

トランプ関税、 企業への中長期的な影響 「マイナス」が 43.7%

自動車関連は、
回答した全企業がマイナス見込む

山形県・トランプ関税に対する企業の意識調査



本件照会先

佐藤 剛喜（調査担当）
帝国データバンク
山形支店
023-622-4301(直通)
yamagata@mail.tdb.co.jp

発表日

2025/08/21

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。
当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。

SUMMARY

トランプ関税に対し、短期的には企業の35.9%が「マイナス影響」、37.3%が「影響なし」と見込み、中長期的には43.7%が「マイナス影響」、37.3%が「分からない」とみている。特に自動車関連では回答した全企業がマイナスを見込む。また、具体的な懸念として売上減少やコスト上昇の声があり、その対策として価格転嫁やコスト削減、競争力強化が挙げられた。政府には、国内産業への過度な負担を回避するため、米国との粘り強い交渉と企業支援策が求められる。

※株式会社帝国データバンク山形支店は、山形県内企業318社を対象に、「トランプ関税」に対するアンケート調査を実施した。

調査期間：2025年6月17日～6月30日（インターネット調査）。

調査対象：山形県内企業318社、有効回答企業数は142社（回答率44.7%）。

トランプ関税、中長期的にマイナスを見込む企業は 4 割超

ドナルド・トランプ氏が 2025 年 1 月に米国大統領に再び就任して以来、様々な関税政策を世界へ向けて実行している。7 月 7 日にトランプ大統領は自身の SNS で米国に輸入される日本製品に対して 8 月 1 日から 25% の関税を課すと表明した（調査時点では、関税率が一律 10% に引き上げられていたが、その後日米の話し合いで関税率は 15% とすることで調整されている）。そのほか、鉄鋼・アルミニウム製品や自動車・同部品への追加関税などが発動されており、日本企業への影響が徐々に表れつつある。

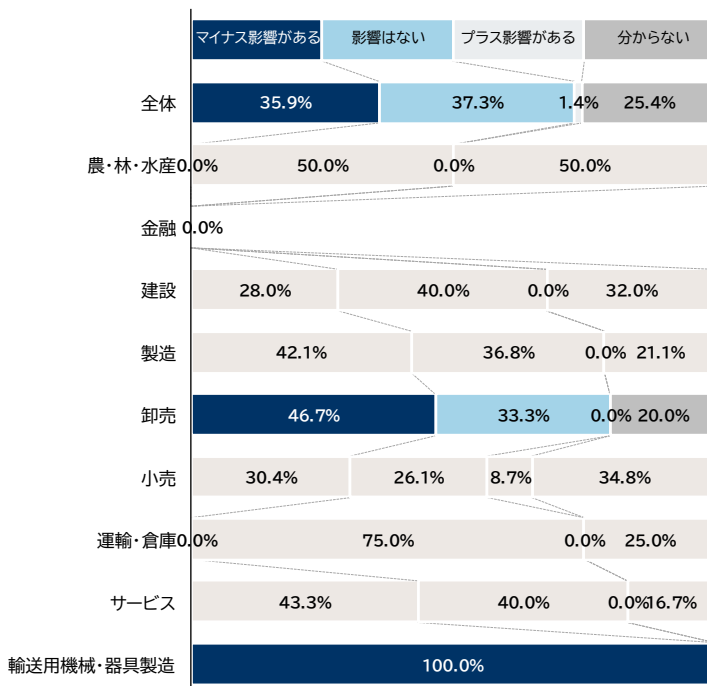
そこで、トランプ関税が自社の事業活動に与える短期的な影響（今後 1 年以内）について尋ねたところ、「マイナス影響がある」とする企業が 35.9%、「影響はない」が 37.3% だった。他方、「プラス影響がある」とする企業はわずか 1.4% にとどまった。4 社に 1 社は「分からない」（25.4%）と回答した。

短期的に「マイナス影響がある」を業界別にみると、『卸売』が 46.7% で最も高く、『サービス』（43.3%）、『製造』（42.1%）が上位に並んだ。なお、業種別では「輸送用機械・器具製造」は回答した全企業が「マイナス影響がある」としており、県内の自動車関連の企業では警戒感が高まっている。

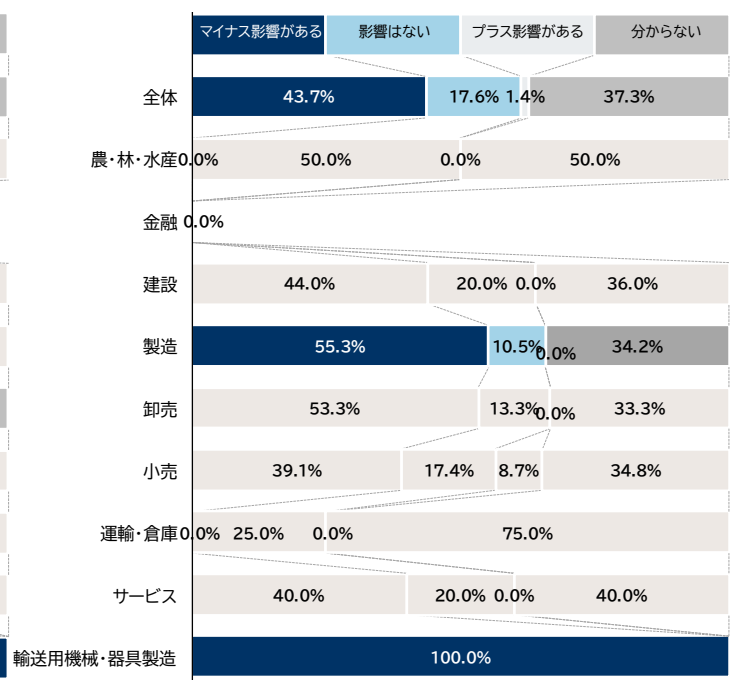
さらに、中長期的な影響（今後 5 年程度）についても尋ねたところ、「マイナス影響がある」は 43.7% と短期的なマイナス影響の割合を上回った。また、「分からない」が 37.3% となった一方で、「影響はない」とする企業は 17.6% にとどまり、中長期的には、先行きの不透明感から「分からない」や、より具体的に「マイナス影響がある」といった見方に転じている企業が増加したことがうかがえる。

トランプ関税に対する影響

短期的な影響（今後 1 年以内）



中長期的な影響（今後 5 年程度）



注1：母数は有効回答企業142社

注2：小数点以下第2位を四捨五入しているため、内訳は必ずしも一致しない

具体的な影響、 短期・中長期ともに「売上減少」と「原材料コスト」が上位に並ぶ

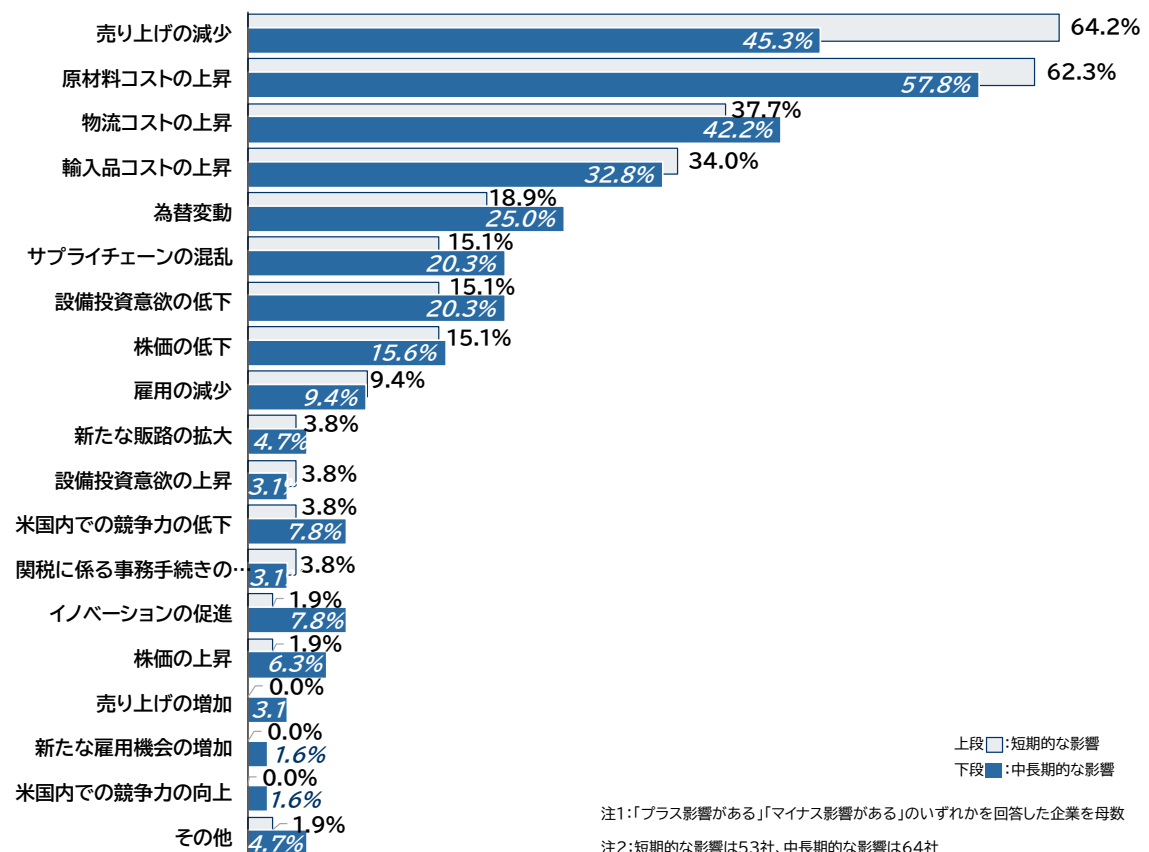
トランプ関税に対する具体的な影響について尋ねたところ、短期的な影響では「売り上げの減少」(64.2%)と「原材料コストの上昇」(62.3%)が6割台で突出して高かった。次いで、「物流コストの上昇」(37.7%)、「輸入品コストの上昇」(34.0%)が3割台で並び、「為替変動」(18.9%)が続いた。

日本製品に関税が課された場合、米国市場における販売価格は上昇し、価格競争力の低下から輸出量の減少や市場シェアの低下が予想され、売り上げ減少への強い危機感が表れた。多くの企業で、コスト上昇の影響を危惧しており、複雑に絡み合うグローバルなサプライチェーンを通じて調達する原材料や部品のコストが上昇する可能性に対しての危機意識が示された。

また、中長期的な影響について尋ねたところ、短期的な影響とは多少の順位の入れ換えがあって「原材料コストの上昇」が57.8%でトップとなった。次いで、「売り上げの減少」(45.3%)と「物流コストの上昇」(42.2%)が僅差で続いた。「輸入品コストの上昇」(32.8%)、「為替変動」(25.0%)、「サプライチェーンの混乱」「設備投資意欲の低下」(各20.3%)が上位に並んだ。

県内企業においては、トランプ関税に対する短期的および中長期的な影響について、ともに同様の傾向を示しており、企業は一時的な影響ではなく、構造的、継続的な課題として認識していると言え、長期に影響が及ぶことを示唆している。

具体的な影響（上段：短期、下段：中長期）



トランプ関税への対策、 価格転嫁やコスト削減が上位に

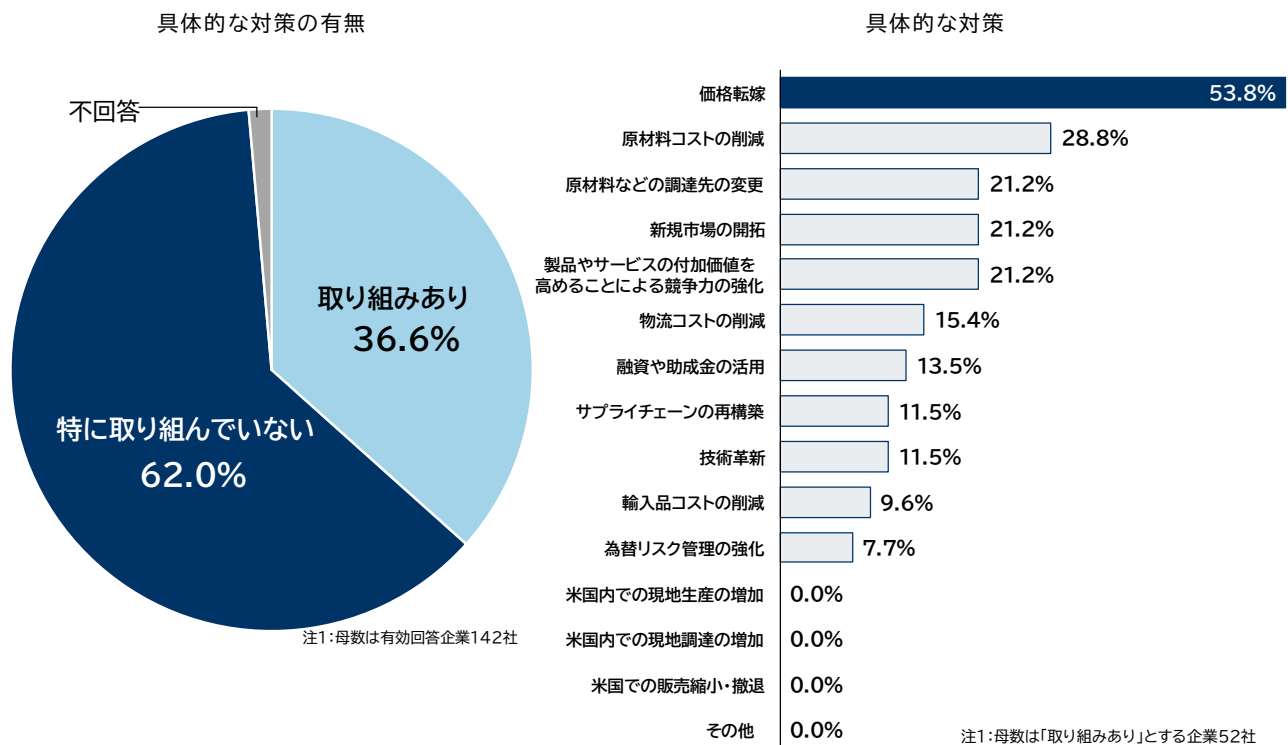
トランプ関税に対する対策(今後の可能性も含む)の有無について尋ねたところ、「取り組みあり」とする企業は36.6%あった。他方、「特に取り組んでいない」は62.0%と6割を超えた。

さらに、取り組みがあるとした企業に対して、具体的な対策(今後の可能性も含む)について尋ねたところ、「価格転嫁」が53.8%で最も高かった。次いで「原材料コストの削減」(28.8%)、「原材料などの調達先の変更」、「新規市場の開拓」、「製品やサービスの付加価値を高めることによる競争力の強化」(各21.2%)が2割台で続いた。

収益確保の観点から価格転嫁やコスト削減、原材料などの調達先の変更、新市場の開拓、競争力強化が上位に並び、リスク分散と新たな成長機会の模索も重要な対策として取り組む様子が見えがえた。

中小企業が多い山形県内企業では、米国との直接取引や拠点などを有している企業は少なく、米国での事業に関する見直しや現地化の動きは、現時点ではゼロ回答となった。

具体的な対策(今後の可能性も含む)



まとめ

本調査の結果、トランプ関税に対して、短期的には卸売、サービス、製造を中心に企業の35.9%が「マイナス影響がある」と見込んでいる。とりわけ、自動車関連の企業においては今回回答した全企業が「マイナス影響がある」として、高い危機感が表れた。

他方、中長期的には43.7%が「マイナス影響がある」とし、37.3%が「分からない」と見込み、先行きが見通せないなか、多くの企業が不安を抱えている結果が浮き彫りとなった。

具体的な影響については、短期的には売り上げの減少や原材料・物流コスト増大などの直接的な圧力が目立ち、中長期的ではサプライチェーンの混乱や設備投資意欲の低下など、間接的な影響も2割台で上位となった。ただし、売上減少、原材料コスト・物流コスト・輸入品コストの上昇などを中心に、短期・中長期にかかわらず同様の影響を見込んでおり、一過性の傾向ではなく、継続的な課題とした戦略的対応が求められる。

また、現時点での対策については、価格転嫁で対応しつつも、原材料コストの削減や製品・サービスの競争力強化にとどまらず、調達・販売チャネルの多様化といった構造的な改革も視野に入れていることがうかがえた。しかし、米国事業の抜本的な戦略転換については、様子見の姿勢がうかがわれた。

短期および中長期それぞれの状況において、関税の対象品目や関税率など不確実性が高まり、企業は大きな不安を抱えている。

そうした状況において、企業は単なる価格競争から脱却し、高付加価値製品へのシフトやデジタル技術の積極的な活用などが不可欠となるだろう。日本政府は、国内産業への過度な負担を回避するために引き続き米国政府との交渉を強化・継続するとともに、企業からの声に耳を傾け、具体的な影響評価に基づいた支援策の検討を進めていく必要がある。

調査先企業の属性

企業規模区分

中小企業基本法に準拠するとともに、全国売上高ランキングデータを加え、下記のとおり区分。

業界	大企業	中小企業(小規模企業含む)	小規模企業
製造業その他の業界	「資本金3億円を超える」かつ 「従業員数300人を超える」	「資本金3億円以下」または 「従業員300人以下」	「従業員20人以下」
卸売業	「資本金1億円を超える」かつ 「従業員数100人を超える」	「資本金1億円以下」または 「従業員数100人以下」	「従業員5人以下」
小売業	「資本金5千万円を超える」かつ 「従業員50人を超える」	「資本金5千万円以下」または 「従業員50人以下」	「従業員5人以下」
サービス業	「資本金5千万円を超える」かつ 「従業員100人を超える」	「資本金5千万円以下」または 「従業員100人以下」	「従業員5人以下」

注1: 中小企業基本法で小規模企業を除く中小企業に分類される企業のなかで、業種別の全国売上高ランキングが上位3%の企業を大企業として区分

注2: 中小企業基本法で中小企業に分類されない企業のなかで、業種別の全国売上高ランキングが下位50%の企業を中小企業として区分

注3: 上記の業種別の全国売上高ランキングは、TDB産業分類(1,359業種)によるランキング