

特別企画：新型コロナウイルス感染症に対する道内企業の意識調査

新型コロナウイルス、企業の78.1%で「業績にマイナス」

～ 前回調査の2月から19.9ポイント増加 ～

はじめに

世界的に猛威をふるっている新型コロナウイルス感染症。2020年3月11日、WHO（世界保健機関）は、世界的な流行を意味する「パンデミック」にあたりと宣言した。日本でも国民生活だけでなく、企業の経済活動に大きな影響を及ぼしている。政府は、資金繰り支援やテレワークなどの経営環境の整備支援、雇用の維持を図るための助成金の給付など、様々な対策を進めている。しかしながら、終息の糸口も掴めておらず、4月7日には7都府県を対象地域として緊急事態宣言を発令、北海道は対象地域に含まれていないが、いまだ予断を許さない状況である。

帝国データバンク札幌支店は、新型コロナウイルス感染症に対する道内企業の見解について調査を実施した。本調査は、TDB 景気動向調査 2020年3月調査とともに行った。

※調査期間は2020年3月17日～31日、調査対象は道内1135社で、有効回答企業数は571社（回答率50.3%）。なお、新型コロナウイルス感染症に関する調査は、2020年2月に続き、今回で2回目

調査結果（要旨）

1. 新型コロナウイルス感染症による自社の業績への影響、『マイナスの影響がある』と見込む企業は78.1%。内訳をみると、「既にマイナスの影響がある」が42.2%、「今後マイナスの影響がある」が35.9%となった。「影響はない」とする企業は11.0%だった一方で、『プラスの影響がある』（「既にプラスの影響がある」と「今後プラスの影響がある」の合計）と見込む企業は1.4%にとどまった
2. 規模別にみると、「大企業」では76.8%の企業が、「中小企業」では78.4%の企業が『マイナスの影響がある』と回答。『マイナスの影響がある』と回答した企業の割合を前回調査（2月）と比べると、「大企業」は12.6ポイント、また「中小企業」では21.5ポイント増加した。
3. 『マイナスの影響がある』と見込む企業を業界別にみると、『農・林・水産』と『金融』が100%、『小売』が93.1%で、以下、『不動産』（85.7%）、『卸売』（82.5%）、『製造』（82.2%）が8割以上となった。また、「既にマイナスの影響がある」のは『小売』（79.3%）、『農・林・水産』（60.0%）、『運輸・倉庫』（55.9%）、『サービス』（48.7%）などで高くなっている。

1. 約 8 割の企業でマイナスの影響を見込む、先月よりさらに悪影響を実感

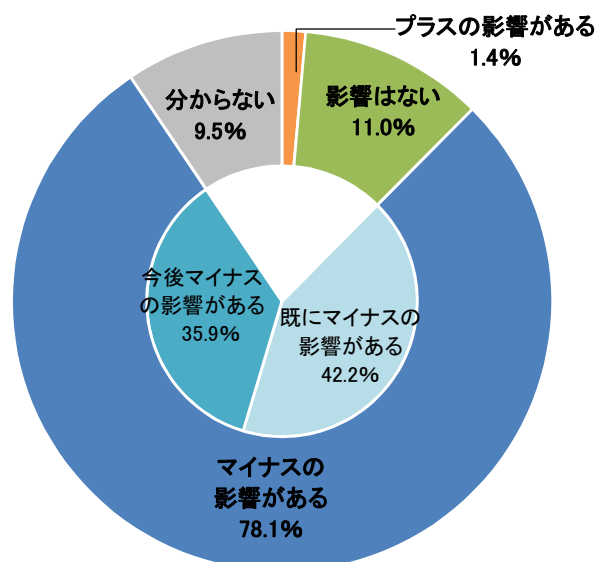
新型コロナウイルス感染症により自社の業績にどのような影響があるか尋ねたところ、『マイナスの影響がある』（「既にマイナスの影響がある」と「今後マイナスの影響がある」の合計）と見込む企業は 78.1% で約 8 割となった。前回調査（2月、58.2%）と比べると 19.9 ポイント増加しており、業績への悪影響をさらに実感している様子がうかがわれる。

また、内訳は「既にマイナスの影響がある」が 42.2%（2月、28.6%）、「今後マイナスの影響がある」が 35.9%（同 29.6%）となり、「既にマイナスの影響がある」では前回調査から 13.6 ポイント増加することとなった。

他方、「影響はない」とする企業は 11.0%（同 21.3%）と 10.3 ポイント減少。『プラスの影響がある』（「既にプラスの影響がある」と「今後プラスの影響がある」の合計）と見込む企業は 1.4%（同 1.3%）にとどまった。

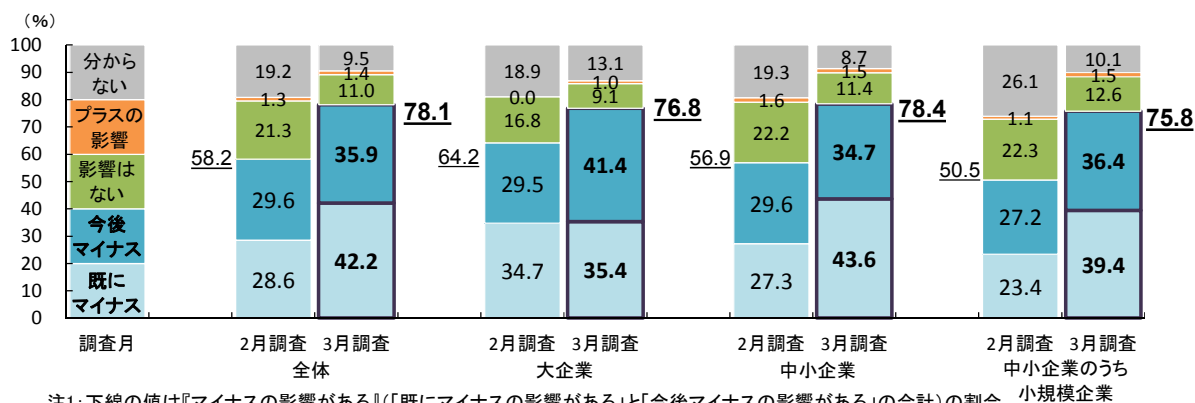
『マイナスの影響がある』と回答した企業を規模別にみると、「大企業」は 76.8%、「中小企業」は 78.4% となった。また、『マイナスの影響がある』と回答した企業の割合を前回調査（2月）と比べると、「大企業」は 12.6 ポイント、「中小企業」では 21.5 ポイント増加しているが、特に「中小企業」では「既にマイナスの影響がある」と回答した企業の割合（43.6%）が 16.3 ポイント増加した。

■新型コロナウイルス感染症による業績への影響



注：母数は、有効回答企業571社

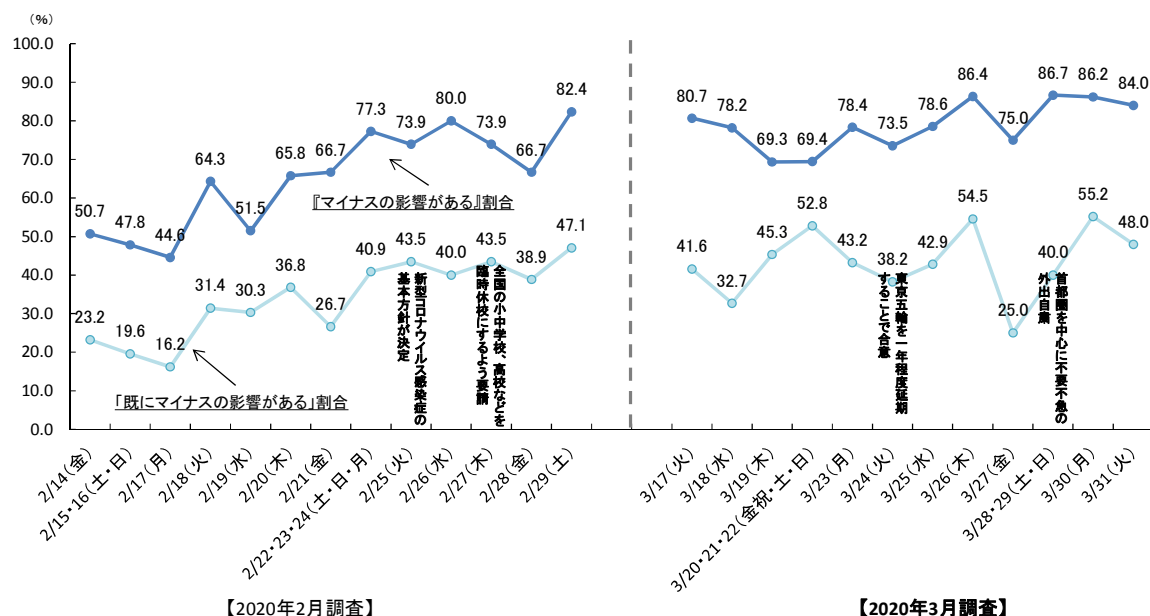
■新型コロナウイルス感染症による業績への影響 ～規模別～



注1：下線の値は『マイナスの影響がある』（「既にマイナスの影響がある」と「今後マイナスの影響がある」の合計）の割合

注2：小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計は必ずしも100とはならない

■『マイナスの影響がある』割合～ 日別推移 ～



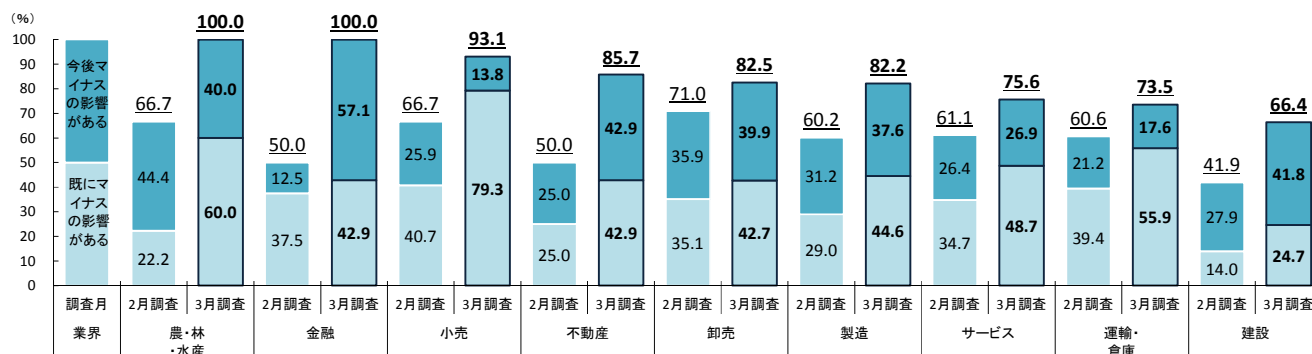
2. 『小売』は「既にマイナスの影響がある」が約8割に

『マイナスの影響がある』と見込む企業を業界別にみると、『農・林・水産』と『金融』が100.0%、『小売』が93.1%で、以下、『不動産』(85.7%)、『卸売』(82.5%)、『製造』(82.2%)が8割以上で続いた。企業からは「企業活動の停滞に伴い、人事異動、転居や転入が減少」(不動産管理)、「物産展の中止、スーパーや百貨店の売り上げ落ち込みにより注文が来ない」(包装用品卸)、「宅配・通販は順調だが外食の落ち込みをカバーできるほどの売り上げにはなっていない」(水産食料品製造)などの声が寄せられている。

内訳をみると「既にマイナスの影響がある」のは『小売』(79.3%)、『農・林・水産』(60.0%)、『運輸・倉庫』(55.9%)、『サービス』(48.7%)などで高くなっており、企業からは「客数減少による売り上げ、利益の減少」(婦人・子供服小売)、「イベント・会議等の開催中止による影響」(農林水産業協同組合)、「自粛要請で売り上げが前年対比1~2割にまで落ち込んでいる」(旅館)などの声が挙がった。

また、「今後、マイナスの影響がある」のは『金融』(57.1%)、『不動産』(42.9%)、『建設』(41.8%)などで高くなっており、企業からは「取引先の経営悪化による引当金の積み増しで収益の悪化が予想される」(金融)、「飲食店の出店計画が中止・延期となり、それに伴う設備工事受注に影響が出ている」(管工事業)など懸念している様子がうかがわれた。

■『マイナスの影響がある』割合～業界別～



注1: 下線の値は『マイナスの影響がある』(『既にもマイナスの影響がある』と『今後にもマイナスの影響がある』の合計)の割合
 注2: 小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計は必ずしも一致しない

業界別	企業の意見 (新型コロナウイルス感染症による影響など)
農・林・水産	観光客がメインの小売店で人の動きがパタリと止まってしまった(農林水産業協同組合) イベント・会議等の開催が中止され業務に多大な影響が出ている(農林水産業協同組合)
金融	取引先の経営悪化による引当金の積み増しで収益の悪化が予想される(金融) 減収を免れる業界は少ない(金融)
建設	中国の工場が停止しているため住宅関連のトイレ・キッチン・洗面化粧台・お風呂が納入されない。新築住宅の完成引渡や新築工事の着工ができない(木造建築工事業) 影響の深度、範囲が見えず、収束の時期にもよることから影響度合いは見通せない(土木工事業) 改修工事を控える傾向になってきた(床および内装工事業)
不動産	所得の減少に伴い、購買意欲、購買力の両方が大きく低下している。今後、マンション販売に悪い影響が出てくると思われる(不動産代理業・仲介業) 企業活動の停滞に伴い人事異動 転居 転入も減少している(不動産管理業)
製造	終息時期が未定のため、計画の策定が難しい。早い終息となれば、収益は改善すると思うが長引くと、大きく悪化する(冷凍調理食品製造業) 予定の展示会が中止となり営業活動ができず、さらに出展料等の経費が返金されずマイナスが広がった(自動車車体・付随車製造業) 新型コロナウイルス感染症のため一時的販売増があるが、その後景気後退等により販売減を予測している(野菜缶詰・果実缶詰・農産保存食料品製造業)
卸売	外出自粛による、観光旅行の減少(菓子・パン類卸売業) 必要なものを手に入れるが大変で、無駄使いはせず、衣料品には消費者の購買意欲が無くなっているように思える(洋服卸売業) 学校の休校措置により、販売延期・販売中止などが発生している(書籍卸売業) 衛生用品の需要により、売上は2桁の伸びとなっている(化粧品・合成洗剤卸売業)
小売	今は影響が内食傾向でプラスに作用しているが、終息後景気が大幅に下振れする可能性が高いと思われる(スーパーストア業) 資金繰りに不安(その他の各種商品小売業) 購買単価が落ちている(家具・建具・畳小売業)
運輸・倉庫	外食産業向け食材の輸送や、給食事業向けの減送となっている(一般貨物自動車運送業) 中国からの資材機材等の納入が遅れている。工事・製造・運搬に支障をきたして来るのではないかと(一般貨物自動車運送業)
サービス	店内飲食が大幅に減少、持ち帰り及び宅配が大幅に上昇(その他の一般飲食店) 業務の失注や延期や縮小(ソフトウェア業) 新型コロナウイルスの影響による来院患者の減少。マスクや消毒薬等の予防防護品の入荷停滞(一般診療所)

■新型コロナウイルス感染症による業績への影響～業種別～

(構成比%、カッコ内社数)

	プラスの影響がある			マイナスの影響がある			影響はない	マイナスの影響がある			分らない	合計
	既にプラスの影響がある	今後プラスの影響がある		既にマイナスの影響がある	今後マイナスの影響がある							
全体	1.4 (8)	0.9 (5)	0.5 (3)	11.0 (63)	78.1 (446)	42.2 (241)	35.9 (205)	9.5 (54)	100.0 (571)			
農・林・水産	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (10)	60.0 (6)	40.0 (4)	0.0 (0)	100.0 (10)			
金融	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (7)	42.9 (3)	57.1 (4)	0.0 (0)	100.0 (7)			
建設	0.7 (1)	0.7 (1)	0.0 (0)	19.2 (28)	66.4 (97)	24.7 (36)	41.8 (61)	13.7 (20)	100.0 (146)			
不動産	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	9.5 (2)	85.7 (18)	42.9 (9)	42.9 (9)	4.8 (1)	100.0 (21)			
飲食料品・飼料製造業	5.9 (2)	2.9 (1)	2.9 (1)	2.9 (1)	82.4 (28)	55.9 (19)	26.5 (9)	8.8 (3)	100.0 (34)			
繊維・繊維製品・服飾品製造業	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (2)	50.0 (1)	50.0 (1)	0.0 (0)	100.0 (2)			
建材・家具・窯業・土石製品製造業	4.8 (1)	4.8 (1)	0.0 (0)	9.5 (2)	76.2 (16)	42.9 (9)	33.3 (7)	9.5 (2)	100.0 (21)			
パルプ・紙・紙加工品製造業	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (1)	0.0 (0)	100.0 (1)	0.0 (0)	100.0 (1)			
出版・印刷	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (4)	100.0 (4)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (4)			
化学品製造業	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	40.0 (2)	60.0 (3)	0.0 (0)	60.0 (3)	0.0 (0)	100.0 (5)			
鉄鋼・非鉄・鋳業	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	13.3 (2)	86.7 (13)	40.0 (6)	46.7 (7)	0.0 (0)	100.0 (15)			
機械製造業	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	20.0 (1)	60.0 (3)	20.0 (1)	40.0 (2)	20.0 (1)	100.0 (5)			
電気機械製造業	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	25.0 (1)	75.0 (3)	0.0 (0)	75.0 (3)	0.0 (0)	100.0 (4)			
輸送用機械・器具製造業	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (3)	33.3 (1)	66.7 (2)	0.0 (0)	100.0 (3)			
精密機械・医療機械・器具製造業	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)			
その他製造業	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (7)	57.1 (4)	42.9 (3)	0.0 (0)	100.0 (7)			
飲食料品卸売業	4.2 (1)	4.2 (1)	0.0 (0)	4.2 (1)	91.7 (22)	79.2 (19)	12.5 (3)	0.0 (0)	100.0 (24)			
繊維・繊維製品・服飾品卸売業	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	20.0 (1)	80.0 (4)	40.0 (2)	40.0 (2)	0.0 (0)	100.0 (5)			
建材・家具・窯業・土石製品卸売業	4.5 (1)	0.0 (0)	4.5 (1)	4.5 (1)	81.8 (18)	45.5 (10)	36.4 (8)	9.1 (2)	100.0 (22)			
紙類・文具・書籍卸売業	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (6)	83.3 (3)	16.7 (1)	0.0 (0)	100.0 (6)			
化学品卸売業	10.0 (1)	10.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	70.0 (7)	30.0 (3)	40.0 (4)	20.0 (2)	100.0 (10)			
再生資源卸売業	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	66.7 (2)	33.3 (1)	33.3 (1)	33.3 (1)	100.0 (3)			
鉄鋼・非鉄・鋳業卸売業	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	87.5 (7)	0.0 (0)	87.5 (7)	12.5 (1)	100.0 (8)			
機械・器具卸売業	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	7.0 (3)	83.7 (36)	30.2 (13)	53.5 (23)	9.3 (4)	100.0 (43)			
その他の卸売業	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	9.1 (2)	72.7 (16)	36.4 (8)	36.4 (8)	18.2 (4)	100.0 (22)			
飲食料品小売業	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (5)	40.0 (2)	60.0 (3)	0.0 (0)	100.0 (5)			
繊維・繊維製品・服飾品小売業	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (3)	100.0 (3)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (3)			
医薬品・日用雑貨品小売業	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (1)	100.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (1)			
家具類小売業	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (3)	100.0 (3)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (3)			
家電・情報機器小売業	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)			
自動車・同部品小売業	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (3)	66.7 (2)	33.3 (1)	0.0 (0)	100.0 (3)			
専門商品小売業	8.3 (1)	0.0 (0)	8.3 (1)	0.0 (0)	91.7 (11)	91.7 (11)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (12)			
各種商品小売業	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	50.0 (1)	50.0 (1)	50.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (2)			
その他の小売業	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)			
運輸・倉庫	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	8.8 (3)	73.5 (25)	55.9 (19)	17.6 (6)	17.6 (6)	100.0 (34)			
サービス(飲食店)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (9)	77.8 (7)	22.2 (2)	0.0 (0)	100.0 (9)			
サービス(電気通信業)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)			
サービス(電気・ガス・水道・熱供給業)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)			
サービス(リース・賃貸業)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	87.5 (7)	62.5 (5)	25.0 (2)	12.5 (1)	100.0 (8)			
サービス(旅館・ホテル)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (3)	100.0 (3)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (3)			
サービス(娯楽サービス)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (4)	100.0 (4)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (4)			
サービス(放送業)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)			
サービス(メンテナンス・警備・検査業)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (10)	30.0 (3)	70.0 (7)	0.0 (0)	100.0 (10)			
サービス(広告関連業)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (2)	100.0 (2)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (2)			
サービス(情報サービス業)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	31.3 (5)	56.3 (9)	25.0 (4)	31.3 (5)	12.5 (2)	100.0 (16)			
サービス(人材派遣・紹介業)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (1)	100.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (1)			
サービス(専門サービス業)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	55.6 (5)	22.2 (2)	0.0 (0)	22.2 (2)	22.2 (2)	100.0 (9)			
サービス(医療・福祉・保健衛生業)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	10.0 (1)	80.0 (8)	70.0 (7)	10.0 (1)	10.0 (1)	100.0 (10)			
サービス(教育サービス業)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (1)			
サービス(その他サービス業)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	80.0 (4)	40.0 (2)	40.0 (2)	20.0 (1)	100.0 (5)			
その他	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (2)	50.0 (1)	50.0 (1)	0.0 (0)	100.0 (2)			

注1: 網掛けは、全体以上を表す

注2: 母数は、有効回答企業571社

まとめ

本調査では約 8 割の企業が新型コロナウイルス感染症により業績にマイナスの影響があると見込んでおり、2月の調査時点から大きく増加する結果となった。企業規模を問わず、また幅広い業界に悪影響を及ぼしており、『小売』では「既にマイナスの影響がある」との回答が 79.3%に達している。なかには「商品開発や社員教育に注力し、足元を見直すことで顧客のニーズをいかに拾えるかが、乗り切るカギと考えている」といった声も聞かれたが、「終息が長期化した場合の一段の市場縮小」や「欧米の工場停止とそこからの回復に相応の時間がかかるとみられる」など、先行きに対する懸念も強い。政府に対する支援を求める声も挙がっており、引き続き状況を見極めながら迅速かつ継続的な支援策の実行が求められている。

【内容に関する問い合わせ先】

株式会社帝国データバンク 札幌支店情報部 担当:篠塚、柳澤、香川
TEL 011-272-3933 FAX 011-272-3934

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。