

長野県「周年記念企業」調査（2025 年）

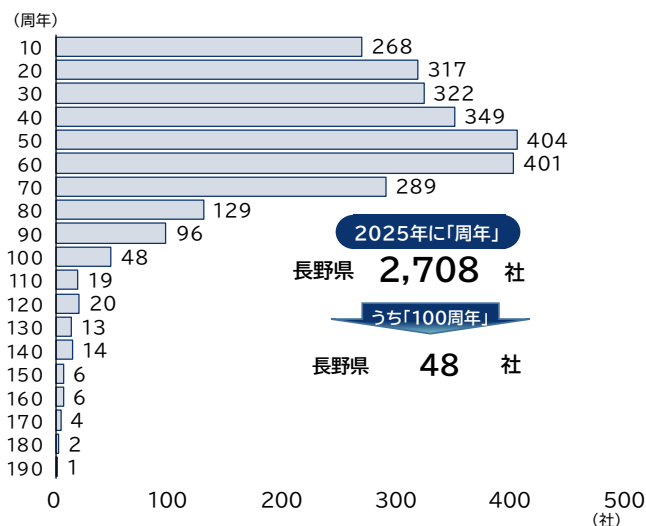
2025 年に「100 周年」、長野県に 48 社

テクノエクセルは 150 周年、井上は 140 周年

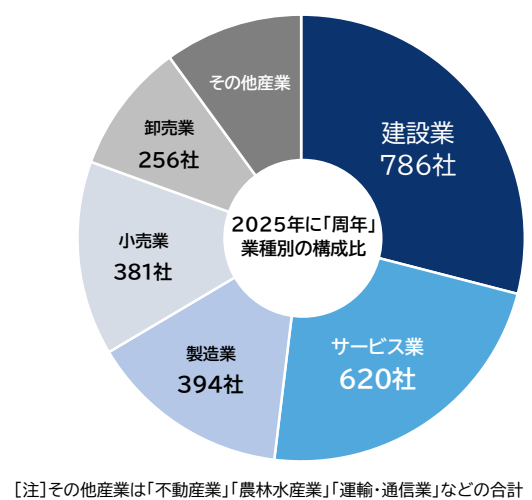
2025 年は、日本にとって戦後 80 年という重要な節目の年となる。我々は歴史を振り返ると同時に、未来を見据えるよい機会になりそうだ。こうした節目となる周年記念をきっかけに、創業からの歩みを振り返り、事業戦略や方針を見直す機会と捉える企業も少なくない。また、アニバーサリーとしての記念式典や CI（コーポレートアイデンティティ）の再構築、新商品の開発など早期から周年需要を見据えて準備を始める企業も見られ、今後の発展を目指す各社の取り組みに注目が集まる。

そこで帝国データバンク長野支店では、2025 年以降に創業・設立から 10 年刻みで節目を迎える企業（個人経営・特殊法人・団体等含む）を「周年企業」として、2024 年 11 月時点の企業データベース「COSMOS2」（全国約 147 万社、長野県約 2 万 6000 社）から抽出し、分析した。

2025 年に周年を迎える企業数



2025 年に「周年」業種別の構成比



調査結果（要旨）

- 2025 年に周年を迎える長野県企業は 2708 社、100 周年企業は 48 社
- 業種別では「建設」が 29%、業歴 100 周年以上は「小売」がトップ
- 就任経緯別では、創業者と同族承継をあわせて 85%を占める
- 主な周年記念企業 — 須坂市に本店を構えるテクノエクセルが 150 周年

2025 年に周年を迎える長野県企業は 2708 社、100 周年企業は 48 社

2025 年（令和 7 年）が創業・設立から節目の年となる「周年記念」（10 年刻み）を迎える長野県企業は、2024 年 11 月時点で 2708 社あることが判明した（全国は 15 万 5167 社）。70 周年と 80 周年を境に大きな差が生じているのは、第二次世界大戦（1945 年終結）を挟んでいるためで、戦争が企業経営の存続に大きな障害となったこと、戦後復興期・高度成長期に創業し、発展してきた企業が多いことを示している。

長野県の「周年記念」では、創業・設立から半世紀となる「50 周年」の 404 社が最も多い。「50 周年」企業が創業した 1975 年（昭和 50 年）は、1974 年に引き続き世界経済がゼロ成長となり、世界の貿易量が縮小し、失業の急増を招いて戦後最大の不況に陥った年であった。次いで多かったのが「60 周年」の 401 社。「40 周年」の 349 社、「30 周年」の 322 社、「20 周年」の 317 社が 300 社を超えている。

「100 周年企業」は 48 社。今から 100 年前の 1925 年（大正 14 年）は、1923 年に発生した関東大震災から 1927 年の昭和金融恐慌に向かう混乱期にあった。

業種別では「建設」が 29.03%、業歴 100 年以上は「小売」がトップ

長野県の「周年記念企業」を業種別によると、「建設」が 786 社と全体の 29.03%を占め最多。次いで、「サービス」が 620 社と全体の 22.90%を占め、「建設」「サービス」をあわせて周年企業の半数超に上った。

「100 周年」以上の区分を合計すると、「小売」（37 社）がトップで、「製造」（31 社）、「卸売」（21 社）が続く。「150 周年」以上では「製造」「卸売」が各 6 社、「小売」が 4 社、「サービス」が 2 社、「不動産」が 1 社該当した。

「周年記念」企業業種別社数

業種	周年																				合計	構成比
	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150	160	170	180	190			
建設業	68	70	101	88	150	140	76	43	35	6	4	2	2	1						786	29.03%	
製造業	24	32	39	72	61	64	42	21	8	10	2	5	6	2	3	2	1			394	14.55%	
卸売業	20	22	23	33	47	32	27	18	13	5	4	2	2	2	1	2	3			256	9.45%	
小売業	21	39	43	35	47	62	49	26	22	16	5	7	2	3	1	1		1	1	381	14.07%	
運輸・通信業	5	10	12	5	8	9	10		2	2		1								64	2.36%	
サービス業	86	123	76	86	69	75	62	17	11	5	2	1	1	4	1	1				620	22.90%	
不動産業	23	5	17	20	11	13	8	3	1	2	2	1		2				1		109	4.03%	
農林水産業	12	13	8	10	7	6	11		4	1										72	2.66%	
金融・保険業	3	1	3		3		2			1										13	0.48%	
その他	6	2			1		2	1				1								13	0.48%	
合計	268	317	322	349	404	401	289	129	96	48	19	20	13	14	6	6	4	2	1	2708	100.00%	
構成比	9.90%	11.71%	11.89%	12.89%	14.92%	14.81%	10.67%	4.76%	3.55%	1.77%	0.70%	0.74%	0.48%	0.52%	0.22%	0.22%	0.15%	0.07%	0.04%	100.00%		

地区別では「北信」が最多、市郡別では「長野市」「松本市」「上田市」の順

長野県の地区別では「北信」が 789 社で最も多かった。以下、「南信」は 750 社、「中信」は 662 社、「東信」は 507 社と続いた。一方、市郡別にみると、企業数が多い「長野市」(456 社)、「松本市」(333 社)、「上田市」(198 社)、「飯田市」(170 社)、「上伊那郡」(111 社)、「佐久市」(110 社)と続き、「安曇野市」(100 社) まだが 100 社以上となった。

「周年記念」企業地区別社数

地区	周年																			合計	構成比
	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150	160	170	180	190		
中信	68	77	94	89	97	98	53	23	22	15	9	4	3	4	1	2	2	1		662	24.45%
東信	57	61	50	71	84	75	55	16	19	10	4	3	1	1						507	18.72%
南信	45	80	78	113	106	114	95	47	32	14	4	5	6	5	3	2	1			750	27.70%
北信	98	99	100	76	117	114	86	43	23	9	2	8	3	4	2	2	1	1	1	789	29.14%
合計	268	317	322	349	404	401	289	129	96	48	19	20	13	14	6	6	4	2	1	2708	100.00%
構成比	9.90%	11.71%	11.89%	12.89%	14.92%	14.81%	10.67%	4.76%	3.55%	1.77%	0.70%	0.74%	0.48%	0.52%	0.22%	0.22%	0.15%	0.07%	0.04%	100.00%	

「周年記念」企業市郡別社数

市郡	件数	構成比	市郡	件数	構成比	市郡	件数	構成比
長野市	456	16.84%	諏訪市	69	2.55%	下高井郡	46	1.70%
松本市	333	12.30%	千曲市	66	2.44%	北安曇郡	43	1.59%
上田市	198	7.31%	下伊那郡	65	2.40%	大町市	33	1.22%
飯田市	170	6.28%	中野市	64	2.36%	上高井郡	32	1.18%
上伊那郡	111	4.10%	小諸市	58	2.14%	飯山市	29	1.07%
佐久市	110	4.06%	須坂市	55	2.03%	南佐久郡	26	0.96%
安曇野市	100	3.69%	北佐久郡	54	1.99%	埴科郡	21	0.78%
伊那市	86	3.18%	諏訪郡	53	1.96%	上水内郡	19	0.70%
塩尻市	85	3.14%	東御市	50	1.85%	東筑摩郡	18	0.66%
岡谷市	77	2.84%	木曽郡	50	1.85%	小県郡	11	0.41%
茅野市	72	2.66%	駒ヶ根市	47	1.74%	下水内郡	1	0.04%
						総計	2708	100.00%

年売上高は「1 億円未満」が 1656 社、「100 億円」以上は 13 社

長野県の「周年企業」を年売上高別にすると、「1 億円未満」が 1656 社と全体の 61.15%を占めた。「1 億円以上 10 億円未満」は 886 社と 3 分の 1 程度。両者を合わせた「10 億円未満」の構成比は 93.87%と 9 割を超える。

一方、「50 億円以上 100 億円未満」は 19 社 (構成比 0.70%)、「100 億円以上」は 13 社 (同 0.48%)、両者合わせた「50 億円以上」は 32 社 (同 1.18%)。

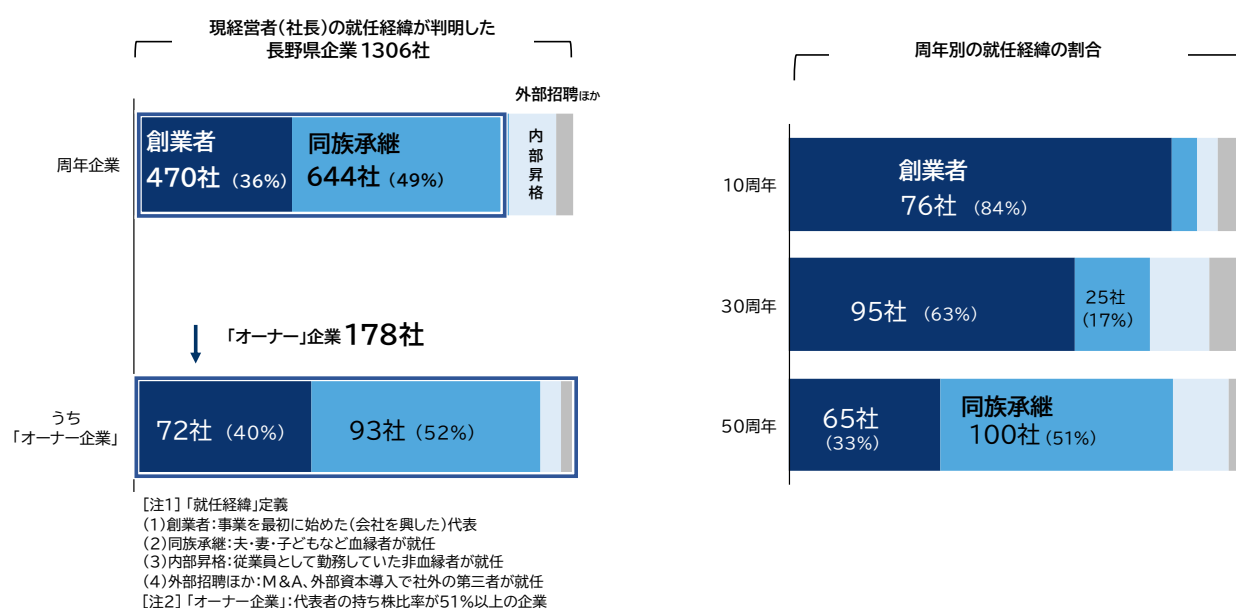
「周年記念」企業年売上高別社数

年売上高	周年																			合計	構成比
	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150	160	170	180	190		
1億円未満	201	192	195	214	244	234	168	77	62	26	10	7	6	6	4	5	2	2	1	1656	61.15%
1～10億円未満	59	105	108	117	143	149	97	33	25	18	6	11	5	6	1	1	2			886	32.72%
10～50億円未満	5	13	14	14	12	16	22	13	7	4	3	1	1	1	1					127	4.69%
50～100億円未満		3	4	3	1	1	2	2	1			1		1						19	0.70%
100億円以上		2	1	1	2	1		4	1				1							13	0.48%
未詳	3	2			2															7	0.26%
合計	268	317	322	349	404	401	289	129	96	48	19	20	13	14	6	6	4	2	1	2708	100.00%
構成比	9.90%	11.71%	11.89%	12.89%	14.92%	14.81%	10.67%	4.76%	3.55%	1.77%	0.70%	0.74%	0.48%	0.52%	0.22%	0.22%	0.15%	0.07%	0.04%	100.00%	

就任経緯は、創業者と同族承継が 85% を占める

現経営者の就任経緯が判明した長野県の周年企業 1306 社を分析したところ、最も就任経緯として多いのは、事業を始めた「創業者」で 470 社（構成比 36%）、次いで血縁者が就任した「同族承継」が 644 社（同 49%）となり、「ファミリー」企業（創業者および同族承継の企業）だけで 85% を占めた。うち、代表者の持ち株比率が 51% 以上の「オーナー」企業は 178 社判明した。

また、周年別に就任経緯の割合を比較すると、10 周年と 30 周年では創業者が大半を占めている一方、50 周年では同族承継が約 5 割を占めており、世代交代の進展が見られる結果となった。



主な周年記念企業 一須坂市に本店を構える「テクノエクセル」が 150 周年を迎える

創業から 150 年を迎える**テクノエクセル**（須坂市）は、1875 年（明治 8 年）10 月に製糸工場として創業し、戦後に束線やコンデンサ塗装、プリント基板の組立加工に業態転換し、この技術力を生かして、その後は洗濯機用のセレクトスイッチや圧力スイッチ、電磁給水弁の生産を手がけるようになり、現在はこれら技術力を背景に国内大手メーカーを得意先としている。

井上（松本市）は、1885 年（明治 18 年）に呉服販売業を目的に創業した老舗百貨店で、松本駅前「井上本店」のほか、松本市に隣接する山形村でショッピングセンター「アイシティ 21」などに店舗を構えている。今年 3 月には惜しまれつつも「井上本店」の営業を終了し、「アイシティ 21」へ経営資源を集中する予定。

また、創業 100 周年では葬祭事業や墓石、仏壇・仏具小売の**太田屋**（茅野市）などが名を連ねる。

創業・設立から記念すべき節目を迎える「周年企業」。長い間企業を存続・発展させていくのは容易なことではない。周年記念は祝典だけにとどまらず、自社ブランドの向上や新しいプロモーションの機会でもある。また、創業から今日までの歩みを振り返るとともに、原点に立ち返り、事業戦略や方針を見直す企業も少なくない。周年で生じる需要を取り込むべく中期経営計画に記載して、早期から準備する企業もある。社会全体が変革を求められるなかで、周年を迎える企業が今後さらなる発展を遂げることを期待したい。

2025年に周年を迎える主な長野県企業

	創業年		商号	本社	事業内容
150周年	1875年	明治8年	テクノエクセル株式会社	須坂市	電磁給水弁を柱にセンサなどの機能部品と浄水器製造
140周年	1885年	明治18年	株式会社井上	松本市	百貨店「井上本店」、ショッピングセンター「アイシティ21」などの運営
120周年	1905年	明治38年	株式会社カネカワムラ	岡谷市	業務用食材、製菓原材料などの卸売
120周年	1905年	明治38年	飯島建設株式会社	長野市	総合建設業
110周年	1915年	大正4年	三協電気工業株式会社	松本市	電気工事業
110周年	1915年	大正4年	ミヤモリ株式会社	佐久市	木材、建材、住宅設備卸売
100周年	1925年	大正14年	株式会社太田屋	岡谷市	葬祭事業と墓石、仏壇・仏具小売

(参考) 都道府県別 各周年企業数

地域	都道府県	10周年	30周年	50周年	100周年	150周年	200周年	250周年～
北海道	北海道	982	890	986	71	0	0	0
	東北							
	青森県	215	264	341	22	1	0	0
	岩手県	173	161	263	14	2	0	0
	宮城県	411	353	413	23	4	0	0
	秋田県	110	169	240	19	2	0	0
	山形県	167	195	293	20	6	0	2
関東	福島県	294	262	415	41	2	0	0
	茨城県	297	326	552	26	10	0	0
	栃木県	254	258	392	29	2	0	1
	群馬県	334	331	500	39	7	0	1
	埼玉県	911	813	1,061	62	8	0	2
	千葉県	840	706	752	36	4	2	0
	東京都	4,264	2,556	1,983	234	27	0	6
北陸	神奈川県	1,447	1,069	947	52	4	1	3
	新潟県	322	407	527	40	8	0	1
	富山県	201	192	246	28	6	0	0
	石川県	206	224	266	22	7	1	2
	福井県	140	191	232	19	2	0	0
	中部							
	山梨県	170	180	182	15	2	0	0
中部	長野県	268	322	404	48	6	0	0
	岐阜県	217	293	351	30	4	0	0
	静岡県	499	545	633	63	10	2	0
	愛知県	833	1,027	1,016	114	8	1	1
	三重県	279	290	311	26	9	0	4
	近畿							
	滋賀県	177	212	178	20	5	0	0
近畿	京都府	329	422	404	52	16	0	3
	大阪府	1,773	1,598	1,273	119	7	2	1
	兵庫県	812	817	679	70	12	1	3
	奈良県	207	166	233	17	2	0	1
	和歌山県	113	153	192	20	1	1	0
	中国							
	鳥取県	118	108	114	5	1	0	0
中国	島根県	126	95	132	13	5	0	0
	岡山県	393	302	381	29	4	0	1
	広島県	642	466	595	33	7	0	1
	山口県	233	189	243	22	7	0	0
	四国							
	徳島県	199	143	175	16	2	0	1
	香川県	298	173	197	18	1	0	1
九州・沖縄	愛媛県	305	229	285	21	6	0	0
	高知県	114	138	167	8	1	1	0
	福岡県	1,139	883	864	46	8	0	1
	佐賀県	164	132	229	18	2	0	1
	長崎県	179	197	258	16	3	0	2
	熊本県	339	296	381	16	3	0	0
	大分県	200	195	283	12	1	0	2
九州・沖縄	宮崎県	207	187	305	10	2	0	0
	鹿児島県	275	247	351	11	2	0	1
	沖縄県	358	261	243	0	0	0	0
全国		22,534	19,633	21,468	1,685	239	12	42

株式会社帝国データバンク 長野支店 担当：中澤 敏哉

TEL 026-232-1288 FAX 026-232-5383

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。