

## 特別企画： 山口県 SDGs に対する企業の意識調査

## 「SDGsに積極的」、25ポイント増えて4割超える

～意味・重要性を認識し、どのように取り組むべきかが今後の課題に～

## はじめに

SDGs (エスディー・ジーズ:Sustainable Development Goals・持続可能な開発目標)

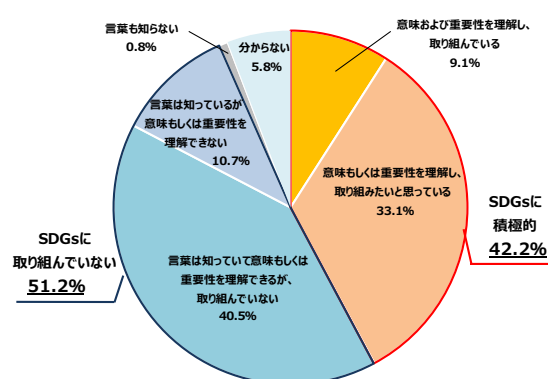
とは、2015年9月の国連サミットにおいて、世界193カ国が産官学民などのステークホルダーとともに同意した「2030年アジェンダ」に掲載されている世界共通の目標である。持続可能な世界を実現するための17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の誰一人として取り残さないことを誓っている。

採択からまもなく6年を迎える。これまで、

政府や行政機関のみならず民間企業の経営指針として急速に注目を集め、自社ブランドの向上を図る手段として活用されるほか、学校教育の現場でも取り入れられ、多方面で17色のカラフルなドーナツ型のマークやデザインを見かけるようになった。

そこで、帝国データバンクでSDGsに対する企業の見解について調査を実施し、山口県のデータを山口支店でまとめた。調査期間は2021年6月17日～6月30日、調査対象は山口県に本社を置く企業245社で、有効回答企業数は121社（回答率49.4%）。

■SDGsへの理解と取り組み



注：母数は有効回答企業121社

## 調査結果（要旨）

## 1. 「SDGsに積極的」な企業は4割超える、前回より25ポイントもアップ

2020年の調査（17.2%）から42.2%へ上昇

## 2. 17目標のうち、現在力を入れている項目は「働きがいも経済成長も」が30.6%でトップ

2020年の調査でも21.1%でトップ、今回9.5ポイント上昇

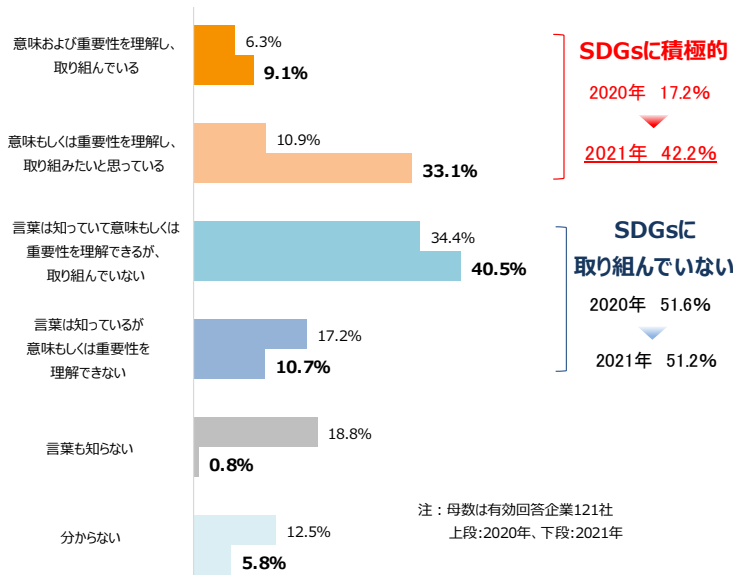
## 3. 17目標のうち、今後取り組みたい項目も「働きがいも経済成長も」がトップ

「気候変動に具体的な対策を」が同率でトップに並ぶ

## 1. 「S D G s に積極的」な企業、前回より 25 ポイントアップして 4 割を超える

自社における S D G s への理解や取り組みについて尋ねたところ、「意味および重要性を理解し、取り組んでいる」企業は 121 社中 11 社、構成比 9.1% だった。前回調査 (6.3%) から 2.8 ポイント上昇した。また、「意味もしくは重要性を理解し、取り組みたいと思っている」は 33.1% (40 社) で、前回調査 (10.9%) から 22.2 ポイントも上昇した。この 2 項目を合計した S D G s に『積極的』な企業は 42.2% (51 社) で 4 割を超えた。

## ■SDGsへの理解と取り組み



一方、「言葉は知っていて意味もしくは重要性を理解できるが、取り組んでいない」(構成比 40.5%・49 社) が 4 割超となり、構成比が最も高かった。「言葉は知っているが意味もしくは重要性を理解できない」(10.7%・13 社) と合わせた S D G s に『取り組んでいない』企業 (51.2%・62 社) は 5 割を超えた。なお、「言葉も知らない」は 0.8% (1 社)、「分からない」は 5.8% (7 社) で、ともに前回調査から大幅に低下した。

規模別でみると、S D G s に『積極的』では、「大企業」(構成比 50.0%・7 社) は、「中小企業」(41.1%・44 社) よりも 8.9 ポイント高かった。一方、S D G s に『取り組んでいない』では、「中小企業」(52.3%・56 社) が 5 割を超え、「大企業」(42.8%・6 社) よりも 9.5 ポイント高かった。なお、「言葉も知らない」と回答した「大企業」はなかったが、「中小企業」で 1 社 (0.9%) あった。

## ■SDGsへの理解と取り組み

| (構成比%, カッコ内社数) |              |                      |                            |                 |                                   |                           |           |           |       |          |  |
|----------------|--------------|----------------------|----------------------------|-----------------|-----------------------------------|---------------------------|-----------|-----------|-------|----------|--|
|                | SDGsに『積極的』   | 意味および重要性を理解し、取り組んでいる | 意味もしくは重要性を理解し、取り組みたいと思っている | SDGsに『取り組んでいない』 | 言葉は知っていて意味もしくは重要性を理解できるが、取り組んでいない | 言葉は知っているが意味もしくは重要性を理解できない | 言葉も知らない   | 分からない     | 合計    |          |  |
| 全国             | 39.7 (4,415) | 14.3 (1,591)         | 25.4 (2,824)               | 50.5 (5,612)    | 41.4 (4,602)                      | 9.1 (1,010)               | 2.6 (292) | 7.1 (790) | 100.0 | (11,109) |  |
| 山口             | 42.2 (51)    | 9.1 (11)             | 33.1 (40)                  | 51.2 (62)       | 40.5 (49)                         | 10.7 (13)                 | 0.8 (1)   | 5.8 (7)   | 100.0 | (121)    |  |
| 大企業            | 50.0 (7)     | 7.1 (1)              | 42.9 (6)                   | 42.8 (6)        | 35.7 (5)                          | 7.1 (1)                   | 0.0 (0)   | 7.1 (1)   | 100.0 | (14)     |  |
| 中小企業           | 41.1 (44)    | 9.3 (10)             | 31.8 (34)                  | 52.3 (56)       | 41.1 (44)                         | 11.2 (12)                 | 0.9 (1)   | 5.6 (6)   | 100.0 | (107)    |  |
| うち小規模          | 34.4 (11)    | 3.1 (1)              | 31.3 (10)                  | 56.2 (18)       | 40.6 (13)                         | 15.6 (5)                  | 0.0 (0)   | 9.4 (3)   | 100.0 | (32)     |  |
| 金融             | 100.0 (1)    | 100.0 (1)            | 0.0 (0)                    | 0.0 (0)         | 0.0 (0)                           | 0.0 (0)                   | 0.0 (0)   | 0.0 (0)   | 100.0 | (1)      |  |
| 建設             | 23.0 (6)     | 3.8 (1)              | 19.2 (5)                   | 65.3 (17)       | 53.8 (14)                         | 11.5 (3)                  | 0.0 (0)   | 11.5 (3)  | 100.0 | (26)     |  |
| 不動産            | 100.0 (2)    | 0.0 (0)              | 100.0 (2)                  | 0.0 (0)         | 0.0 (0)                           | 0.0 (0)                   | 0.0 (0)   | 0.0 (0)   | 100.0 | (2)      |  |
| 製造             | 55.9 (19)    | 11.8 (4)             | 44.1 (15)                  | 44.1 (15)       | 38.2 (13)                         | 5.9 (2)                   | 0.0 (0)   | 0.0 (0)   | 100.0 | (34)     |  |
| 卸売             | 32.3 (11)    | 8.8 (3)              | 23.5 (8)                   | 52.9 (18)       | 35.3 (12)                         | 17.6 (6)                  | 2.9 (1)   | 11.8 (4)  | 100.0 | (34)     |  |
| 小売             | 50.0 (1)     | 0.0 (0)              | 50.0 (1)                   | 50.0 (1)        | 50.0 (1)                          | 0.0 (0)                   | 0.0 (0)   | 0.0 (0)   | 100.0 | (2)      |  |
| 運輸・倉庫          | 33.3 (2)     | 0.0 (0)              | 33.3 (2)                   | 66.7 (4)        | 66.7 (4)                          | 0.0 (0)                   | 0.0 (0)   | 0.0 (0)   | 100.0 | (6)      |  |
| サービス           | 53.3 (8)     | 13.3 (2)             | 40.0 (6)                   | 46.6 (7)        | 33.3 (5)                          | 13.3 (2)                  | 0.0 (0)   | 0.0 (0)   | 100.0 | (15)     |  |

注1: 網掛けは、山口全体以上を示す

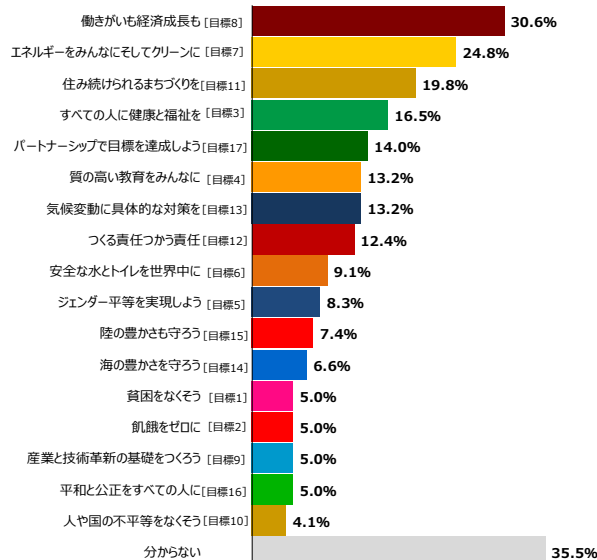
注2: 母数は有効回答企業1万1,109社、山口は121社

## 2. 17 目標のうち、現在力を入れている項目は「働きがいも経済成長も」

SDGs で掲げられている 17 目標のうち、現在力を入れている項目を尋ねたところ、目標の 8 つ目に掲げられている「働きがいも経済成長も」が 121 社中 37 社、構成比 30.6% で最も高かった（複数回答、以下同）。コロナ禍での多様な働き方の推進や経済成長への期待感から最も高くなったと考えられる。前回調査（21.1%）でも最も高かったが、構成比は 9.5 ポイントも増えた。次いで、温室効果ガス発生の原因ともいわれる石炭や石油などの化石燃料に代わって、太陽光や風力などの再生可能エネルギーを活用する「エネルギーをみんなにそしてクリーンに」が 24.8%（30 社）で続いた。前回調査（10.9%）に比べて 13.9 ポイント高く、17 の目標の中で最も伸び率が高かった。

以下、「住み続けられるまちづくりを」（19.8%・24 社）、「すべての人に健康と福祉を」（16.5%・20 社）、「パートナーシップで目標を達成しよう」（14.0%・17 社）、「質の高い教育をみんなに」「気候変動に具体的な対策を」（各 13.2%・16 社）が続いた。一方、「貧困をなくそう」「飢餓をゼロに」「産業と技術革新の基礎をつくらう」「平和と公正をすべての人に」が各 5.0%・6 社）、「人や国の不平等をなくそう」（4.1%・5 社）は構成比が 5% 以下だった。

■SDGsの17目標で現在力を入れている項目（複数回答）



|                    | 2021年 | 2020年 | 前年比(pt) |
|--------------------|-------|-------|---------|
| 貧困をなくそう            | 5.0%  | 2.3%  | (+2.7)  |
| 飢餓をゼロに             | 5.0%  | 1.6%  | (+3.4)  |
| すべての人に健康と福祉を       | 16.5% | 7.0%  | (+9.5)  |
| 質の高い教育をみんなに        | 13.2% | 6.3%  | (+6.9)  |
| ジェンダー平等を実現しよう      | 8.3%  | 2.3%  | (+6.0)  |
| 安全な水とトイレを世界中に      | 9.1%  | 4.7%  | (+4.4)  |
| エネルギーをみんなにそしてクリーンに | 24.8% | 10.9% | (+13.9) |
| 働きがいも経済成長も         | 30.6% | 21.1% | (+9.5)  |
| 産業と技術革新の基礎をつくらう    | 5.0%  | 5.5%  | (-0.5)  |
| 人や国の不平等をなくそう       | 4.1%  | 7.0%  | (-2.9)  |
| 住み続けられるまちづくりを      | 19.8% | 12.5% | (+7.3)  |
| つくる責任つかう責任         | 12.4% | 16.4% | (-4.0)  |
| 気候変動に具体的な対策を       | 13.2% | 10.9% | (+2.3)  |
| 海の豊かさを守ろう          | 6.6%  | 4.7%  | (+1.9)  |
| 陸の豊かさも守ろう          | 7.4%  | 2.3%  | (+5.1)  |
| 平和と公正をすべての人に       | 5.0%  | 6.3%  | (-1.3)  |
| パートナーシップで目標を達成しよう  | 14.0% | 14.1% | (-0.1)  |
| 分らない               | 35.5% | 46.9% | (-11.4) |

■SDGsの17目標で現在力を入れている項目（複数回答）

| （単位は万、かつ千円計） |           |           |              |              |               |               |                    |              |                 |              |               |              |              |           |           |              |                   |              |            |
|--------------|-----------|-----------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------------|--------------|-----------------|--------------|---------------|--------------|--------------|-----------|-----------|--------------|-------------------|--------------|------------|
|              | 貧困をなくそう   | 飢餓をゼロに    | すべての人に健康と福祉を | 質の高い教育をみんなに  | ジェンダー平等を実現しよう | 安全な水とトイレを世界中に | エネルギーをみんなにそしてクリーンに | 働きがいも経済成長も   | 産業と技術革新の基盤をつくろう | 人や国の不平等をなくそう | 住み続けられるまちづくりを | つくる責任つかう責任   | 気候変動に具体的な対策を | 海の豊かさを守ろう | 陸の豊かさも守ろう | 平和と公正をすべての人に | パートナーシップで目標を達成しよう | 分らない         | 合計         |
| 全国           | 6.7 (744) | 4.8 (538) | 15.7 (1,744) | 10.7 (1,188) | 10.1 (1,121)  | 6.3 (696)     | 22.3 (2,481)       | 32.0 (3,555) | 11.4 (1,262)    | 8.2 (914)    | 15.0 (1,668)  | 20.9 (2,327) | 19.5 (2,165) | 6.4 (710) | 6.5 (724) | 8.1 (1,009)  | 15.9 (1,761)      | 32.1 (3,581) | - (11,109) |
| 山口           | 5.0 (6)   | 5.0 (6)   | 16.5 (20)    | 13.2 (16)    | 8.3 (10)      | 9.1 (11)      | 24.8 (30)          | 30.6 (37)    | 5.0 (6)         | 4.1 (5)      | 19.8 (24)     | 12.4 (15)    | 13.2 (16)    | 6.6 (8)   | 7.4 (9)   | 5.0 (6)      | 14.0 (17)         | 35.5 (43)    | - (121)    |
| 大企業          | 7.1 (1)   | 7.1 (1)   | 0.0 (0)      | 21.4 (3)     | 0.0 (0)       | 21.4 (3)      | 35.7 (5)           | 28.6 (4)     | 7.1 (1)         | 0.0 (0)      | 21.4 (3)      | 7.1 (1)      | 21.4 (3)     | 0.0 (0)   | 7.1 (1)   | 0.0 (0)      | 14.3 (2)          | 28.6 (4)     | - (14)     |
| 中小企業         | 4.7 (5)   | 4.7 (5)   | 18.7 (20)    | 12.1 (13)    | 9.3 (10)      | 7.5 (8)       | 23.4 (25)          | 30.8 (33)    | 4.7 (5)         | 4.7 (5)      | 19.8 (21)     | 13.1 (14)    | 12.1 (13)    | 7.5 (8)   | 7.5 (8)   | 5.6 (6)      | 14.0 (15)         | 36.4 (39)    | - (107)    |
| うち小規模        | 3.1 (1)   | 3.1 (1)   | 6.3 (2)      | 15.8 (5)     | 12.5 (4)      | 3.1 (1)       | 18.8 (6)           | 28.1 (9)     | 6.3 (2)         | 3.1 (1)      | 28.1 (9)      | 12.5 (4)     | 15.8 (5)     | 6.3 (2)   | 3.1 (1)   | 3.1 (1)      | 18.8 (6)          | 31.3 (10)    | - (32)     |
| 金融           | 0.0 (0)   | 0.0 (0)   | 0.0 (0)      | 100.0 (1)    | 0.0 (0)       | 0.0 (0)       | 100.0 (1)          | 100.0 (1)    | 0.0 (0)         | 0.0 (0)      | 100.0 (1)     | 100.0 (1)    | 0.0 (0)      | 0.0 (0)   | 0.0 (0)   | 100.0 (1)    | 0.0 (0)           | 0.0 (0)      | - (1)      |
| 建設           | 11.5 (3)  | 3.8 (1)   | 7.7 (2)      | 15.4 (4)     | 3.8 (1)       | 7.7 (2)       | 34.6 (9)           | 23.1 (6)     | 3.8 (1)         | 3.8 (1)      | 23.1 (6)      | 11.5 (3)     | 15.4 (4)     | 7.7 (2)   | 7.7 (2)   | 7.7 (2)      | 42.3 (11)         | - (26)       |            |
| 不動産          | 0.0 (0)   | 0.0 (0)   | 0.0 (0)      | 0.0 (0)      | 50.0 (1)      | 0.0 (0)       | 0.0 (0)            | 50.0 (1)     | 0.0 (0)         | 0.0 (0)      | 50.0 (1)      | 0.0 (0)      | 0.0 (0)      | 0.0 (0)   | 0.0 (0)   | 0.0 (0)      | 100.0 (2)         | 0.0 (0)      | - (2)      |
| 製造           | 0.0 (0)   | 2.9 (1)   | 23.5 (8)     | 5.9 (2)      | 8.8 (3)       | 5.9 (2)       | 29.4 (10)          | 32.4 (11)    | 5.9 (2)         | 0.0 (0)      | 11.8 (4)      | 20.6 (7)     | 17.6 (6)     | 8.8 (3)   | 14.7 (5)  | 2.9 (1)      | 11.8 (4)          | 32.4 (11)    | - (34)     |
| 卸売           | 5.9 (2)   | 5.9 (2)   | 8.8 (3)      | 17.6 (6)     | 8.8 (3)       | 14.7 (5)      | 32.4 (11)          | 0.0 (0)      | 5.9 (2)         | 17.6 (6)     | 8.8 (3)       | 5.9 (2)      | 8.8 (3)      | 2.9 (1)   | 2.9 (1)   | 11.8 (4)     | 41.2 (14)         | - (34)       |            |
| 小売           | 50.0 (1)  | 50.0 (1)  | 50.0 (1)     | 0.0 (0)      | 0.0 (0)       | 0.0 (0)       | 0.0 (0)            | 50.0 (1)     | 0.0 (0)         | 0.0 (0)      | 100.0 (2)     | 0.0 (0)      | 0.0 (0)      | 0.0 (0)   | 0.0 (0)   | 0.0 (0)      | 0.0 (0)           | 0.0 (0)      | - (2)      |
| 運輸・倉庫        | 0.0 (0)   | 0.0 (0)   | 16.7 (1)     | 0.0 (0)      | 0.0 (0)       | 0.0 (0)       | 16.7 (1)           | 0.0 (0)      | 16.7 (1)        | 0.0 (0)      | 0.0 (0)       | 0.0 (0)      | 0.0 (0)      | 0.0 (0)   | 0.0 (0)   | 0.0 (0)      | 16.7 (1)          | 66.7 (4)     | - (6)      |
| サービス         | 0.0 (0)   | 6.7 (1)   | 33.3 (5)     | 20.9 (3)     | 13.9 (2)      | 13.9 (2)      | 26.7 (4)           | 33.3 (5)     | 13.9 (2)        | 6.7 (1)      | 26.7 (4)      | 6.7 (1)      | 26.7 (4)     | 0.0 (0)   | 6.7 (1)   | 6.7 (1)      | 26.7 (4)          | 20.9 (3)     | - (15)     |

注：1. 四捨五入により合計と一致しない場合があります。  
2. 令和2年度末時点のデータ（令和2年12月10日現在、山口は12月1日）

注1：開業1年、山口全体以上を要す

注2：母数は有効回答企業1,159社、山口は121社

## 3. 17 目標のうち、今後取り組みたい項目も「働きがいも経済成長も」ほか

SDGs で掲げられている

■SDGsの17目標で今後取り組みたい項目(単一回答)

17 目標のうち、今後取り組みたい項目を尋ねたところ、現在力を入れている項目と同様に目標の 8 つ目に掲げられている「働きがいも経済成長も」と「気候変動に具体的な対策を」がそれぞれ 12.4% (15 社) で最も高かった (単一回答、以下同)。

コロナ禍での多様な働き方の推進や経済成長への期待感と異常気象への関心の高さから最も高くなったと考えられる。次いで、「エネルギーをみんなにそしてクリーンに」が 10.7% (13 社)、「パートナーシップで目標を達成しよう」が 6.6% (8 社)、「貧困をなくそう」「質の高い教育をみんなに」が各 5.0% (6 社)、「産業と技術革新の基礎を作ろう」「つくる責任つかう責任」が各 4.1% (5 社)、「海の豊かさを守ろう」が 3.3% (4 社)、「飢餓をゼロに」「安全な水とトイレを世界中に」「人や国の不平等をなくそう」「陸の豊かさを守ろう」「平和と公正をすべての人に」が各 2.5% (3 社) で続いた。

「働きがいも経済成長も」と「気候変動に具体的な対策を」がそれぞれ 12.4% (15 社) で最も高かった (単一回答、以下同)。

「エネルギーをみんなにそしてクリーンに」が 10.7% (13 社)、「パートナーシップで目標を達成しよう」が 6.6% (8 社)、「貧困をなくそう」「質の高い教育をみんなに」「住み続けられるまちづくりを」が各 5.0% (6 社)、「産業と技術革新の基礎を作ろう」「つくる責任つかう責任」が各 4.1% (5 社)、「海の豊かさを守ろう」が 3.3% (4 社)、「飢餓をゼロに」「安全な水とトイレを世界中に」「人や国の不平等をなくそう」「陸の豊かさを守ろう」「平和と公正をすべての人に」が各 2.5% (3 社) で続いた。

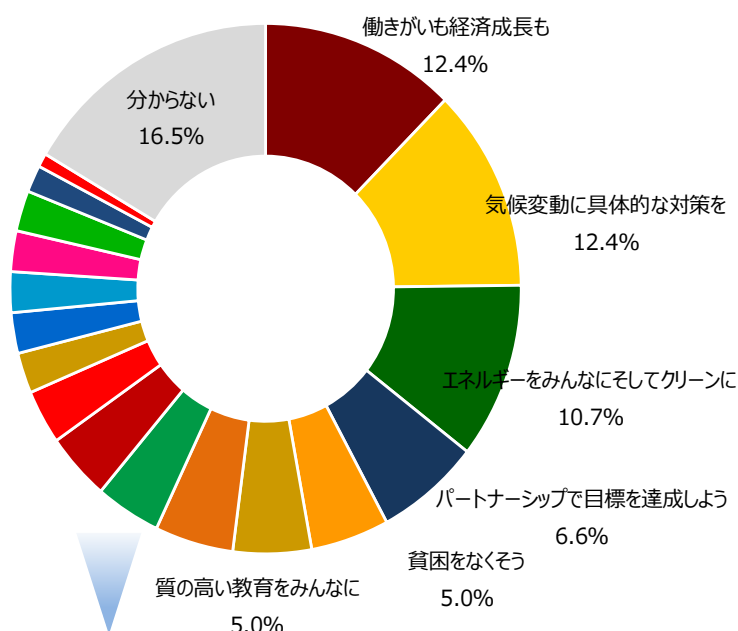
「働きがいも経済成長も」と「気候変動に具体的な対策を」がそれぞれ 12.4% (15 社) で最も高かった (単一回答、以下同)。

「エネルギーをみんなにそしてクリーンに」が 10.7% (13 社)、「パートナーシップで目標を達成しよう」が 6.6% (8 社)、「貧困をなくそう」「質の高い教育をみんなに」「住み続けられるまちづくりを」が各 5.0% (6 社)、「産業と技術革新の基礎を作ろう」「つくる責任つかう責任」が各 4.1% (5 社)、「海の豊かさを守ろう」が 3.3% (4 社)、「飢餓をゼロに」「安全な水とトイレを世界中に」「人や国の不平等をなくそう」「陸の豊かさを守ろう」「平和と公正をすべての人に」が各 2.5% (3 社) で続いた。

「働きがいも経済成長も」と「気候変動に具体的な対策を」がそれぞれ 12.4% (15 社) で最も高かった (単一回答、以下同)。

「エネルギーをみんなにそしてクリーンに」が 10.7% (13 社)、「パートナーシップで目標を達成しよう」が 6.6% (8 社)、「貧困をなくそう」「質の高い教育をみんなに」「住み続けられるまちづくりを」が各 5.0% (6 社)、「産業と技術革新の基礎を作ろう」「つくる責任つかう責任」が各 4.1% (5 社)、「海の豊かさを守ろう」が 3.3% (4 社)、「飢餓をゼロに」「安全な水とトイレを世界中に」「人や国の不平等をなくそう」「陸の豊かさを守ろう」「平和と公正をすべての人に」が各 2.5% (3 社) で続いた。

「働きがいも経済成長も」と「気候変動に具体的な対策を」がそれぞれ 12.4% (15 社) で最も高かった (単一回答、以下同)。



## &lt; その他の項目 &gt;

住み続けられるまちづくりを 5.0%  
 産業と技術革新の基礎を作ろう 4.1%  
 つくる責任つかう責任 4.1%  
 海の豊かさを守ろう 3.3%  
 飢餓をゼロに 2.5%  
 安全な水とトイレを世界中に 2.5%  
 人や国の不平等をなくそう 2.5%  
 陸の豊かさを守ろう 2.5%  
 平和と公正をすべての人に 2.5%  
 ジェンダー平等を実現しよう 1.7%  
 すべての人に健康と福祉を 0.8%

■SDGsの17目標で今後取り組みたい項目(単一回答)

|       | 貧困をなくそう   | 飢餓をゼロに    | すべての人に健康と福祉を | 質の高い教育をみんなに | ジェンダー平等を実現しよう | 安全な水とトイレを世界中に | エネルギーをみんなにそしてクリーンに | 働きがいも経済成長も   | 産業と技術革新の基礎を作ろう | 人や国の不平等をなくそう | 住み続けられるまちづくりを | つくる責任つかう責任 | 気候変動に具体的な対策を | 海の豊かさを守ろう | 陸の豊かさを守ろう | 平和と公正をすべての人に | パートナーシップで目標を達成しよう | 分らない         | 合計             |
|-------|-----------|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|--------------------|--------------|----------------|--------------|---------------|------------|--------------|-----------|-----------|--------------|-------------------|--------------|----------------|
| 全国    | 2.9 (319) | 2.1 (228) | 4.1 (466)    | 3.3 (362)   | 2.0 (225)     | 1.6 (182)     | 8.7 (962)          | 15.4 (1,713) | 5.1 (562)      | 1.7 (194)    | 5.0 (551)     | 6.6 (736)  | 7.7 (855)    | 1.9 (215) | 0.9 (101) | 2.0 (221)    | 5.8 (643)         | 23.3 (2,584) | 100.0 (11,109) |
| 山口    | 5.0 (6)   | 2.5 (3)   | 0.0 (1)      | 5.0 (6)     | 1.7 (2)       | 2.5 (3)       | 10.7 (13)          | 12.4 (15)    | 4.1 (5)        | 2.5 (3)      | 5.0 (6)       | 4.1 (5)    | 12.4 (15)    | 3.3 (4)   | 2.5 (3)   | 2.5 (3)      | 6.6 (8)           | 16.5 (20)    | 100.0 (121)    |
| 大企業   | 0.0 (0)   | 0.0 (0)   | 0.0 (0)      | 0.0 (0)     | 0.0 (0)       | 7.1 (1)       | 42.9 (6)           | 7.1 (1)      | 7.1 (1)        | 0.0 (0)      | 7.1 (1)       | 0.0 (0)    | 7.1 (1)      | 0.0 (0)   | 0.0 (0)   | 0.0 (0)      | 7.1 (1)           | 14.3 (2)     | 100.0 (14)     |
| 中小企業  | 5.6 (6)   | 2.8 (3)   | 0.9 (1)      | 5.6 (6)     | 1.9 (2)       | 1.9 (2)       | 6.5 (7)            | 13.1 (14)    | 3.7 (4)        | 2.8 (3)      | 4.7 (5)       | 4.7 (5)    | 13.1 (14)    | 3.7 (4)   | 2.8 (3)   | 2.8 (3)      | 6.5 (7)           | 16.8 (18)    | 100.0 (107)    |
| うち小規模 | 0.0 (0)   | 3.1 (1)   | 0.0 (0)      | 6.3 (2)     | 3.1 (1)       | 6.3 (2)       | 0.0 (0)            | 16.8 (6)     | 6.3 (2)        | 3.1 (1)      | 3.1 (1)       | 25.0 (6)   | 3.1 (1)      | 0.0 (0)   | 0.0 (0)   | 0.0 (0)      | 9.4 (3)           | 6.3 (2)      | 100.0 (32)     |
| 金融    | 0.0 (0)   | 0.0 (0)   | 0.0 (0)      | 0.0 (0)     | 0.0 (0)       | 0.0 (0)       | 100.0 (1)          | 0.0 (0)      | 0.0 (0)        | 0.0 (0)      | 0.0 (0)       | 0.0 (0)    | 0.0 (0)      | 0.0 (0)   | 0.0 (0)   | 0.0 (0)      | 0.0 (0)           | 0.0 (0)      | 100.0 (1)      |
| 建設    | 7.7 (2)   | 0.0 (0)   | 0.0 (0)      | 3.8 (1)     | 3.8 (1)       | 3.8 (1)       | 15.4 (4)           | 19.2 (5)     | 0.0 (0)        | 0.0 (0)      | 3.8 (1)       | 3.8 (1)    | 19.2 (5)     | 0.0 (0)   | 0.0 (0)   | 0.0 (0)      | 7.7 (2)           | 11.5 (3)     | 100.0 (26)     |
| 不動産   | 0.0 (0)   | 0.0 (0)   | 0.0 (0)      | 0.0 (0)     | 0.0 (0)       | 0.0 (0)       | 0.0 (0)            | 100.0 (2)    | 0.0 (0)        | 0.0 (0)      | 0.0 (0)       | 0.0 (0)    | 0.0 (0)      | 0.0 (0)   | 0.0 (0)   | 0.0 (0)      | 0.0 (0)           | 0.0 (0)      | 100.0 (2)      |
| 製造    | 0.0 (0)   | 2.9 (1)   | 0.0 (0)      | 2.9 (1)     | 2.9 (1)       | 2.9 (1)       | 8.8 (3)            | 5.9 (2)      | 0.0 (0)        | 0.0 (0)      | 5.9 (2)       | 11.8 (4)   | 20.6 (7)     | 5.9 (2)   | 2.9 (1)   | 5.9 (2)      | 8.8 (3)           | 11.8 (4)     | 100.0 (34)     |
| 卸売    | 11.8 (4)  | 2.9 (1)   | 2.9 (1)      | 5.9 (2)     | 0.0 (0)       | 0.0 (0)       | 5.9 (2)            | 8.8 (3)      | 5.9 (2)        | 5.9 (2)      | 5.9 (2)       | 0.0 (0)    | 2.9 (1)      | 5.9 (2)   | 5.9 (2)   | 0.0 (0)      | 2.9 (1)           | 28.5 (9)     | 100.0 (34)     |
| 小売    | 0.0 (0)   | 50.0 (1)  | 0.0 (0)      | 0.0 (0)     | 0.0 (0)       | 0.0 (0)       | 50.0 (1)           | 0.0 (0)      | 0.0 (0)        | 0.0 (0)      | 0.0 (0)       | 0.0 (0)    | 0.0 (0)      | 0.0 (0)   | 0.0 (0)   | 0.0 (0)      | 0.0 (0)           | 0.0 (0)      | 100.0 (2)      |
| 運輸・倉庫 | 0.0 (0)   | 0.0 (0)   | 0.0 (0)      | 0.0 (0)     | 0.0 (0)       | 0.0 (0)       | 16.7 (1)           | 0.0 (0)      | 0.0 (0)        | 33.3 (2)     | 0.0 (0)       | 0.0 (0)    | 0.0 (0)      | 0.0 (0)   | 0.0 (0)   | 0.0 (0)      | 16.7 (1)          | 33.3 (2)     | 100.0 (6)      |
| サービス  | 0.0 (0)   | 0.0 (0)   | 0.0 (0)      | 13.3 (2)    | 0.0 (0)       | 0.0 (0)       | 13.3 (2)           | 13.3 (2)     | 6.7 (1)        | 6.7 (1)      | 6.7 (1)       | 0.0 (0)    | 13.3 (2)     | 0.0 (0)   | 0.0 (0)   | 0.0 (0)      | 6.7 (1)           | 6.7 (1)      | 100.0 (15)     |

注1: 単位は、山口県全企業を基準とする

注2: 母数は、有効回答企業1,109社、山口は121社

## まとめ

世界的にSDG s に対して積極的に関与する機運が高まり、目標達成への貢献によって新たなビジネスチャンスへのつながりや企業の魅力向上などの効果が期待されている。また、企業のみならず、学校教育の現場でもSDG s について紹介される機会が増え、認知度は確実に上がっている。

本調査では、SDG s の「意味および重要性を理解し、取り組んでいる」「意味もしくは重要性を理解し、取り組みたいと思っている」というSDG s に『積極的』な企業が前回調査の 17.2% から 42.2% に上昇し、4 割を超えた。とりわけ、「意味および重要性を理解し、取り組みたいと思っている」は前回調査（10.9%）から 33.1% へ 22.2 ポイントも増えた。一方で、「SDG s という言葉は知っていて意味もしくは重要性を理解できるが、取り組んでいない」と回答した企業が 34.4% から 40.5% に増えた。

SDG s に関する理解が深まっているが、自社の運営に結びつかないために実行しないという意見も聞かれた。企業運営を進めていく上で、SDG s の目標を企業の成長に結びつける機会のひとつとして捉え、それぞれの立場で理解を深めて実践していくことが望まれる。

## ～企業からの声～

- ・地球規模で考えて、この地域で実践する (和洋紙卸)
- ・働き方改革推進により、時間外労働削減と、男女問わず、家庭と仕事の両立を進める (不動産)
- ・人から機械に置き換えられるものは、積極的に転換したい (運送)
- ・現時点では取り組み意識が低いというより、具体的にどのように取り組んでいけばよいのか思案している (事業サービス)
- ・やはり企業に(金と時間と心)の余裕がないと取り組めない (精密機械卸)
- ・2050 年にカーボンニュートラルを実現する宣言もあり、CO<sub>2</sub>削減に対して今後の方向性や取り組みについて、業界、自社内でより検討するようになった (ガス供給)

### 【内容に関する問い合わせ先】

株式会社帝国データバンク 山口支店 担当：若田部

TEL：083-974-5550 FAX：083-974-5551

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。

著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。