

特別企画：兵庫県 女性社長分析（2019 年）

女性社長比率は全国を上回る

— 出身大学は「甲南女子大学」がトップ —

はじめに

2015 年に施行された「女性活躍推進法」や、政府が提唱する「1 億総活躍社会」の実現に向け、「女性の活躍推進」が重要政策の柱として掲げられるなど、女性の社会進出が急速に求められている。こうしたなか、中小企業における後継者難対策として、新たな目線で新規事業や改革を実践する女性社長がクローズアップされるほか、少子高齢化が加速する地方では、労働力を確保し地域の活力を維持するためには女性の活躍が喫緊の課題に挙げられるなど、今後企業における女性の役割はより重要性を増していくと考えられる。

帝国データバンク神戸支店では、2019 年 6 月末時点において女性が社長を務める兵庫県内企業を企業概要データベース「COSMOS2」（約 147 万社収録）から抽出。女性社長について集計・分析を行った。

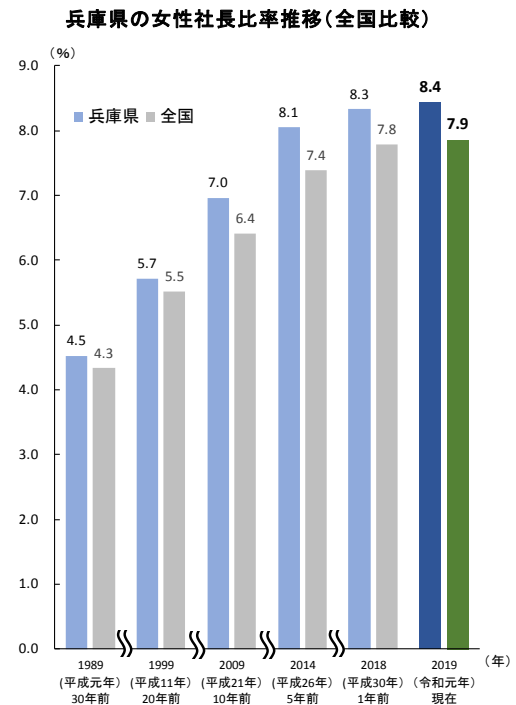
調査結果（要旨）

1. 兵庫県内企業の女性社長比率は前年比 0.1 ポイント増の 8.4%で、全国の 7.9%を上回る。1989 年の女性社長比率は 4.5%で、30 年間で 3.9 ポイントの増加。
2. 女性社長の年齢は「60 代」が最多で、平均年齢は 62.8 歳。就任経緯は「同族承継」が 50.8%と過半数超えで、新任女性社長の約 3 人に 1 人が創業社長。
3. 年商規模別では、「5000 万円未満」が 12.7%で最多。1989 年との比較では、「50～100 億円未満」のみ減少。
4. 業種別では、「不動産業」の 17.1%が最多。業種細分類別では「美容業」の 37.0%が最多で、BtoC 企業において女性社長比率が高い。
5. 出身大学別では、「甲南女子大学」が 36 名で最多。

1. 兵庫県女性社長比率 — 全国の女性社長比率を上回る 8.4%

2019 年 6 月末時点における兵庫県内企業の女性比率は前年（2018 年：8.3%）を 0.1 ポイント上回る 8.4%で、全国の 7.9%を上回った。なお、過去からの推移では、30 年前の 1989 年（平成元年）が 4.5%、20 年前の 1999 年（平成 11 年）が 5.7%、10 年前の 2009 年（平成 21 年）が 7.0%と、緩やかな上昇傾向となっている。ただし、女性社長の比率は 10%には届かず、依然として低水準と言える。

なお、2018 年から 2019 年 6 月までに新たに女性社長が就任した主な企業は、香辛料などの輸入卸を手がける小林桂(株)(神戸市中央区)、「三宮研修センター」などの貸会議室業の大成観光開発(有)(神戸市中央区)、呉服販売の梅岡(株)(姫路市)、建築用金属製品製造の(株)ニチプレ(尼崎市)、水産物加工のマルカツ水産(株)(香美町)などがある。



2. 女性社長概要

2-1. 年齢構成比 — 「60代」が最も高く、約5人に3人が60歳以上

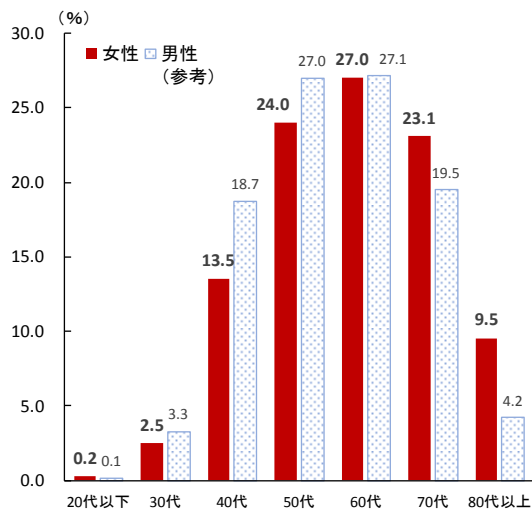
女性社長の年齢構成比をみると、最も高いのは「60代」の 27.0%で、次いで「50代」24.0%、「70代」23.1%、「40代」13.5%と続き、女性社長のうち 59.6%が 60 歳以上である。男性社長の年齢構成比との比較では、「20 代以下」「70 代」「80 代以上」において女性社長の構成比率が上回っており、「80 代以上」の構成比は女性（9.5%）、男性（4.2%）と 2 倍以上となっている。

なお、2019 年における女性社長の平均年齢は 62.8 歳で、男性社長の 59.8 歳を 3.0 歳上回る。

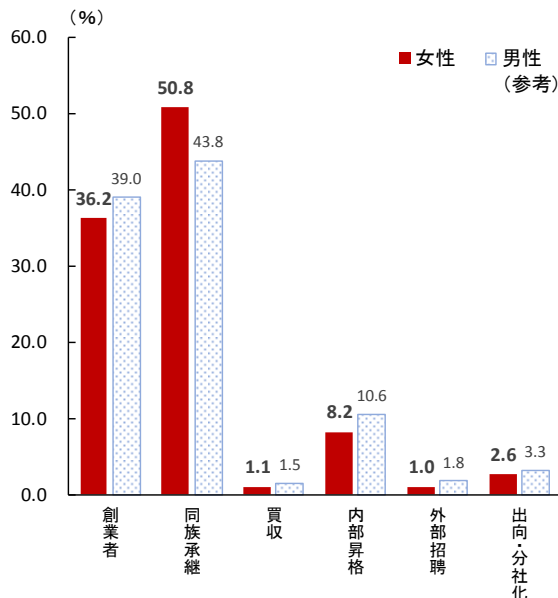
2-2. 就任経緯 — 「同族承継」が過半数を占める

女性社長の就任経緯をみると、「同族承継」が 50.8%と過半数を超え、以下「創業者」36.2%、「内部昇格」8.2%、「出向・分社化」2.6%、「買収」1.1%、「外部招聘」1.0%と続く。男性社長との比較では「同族承継」のみ男性社長（43.8%）より女性社長の構成比率が高くなっている。

兵庫県 社長年齢分布(全体)



兵庫県 社長就任経緯(全体)



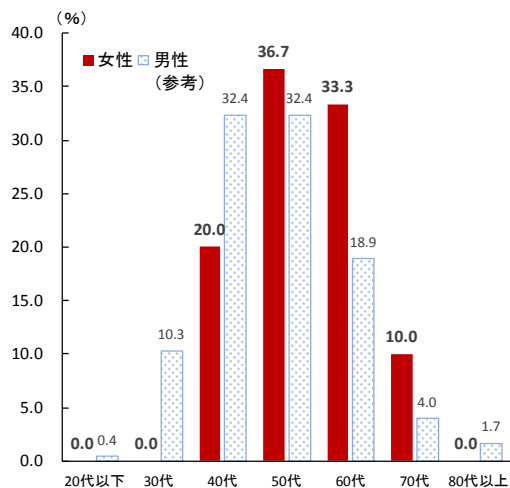
2-3. 新任女性社長 — 約3人に1人が創業社長

過去1年間に、経営トップの交代や企業新設などにより新たに就任した女性社長の年齢構成比は、「50代」の36.7%が最も高く、次いで「60代」33.3%、「40代」20.0%、「70代」10.0%と続く。男性社長の年齢構成比との比較では、新任女性社長のあった「40代」「50代」「60代」「70代」のうち、「40代」のみ新任男性社長の構成比率が上回っている。

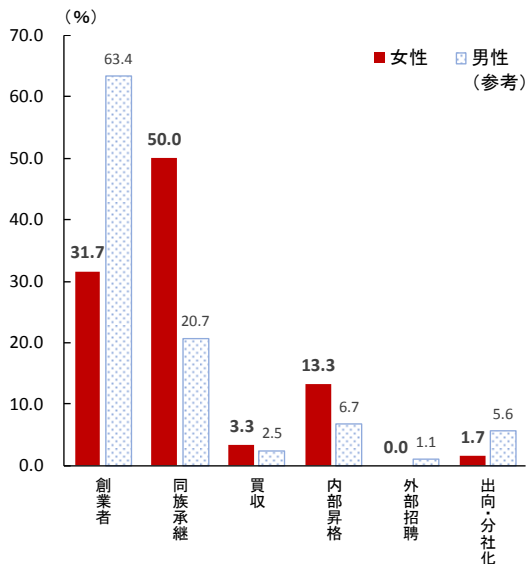
新任女性社長の就任経緯については、「同族承継」が50.0%と半数を占める。また、「創業者」が31.7%と約3人に1人となるが、新任男性社長（63.4%）との比較では半分以下となっている。次いで、「内部昇格」13.3%、「買収」3.3%、「出向・分社化」1.7%と続く。

なお、新任女性社長の平均年齢は53.0歳で、新任男性社長の52.5歳を若干上回る。

兵庫県 社長年齢分布(新任)



兵庫県 社長就任経緯(新任)



3. 年商規模別 — 「5000 万円未満」が 12.7%と最も高い

年商規模別では、「5000 万円未満」が 12.7%と最も高く、以下、年商規模が大きくなるにつれ構成比率は低下し、「100 億円以上」は 0.8%にとどまった。過去からの推移では、「50～100 億円未満」が 1.9%と 30 年前（1989 年）の 3.3%から減少している。また、前年（2018 年）比では「5～10 億円未満」が 5.5%から 5.3%へと 0.2 ポイント減少している。

兵庫県 年商規模別							(%)	(pt)	
年商規模別	1989 (平成元年) 30年前	1999 (平成11年) 20年前	2009 (平成21年) 10年前	2014 (平成26年) 5年前	2018 (平成30年) 1年前	2019 (令和元年) 現在		対30年前 増減	対前年 増減
5000万円未満	9.6	10.1	11.1	12.2	12.5	12.7		3.1	0.2
5000万～1億円未満	6.2	8.1	7.6	7.8	8.2	8.2		2.0	0.0
1～5億円未満	4.2	5.5	6.4	6.7	7.1	7.1		2.9	0.0
5～10億円未満	3.5	3.8	4.1	4.9	5.5	5.3		1.8	▲ 0.2
10～50億円未満	3.2	3.3	3.8	3.7	3.5	3.8		0.6	0.3
50～100億円未満	3.3	1.1	1.1	1.8	1.0	1.9		▲ 1.4	0.9
100億円以上	0.3	0.5	1.2	0.5	0.8	0.8		0.5	0.0

4. 業種別 — 「サービス業」「小売業」の BtoC 業種が上位に

業種別の女性社長比率は、「不動産業」が 17.1%で最も高く、次いで「サービス業」12.3%、「小売業」11.4%と続く。日常生活に密着する BtoC 業種において女性社長比率が高い。

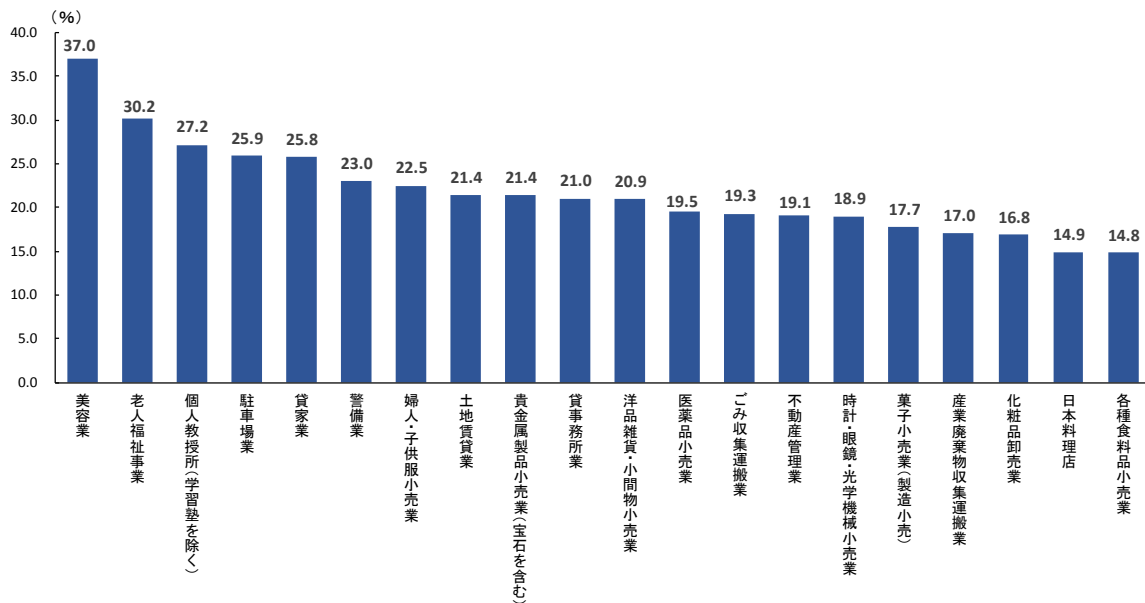
なお、前年より女性社長比率が上昇しているのは、「その他」の 0.7 ポイント増、「小売業」の 0.6 ポイント増のほか、「製造業」「サービス業」「運輸・通信業」。

また、30 年前の 1989 年（平成元年）との比較では、全業種とも女性社長比率は上昇している。

兵庫県 業種別							(%)	(pt)	
業種別	1989 (平成元年) 30年前	1999 (平成11年) 20年前	2009 (平成21年) 10年前	2014 (平成26年) 5年前	2018 (平成30年) 1年前	2019 (令和元年) 現在		対30年前 増減	対前年 増減
建設業	2.7	3.9	4.7	5.1	5.3	5.2		2.5	▲ 0.1
製造業	2.8	3.8	4.4	4.5	5.2	5.4		2.6	0.2
卸売業	4.0	4.9	6.1	7.0	7.2	7.1		3.1	▲ 0.1
小売業	7.5	8.6	9.4	10.4	10.8	11.4		3.9	0.6
運輸・通信業	3.9	5.0	5.4	5.8	6.0	6.1		2.2	0.1
サービス業	6.0	6.7	9.0	12.2	12.1	12.3		6.3	0.2
不動産業	10.5	13.9	17.8	18.3	17.2	17.1		6.6	▲ 0.1
その他	3.2	8.1	6.3	6.3	8.6	9.3		6.1	0.7

業種細分類別の女性社長比率は、「美容業」の 37.0% が最も高く、「老人福祉事業」も 30.2% と 3 割を超えた。以下、「個人教授所」27.2%、「駐車場業」25.9%、「貸家業」25.8% と続く。

兵庫県 業種細分類別・女性社長比率（上位20業種）



※ COSMOS2 収録社数が 50 社以上の業種が対象

5. 出身大学別 — 「甲南女子大学」が最多

女性社長を出身大学別にみると、「甲南女子大学」の 36 人が最多で、次いで「武庫川女子大学」21 人、「神戸大学」13 人、「関西学院大学」13 人、「神戸山手短期大学」12 人と続く。上位 20 校のうち、女子大学・女子短期大学が 10 校、国公立大学が 1 校、兵庫県外校が 6 校となっている。

兵庫県 出身大学別・女性社長人数（上位）

(人)			(人)		
1	甲南女子大学	36 (34)	11	聖心女子大学	7 (9)
2	武庫川女子大学	21 (18)	12	神戸女子短期大学	6 (6)
3	神戸大学	13 (14)	12	芦屋学園短期大学	6 (5)
3	関西学院大学	13 (15)	12	近畿大学	6 (5)
5	神戸山手短期大学	12 (11)	12	同志社女子大学	6 (7)
6	甲南大学	11 (11)	16	京都産業大学	5 (4)
6	神戸女学院大学	11 (12)	16	神戸薬科大学	5 (6)
6	武庫川女子大学短期大学部	11 (13)	16	千里金蘭大学短期大学部	5 (5)
9	神戸海星女子学院大学	8 (9)	16	神戸女子大学	5 (4)
9	関西大学	8 (7)	16	名城大学	5 (4)

※ () 内は 2018 年 4 月時点の人数

6. まとめ

2019 年の兵庫県・女性社長分析における女性社長比率は 8.4%と前年より 0.1 ポイント伸び、全国（7.9%）を上回った。30 年前の 1989 年（4.5%）と比較すると 3.9 ポイント伸びている。ただし、全国でも兵庫県でも女性社長の比率は上昇しているはあるものの、依然として 10%には満たず、欧米の諸外国と比較しても決して高くはない。

現在、少子高齢化が進み、労働人口の減少が見込まれるなか、日本経済の活性化や多様性の観点から女性の活躍は必要不可欠なものとなるであろう。そのためには、起業意欲のある女性に対する補助金政策などサポートの充実が求められるほか、結婚・出産・育児などとキャリアアップの両立を可能にする環境整備も重要な課題で、特にキャリアが蓄積される一方で重要なライフステージを迎える「30 代」「40 代」のミドル世代の働く女性への理解と支援は喫緊の課題と言えるだろう。

【 内容に関する問い合わせ先 】

（株）帝国データバンク 神戸支店情報部 担当：松田

TEL 078-331-7024 FAX 078-393-2734

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。報道目的以外の利用につきましては、著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。