

「新商品開発のヒントがほしい」 事務機器メーカーさまの場合

ご要望

「今期は業績が良く利益が見込めるので、新商品開発に取り組みたい。
できるだけ短期間で、複合機の開発のヒントとなる情報がほしい」

アンケート調査先の選定

全国の企業の中から、情報を集めるのにふさわしいターゲット 250 社を選定しました。（「決定権のある役員以上がアンケートに回答してくれる、近畿地区の製造・卸売・小売業」を選定）



アンケート票の作成

新商品のイメージ画像を調査票に添付して、調査項目（設問 10 問）と選択肢を確定しました。



調査実施

調査期間を 1 週間に設定して、インターネットによる調査を実施しました。



調査結果集計

調査終了後（回答率 50%）回答を集計して、顧客の求める製品像（機能・デザイン・価格帯）を浮かび上がらせて報告書にまとめました。



成果 お客さまの声

「ユーザーが複合機に期待する機能やデザインを把握できたため、
新製品に追加する機能を修正し、デザイン変更を施すことができました。」

POINT

経営者・役員が約 5 割を占める TDB 景気動向調査への協力先が母体となっており、回答の精度には信頼性があります。

POINT

調査票には、画像を盛り込むことが可能ですので、具体的な画像をご覧いただき意見をいただくイメージ調査も可能です。