

特別企画： 2020 年度 上場アパレル企業決算動向調査

上場アパレル、8割超が2020年度減収

～ 2021 年度業績見通しは 6割が増収増益～

はじめに

新型コロナウイルス感染症の世界的な拡大の影響を受けた 2020 年度。アパレル業界は百貨店の売り上げ不振や暖冬の影響で低調に推移するなか、2020 年 4 月に緊急事態宣言が発出され多くの企業で休業や営業短縮が行われ、外出自粛による客足減少のダメージを大きく受けた結果となった。秋には Go To キャンペーンの影響で回復の兆しもあったが、再び感染拡大が広がり厳しい状況を強いられた。

帝国データバンクは、男子服小売、婦人・子供服小売、男子服卸売、婦人・子供服卸売のいずれかを主業としている、もしくは主たる事業会社が同業種に分類されている上場アパレル業者 45 社の 2020 年度（2020 年 4 月期～2021 年 3 月期）の決算短信から、連結ベースの売上高、営業利益について調査・分析した。

調査結果要旨

1. 上場アパレル業者 45 社のうち、2020 年度の売上高について、増収となった企業は 8 社（構成比 17.8%）で、減収企業は 37 社（同 82.2%）
2. 2020 年度の営業利益をみると、黒字となった企業は、21 社（構成比 46.7%）で、赤字となった企業は 24 社（同 53.3%）
3. 2021 年度業績見通しは、増収増益 28 社（構成比 62.2%）、増収減益 5 社（同 11.1%）、減収増益 3 社（同 6.7%）、減収減益 1 社（同 2.2%）。8 社（同 17.8%）は未定

【主な売上高上位企業】

単位：百万円

TDB 企業コード	社名 (ブランド名/事業内容)	証券コード	決算月	所在地	売上高	2019年度比 増減率	営業利益	2019年度比 増減率
1 650003357	(株)ファーストリテイリング (ユニクロ、ジーユー)	9983	2020年8月	東京都	2,008,846	▲ 12.3%	149,347	▲ 42.0%
2 270066228	(株)しまむら ※ (ファッションセンターしまむら、アペイル)	8227	2021年2月	埼玉県	542,608	4.0%	38,026	65.4%
3 250304627	(株)アダストリア (グローバルワーク、STUDIO CLIP)	2685	2021年2月	東京都	183,870	▲ 17.3%	766	▲ 94.0%
4 530535115	(株)ワールド (UNTITLED、INDIVI)	3612	2021年3月	兵庫県	180,322	▲ 23.7%	▲ 21,637	-
5 985122000	(株)オンワードホールディングス (オンワード・クローゼット)	8016	2021年2月	東京都	174,323	▲ 29.8%	▲ 21,230	-

※ 20日締め

1. 売上高動向 ～8割超が減収

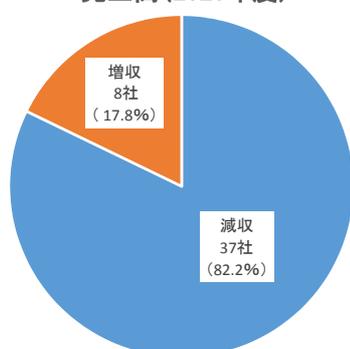
上場アパレル企業45社の2020年度の決算をみると、2020年5月～12月に決算を迎えた企業は12社（5月期1社、6月期1社、8月期6社、9月期1社、12月期3社）で、2021年1月～3月に決算を迎えた企業は33社（1月期1社、2月期17社、3月期15社）。約7割が2月と3月に決算を迎えた。

売上高について、2020年度増収となった企業は8社（構成比17.8%）に対し、減収は37社（同82.2%）にのぼった。新型コロナウイルス感染拡大の影響による客足減少を主要因として8割超が減収となった。

増収企業をみると、8社のうち増加の幅は10%～20%未満が2社、10%未満が6社。ワーキングウェアや作業服を扱い、新業態「#ワークマン女子」で話題となったワークマン、子供服のほかベビー用生活必需品や育児用品を取り扱う西松屋チェーンが10%以上増加幅し、そのほか、ファッションマスクが好調であったクロスプラス、衛生用品の受注獲得でユニフォームネクスト、店舗が郊外立地が多く巣ごもり需要を取り込んだしまむらなどが小幅ながら増加した。

減収企業をみると、37社のうち減少の幅は10%未満が7社、10%～20%未満が8社、20%～30%未満が17社、30%以上が5社となった。三陽商会、ラピーヌ、銀座山形屋、タカキュー、東京ソワールが30%以上減少。スーツ・フォーマルウェアが苦戦した。

売上高(2020年度)



決算月別増減収

決算年月	増収	減収	合計
2020年5月	0	1	1
2020年6月	0	1	1
2020年8月	1	5	6
2020年9月	0	1	1
2020年12月	1	2	3
2021年1月	1	0	1
2021年2月	2	15	17
2021年3月	3	12	15
合計	8	37	45

売上高増減幅別

増加幅	社数		
	うち1～3月期		
10%～20%未満	2	2	
10%未満	6	4	
合計	8	6	
減少幅	社数		
	うち1～3月期		
	10%未満	7	5
	10%～20%未満	8	4
	20%～30%未満	17	14
30%～40%未満	4	3	
40%～50%未満	1	1	
合計	37	27	

2. 営業利益動向 ～約7割が減益

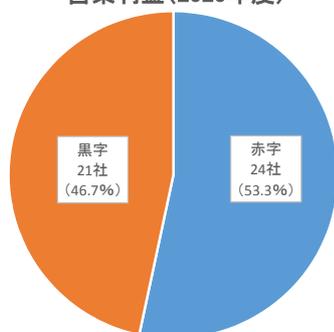
2020年度の営業利益をみると、黒字となった企業は、21社（構成比46.7%）で、赤字となった企業は24社（同53.3%）で、赤字企業が黒字企業を上回った。

黒字企業21社のうち、増益企業は8社（うち1社は赤字から黒字へ転換）、減益企業は13社となり、約7割が減益となった。

赤字企業24社のうち、黒字から赤字となったのは13社、二期連続赤字は11社となった。

増減率を記載している19社のうち、増加幅が50%以上となったのは4社、減少幅が50%以上となったのは6社。

営業利益(2020年度)



決算月別営業利益

決算年月	黒字	赤字	合計
2020年5月	1	0	1
2020年6月	1	0	1
2020年8月	3	3	6
2020年9月	0	1	1
2020年12月	2	1	3
2021年1月	1	0	1
2021年2月	7	10	17
2021年3月	6	9	15
合計	21	24	45

営業利益増減幅別

増加幅	社数
100%以上	2
50%～100%未満	2
10%～50%未満	1
10%未満	1
合計	6
減少幅	社数
10%未満	1
10%～20%未満	1
20%～30%未満	1
30%～40%未満	2
40%～50%未満	2
50%～60%未満	0
60%～70%未満	1
70%～80%未満	1
80%～90%未満	2
90%～100%未満	2
合計	13

※増減率を記載している19社

3. 業績見通し動向 ～62.2%が増収増益の見通し

上場アパレル企業 45 社のうち、2021 年度の業績の見通しを発表した企業は 37 社（構成比 82.2%）で、8 社（同 17.8%）は未定として公表していない。

見通しを公表した企業のうち、増収増益（前年度で当期純利益が赤字から黒字に転換している企業も含む）の見通しは 28 社、増収減益（赤字も含む）の見通しは 5 社、減収増益（黒字転換も含む）3 社、減収減益は 1 社となった。

増収増益 (黒字転換含む)	28
増収減益 (赤字含む)	5
減収増益 (黒字転換含む)	3
減収減益	1
未定	8
合計	45

4. まとめ

上場企業 45 社の 2020 年度決算は新型コロナによる影響を受け、8 割超が減収という結果となった。4 月に発出された緊急事態宣言によって、GW 期間には自社の店舗や入居している商業施設、百貨店の休業や営業時間の短縮がなされ、売り上げが大きく減少。レナウン（元・東証 1 部）が 5 月 15 日に民事再生手続き開始決定を受けるなど大型倒産も発生した。宣言解除後は回復の兆しもあったが、暖秋・暖冬となったことに加え、秋以降には再び感染が拡大、秋冬商戦ピークの 1 月に緊急事態宣言が再発出され、全体を通して実店舗での販売機会が大幅に減少した。一方、多くの企業が EC 販売は前期比増となったものの、実店舗の大幅な売上高の減少をカバーするほどではなく、在庫処理のセール販売で各社が苦戦する状況がみられた。

また、コロナ禍におけるライフスタイルの変化による影響もみられた。もともと縮小傾向にあったスーツ・フォーマル市場は在宅勤務の推進、冠婚葬祭の延期や中止で、さらに需要が縮小。一方で、ゴルフ人気によるアスレジャーなどストリートブランドが好調となる面や、巣ごもり需要によるホームウェアのほか、一部カジュアルウェアの需要に回復の兆しもあった。感染者数の下げ止まりが見られるなど不安要素はあるものの、今後はワクチン接種の広がり最近では集客面の落ち着きが期待され、各社の方針が注目される。

【 内容に関する問い合わせ先 】

(株) 帝国データバンク 東京支社 情報部

下川 純

TEL 03-5919-9341 FAX 03-5919-9348

e-mail jun.shimokawa@mail.tdb.co.jp

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。

【参考】2020年度業績(連結ベース)

単位:百万円

TDB 企業コード	社名 (ブランド名/事業内容)	証券コード	決算月	所在地	売上高	2019年度比 増減率	営業利益	2019年度比 増減率
1	(株) アダストリア (グローバルワーク、STUDIO CLIP)	2685	2021年2月	東京都	183,870	▲ 17.3%	766	▲ 94.0%
2	(株) バルグループホールディングス (P.A.L、GIAOPANIC)	2726	2021年2月	大阪府	108,522	▲ 17.9%	1,383	▲ 84.7%
3	パレモ・ホールディングス(株) ※ (Ludic Park、Lilou de choucho)	2778	2021年2月	愛知県	18,257	▲ 24.2%	▲ 1,325	-
4	(株) ハニーズホールディングス (CHINEMA CLUB、C・O・L・Z・A)	2792	2020年5月	福島県	42,560	▲ 14.4%	2,407	▲ 46.8%
5	(株) シーズメン (METHOD、流儀匠)	3083	2021年2月 (非連結)	東京都	2,718	▲ 25.0%	▲ 191	-
6	(株) ANAP (ANAP、ANAP MIMPI)	3189	2020年8月	東京都	5,659	▲ 9.6%	▲ 329	-
7	タイトウボウ(株) (OEM製造、ユニフォーム事業)	3202	2021年3月	東京都	4,617	▲ 4.2%	253	▲ 37.7%
8	(株) ダイドーリミテッド (NEWYORKER、Brooks Brothers)	3205	2021年3月	東京都	17,299	▲ 26.7%	▲ 2,527	-
9	クロスプラス(株) (自社企画製造部、JUNKO SHIMADA)	3320	2021年1月	愛知県	64,002	9.4%	2,148	311.6%
10	(株) オンリー (ONLY、ONLY PREMO、ONLY Think SUIT.)	3376	2020年8月	京都府	5,348	▲ 26.2%	30	▲ 95.3%
11	(株) TOKYO BASE (STUDIOUS、UNITED TOKYO)	3415	2021年2月	東京都	14,673	▲ 3.8%	207	▲ 84.0%
12	(株) ハロックジャパンリミテッド (MOUSSY、SLY)	3548	2021年2月	東京都	50,590	▲ 23.2%	1,312	▲ 71.5%
13	ユニフォームネクスト(株) (ユニフォーム、作業服、事務服)	3566	2020年12月	福井県	4,968	5.4%	322	▲ 10.9%
14	(株) 自重堂 (Jichodo)	3597	2020年6月	広島県	18,467	▲ 4.6%	1,847	▲ 27.5%
15	(株) TSIホールディングス (ナチュラルベース、NATURAL BEAUTY BASIC)	3608	2021年2月	東京都	134,078	▲ 21.2%	▲ 11,843	-
16	(株) マツコカコーポレーション (OEM製造)	3611	2021年3月	広島県	53,928	▲ 5.6%	4,563	75.3%
17	(株) ワールド (UNTITLED、INDIVI)	3612	2021年3月	兵庫県	180,322	▲ 23.7%	▲ 21,637	-
18	(株) はるやまホールディングス (はるやま、HALSUIT、P.S.FA)	7416	2021年3月	岡山県	38,220	▲ 24.4%	▲ 3,687	-
19	(株) ライトオン (Right-on、CAMP7)	7445	2020年8月	茨城県	52,969	▲ 28.4%	▲ 3,775	-
20	ナガイレベーン(株) (メディカルウェア・シューズ)	7447	2020年8月	東京都	17,066	1.7%	4,937	0.4%
21	(株) コナカ (紳士服コナカ、SUIT SELECT)	7494	2020年9月	神奈川県	47,842	▲ 21.2%	▲ 4,938	-
22	(株) 西松屋チェーン ※ (西松屋)	7545	2021年2月 (非連結)	兵庫県	159,418	11.5%	12,094	533.7%
23	(株) ワークマン (ワークマン、ワークマンプラス)	7564	2021年3月 (非連結)	東京都	105,815	14.6%	23,955	25.0%
24	(株) マックハウス (マックハウス)	7603	2021年2月 (非連結)	東京都	19,717	▲ 23.0%	▲ 1,127	-
25	(株) ユナイテッドアローズ (ユナイテッドアローズ、グリーンレーベルラクシング)	7606	2021年3月	東京都	121,712	▲ 22.7%	▲ 6,613	-
26	(株) 三陽商会 ※ (MACKINTOSH LONDON、Paul Stuart)	8011	2021年2月	東京都	37,939	▲ 44.9%	▲ 8,913	-
27	(株) オンワードホールディングス (オンワード・クローゼット)	8016	2021年2月	東京都	174,323	▲ 29.8%	▲ 21,230	-
28	三共生興(株) (DAKS、OEM製造)	8018	2021年3月	大阪府	17,167	▲ 26.5%	1,956	-
29	(株) ツカモトコーポレーション (リンドバーグ、スバリオン)	8025	2021年3月	東京都	17,849	0.3%	188	▲ 5.8%
30	(株) ルックホールディングス (marimekko、IL BISONTE、KORET)	8029	2020年12月	東京都	37,014	▲ 15.7%	636	▲ 61.7%
31	(株) 東京ソワール (ソワール ベルル、ソワール ベニール)	8040	2020年12月 (非連結)	東京都	10,242	▲ 31.6%	▲ 2,250	-
32	(株) キムラタン (愛情設計、coeur a coeur)	8107	2021年3月	兵庫県	4,708	▲ 4.2%	▲ 437	-
33	(株) キング (PINORE、C'ESTCHIC'A)	8118	2021年3月	東京都	8,096	▲ 23.8%	▲ 5	-
34	ヤマトインターナショナル(株) (CROCODILE、CITERA)	8127	2020年8月	大阪府	14,252	▲ 15.3%	▲ 923	-
35	(株) ラピーヌ (LAPINE BLANCHE、LAPINE FOMAL)	8143	2021年2月	大阪府	5,227	▲ 39.6%	▲ 1,897	-
36	(株) タカキュー (TAKA-Q MALE & Co.、semanticdesign)	8166	2021年2月 (非連結)	東京都	14,601	▲ 34.8%	▲ 3,400	-
37	(株) AOKIホールディングス (AOKI、ORIHICA)	8214	2021年3月	神奈川県	143,169	▲ 20.6%	▲ 5,793	-
38	(株) 銀座山形屋 (GINZA YAMAGATAYA、MYSTANA)	8215	2021年3月	東京都	3,230	▲ 37.3%	▲ 711	-
39	青山商事(株) (洋服の青山、ザ・スーツカンパニー)	8219	2021年3月	広島県	161,404	▲ 25.9%	▲ 14,404	-
40	(株) しまむら ※ (ファッションセンターしまむら、アペイル)	8227	2021年2月	埼玉県	542,608	4.0%	38,026	65.4%
41	(株) プロルート丸光 ※ (プロルート丸光)	8256	2021年3月	大阪府	5,810	0.7%	63	-
42	(株) ナルミヤ・インターナショナル (mezzo piano、petit main)	9275	2021年2月	東京都	29,511	▲ 10.5%	1,037	▲ 37.7%
43	(株) コックス (ikka、LBC)	9876	2021年2月	東京都	16,309	▲ 4.8%	▲ 691	-
44	タキヒヨー(株) (プリメージュ、クローネ、テキスタイル事業)	9982	2021年2月	愛知県	50,042	▲ 17.0%	▲ 1,018	-
45	(株) ファーストリテイリング (ユニクロ、ジーユー)	9983	2020年8月	東京都	2,008,846	▲ 12.3%	149,347	▲ 42.0%

※ パレモ・ホールディングス、西松屋チェーン、しまむら、プロルート丸光は20日締め

※ 三陽商会の2019年度は14ヵ月決算