

## 「新たな市場を開拓したい」 スポーツメーカーさまの場合

### ご要望

「新しく“釣り具”を商品に加えたい。各メーカーではどんな商品が売れ筋なのか？  
また消費者はどんなものを必要としているのか？知りたい。」



### 釣り具取り扱い企業に対するアンケート調査

帝国データバンクの企業情報データベースから、「釣り具」を取り扱っている企業（卸・小売り）を特定してアンケート対象企業を選定し、その企業を対象に、釣り具の販売状況、売れ筋商品などをアンケート調査しました。

### POINT

企業データベースを活用して、市場調査に適したアンケート対象を選び出すことができます。



### 一般消費者を対象としたインターネット調査

インターネット消費者調査にて「釣りを趣味としている」モニターに対して、1年間に釣りにかける金額、好きな釣り具メーカーなどを調査しました。

### POINT

企業アンケートとあわせてインターネット消費者モニター調査を実施することで、多角的な視点から市場を捉えます。



### 調査結果集計

企業アンケート、消費者モニター調査の結果をあわせて集計表とグラフを作成し、調査結果を報告しました。



### 成果 お客さまの声

「市場参入すべきか否かを判断するための材料を得ることができました。  
また、商品ラインナップ検討の基礎情報を得ることができました。」