

特別企画： 広島県 事業承継に関する企業の意識調査

事業承継を「経営上の問題」と認識、7割を超える ～全国よりも事業承継への関心高く～

円滑な事業承継には「現代表と後継者の意識共有」が最重要

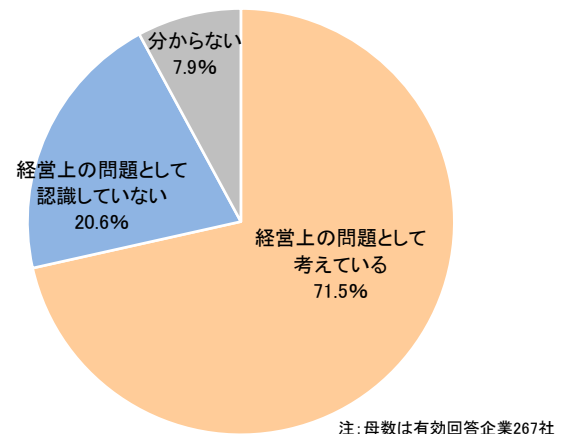
はじめに

高齢化社会が加速度的に進み、企業が経営を継続するうえで、円滑な事業承継が大きな課題となっている。とりわけ、長引くコロナ禍を大きな契機として、事業承継の重要性がさらに高まるなか、企業数全体の9割以上を占める中小企業にとって、経営者の交代は欠かせない任務のひとつといえる。これまでに培ってきた技術・ノウハウの次世代への伝承が日本経済の発展には不可欠で、M&Aやビジネスマッチングなど様々な取り組みが広がりを見せているが、広島県で事業承継はどのように進んでいるのだろうか。

そこで、帝国データバンクは事業承継に関する企業の見解について調査を実施した。全国の調査結果をもとに、広島支店で広島県に本社を置く企業の調査内容をまとめ、分析した。

今回の調査期間は、2021年5月18日～31日。調査対象は548社で、有効回答企業数は267社（回答率48.7%）。なお、事業承継に関する調査は、2017年10月、2020年8月に続いて3回目となる。

■事業承継に対する考え方



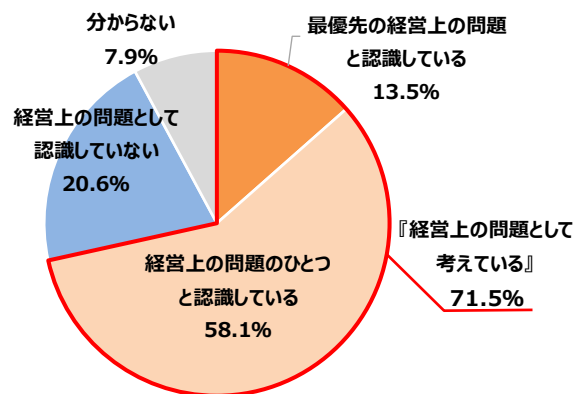
調査結果（要旨）

1. 事業承継に対する考え方、「経営上の問題のひとつと認識」が58.1%で最多。「最優先の経営上の問題と認識」の13.5%とあわせて、『経営上の問題として考えている』が71.5%を占めて、全国よりも関心高く
2. 事業承継を円滑に行うために必要なこと、「現代表（社長）と後継候補者との意識の共有」が46.1%でトップ

1. 事業承継への関心、全国よりも4.1ポイント高く

事業承継について、どのように考えているか尋ねたところ、「経営上の問題のひとつと認識している」と回答した企業が構成比58.1%（155社）で、6割近くを占めて最も高かった。「最優先の経営上の問題と認識している」の13.5%（36社）とあわせた『経営上の問題として考えている』は71.5%（191社）にのぼった。一方、「経営上の問題として認識していない」は20.6%（55社）だった。なお、「分からない」は7.9%（21社）だった。

■事業承継に対する考え方



注：母数は有効回答企業267社

全国と比較すると、「経営上の問題のひとつ

つと認識している」では『全国』（55.5%・6234社）を2.6ポイント上回った。また、「最優先の経営上の問題と認識している」でも、『全国』（11.9%・1341社）を1.6ポイント上回った。これらをあわせた『経営上の問題として考えている』は、『全国』（67.4%・7575社）よりも4.1ポイント高く、事業承継に関して全国に比べて関心が高い結果となった。一方、「経営上の問題として認識していない」では『全国』（21.6%・2426社）を1.0ポイント下回った。

規模別にみると、「経営上の問題のひとつと認識している」では、『中小企業』（60.5%・138社）が『大企業』（43.6%・17社）を16.9ポイント上回った。「最優先の経営上の問題と認識している」では、『大企業』（15.4%・6社）が『中小企業』（13.2%・30社）を2.2ポイント上回った。一方、「経営上の問題として認識していない」では、『大企業』（28.2%・11社）が『中小企業』（19.3%・44社）を8.9ポイント上回った。

業種別（母数10社以上）にみると、

「経営上の問題のひとつと認識している」では、『製造』（64.6%・53社）が最も高く、『建設』（57.9%・22社）、『卸売』（57.7%・41社）が続いた。「最優先の経営上の問題と認識している」では、『小売』（26.7%・4社）が最も高く、『サービス』（16.2%・10社）が続いた。一方、「経営上の問題として認識していない」では、『運輸・倉庫』（28.6%・4社）が最も高く、『サービス』（27.0%・10社）が続いた。

■事業承継に対する考え方

（構成比%、カッコ内社数）

	最優先の経営上の問題と認識している	経営上の問題のひとつと認識している	経営上の問題として認識していない	分からない	合計
全国	11.9 (1,341)	55.5 (6,234)	21.6 (2,426)	11.0 (1,241)	100.0 (11,242)
広島	13.5 (36)	58.1 (155)	20.6 (55)	7.9 (21)	100.0 (267)
大企業	15.4 (6)	43.6 (17)	28.2 (11)	12.8 (5)	100.0 (39)
中小企業	13.2 (30)	60.5 (138)	19.3 (44)	7.0 (16)	100.0 (228)
うち小規模	13.0 (9)	59.4 (41)	15.9 (11)	11.6 (8)	100.0 (69)
農・林・水産	0.0 (0)	100.0 (2)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (2)
金融	33.3 (1)	33.3 (1)	33.3 (1)	0.0 (0)	100.0 (3)
建設	15.8 (6)	57.9 (22)	21.1 (8)	5.3 (2)	100.0 (38)
不動産	0.0 (0)	80.0 (4)	0.0 (0)	20.0 (1)	100.0 (5)
製造	9.8 (8)	64.6 (53)	15.9 (13)	9.8 (8)	100.0 (82)
卸売	14.1 (10)	57.7 (41)	21.1 (15)	7.0 (5)	100.0 (71)
小売	26.7 (4)	33.3 (5)	26.7 (4)	13.3 (2)	100.0 (15)
運輸・倉庫	7.1 (1)	50.0 (7)	28.6 (4)	14.3 (2)	100.0 (14)
サービス	16.2 (6)	54.1 (20)	27.0 (10)	2.7 (1)	100.0 (37)

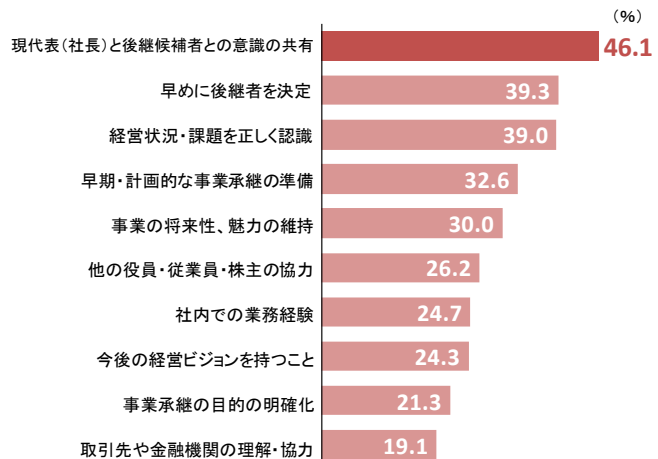
注1：網掛けは、広島県以上を表す

注2：全国の母数は、有効回答企業1万1,242社。広島県は267社

2. 円滑な事業承継に必要なこと、 「現代表（社長）と後継候補者との意識の共有」が46.1%でトップ

事業承継を円滑に行うためにどのようなことが必要か尋ねたところ、「現代表（社長）と後継候補者との意識の共有」が46.1%（123社）で最も高かった（複数回答、以下同）。次いで、「早めに後継者を決定」が39.3%（105社）、「経営状況・課題を正しく認識」が39.0%（104社）、「早期・計画的な事業承継の準備」が32.6%（87社）、「事業の将来性、魅力の維持」が30.0%（80社）で続いた。

■円滑な事業承継に必要なこと～上位10項目～



注：母数は有効回答企業267社

規模別にみると、『大企業』では「現代表（社長）と後継候補者との意識の共有」と「経営状況・課題を正しく認識」がそれぞれ38.5%（15社）で最も高かった。『中小企業』でも、「現代表（社長）と後継候補者との意識の共有」が47.4%（108社）で最も高かった。次いで、「早めに後継者を決定」が41.2%（94社）、「経営状況・課題を正しく認識」が39.0%（89社）で続いた。

	(%)		
	全体	大企業	中小企業
1 現代表（社長）と後継候補者との意識の共有	46.1	38.5	47.4
2 早めに後継者を決定	39.3	28.2	41.2
3 経営状況・課題を正しく認識	39.0	38.5	39.0
4 早期・計画的な事業承継の準備	32.6	23.1	34.2
5 事業の将来性、魅力の維持	30.0	25.6	30.7
6 他の役員・従業員・株主の協力	26.2	30.8	25.4
7 社内での業務経験	24.7	17.9	25.9
8 今後の経営ビジョンを持つこと	24.3	23.1	24.6
9 事業承継の目的の明確化	21.3	17.9	21.9
10 取引先や金融機関の理解・協力	19.1	20.5	18.9

注1：網掛けは、他の企業規模より5ポイント以上高いことを示す

注2：母数は、有効回答企業267社

それぞれで最も高かった「現代表（社長）と後継候補者との意識の共有」の項目で、『中小企業』が『大企業』よりも8.9ポイントも高かったほか、「早めに後継者を決定」でも『中小企業』が『大企業』より13.0ポイントも高かった。

■円滑な事業承継に必要なこと（複数回答）

(横断比較、カテゴリー別)																			
	現代表（社長）と後継候補者の意識の共有	早めに後継者を決定	早期・計画的な事業承継の準備	外部関係のサポート	法務面や税務面など信頼できる専門家を見つけて相談	経営状況・課題を正しく認識	取引先や金融機関の理解・協力	社内での業務経験	教育機関などでの勉強	今後の経営ビジョンを持つこと	先代と現代表（社長）で密接なコミュニケーションを図る	事業承継の目的の明確化	事業の将来性、魅力の維持	他の役員・従業員・株主の協力	取引先や金融機関の理解・協力	その他	特になし	合計	
全国	43.5 (4,888)	33.9 (3,811)	36.2 (4,070)	11.4 (1,284)	14.1 (1,584)	18.2 (2,047)	37.4 (4,200)	10.1 (1,140)	22.9 (2,571)	8.9 (781)	27.8 (3,105)	15.4 (1,724)	19.2 (2,164)	20.1 (3,389)	27.1 (3,041)	21.4 (2,410)	2.1 (236)	8.0 (903)	11,242
広島	46.1 (123)	39.3 (105)	32.6 (87)	11.6 (31)	11.2 (30)	17.6 (47)	39.0 (104)	11.2 (30)	24.7 (66)	6.4 (17)	24.2 (65)	16.5 (44)	21.3 (57)	30.0 (80)	28.2 (70)	19.1 (51)	1.1 (3)	5.8 (15)	267
大企業	38.5 (15)	28.2 (11)	23.1 (9)	15.4 (6)	12.8 (5)	20.5 (8)	38.5 (15)	5.1 (2)	17.9 (7)	7.7 (3)	23.1 (9)	15.4 (6)	17.9 (7)	25.6 (10)	30.8 (12)	20.5 (8)	0.0 (0)	12.8 (5)	39
中小企業	47.4 (108)	41.2 (94)	34.2 (78)	11.0 (25)	11.0 (25)	17.1 (39)	39.0 (89)	12.3 (28)	25.9 (59)	6.1 (14)	24.6 (56)	16.7 (38)	21.9 (50)	30.7 (70)	25.4 (58)	18.9 (43)	1.3 (4)	4.4 (10)	228
うち小規模	39.1 (27)	47.8 (33)	26.1 (18)	10.1 (7)	5.8 (4)	13.0 (9)	29.0 (20)	14.5 (10)	20.3 (14)	7.2 (5)	23.2 (16)	11.6 (8)	24.6 (17)	36.2 (25)	21.7 (15)	20.3 (14)	4.3 (3)	4.3 (3)	69
業・林・水産	0.0 (0)	50.0 (1)	50.0 (1)	50.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	50.0 (1)	0.0 (0)	50.0 (1)	0.0 (0)	50.0 (1)	0.0 (0)	100.0 (2)	50.0 (1)	50.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	2	
金融	0.0 (0)	66.7 (2)	33.3 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	33.3 (1)	0.0 (0)	33.3 (1)	0.0 (0)	66.7 (2)	0.0 (0)	66.7 (2)	66.7 (2)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	3	
建設	39.5 (15)	42.1 (16)	18.4 (7)	7.9 (3)	13.2 (5)	7.9 (3)	31.8 (12)	21.1 (8)	15.8 (6)	7.9 (3)	28.9 (11)	5.3 (2)	23.7 (9)	28.9 (11)	26.3 (10)	5.3 (2)	13.2 (5)	38	
不動産	20.0 (1)	20.0 (1)	20.0 (1)	20.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	40.0 (2)	20.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	40.0 (2)	20.0 (1)	80.0 (4)	40.0 (2)	40.0 (2)	20.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	5
製造	45.1 (37)	37.8 (31)	32.9 (27)	11.0 (9)	13.4 (11)	24.4 (20)	41.5 (34)	6.1 (5)	35.4 (29)	11.0 (9)	20.7 (17)	19.5 (16)	19.5 (16)	26.8 (22)	23.2 (19)	18.3 (15)	0.0 (0)	2.4 (2)	82
卸売	49.3 (26)	38.0 (27)	39.4 (28)	11.3 (8)	9.9 (7)	16.9 (12)	36.6 (26)	14.1 (10)	21.1 (15)	2.8 (2)	23.9 (17)	15.5 (11)	18.3 (13)	25.4 (18)	32.4 (23)	18.3 (13)	0.0 (0)	4.2 (3)	71
小売	46.7 (7)	26.7 (4)	33.3 (5)	20.0 (3)	13.3 (2)	20.0 (3)	53.3 (8)	20.0 (3)	0.0 (0)	33.3 (5)	26.7 (4)	33.3 (5)	53.3 (8)	20.0 (3)	20.0 (3)	6.7 (1)	0.0 (0)	15	
運輸・倉庫	57.1 (8)	50.0 (7)	35.7 (5)	0.0 (0)	7.1 (1)	14.3 (2)	50.0 (7)	14.3 (2)	21.4 (3)	7.1 (1)	21.4 (3)	28.6 (4)	14.3 (2)	42.9 (6)	21.4 (3)	35.7 (5)	0.0 (0)	14.3 (2)	14
サービス	54.1 (26)	43.2 (16)	32.4 (12)	16.2 (6)	10.8 (4)	18.9 (7)	35.1 (13)	2.7 (1)	21.6 (8)	5.4 (2)	18.9 (7)	16.2 (6)	13.5 (5)	24.3 (9)	16.2 (6)	8.1 (3)	0.0 (0)	8.1 (3)	37

注1：網掛けは、広島県以上を要す

注2：全国は母数は、有効回答企業17,212社、広島県は267社

まとめ

2020年12月に発表した『広島県 後継者問題に関する企業の実態調査』では、広島県の企業の後継者不在率は71.3%と全国47都道府県8番目に高かった。2014年調査で2位、2016年調査で3位、2017年調査・2018年調査で各5位、2019年調査で4位と、ややランクは下がったが依然としてトップ10の高い位置にある。

今回の事業承継に関する企業の意識調査では、事業承継を「経営上の問題のひとつと認識している」企業が58.1%を占めた。「最優先の経営上の問題と認識している」企業（13.5%）とあわせて『経営上の問題として考えている』は71.5%にのぼり、「全国」を4.1ポイント上回った。後継者不在率が高いエリアでもあるだけに、「全国」より事業承継への関心も高いのだろう。

次に、事業承継を円滑に行うためにどのようなことが必要か尋ねたところ、「現代表（社長）と後継候補者との意識の共有」が46.1%で最も高く、「早めに後継者を決定」が39.3%で続いた。いずれも子供・親族への承継が多い『中小企業』の割合が『大企業』よりも高かった。次いで、「経営状況・課題を正しく認識」が39.0%で続いた。

長引くコロナ禍への対応に迫られて、次世代への事業承継が後回しを余儀なくされている現状でも、経営者の高齢化が進むことなどを考えれば、アフターコロナを見据えた本格的な事業承継へ早期に取り組んでいく必要があるだろう。

【企業からの声】

- ・中小企業の事業承継における株式移譲は税金の先送りであり、企業も担保となるリスクがある
(飲食料品製造)
- ・後継者の決定は2年先を見据えているが、非常に迷っている
(機械器具卸)
- ・すでに相続税対策は外部の専門家に委託して準備している。後継社長はOJTで経営を勉強中であり、社内役員との共通意識を構築中
(専門商品小売)
- ・長男に承継準備
(飲食店)
- ・社長は親会社から天下ってくるので、後継者問題はないと考えている
(運送)

【問い合わせ先】 株式会社帝国データバンク 広島支店情報部 担当：藤井・松岡
TEL：082-247-5930 FAX：082-249-1242

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。
当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。
著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。