	4	199	75	4	40	14
	8月	661	319	56	60	143	2	29	52
	9月	1,414	757	193	135	191	99	39	0
	10月	2,911	673	301	1,362	237	100	0	238
	11月	245	100	58	5	82	0	0	0
	12月	102	91	7	0	4	0	0	0
前年(同月)比		単位:%							
2022年		-	-	-	-	-	-	-	-
2023年		25.7	25.0	35.3	22.0	15.4	25.1	11.3	44.6
2024年		△ 61.7	△ 51.7	△ 79.0	△ 57.3	△ 43.7	△ 75.1	△ 93.5	△ 32.1
2023年	1月	△ 39.2	-	△ 64.0	-	104.9	-	△ 98.9	1120.0
	2月	297.1	152.4	1809.6	-	596.7	150.0	△ 40.0	29.5
	3月	99.0	87.9	△ 38.2	2154.5	20333.3	375.0	-	683.3
	4月	348.8	490.9	773.5	13442.9	58.8	88.9	-	△ 16.9
	5月	233.5	-	131.5	2325.0	△ 74.7	-	-	△ 100.0
	6月	56.1	76.9	95.1	△ 69.8	△ 43.4	117.6	-	351.2
	7月	47.2	50.1	4661.5	△ 94.5	47.6	1266.7	94.3	△ 22.0
	8月	△ 52.4	△ 90.0	770.2	30.6	△ 54.5	-	△ 100.0	-
	9月	△ 26.4	△ 52.5	22.0	140.5	△ 53.0	△ 82.7	-	△ 75.7
	10月	△ 39.5	△ 55.9	△ 83.4	△ 15.4	12.9	4.2	-	1400.0
	11月	△ 91.2	△ 98.1	△ 92.3	△ 70.7	△ 72.7	△ 100.0	-	△ 100.0
	12月	240.7	-	320.8	△ 100.0	△ 50.0	406.1	-	△ 100.0
2024年	1月	△ 57.1	△ 74.9	△ 64.4	133.3	△ 98.8	-	△ 100.0	100.0
	2月	△ 71.2	△ 79.5	△ 60.9	△ 79.2	△ 37.8	180.0	△ 100.0	8.9
	3月	△ 78.1	△ 75.0	△ 86.2	△ 85.3	△ 75.7	84.2	△ 100.0	△ 100.0
	4月	△ 46.4	△ 8.3	△ 63.9	△ 66.8	△ 60.1	△ 100.0	-	△ 100.0
	5月	△ 49.0	△ 46.1	△ 100.0	△ 32.7	△ 92.5	△ 100.0	△ 100.0	-
	6月	△ 83.5	△ 79.6	△ 98.2	△ 60.6	△ 12.7	116.2	△ 100.0	△ 95.4
	7月	△ 88.4	△ 90.2	△ 99.4	521.9	△ 69.0	△ 90.2	△ 97.5	△ 94.0
	8月	△ 44.8	57.9	△ 86.3	27.7	△ 20.1	△ 99.4	-	-
	9月	△ 34.2	39.9	△ 84.6	51.7	△ 10.3	153.8	-	△ 100.0
	10月	△ 38.8	△ 24.5	△ 1.6	△ 57.4	22.8	100.0	-	98.3
	11月	76.3	1900.0	48.7	△ 93.5	355.6	-	-	-
	12月	△ 85.0	9000.0	△ 98.6	-	△ 20.0	△ 100.0	-	-