

特別企画：青森県「女性社長」分析調査（2022 年）

女性社長比率 10.9%で全国 3 位 ～平均年齢は 65.2 歳～

はじめに

2022 年 4 月に「改正女性活躍推進法」が施行され、女性の労働参加は大きな変革期を迎えている。近年は SDGs や ESG の観点からも女性活躍の推進は求められているが、日本は他国と比較すると後塵を拝する状況にあり、経済分野での男女格差は依然として大きい状態にある。

女性の活躍に引き続き注目が集まっている中、帝国データバンク青森支店では、自社データベース（青森県 12,265 社）をもとに、県内を本店として女性が社長を務める企業について分析を行った。

※集計対象は、個人事業主・非営利・公益法人などを除く「株式会社」「有限会社」「合同会社」「合名会社」「合資会社」

調査結果（要旨）

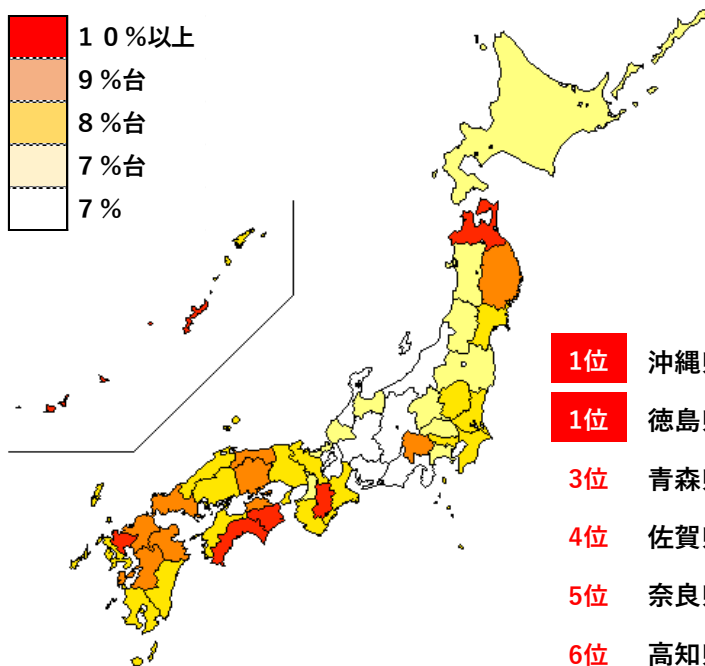
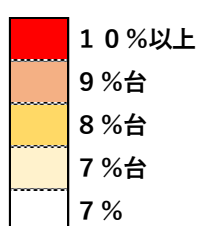
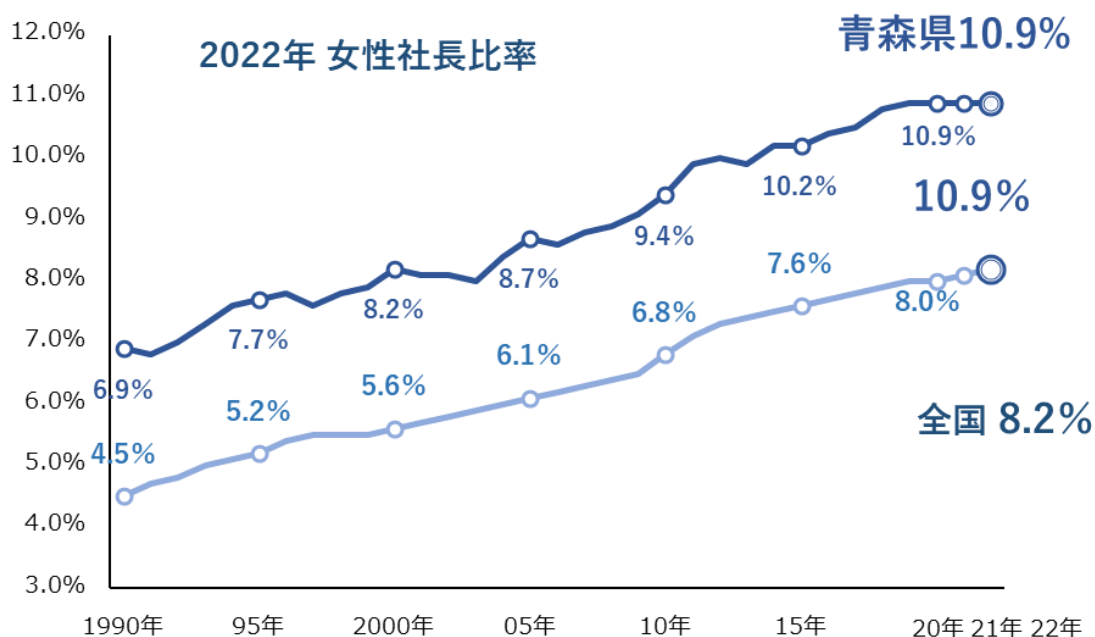
・女性社長の割合は 10.9%で、前年と同じであった。全国では 8.2%で、本県は 2.7 ポイント上回っており、全国 3 位となっている。女性社長比率が 1 割を超えたのは本県を含めて全国 6 県であった

・女性社長の年代構成をみると、最も割合が高いのは「70-74 歳」だった。次いで「65-69 歳」「60-64 歳」となっており、平均年齢は 65.2 歳であった。就任経緯では、引き続き「同族承継」による就任が最も高く、「創業者」は全国と比べても低位にある

・業種別では、「不動産業」（23.6%）が最高となり、1990 年から 17.2 ポイント上昇、上昇幅も全 10 業種中最大であった。次いで「サービス」14.5%「小売」13.7%と続いている。一方で「建設」（6.9%）の女性社長比率は低位にある

1、女性社長比率 ～ 女性社長比率は 10.9%、全国 3 位 ～

2022 年 11 月時点における女性社長の比率は、前年と変わらず 10.9%であった。1990 年は 6.9%、2000 年は 8.2%、2010 年は 9.4%、2015 年が 10.2%と推移してきているが、直近では横ばいとなっている。なお全国は 8.2%であり、前年同様に沖縄県、徳島県が同率 1 位で 11.6%となっており、本県はこれに次ぐ全国 3 位であった。



<10%以上の6県>

女性社長比率 女性社長数 / 県内社長数

1位	沖縄県	11.6%	1496人 / 12914人
1位	徳島県	11.6%	972人 / 8386人
3位	青森県	10.9%	1333人 / 12265人
4位	佐賀県	10.4%	824人 / 7943人
5位	奈良県	10.2%	801人 / 7884人
6位	高知県	10.1%	651人 / 6449人

2、年代分布・就任経緯 ～ 就任経緯「同族承継」が高水準～

女性社長の年代分布をみると、最も割合が高いのは「70-74 歳」（16.7%）だった。以下「65-69 歳」（15.4%）、「60-64 歳」（14.0%）と続き、いずれも全国より高い年齢となっている。なお 2022 年における女性社長の平均年齢は 65.2 歳であり、前年より 0.1 歳上昇した。平均年例は 2000 年が 60.4 歳、2010 年が 62.6 歳、2020 年が 64.7 歳となっており、上昇傾向が続いている。

女性就任経緯別

	全国(%)	青森県	前年比	全国比
創業者	35.2	23.9	+0.4	▲ 11.3
同族承継	50.7	67.1	+0.3	+16.4
買収	1.6	0.3	▲ 0.8	▲ 1.3
内部昇格	8.4	6.1	+0.6	▲ 2.3
外部招聘	1.4	1.1	±0.0	▲ 0.3
出向・分社化	2.6	1.6	±0.0	▲ 1.0

就任経緯をみると、女性社長は「同族承継」（67.1%）による就任が最も高く、次いで「創業者」（23.9%）となっており、これらで大半を占める状況であった。全国と比べると「同族承継」が高く、「創業者」が低いなど、乖離が鮮明となっている。

年代構成比

※単位は%、()は全国比

年代別	1990年	2000年	2010年	2020年	2022年
30歳未満	0.4 (△0.3)	0.3 (△0.2)	0.1 (△0.4)	0.1 (△0.1)	0.0 (△0.3)
30-34歳	1.3 (△0.3)	0.4 (△1.0)	1.4 (+0.1)	0.2 (△0.7)	0.4 (△0.5)
35-39歳	2.4 (△1.4)	1.2 (△2.0)	1.7 (△1.7)	1.7 (△0.7)	1.7 (△0.7)
40-44歳	11.6 (+1.4)	5.2 (+0.0)	3.3 (△2.1)	4.3 (△0.3)	3.6 (△0.9)
45-49歳	8.2 (△4.5)	9.5 (+0.7)	5.6 (△2.8)	5.9 (△2.2)	6.4 (△1.8)
50-54歳	14.7 (△0.4)	17.9 (+0.2)	10.4 (+0.1)	7.9 (△2.4)	7.9 (△3.1)
55-59歳	17.8 (+1.1)	15.3 (△1.9)	14.6 (+0.6)	10.8 (△1.8)	11.5 (△1.4)
60-64歳	15.1 (△0.1)	14.1 (△1.3)	22.8 (+2.6)	14.8 (+1.8)	14.0 (+0.8)
65-69歳	10.7 (△0.2)	15.1 (+2.5)	13.2 (△0.9)	15.5 (+1.8)	15.4 (+2.9)
70-74歳	10.0 (+3.5)	9.4 (+0.3)	10.5 (+0.8)	18.6 (+2.9)	16.7 (+2.2)
75-79歳	4.7 (+0.6)	6.1 (+0.9)	8.3 (+1.8)	9.9 (+0.8)	11.5 (+1.6)
80歳以上	3.1 (+0.6)	5.6 (+1.9)	8.1 (+2.0)	10.2 (+0.9)	11.1 (+1.5)
平均年齢 男性	53.6歳	56.3歳	58.9歳	62歳	62歳
女性	57.8歳	60.4歳	62.6歳	64.7歳	65.2歳

3. 業種別 ～ 「不動産」がトップ、「サービス」「小売」など B to C 業種も上位 ～

業種別での 2022 年の女性社長比率は「不動産」（23.6%）がトップであり、1990 年から 17.2 ポイント上昇し、上昇幅も全 10 業種中最大であった。以下、「サービス」（14.5%）、「小売」（13.7%）と続き、B to C 業種で女性社長比率が高くなっている。なお「建設」（6.9%）の女性社長比率は比較的低位にある。

業種別	業種別女性社長比率					(%)	(pt)	
	1990年 (32年 前)	2000年 (22年 前)	2010年 (12年 前)	2015年 (7年前)	2020年 (2年前)	2022年 現在	対31年前 増減	対前年 増減
建設	5.4	6.0	6.5	6.7	6.8	6.9	+1.5	±0.0
製造	5.5	6.8	7.3	7.4	8.6	8.0	+2.5	▲ 0.6
卸売	6.2	6.5	7.2	7.6	7.8	8.6	+2.4	+0.2
小売	9.4	11.0	13.3	13.5	13.9	13.7	+4.3	±0.0
運輸・通信	4.7	7.3	7.8	8.3	10.0	9.1	+4.4	▲ 0.5
サービス	9.0	11.5	12.1	13.9	14.6	14.5	+5.5	+0.1
不動産	6.4	14.8	20.9	21.6	23.7	23.6	+17.2	▲ 0.5
農林水産	1.2	4.6	7.1	7.4	8.8	9.8	+8.6	+0.6
鉱業	16.7	6.3		4.3		0.0	▲ 16.7	-
金融・保険			6.1	6.9	11.9	9.4	-	▲ 2.7

4. まとめ

本県における女性社長比率は 10.9%と、前年と変わらず引き続き過去最高位を維持し、全国的にも 3 位の高い比率にある。女性社長の平均年齢は 65.2 歳となっており、そのペースは落ち着きながらも上昇傾向は続いている。

背景をみると、就任経緯は「同族承継」が多く、先代社長の高齢化や後継者難などの様々な経営事情を背景に、配偶者や親から事業を引き継ぐなどの受動的なケースが少なくないと思われる。また業種別で女性社長比率が高いのは、不動産のほかには小売やサービスなど、比較的起業が容易な B to C 業種が中心となっている。女性社長の就任経緯をみると「創業者」の比率は全国と比べると低位にあり、起業による女性社長の誕生といった部分には課題も認められる。

地域経済の活性化や組織の強靱化に向けては、女性やシニアの活躍は必須であり、世界の中でも「ジェンダーギャップ指数」が低位にある日本においては、より女性社長の比率が高まるのが望ましい姿だと言えるため、引き続き積極的な創業支援や中長期的な環境整備などは必要であろう。

【 内容に関する問い合わせ先 】

(株) 帝国データバンク 青森支店 徳永 博一 TEL 017-776-5048

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。