

特別企画 : 2017 年度の賃金動向に関する企業の意識調査

## 賃金改善、過去最高の 51.2%が見込む

～ 2017 年度の従業員給与・賞与、改善効果で約 3.5 兆円増加と試算 ～

### はじめに

2017 年の景気は、「悪化」や「踊り場」局面になると考える企業が前年から減少したうえ、「分からない」が過去最高となるなど（「2017 年の景気見通しに対する企業の意識調査」）、先行きが一段と見通しにくくなっている。その一方で、政府は官民対話等を通じて賃金の引き上げを要請している。そのため、雇用確保とともにベースアップや賞与（一時金）の引き上げなど、賃金改善の動向はアベノミクスの成否を決定づける要素として注目されている。

このようななか、帝国データバンクは、2017 年度の賃金動向に関する企業の意識について調査を実施した。本調査は、TDB 景気動向調査 2017 年 1 月調査とともにを行った。

※調査期間は 2017 年 1 月 18 日～31 日、調査対象は全国 2 万 3,796 社で、有効回答企業数は 1 万 195 社（回答率 42.8%）。なお、賃金に関する調査は 2006 年 1 月以降、毎年 1 月に実施し、今回で 12 回目。

※本調査における詳細データは景気動向調査専用 HP(<http://www.tdb-di.com/>)に掲載している。

※賃金改善とは、ベースアップや賞与（一時金）の増加によって賃金が改善（上昇）することで、定期昇給は含まない。

### 調査結果（要旨）

1. 2017 年度の賃金改善が「ある」と見込む企業は 51.2%。前回調査（2016 年度見込み、2016 年 1 月実施）を 4.9 ポイント上回った。調査開始以降で初めて 5 割を超え、過去最高を更新
2. 賃金改善の具体的内容は、ベア 40.3%（前年度比 4.8 ポイント増）、賞与（一時金）28.8%（同 2.8 ポイント増）。ベア・賞与（一時金）とも過去最高を更新
3. 賃金を改善する理由は「労働力の定着・確保」が 76.2%と 3 年連続で増加し、過去最高を記録。また「同業他社の賃金動向」の割合も過去最高を更新する一方、「自社の業績拡大」は 4 年連続で減少。改善しない理由は、「自社の業績低迷」が 60.0%と 3 年連続で 6 割台となるも減少傾向。また、「同業他社の賃金動向」は 2 年連続で 2 割を超え、他社の動向を伺う企業が拡大
4. 2017 年度の総人件費は平均 2.61%増加する見込み。従業員の給与や賞与は総額で約 3.5 兆円増加、前年度より増大すると試算される

## 1. 2017年度、初めて賃金改善を見込む企業が半数を超える

2017年度の企業の賃金動向について尋ねたところ、正社員の賃金改善（ベースアップや賞与、一時金の引上げ）が「ある」と見込む企業は51.2%となり、前回調査（2016年1月）における2016年度見込み（46.3%）を4.9ポイント上回った。賃金改善のある企業は2年ぶりに増加し、調査開始以降で初めて5割を超えた。一方、「ない」と回答した企業は22.5%と前回調査（23.7%）を1.2ポイント下回った。また、「分からない」は3.7ポイント減少した。「ある」が「ない」を7年連続で上回ると同時に、その差も28.7ポイントと過去最大を更新した。2017年度の賃金動向は概ね改善傾向にある。

2016年度実績では、賃金改善が「あった」企業は3年連続で6割を超え、景気の先行き不透明感が増すなかで、多数の企業が賃金改善を実施していた様子がかがえる。

2017年度に賃金改善が「ある」と回答した企業を業界別にみると、『製造』が最も高く、『建設』、『サービス』、『運輸・倉庫』が続いた。上位4業界は前年度と変わらなかった。

企業からは、「労働力確保のためには賃金の見直しは必至」（漁業協同組合、北海道）や「地方の中小企業の人手不足は深刻で、現状の社員・アルバイトを定着させるため、給与や賞与のアップなどを進めないと会社を維持できな

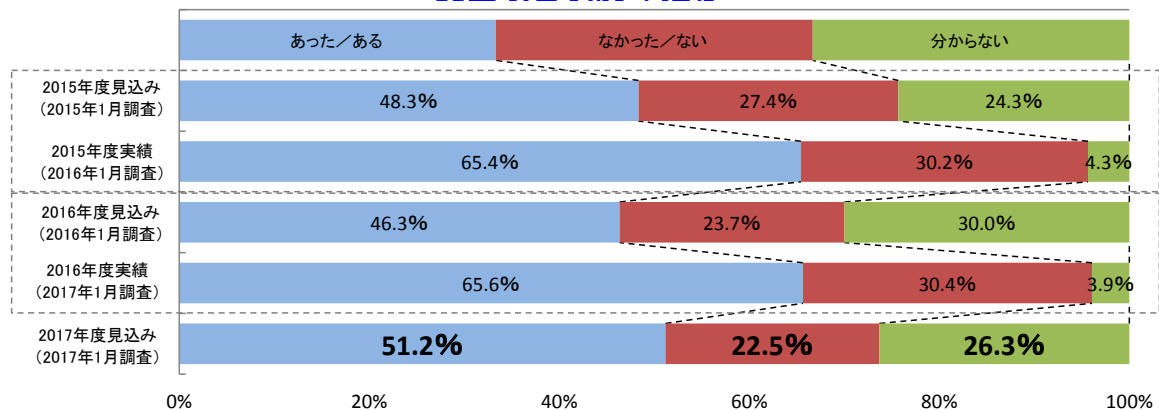
### 2017年度の賃金改善見込みの有無

～規模・業界・従業員数別～

	ある		ない		合計	<参考>2016年度見込み		<参考>2016年度実績	
	前年度との差	前年度との差	ある	ない		あった	なかった		
全体	51.2 (5,217)	4.9	22.5 (2,295)	-1.2	100.0 (10,195)	46.3	23.7	65.6	30.4
大企業	48.5 (1,032)	5.6	20.0 (426)	0.4	100.0 (2,130)	42.9	19.6	66.6	27.7
中小企業	51.9 (4,185)	4.6	23.2 (1,869)	-1.6	100.0 (8,065)	47.3	24.8	65.4	31.2
小規模企業	44.9 (1,144)	3.4	31.8 (811)	-1.2	100.0 (2,550)	41.5	33.0	54.1	42.3
農・林・水産	40.4 (23)	5.4	36.8 (21)	6.8	100.0 (57)	35.0	30.0	59.6	36.8
金融	26.4 (33)	2.4	33.6 (42)	1.8	100.0 (125)	24.0	31.8	37.6	53.6
建設	53.3 (791)	4.6	21.6 (320)	-2.4	100.0 (1,483)	48.7	24.0	68.2	28.3
不動産	40.0 (116)	4.6	29.3 (85)	-4.3	100.0 (290)	35.4	33.6	51.0	42.8
製造	54.7 (1,618)	7.1	18.5 (548)	-2.1	100.0 (2,958)	47.6	20.6	69.8	26.4
卸売	49.3 (1,414)	3.7	23.6 (675)	-0.9	100.0 (2,866)	45.6	24.5	65.1	30.4
小売	46.3 (192)	0.9	25.1 (104)	2.9	100.0 (415)	45.4	22.2	58.3	38.8
運輸・倉庫	51.2 (232)	2.2	23.0 (104)	0.9	100.0 (453)	49.0	22.1	64.9	32.5
サービス	52.4 (788)	5.2	25.4 (382)	-0.4	100.0 (1,505)	47.2	25.8	63.8	33.1
その他	23.3 (10)	-10.0	32.6 (14)	6.4	100.0 (43)	33.3	26.2	55.8	32.6
従業員数別									
5人以下	33.8 (427)	2.0	40.7 (515)	-1.3	100.0 (1,264)	31.8	42.0	42.0	53.1
6～20人	54.9 (1,463)	4.7	22.7 (604)	-1.5	100.0 (2,666)	50.2	24.2	66.8	30.4
21～50人	57.0 (1,470)	4.6	18.1 (466)	-1.6	100.0 (2,577)	52.4	19.7	72.5	24.1
51～100人	54.6 (923)	6.0	18.0 (304)	-1.6	100.0 (1,691)	48.6	19.6	71.3	25.3
101～300人	51.8 (706)	7.7	19.4 (265)	-1.3	100.0 (1,364)	44.1	20.7	66.7	28.4
301～1,000人	36.5 (186)	3.4	22.0 (112)	1.7	100.0 (509)	33.1	20.3	63.5	27.5
1,000人超	33.9 (42)	-1.9	23.4 (29)	7.3	100.0 (124)	35.8	16.1	59.7	35.5

注1: 網掛けは、全体以上を要す  
注2: 母数は有効回答企業1万195社

### 賃金改善状況の推移



注: 2015年1月調査の母数は有効回答企業1万794社、2016年1月調査は1万519社、2017年1月調査は1万195社

い」（ガソリンスタンド、山形県）などの声が多くあがり、人材を定着させるために賃金改善を行っている様子がうかがえる。また、「賃金体系の見直しは必要事項。同一労働同一賃金も含めて早急に大きな改善が必要」（金型・同部分品・付属品製造、神奈川県）といった意見もみられた。

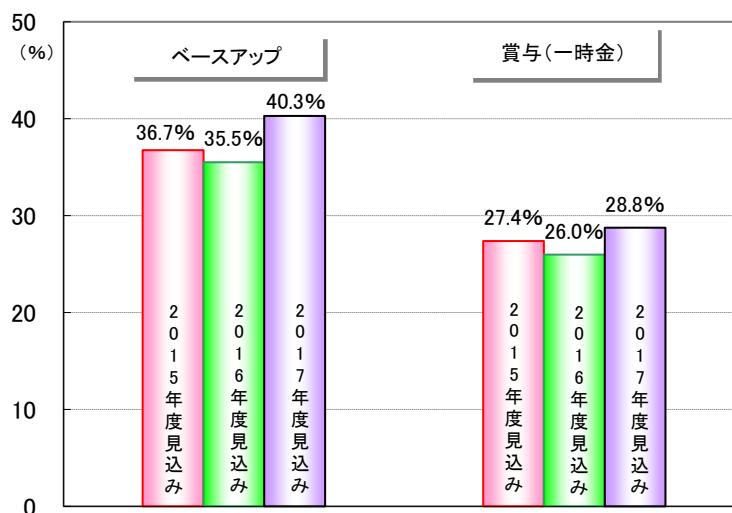
従業員数別では、「6～20人」（54.9%）、「21～50人」（57.0%）、「51～100人」（54.6%）、「101～300人」（51.8%）が5割を超えた。他方、「5人以下」「301～1,000人」「1,000人超」では3割台にとどまっており、賃金改善を行う企業は二極化している。また、多くの企業で賃金改善を行う割合が前年比で増加しているなか、唯一「1,000人超」のいわゆる大企業のみが前年を下回った。

## 2. 賃金改善の具体的内容、ベア実施企業が40.3%、賞与(一時金)は28.8%

2017年度の正社員における賃金改善の具体的内容は、「ベースアップ」が40.3%となり、「賞与(一時金)」は28.8%となった。前回調査(2016年度見込み)と比べると、ベアが4.8ポイント、賞与が2.8ポイントそれぞれ増加した

「ベースアップ」は、リーマン・ショック前の2008年度見込み(2008年1月調査)40.0%を上回り、過去最高を更新した。また、「賞与(一時金)」も2014年度見込み(2014年1月調査)27.8%を更新し、過去最高を記録した。

### 賃金改善の具体的内容



注：2015年度見込みは2015年1月調査、2016年度見込みは2016年1月調査、2017年度見込みは2017年1月調査。母数は2014年度1万794社、2015年度1万519社、2016年度1万195社

### 3. 賃金改善理由、「労働力の定着・確保」が7割超で過去最高を更新

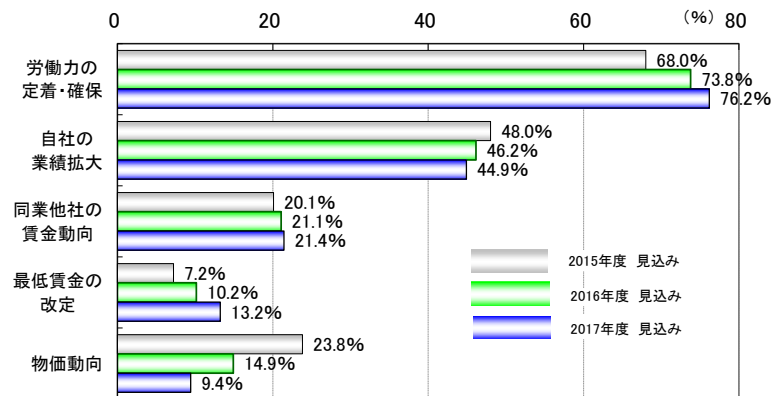
2017年度の賃金改善が「ある」と回答した企業5,217社にその理由を尋ねたところ、最も多かったのは「労働力の定着・確保」の76.2%（複数回答、以下同）となり過去最高を記録した。人手不足が長引く一方、より良い人材の確保が必要とされるなか、2015年度以降3年連続して前年を上回っており、企業が賃金を引き上げることで労働力の定着・確保を図る状態が一段と強まっている様子が見えてくる。さらに「自社の業績拡大」（44.9%）が続いたが、4年連続の減少となった。また、「同業他社の賃金動向」（21.4%）は4年連続して過去最高を更新し、他社の賃金動向をより意識する傾向が強まっている。他方、2016年度に過去最大の引き上げ幅となった「最低賃金の改定」をあげる企業が過去最高となった一方、「物価動向」で賃金改善を行うとする企業は急速に減少している。

企業からは、「従業員の定着とやる気を高めるためには、わずかでも賃上げはしなければならぬ」と感じている。それにより、意識改革をして労働生産性を高めたい」（洗浄剤・磨剤製造、富山県）や「モチベーションのさらなる向上と利益還元のため」（左官工事、静岡県）など、人材の定着やモチベーションの向上をあげる声が多くみられた。

他方、賃金改善が「ない」企業2,295社にその理由を尋ねたところ、「自社の業績低迷」が60.0%（複数回答、以下同）と前年調査（61.5%）より1.5ポイント減少した。3年連続で6割台が続いているが、業績低迷をあげる企業は減少傾向にある。また、「同業他社の賃金動向」をあげる企業は2年連続で2割を超えており、自社の賃金決定に他社の動向を伺う企業が徐々に増えてきた。

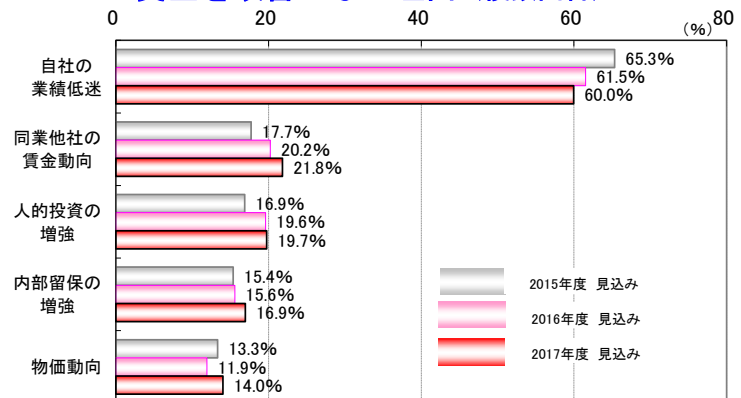
企業からは、「正社員は社会保険料の負担が大きくとても対応できない」（医療用機械器具製造、千葉県）や「業績が不安定のため」（花き卸売、宮崎県）など、業績不振や社会保険料の高まりで実施できないとする意見がみられた。他方、「新規事業への投資を開始するために賃金は据え置く」（一般機械器具卸売、大阪府）といった資金のやりくりのなかで賃上げを見送る企業もあった。

#### 賃金を改善する理由（複数回答）



注：2015年度見込みは2015年1月調査、2016年度見込みは2016年1月調査、2017年度見込みは2017年1月調査。母数は賃金改善が「ある」と回答した企業、2015年度5,217社、2016年度4,875社、2017年度5,217社

#### 賃金を改善しない理由（複数回答）



注：2015年度見込みは2015年1月調査、2016年度見込みは2016年1月調査、2017年度見込みは2017年1月調査。母数は賃金改善が「ない」と回答した企業、2015年度2,955社、2016年度2,490社、2017年度2,295社

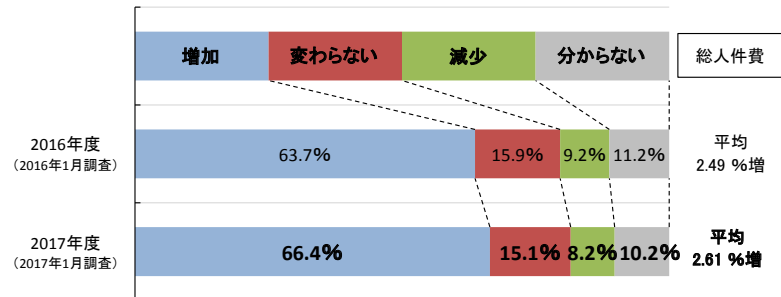
#### 4. 2017年度の従業員給与・賞与は約3.5兆円増加と試算

2017年度の自社の総人件費は、2016年度と比較してどの程度変動すると見込んでいるか尋ねたところ、「増加」<sup>1</sup>と回答した企業が66.4%にのぼった。他方、「減少」は8.2%にとどまっており、総じて企業は人件費が増加すると見込んでいる。2017年度の総人件費は前年比で平均2.61%増加すると見込まれ、総額で約4.4兆円、そのうち従業員への給与や賞与は約3.5兆円増加すると試算される<sup>2</sup>。また、前回調査（2016年1月）と比較すると「増加」（同63.7%）が2.7ポイント増、「減少」（同9.2%）が1.0ポイント減となり、総じて2017年度の人件費は前年度より増大すると予想される。

業界別にみると、『運輸・倉庫』で「増加」すると回答した企業が最も高かった。また、労働力確保のために「情報サービス」（3.62%増）や「教育サービス」（3.44%増）、「飲食店」（3.43%増）などを含む『サービス』では、総人件費が平均3.13%増と唯一3%を超えている。

企業からは「労働力を安定して確保するために、労働環境（特に賃金）の改善は必要不可欠」（ソフト受託開発、大阪府）や「ドライバー求人に対しては依然として確保できておらず、新たな募集でも賃金を上げるしかない」（一般貨物自動車運送、山形県）など、人手不足にともなう賃金の増加をあげる企業が多くみられた。また、「非正社員の最低賃金が毎年20円前後上昇しているため、売上に対する賃金の割合が大きくなり、収益に悪影響が出ている」（飲食店、北海道）や「人員確保には賃金の改善が必要だが、利益の増加が見込めないのが現状」（建築工事、千葉県）といった、賃上げには利益の確保が必要といった声もあがった。他方、総人件費が「減少」する企業からは、「団塊世代の退職などにより若手を採用し賃金アップを積極的に行っているが、総人件費でいえばわずかながら減少している」（印刷、東京都）や「賃金を減らさざるを得ないぐらい、業績が良くない」（食料・飲料卸売、千葉県）といった声があがった。

#### 2017年度の総人件費見通し

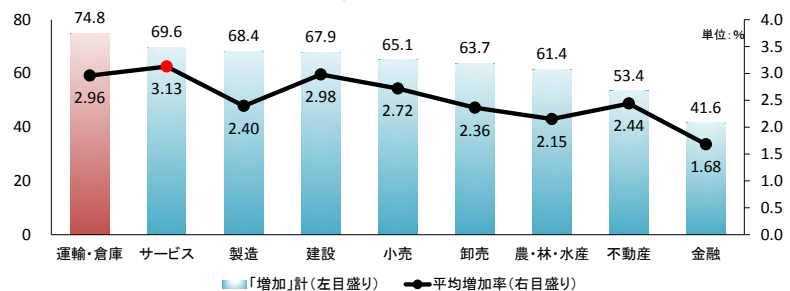


注1: 2016年1月調査の母数は有効回答企業1万519社、2017年1月調査は1万195社

注2: 「増加」は「1%以上3%未満増加」「3%以上5%未満増加」「5%以上10%未満増加」「10%以上増加」の合計。

注3: 「減少」は「1%以上3%未満減少」「3%以上5%未満減少」「5%以上10%未満減少」「10%以上減少」の合計。

#### 2017年度の総人件費の増加見通し ~業界別~



1 「増加」（「減少」）は、「10%以上増加（減少）」「5%以上10%未満増加（減少）」「3%以上5%未満増加（減少）」「1%以上3%未満増加（減少）」の合計

2 人件費増加額は「法人企業統計」（財務省）より、帝国データバンク推計

## まとめ

2017年の国内景気は、個人消費の動向がカギを握るとみられており、雇用・所得の増加が重要となる。政府が民間企業に賃上げを促す「官製春闘」も4年目を迎えたなか、賃金動向がアベノミクスの評価を左右する大きな要素となっている。

2016年度には65.6%の企業が賃上げを実施したうえ、2017年度は過去最高となる51.2%の企業が賃金改善を実施する見通しとなった。さらに、賃金改善の「ある」企業の割合が「ない」企業の割合を28.7ポイント上回っており、2017年度の賃金動向は概ね改善傾向にある。また、改善内容についても「ベースアップ」を考えている企業が過去最高となった。その結果、企業の総人件費は平均2.61%上昇すると見込まれ、従業員への給与・賞与は約3.5兆円増加すると推計される。

しかしながら、賃金改善の理由として「労働力の定着・確保」を挙げる企業は76.2%と過去最高を記録したほか、逆に「自社の業績拡大」をあげる企業は4年連続で減少している。企業の賃金改善の背景は、人手不足が長期化するなかで労働力の定着・確保を第一に捉えて実施する傾向が一段と強まっている。

企業からも「当社は景気回復する見込みで賃金をアップしたが、今更ながら後悔している」（医療・福祉・保健衛生、愛知県）といった声にもあるように、業績改善を背景としない賃上げは限界に近づいている。経済の先行きに不透明感が漂うなか、企業が賃上げを継続的に実施するためにも、政府は企業の業績が上向き経済環境を整えていく重要性が一層高まっているといえよう。

## 調査先企業の属性

## 1. 調査対象(2万3,796社、有効回答企業1万195社、回答率42.8%)

## (1) 地域

北海道	542	東海(岐阜 静岡 愛知 三重)	1,135
東北(青森 岩手 宮城 秋田 山形 福島)	634	近畿(滋賀 京都 大阪 兵庫 奈良 和歌山)	1,688
北関東(茨城 栃木 群馬 山梨 長野)	711	中国(鳥取 島根 岡山 広島 山口)	560
南関東(埼玉 千葉 東京 神奈川)	3,302	四国(徳島 香川 愛媛 高知)	321
北陸(新潟 富山 石川 福井)	571	九州(福岡 佐賀 長崎 熊本 大分 宮崎 鹿児島 沖縄)	731
		合計	10,195

## (2) 業界(10業界51業種)

農・林・水産	57	小売	飲食料品小売業	66	
金融	125		繊維・繊維製品・服飾品小売業	28	
建設	1,483		医薬品・日用雑貨品小売業	28	
不動産	290		家具類小売業	7	
製造	飲食料品・飼料製造業	330	(415)	家電・情報機器小売業	37
	繊維・繊維製品・服飾品製造業	112		自動車・同部品小売業	59
	建材・家具・窯業・土石製品製造業	234		専門商品小売業	142
	パルプ・紙・紙加工品製造業	105		各種商品小売業	44
	出版・印刷	189		その他の小売業	4
	化学品製造業	428		運輸・倉庫	453
	鉄鋼・非鉄・鉱業	517		飲食店	41
	機械製造業	438		電気通信業	13
	電気機械製造業	337		電気・ガス・水道・熱供給業	7
	輸送用機械・器具製造業	102		リース・貸貸業	110
(2,958)	精密機械・医療機械・器具製造業	75	サービス	旅館・ホテル	31
	その他製造業	91		リース・賃貸業	57
	飲食料品卸売業	343		放送業	15
	繊維・繊維製品・服飾品卸売業	187		メンテナンス・警備・検査業	162
	建材・家具・窯業・土石製品卸売業	342		広告関連業	114
	紙類・文具・書籍卸売業	110		情報サービス業	420
	化学品卸売業	272		人材派遣・紹介業	53
	再生資源卸売業	37		専門サービス業	217
	鉄鋼・非鉄・鉱業製品卸売業	301		医療・福祉・保健衛生業	107
	機械・器具卸売業	918		教育サービス業	20
(2,866)	その他の卸売業	356	(1,505)	その他サービス業	138
				その他	43
				合計	10,195

## (3) 規模

大企業	2,130	20.9%
中小企業	8,065	79.1%
(うち小規模企業)	(2,550)	(25.0%)
合計	10,195	100.0%
(うち上場企業)	(266)	(2.6%)

## 2. 企業規模区分

中小企業基本法に準拠するとともに、全国売上高ランキングデータを加え、下記のとおり区分。

業界	大企業	中小企業(小規模企業を含む)	小規模企業
製造業その他の業界	「資本金3億円を超える」かつ「従業員数300人を超える」	「資本金3億円以下」または「従業員300人以下」	「従業員20人以下」
卸売業	「資本金1億円を超える」かつ「従業員数100人を超える」	「資本金1億円以下」または「従業員数100人以下」	「従業員5人以下」
小売業	「資本金5千万円を超える」かつ「従業員50人を超える」	「資本金5千万円以下」または「従業員50人以下」	「従業員5人以下」
サービス業	「資本金5千万円を超える」かつ「従業員100人を超える」	「資本金5千万円以下」または「従業員100人以下」	「従業員5人以下」

注1: 中小企業基本法で小規模企業を除く中小企業に分類される企業のなかで、業種別の全国売上高ランキングが上位3%の企業を大企業として区分

注2: 中小企業基本法で中小企業に分類されない企業のなかで、業種別の全国売上高ランキングが下位50%の企業を中小企業として区分

注3: 上記の業種別の全国売上高ランキングは、TDB産業分類(1,359業種)によるランキング

## 【 内容に関する問い合わせ先 】

(株) 帝国データバンク 産業調査部 情報企画課

担当：窪田剛士

TEL 03-5775-3163 e-mail keiki@mail.tdb.co.jp

当リリース資料の詳細なデータは景気動向調査専用 HP (<http://www.tdb-di.com>) をご参照下さい。

リリース資料以外の集計・分析については、お問い合わせ下さい(一部有料の場合もございます)。

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。

当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。報道目的以外の利用につきましては、著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および転載を固く禁じます。